

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, рег. №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 10.02.2020 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Ноль Плюс», Москва (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018738476 при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2018738476 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 06.09.2018 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 10.10.2019 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 42 классов МКТУ с указанием словесного элемента «НОЛЬ ПЛЮС» в качестве неохраняемого в соответствии с положениями пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, в отношении услуг 41 класса МКТУ заявленному обозначению

было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «НОЛЬ ПЛЮС» не обладает различительной способностью, поскольку указывает на возрастную группу потребителей заявленных товаров и услуг.

Документы, подтверждающие, что обозначение «НОЛЬ ПЛЮС» приобрело различительную способность, заявителем не представлены.

Кроме того, в заключении по результатам экспертизы отмечается, что заявленное обозначение «» сходно до степени смешения с товарным знаком «» по свидетельству №690643 с приоритетом от 02.03.2018, зарегистрированным в отношении однородных услуг 41 касса МКТУ на имя Фонда развития творчества «Жизнь и Дело», 625041, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Барнаульская, 92, к. 1, оф. 1.

В поступившем возражении не оспаривается сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №690643.

Вместе с тем, по мнению заявителя, оснований для указания словесного обозначения «НОЛЬ ПЛЮС» в качестве неохраняемого элемента для заявленных товаров и услуг 09, 16, 28, 42 классов МКТУ не имеется. Заявитель полагает, что этот элемент воспринимается как фантазийный, требования к маркировке «0+» (цифра и знак) касаются только информационной продукции и регламентируются Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 N 436-ФЗ.

Входящий же в состав заявленного обозначения словесный элемент «НОЛЬ ПЛЮС» выполнен без применения цифр и знаков, предназначен для индивидуализации товаров и услуг, не относящихся к информационной продукции, при этом он не содержит указания на то, что заявленные товары и услуги предназначены только для детей определенной возрастной группы.

В поступившем возражении приводятся примеры регистраций товарных знаков, которые, как полагает заявитель, содержат указание на возрастную группу потребителей, зарегистрированы без дискламации словесных элементов, и тем самым опровергают доводы оспариваемого решения Роспатента о неохраноспособности словесного элемента «НОЛЬ ПЛЮС»: «ДЕТИ»,

«**ДЕТИ**» (свидетельства №425833, №459384), «**РОДИТЕЛИ**»

(свидетельство №180770), «**ВЗРОСЛЫЕ ЛЮДИ**» (свидетельство №457375),

«**МАЛЫШ**», «**МАЛЫШ**» (свидетельства №157272, №669807),

«**ПЕНСИОНЕРЫ.РФ**» (свидетельство №416075), «**НОЛЬПЛЮС**»

(свидетельство №690643), «**ШЕСТЬ ПЛЮС**» (свидетельство №671752),

«», «» (свидетельства №481463, №504784).

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке №2018738476 с указанием словесного элемента «НОЛЬ ПЛЮС» в качестве охраняемого.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты (06.09.2018) поступления заявки №2018738476 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

1. Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

1.1. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Исходя из пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с

международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- 1) внешняя форма;
- 2) наличие или отсутствие симметрии;
- 3) смысловое значение;
- 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);
- 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Обозначение «» по заявке №2018738476 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 06.09.2018, является комбинированным, включает в свой состав расположенные на фоне прямоугольника малинового цвета изобразительный элемент в виде завитка и расположенные друг под другом словесные элементы «НОЛЬ ПЛЮС».

Исходя из поступившего возражения, заявителем не оспаривается решение Роспатента об отказе в регистрации заявленного обозначения для товаров 41 класса МКТУ в связи с наличием сходного до степени смешения товарного знака «» по свидетельству №690643 с более ранним приоритетом, принадлежащим иному лицу. Более того, заявитель отказался от своих притязаний в отношении услуг 41 класса МКТУ в связи с наличием указанного противопоставленного товарного знака еще на стадии экспертизы. В этой связи вопрос охраноспособности заявленного обозначения подлежит рассмотрению в отношении заявленных товаров и услуг 09, 16, 28, 42 классов МКТУ, а именно:

09 класс МКТУ - браслеты идентификационные магнитные; брелоки электронные для дистанционного управления; весы детские; весы; весы с анализатором массы тела; видеокамеры для слежения за ребенком; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы [фотография]; диски звукозаписи; диски оптические; жилеты спасательные светоотражающие; изделия светоотражающие для ношения с целью предупреждения несчастных случаев;

компьютеры; линейки [инструменты измерительные]; магниты декоративные; мониторы [программы для компьютеров]; наклейки-индикаторы температуры, не для медицинских целей; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноты электронные, загружаемые; обеспечение программное для компьютеров; опоры для запястий при работе с компьютерами; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; приборы для обучения; приборы и инструменты астрономические; приборы и инструменты химические; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; публикации электронные загружаемые; радиопередатчики [дистанционная связь]; рации портативные; смарт-очки; смарт-часы;

16 класс МКТУ - авторучки; акварели [краски]; альбомы; альманахи; атласы; афиши, плакаты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывными листами; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для рисования и каллиграфии; бумага офисная; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; выкройки для шитья; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; готовальни; грифели; грифели для карандашей; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели страниц; доски наборные [полиграфия]; зажимы для ручек; закладки для книг; изображения графические; инструменты чертежные; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картотеки [канторские принадлежности]; карты географические; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; кисти для рисования; кисти

для художников; кисточки для письма; клеи канцелярские или бытовые; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; лотки для красок; массы пластические для лепки; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; мел для литографии; мел для письма; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мольберты; муштабели для художников; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; образцы вышивок [схемы]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; палитры для художников; палочки для письма тушью; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перья для письма [офисные принадлежности]; перья писчие; перья чертежные; песенники; платки носовые бумажные; подложки-коврики для рабочего стола; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности письменные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; расписания печатные; резинки для стирания; репродукции графические; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; ручки перьевые; тетради; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; тушь; угольники чертежные; указки неэлектронные; фигурки [статуэтки] из папье-маше; флаги бумажные; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернильницы; шаблоны; шаблоны для стирания;

28 класс МКТУ - автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; бассейны [изделия для игр и спорта]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; билеты лотерейные со стираемым слоем; блоки стартовые спортивные; боди-борды; ботинки с прикрепленными к

ним коньками; бутылочки с соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; велотренажеры; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; гантели гимнастические; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; головоломки из набора элементов для составления картины; голубки из глины [мишени]; груши подвесные; дельтапланы; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; диски спортивные; домики для кукол; домино; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсёрфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; дротики; елки новогодние из синтетических материалов; емкости для игральные кости; жилеты для плавания; жумары [альпинистское снаряжение]; змеи бумажные; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями / мобайлы [игрушки]; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры-конструкторы; игры настольные; игры с кольцами; изделия игрушечные, имитирующие косметику; изделия надувные для бассейна; калейдоскопы; карты для бинго; карты игральные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; коврики развивающие детские; кожа тюленя [для опорных поверхностей лыж]; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; контроллеры для игрушек; конфетти; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; кости игральные; краскораспылители [спортивные принадлежности]; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; кубики строительные [игрушки]; куклы; ласты для плавания; ленты для художественной гимнастики; маджонг; марионетки; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; медведи плюшевые; мишени; мишени электронные; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев; мячи для игры; наколенники [товары спортивные]; налокотники [товары спортивные]; нарды; одежда для кукол;

парaplаны; перчатки для игр; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пистоны [игрушки]; пластиковые массы для лепки в качестве игрушки; погремушки [игрушки]; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; пояса для плавания; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; ракетки; роботы игрушечные; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сани [товары спортивные]; сачки для бабочек; снег искусственный для новогодних елок; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; фигурки [игрушки]; фишки для азартных игр; фишки [жетоны] для игр; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шарики для игр; шары для игр; шары надувные для игр; шахматы; шашки [игра]; шляпы бумажные для праздников;

42 класс МКТУ - дизайн промышленный; дизайн художественный; инсталляция программного обеспечения; интерьер - дизайн; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационных технологий; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; обеспечение программное как услуга [saas]; обслуживание программного обеспечения; оформление интерьера; предоставление готовой программной среды для доступа к облачным сервисам; предоставление поисковых средств для интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка программного обеспечения; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги

консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; хранение данных в электронном виде.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящие в его состав словесные элементы имеют определенное смысловое значение, где «НОЛЬ» - цифровой знак «0», обозначающий такое число, а также в составе цифровых обозначений, отсутствие единиц какого-нибудь разряда; «ПЛЮС» - знак в виде крестика (+), обозначающий сложение или положительную величину в математике, см. онлайн словарь С.И. Ожегова на <https://dic.academic.ru>.

Следует указать, что на территории Российской Федерации установлены определенные возрастные ограничения при маркировке детской продукции, регулируемые требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 N 436-ФЗ (далее – Федеральный закон) и Технического регламента Таможенного союза «О безопасности игрушек» Р ТС 008/2011 (Технический регламент).

Так, Федеральный закон представляет собой нормативный акт, регулирующий отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции. Под информационной продукцией подразумеваются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Федеральный закон предусматривает отнесение информационной продукции к одной из пяти возрастных категорий и определяет знак информационной продукции как графическое и (или) текстовое обозначение в соответствии с установленной классификацией. Применительно к категории информационной продукции для

детей, не достигших возраста шести лет, маркировка осуществляется в виде цифры «0» и знака «плюс».

В свою очередь Технический регламент разработан с целью установления на единой таможенной территории Таможенного союза единых обязательных для применения и исполнения требований к игрушкам и обеспечения их свободного перемещения на единой таможенной территории.

Согласно Техническому регламенту маркировка упаковки игрушек, в частности, должна содержать минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма, обозначающая возраст ребенка.

Словесный элемент заявленного обозначения «НОЛЬ ПЛЮС» представляет собой тестовое обозначение общепринятой классификации продукции – «0+», его семантика понятна рядовому потребителю. Целесообразно при этом обратить внимание, что обозначения, «описательные» по существу, должны быть свободными для использования всеми производителями этого вида продукции (услуг) в гражданском обороте.

При установлении вопроса охраноспособности указанного спорного словесного элемента «НОЛЬ ПЛЮС» следует принять во внимание, способен ли он вызывать правдоподобное представление о назначении или свойствах заявленных товаров (услуг).

Как отмечалось выше, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для товаров и услуг 09, 16, 28, 42 классов МКТУ. При этом товары 09, 16, 28 классов МКТУ представляют собой различные электронные устройства, программное обеспечение, устройства для спасания, обучения, канцелярскую продукцию, игры, игрушки, спортивные принадлежности.

Ассоциирующееся с возрастными ограничениями обозначение «НОЛЬ ПЛЮС» при маркировке заявленных товаров 09, 16, 28 классов МКТУ вызывает представление об определенной группе потребителей, а именно детей до шести лет, т.е. воспринимается в качестве описательной характеристики, указывает на назначение товаров.

Коллегия приняла к сведению информацию заявителя о наличии товарных знаков «ДЕТИ», «**ДЕТИ**» (свидетельства №425833, №459384), «**РОДИТЕЛИ**» (свидетельство №180770), «**ВЗРОСЛЫЕ ЛЮДИ**» (свидетельство №457375), «**МАЛЫШ**», «**МАЛЫШ**» (свидетельства №157272, №669807), «**ПЕНСИОНЕРЫ.РФ**» (свидетельство №416075), «**НОЛЬ ПЛЮС**» (свидетельство №690643), «**ШЕСТЬ ПЛЮС**» (свидетельство

№671752), «», «» (свидетельства №481463, №504784). В этой связи следует отметить, что правовая охрана товарному знаку предоставляется с учетом конкретных обстоятельств дела, в том числе способности выполнять индивидуализирующую функцию для определенных товаров и услуг. Наличие же указанных товарных знаков не опровергает отсутствие различительной способности у словесных элементов «НОЛЬ ПЛЮС» заявленного обозначения в отношении заявленных товаров 09, 16, 28 классов МКТУ, приобретение которой заявителем не доказано.

Что касается заявленных услуг 42 класса МКТУ, то их непосредственным потребителями не являются дети определенной возрастной категории, следовательно, при сопровождении этих услуг в гражданском обороте у потребителя не может возникнуть ассоциаций с возрастной маркировкой. В этой связи нет оснований полагать, что обозначение «НОЛЬ ПЛЮС» характеризует заявленные услуги, а его использование не является обязательным для всех лиц, осуществляющих однородную предпринимательскую деятельность. Обозначение «НОЛЬ ПЛЮС» воспринимается в качестве фантазийного обозначения для заявленного перечня услуг 42 класса МКТУ, а, следовательно, предоставление ему правовой охраны не противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, оценивая изложенные обстоятельства дела в совокупности, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для частичного удовлетворения возражений и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для

товаров и услуг 09, 16, 28, 42 классов МКТУ с указанием словесного элемента «НОЛЬ ПЛЮС» в качестве неохраняемого для всех заявленных товаров 09, 16, 28 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.02.2020, изменить решение Роспатента от 10.10.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018738476.