

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 16.01.2019, поданное Индивидуальным предпринимателем Сарапиным Павлом Сергеевичем, Нижегородская область, Семеновский р-н, д. Овсянка (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016747125 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2016747125, поданной 12.12.2016, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.



В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение включающее стилизованное изображение кружки и кувшина и словесный элемент «ТАТЛЫ», выполненный буквами русского алфавита в оригинальной графике.

Роспатентом 20.07.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016747125. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ТАТЛЫ» представляет собой разновидность десерта (пункт 1 статьи 1483 Кодекса), а именно блюдо татарской кухни в виде домашней помадки, приготовленной из молока и сахара по определённой рецептуре, о чём свидетельствуют общедоступные источники информации (см. например, <http://www.tatdish.ru/tatly>; https://cooking_recipes.academic.ru/860/Татлы), в связи с чем для всех заявленных товаров 29 класса МКТУ данное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава и свойства товаров и, следовательно, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Экспертизой также было отмечено, что дополнительные материалы, представленные заявителем, не преодолевают основания для отказа.

В Роспатент 16.01.2019 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- слово «ТАТЛЫ» представляет собой лексическую единицу татарского языка и имеет несколько значений в татарском языке и соответственно несколько вариантов перевода на русский язык, при этом первым значением слова является «сладкий, вкусный, приятный, дающий чувство наслаждения и блаженства», все остальные значения вторичны и обусловлены словарным значением рассматриваемого словесного элемента;

- потребитель, владеющий татарским языком, способен воспринимать слово «ТАТЛЫ» по-разному, в зависимости от условий, в которых он его слышит или видит и наиболее вероятными будут ассоциации, связанные со вкусовыми характеристиками продукта «вкусный, приятный, дающий чувство наслаждения».

Для потребителя, не владеющего татарским языком, данное обозначение будет носить фантазийный характер;

- из материалов экспертизы не усматривается, что в абсолютном большинстве случаев для русскоговорящего человека, независимо от территории происхождения и региона проживания, слово «ТАТЛЫ» известно в отношении блюда татарской кухни. По мнению заявителя, применение положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса в рассматриваемом случае возможно только при установлении факта возникновения соответствующих ассоциативных связей между обозначением «ТАТЛЫ» и «домашней помадкой» для всех жителей Российской Федерации;

- доводы заявителя подтверждаются доводами «Лингвистического анализа слова «ТАТЛЫ», проведенного 20.02.2018 специалистом ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» [1], согласно которым слово «ТАТЛЫ», исходя из его семантики «... соответствует для обозначения молочной, сырной и сливочной продукции в качестве торговой марки. Слово не длинное, будет совпадать с продаваемым товаром (так как молочные продукты вкусные, дают чувство наслаждения и блаженства), хорошо запоминается и легко произносится...»;

- кроме того, заявитель сокращает заявленный перечень товаров 29 класса МКТУ следующими позициями: «бульоны; желе фруктовое; желток яичный; закуски лёгкие на основе фруктов; йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; консервы фруктовые; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядовое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло сливочное; молоко; молоко с повышенным содержанием белка; молоко соевое [заменитель молока]; напитки молочные с преобладанием молока; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; простокваша; тюре клюквенное; тюре яблочное; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; составы для приготовления бульонов; составы для

приготовления супов; субпродукты; супы; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; яйца».

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 20.07.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2016747125 в отношении уточненного перечня товаров (указанного выше).

В подтверждение своих доводов заявителем был представлен «Лингвистический анализ слова «ТАТЛЫ», подготовленный специалистом ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», проведенный 20.02.2018 [1].

Изучив материалы дела коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (12.12.2016) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов обозначение, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение по заявке № 2016747125 представляет собой



комбинированное обозначение, включающее стилизованное изображение кружки и кувшина и словесный элемент «ТАТЛЫ», выполненный буквами русского алфавита в оригинальной графике.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении уточненного перечня товаров 29 класса МКТУ «бульоны; желе фруктовое; желток яичный; закуски лёгкие на основе фруктов; йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; консервы фруктовые; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядовое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло сливочное; молоко; молоко с повышенным содержанием белка; молоко соевое [заменитель молока]; напитки молочные с преобладанием молока; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; простокваша; пюре клюквенное; пюре яблочное; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сырчужные; яйца».

В качестве основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2016747125 в заключении по результатам экспертизы указан пункт 3(1) статьи 1483 Кодекса. Доводы экспертизы основаны на сведениях из сети Интернет <http://www.tatdish.ru/tatly>; https://cooking_recipes.academic.ru/860/Татлы.

Анализ информации, размещенной на указанных выше сайтах, показал следующее.

На сайте <http://www.tatdish.ru/tatly>, который представляет собой сайт рецептов татарской кухни, содержатся сведения о блюде татарской кухни «Татлы» (помадка).

На сайте https://cooking_recipes.academic.ru/860/Татлы, который представляет собой Энциклопедию кулинарных рецептов, также содержится информация о блюде татарской кухни «Татлы» (домашняя помадка).

При этом заявитель не оспаривает, что слова «Татлы» - это блюдо татарской кухни – «помадка».

Следует отметить, что в сети Интернет весьма широко представлена информация о блюде татарской кухни «Татлы», см. сайты <https://www.russianfood.com/>, <http://kullinarov.ru/>, <https://www.gotovim.ru/> и др. При этом указанные источники являются общедоступными для среднего российского потребителя.

Указанные выше обстоятельства свидетельствует о том, что слово «Татлы» известно российскому потребителю в значении определенного продукта - блюда татарской кухни (помадка).

Относительно довода заявителя, касающегося того, что слово «Татлы» полисемантично, следует отметить, что оно, действительно, является многозначным, однако при оценке того, является ли обозначение ложным или фантазийным, оно должно рассматриваться в отношении тех товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака.

Правовая охрана товарному знаку по заявке №2016747125 испрашивается в отношении указанного выше уточненного перечня товаров 29 класса МКТУ, которые относятся к продуктам питания (молочные продукты; масло-жировая продукция, фрукты, подвергнутые тепловой обработке).

В этой связи, очевидно, что словесный элемент «ТАТЛЫ» применительно к указанным товарам, порождает в сознании потребителя представление об определенном виде товара (сладкая помадка), которое не соответствует действительности.

Выводы, приведенные в Лингвистическом анализе [1], не могут повлиять на выводы коллегии, поскольку представляют собой мнение одного лица (доцента кафедры общего языкознания и тюркологии ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университета Мугтасимовой Г.Р.).

Резюмируя вышеизложенное, коллегия признала решение Роспатента правомерным и не усматривает оснований для признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пункту 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.01.2019, оставить в силе решение Роспатента от 20.07.2018.