


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 24.11.2023, поданное ООО «ООО Авангард», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022756051, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2022756051 было подано 15.08.2022 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 11 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 26.07.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022756051 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с заявленным на регистрацию обозначением со словесным элементом «ALPHA», заявка под № 2022738796 с датой приоритета от 14.06.2022 (делопроизводство по заявке не завершено), на имя Косарева Петра Юрьевича, Московская область, г. Королев, в отношении однородных товаров и услуг 11, 35 классов МКТУ;

- с товарным знаком со словесным элементом «ALPHA», зарегистрированным под № 722466 с датой приоритета от 15.10.2018, на имя Наседкина Владимира Николаевича, г. Красноярск, в отношении однородных товаров 11 класса МКТУ;

- с товарным знаком со словесным элементом «ALFA», зарегистрированным под № 678976 с датой приоритета от 25.07.2017, на имя Волкова Владимира Геннадьевича, Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком со словесным элементом «ALPHA», зарегистрированным под № 419505 с датой приоритета от 02.06.2009, на имя ГРУНДФОС ХОЛДИНГ А/С, Поул Дуге Енсенс Вей 7, ДК-8850 Бьеррингбро, Дания, в отношении однородных товаров 11 класса МКТУ;

- с международной регистрацией со словесным элементом «ALFA», под № 1547227 с датой конвенционного приоритета от 20.02.2020, на имя LU-VE SPA, Via Vittorio Veneto, 11 I-21100 VARESE (VA), в отношении однородных товаров 11 класса МКТУ;

- с международной регистрацией со словесным элементом «ALPHA», под № 1303787 с датой приоритета от 29.04.2016, на имя Huppe GmbH, Industriestrasse 3 26160 Bad Zwischenahn, в отношении однородных товаров 11 класса МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы также указано, что включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «ELITE LINE» (в пер. с англ. языка «элитная линия», «элитное направление» (см. Интернет, например, <https://translate.google.com/>) является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на свойства заявленных товаров и назначение услуг, носит хвалебный характер.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 24.11.2023, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента.

В подтверждение своей позиции заявитель привел следующие доводы:

- между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками отсутствует опасность смешения в силу визуальных и семантических различий, при этом сравнение комбинированного обозначения должно быть выполнено не на основе сравнения отдельных элементов, а на основе анализа сходства сравниваемых обозначений в целом, то есть сравнения общего впечатления;

- об отсутствии графического (визуального) сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков свидетельствует различное написание словесных элементов по виду шрифта, расположению слов, составленных из букв, отличающихся по графическому написанию, использование различных оттенков и цветовых сочетаний, разное пространственное положение по отношению друг к другу элементов;

- изобразительные элементы спорных знаков представляют собой совершенно различные изображения и какое-либо сходство между ними отсутствует: сильным элементом заявленного обозначения является фантазийное контурное изображение капли воды, прерывающееся словесной частью, а в противопоставленных товарных знаках присутствуют: в заявке №2022738796 - фигура темно-бирюзового цвета, образованная из творчески составленных четырехугольников, в свидетельстве №678976 – овал красного цвета, в международной регистрации №1547227 - геометрическая фигура, состоящая из криволинейных и прямолинейных частей, образующих изображение верхушки, а также прямоугольника, находящегося под словом «ALFA»;

- противопоставленные товарные знаки также отличаются от заявленного обозначения по семантическому признаку, поскольку словесные элементы «ALFA», фигурирующие в заявленном обозначении, товарном знаке по заявке №2022738796, знаке по международной регистрации №1547227, и «Alpha», фигурирующие в зарегистрированных товарных знаках, являются семантически тождественными фантазийными словами, но имеют разное правописание, в силу чего в заявленном обозначении, содержащем фантазийное словосочетание «ELITE LINE», формируется иное семантическое сочетание (Альфа элитная линия), отличное от одиночного слова «Альфа» в словесных обозначениях или «Альфа Лю-Вэ», следовательно, общее впечатление, которое производят по семантическим признакам спорные товарные знаки,

включая неохранные элементы, в целом на среднего российского потребителя соответствующих товаров и услуг, является разным;

- отсутствие фонетического сходства между сравниваемыми обозначениями обусловлено разной длиной звукового ряда, учитывая, что в заявленном обозначении, помимо слова «ALFA», есть неохранные словесные элементы «elite line»;

- заявитель не согласен с выводами Роспатента об однородности товаров 11 класса МКТУ противопоставленных обозначений «Alpha»/«ALFA» (заявка №2022738796, свидетельства №722466, №678976, №419505, международные регистрации №154227, №1303787) и заявленного обозначения, поскольку правовая защита свидетельствам №722466 и №419505 предоставлена в отношении совершенно иных товаров 11 класса МКТУ, смешение которых с товарами заявителя невозможно;

- заявитель просит принять во внимание тот факт, что по противопоставленной заявке №2022738796 было принято решение об отказе в регистрации.

Поскольку установленное выше отсутствие сходства сравниваемых обозначений приводит к отсутствию возможности смешения потребителями однородных товаров, маркированными ими, заявитель полагает возможным осуществить государственную регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.07.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022756051 в отношении товаров 11 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.08.2022) поступления заявки №2022756051 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса и пунктом 35 Правил указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость


положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение , включающее словесный элемент «ALFA», выполненный заглавными буквами латинского алфавита, и расположенное ниже словосочетание «ELITE LINE», выполненное также заглавными буквами латинского алфавита, но значительно меньшего размера. Изобразительная часть заявленного обозначения представлена в виде каплеобразного контура, в центре которого расположена словесная часть заявленного обозначения.

Поскольку заявитель ограничил объем своих притязаний, исключив из перечня все услуги 35 класса МКТУ, правовая охрана товарного знака испрашивается в черном, голубом, белом цветовом сочетании для следующих товаров 11 класса: *аппараты для гидромассажных ванн; биде; ванны; ванны [сосуды] гидромассажные; ванны сидячие; водонагреватели; генераторы микропузырьков для ванн; гидранты; души; краны; краны для труб и трубопроводов; краны-смесители для водопроводных труб; нагреватели для ванн; оборудование для ванных комнат; раковины; раковины кухонные, встроенные в*

столешницу; унитазы для туалетов; установки водопроводные; установки для ваннных комнат санитарно-технические; душевые ограждения [санитарно-техническое оборудование].

Доминирующее положение в композиции заявленного обозначения занимает словесный элемент «ALFA», что обусловлено его центральным расположением в композиции, наиболее удобным для восприятия потребителем, выделением этого словесного элемента более крупным шрифтом, по сравнению со словосочетанием «ELITE LINE», выполненным мелким шрифтом и расположенном ниже слова «ALFA».



Словосочетание «ELITE LINE» переводится на русский язык как «элитная линия» и представляет собой характеристику заявленных товаров, указывающую на их высокое качество, в связи с чем не обладает различительной способностью и признано неохраняемым на основании положений пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что заявитель не оспаривает неохраноспособность словосочетания «ELITE LINE», что подтверждается текстом на странице 3 возражения, где заявитель просит учесть, что в заявленном обозначении, помимо слова «ALFA», есть неохраняемые словесные элементы «elite line».


Что касается утверждения заявителя о том, что «...сильным элементом заявленного обозначения является фантазийное контурное изображение капли...», то коллегия полагает его неубедительным, поскольку в комбинированном обозначении, состоящим из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.



Таким образом, при сравнении заявленного комбинированного обозначения, в котором доминирующее положение занимает словесный элемент «ALFA», с противопоставленными товарными знаками, сравнению подлежат именно сильные, доминирующие словесные элементы, играющие в них основную индивидуализирующую роль.

Согласно заключению по результатам экспертизы в качестве препятствия для регистрации заявленного обозначения были выявлены следующие товарные знаки:

товарный знак  «ALPHA» по заявке №2022738796; товарный знак «  Alpha »




по свидетельству №722466; товарный знак «  » по свидетельству №678976;


товарный знак «  ALPHA » по свидетельству №419505; знак «  ALFA LU-VE » по международной регистрации №1547227; знак «Alpha», по международной регистрации №1303787.

Поскольку по заявке №2022738796 принято решение Роспатента от 24.08.2023 об отказе в регистрации, данное обозначение не подлежит анализу на тождество и сходство с заявленным обозначением, также не подлежит анализу товарный знак по свидетельству № 678976, поскольку, в связи с ограничением перечня, данная регистрация, произведенная в отношении услуг 35 класса МКТУ, не может препятствовать регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 11 класса МКТУ.


Таким образом, анализу на тождество и сходство подлежат следующие товарные знаки и международные регистрации:

Alpha

- товарный знак «  Alpha » по свидетельству №722466 (1), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 11 класса МКТУ: *горелки; печи мусоросжигательные; приборы отопительно-нагревательные, работающие на твердом, жидком и газообразном топливе.*

- товарный знак «  ALPHA » по свидетельству №419505 (2), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 11 класса МКТУ: *аппараты, приборы и установки водораспределительные, в том числе водораспределительные установки и установки водоснабжения; части, детали и принадлежности (не включенные в другие классы) для вышеперечисленных товаров.*



- знак «  ALFA LU-VE » по международной регистрации №1547227 (3), которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении

товаров 11 класса МКТУ: Heat exchangers; heat exchangers for central heating purposes; ventilators for heat exchangers; heat exchangers for the removal of condensate; heat exchangers for the removal of exhaust gases; heat exchangers for the removal of flue gases; evacuated heat pipe solar collectors [heat exchangers]; ventilating fans; radial air fans; electrically powered fans for ventilation purposes; aeolian ventilators; suction ventilators; room air fans; ventilating fans for use in vehicles; electric cooling fans; ventilating fans for commercial use; ventilating fans for household use; ventilating fans for industrial use; fans [air-conditioning]; electric fans with evaporative cooling devices; ventilation grilles being parts of extractor fans; evaporators; cooling evaporators; evaporators [for chemical processing]; evaporators for air conditioners; refrigerant condensers, namely gas, other than parts of machines; gas condensers, other than parts of machines; freezer cabinets; refrigerators; refrigerated counters; refrigerating display cabinets; refrigerating containers; domestic refrigerators; electric refrigerators; refrigerated shelves; combinations of refrigerators and freezers; refrigerating chambers; refrigerating cabinets; portable refrigerators; gas refrigerators; cosmetic refrigerators; refrigerating apparatus and machines; sales counters [refrigerated]; refrigerated food display apparatus; refrigerated cabinets for the display of drink; refrigerated cabinets for the storage of drink; air conditioning panels for use in walk-in coolers; ice-cooling refrigerators [for household purposes]; pollen filtering apparatus; filters for air conditioning; air filters for industrial installations; water filtering installations; filters for the purification of flue gases; air filters for industrial and household use; electric lamps; lighting apparatus and installations; heating apparatus and installations; steam generating apparatus; steam generating installations; cooking appliances; refrigerating apparatus; drying apparatus and installations; mobile drying apparatus [heat drying]; drying installations; flues for ventilating apparatus; hoods for ventilating apparatus; apparatus for the supply of water for sanitary purposes. / Теплообменники; теплообменники для центрального отопления; вентиляторы для теплообменников; теплообменники для удаления конденсата; теплообменники для отвода выхлопных газов; теплообменники для удаления дымовых газов; солнечные коллекторы [теплообменники] с вакуумными тепловыми трубками; вентиляторы; радиальные воздушные вентиляторы; вентиляторы с электроприводом для вентиляции; эоловые вентиляторы; аспирационные вентиляторы; комнатные вентиляторы; вентиляторы для

использования в транспортных средствах; электрические вентиляторы охлаждения; вентиляторы коммерческого назначения; вентиляторы бытовые; вентиляторы промышленного назначения; вентиляторы [кондиционеры]; электровентиляторы с устройствами испарительного охлаждения; вентиляционные решетки, являющиеся частью вытяжных вентиляторов; испарители; охлаждающие испарители; испарители [для химической обработки]; испарители для кондиционеров; конденсаторы хладагента, а именно газа, кроме частей машин; газовые конденсаторы, кроме частей машин; морозильные шкафы; холодильники; холодильные прилавки; холодильные витрины; холодильные контейнеры; бытовые холодильники; электрические холодильники; охлаждаемые полки; комбинации холодильников и морозильников; холодильные камеры; холодильные шкафы; портативные холодильники; газовые холодильники; косметические холодильники; холодильное оборудование и машины; прилавки торговые [охлаждаемые]; холодильное оборудование для демонстрации пищевых продуктов; холодильные витрины для демонстрации напитков; холодильные шкафы для хранения напитков; панели кондиционирования воздуха для использования в холодильных камерах; холодильники ледяные [для бытовых целей]; аппарат для фильтрации пыли; фильтры для кондиционирования; воздушные фильтры для промышленных установок; водоочистные установки; фильтры для очистки дымовых газов; воздушные фильтры промышленного и бытового назначения; электрические лампы; осветительные приборы и установки; отопительные приборы и установки; парогенерирующий аппарат; парогенерирующие установки; кухонная техника; холодильный аппарат; сушильные аппараты и установки; мобильные сушильные аппараты [тепловая сушка]; сушильные установки; дымоходы для вентиляционных аппаратов; вытяжки для вентиляционных аппаратов; аппарат для подачи воды для санитарных целей.

- знак «Alpha», по международной регистрации №1303787 (4), которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации, в частности, в отношении товаров 11 класса МКТУ: Shower cubicles; shower tray and bath tub partitions, consisting predominantly of glass or plastic plates./ Душевые кабины; перегородки для душевого поддона и ванны, состоящие преимущественно из стеклянных или пластиковых пластин.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных знаков коллегия руководствовалась сложившейся правоприменительной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров.

При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «ALFA» - «ALPHA», несущих в них основную индивидуализирующую функцию, при этом некоторые визуальные различия не играют существенной роли для вывода об их сходстве.

Однородность заявленных товаров 11 класса МКТУ с соответствующими товарами 11 класса МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки, обусловлена принадлежностью их к одним родовым и видовым группам товаров санитарно-технического назначения, в том числе оборудованию для ванных комнат и туалетов, а также к водно-паро-газовому оборудованию, которые характеризуются одинаковым функциональным назначением, кругом потребителей, каналами и условиями реализации, являются взаимодополняемыми товарами.

Таким образом, указанное позволяет сделать вывод о том, что сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в отношении однородных товаров, несмотря на отдельные визуальные различия, и, соответственно, сходны до степени смешения.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, сделанный в заключении по результатам экспертизы, на основании которого принято решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022756051, следует признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.11.2023, и оставить в силе решение Роспатента от 26.07.2023.