

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.06.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Борихинский пивоваренный завод», Алтайский край, Алейский р-н, пос. Бориха (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2021718194, при этом установлено следующее.

Обозначение «**СЛАДОВАР**» по заявке № 2021718194, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.03.2021, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 30.08.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2021718194 в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения установлено, что заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения:



- с товарным знаком «  » по свидетельству № 675274 (приоритет: 07.11.2017), зарегистрированным на имя Данилюка Александра Николаевича, г. Омск, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента. Доводы заявителя сводятся к следующему:

- заявитель обратился в Роспатент с возражением против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 675274;

- заявителем было также подано исковое заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 675274 в отношении всех товаров 32 и услуг 35 классов МКТУ, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в связи с его неиспользованием;

- к моменту рассмотрения настоящего возражения, будет вынесено решение Роспатентом и Судом по интеллектуальным правам, что повлечет появление новых обстоятельств;

- регистрация товарного знака по свидетельству № 675274 является единственным основанием для отказа в регистрации товарного знака по заявке № 2021718194.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.08.2022 и предоставить регистрацию товарного знака по заявке № 2021718194 в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

Заявителем представлены следующие материалы:

1. распечатка сведений о заявке № 2021718194;
2. копия оспариваемого решения;

3. копия возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 675274;

4. копия искового заявления о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 675274.

В период рассмотрения возражения заявителем было представлено ходатайство о приостановлении рассмотрения спора в связи с тем, что в отношении противопоставленного в рамках экспертизы заявки № 2021718194 товарного знака по свидетельству № 675274 заявителем подано исковое заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака, в рамках рассмотрения которого Судом по интеллектуальным правам по делу № СИП-60/2023 вынесено Определение о принятии обеспечительных мер от 13.11.2023, в соответствии с которым Роспатенту запрещено совершать действия по вынесению решения по возражению заявителя на решение от 30.08.2022 об отказе в регистрации товарного знака по заявке № 2021718194 до момента принятия Судом по интеллектуальным правам решения по делу № СИП-60/2023.

Таким образом, рассмотрение возражения было приостановлено, о чем заявитель уведомлен корреспонденцией от 20.11.2023.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 20.12.2023 по делу № СИП-60/2023 отменены обеспечительные меры, принятые определением Суда по интеллектуальным правам от 13.11.2023, рассмотрение возражения было возобновлено.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.03.2021) поступления заявки № 2021718194 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. При этом признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение «**СЛАДОВАР**» является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ – *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит*

коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и

консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы / службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций

*для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги ррс; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».*

Согласно решению Роспатента от 30.08.2022, в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) отказано в связи с его несоответствием требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса по причине его



сходства до степени смешения с товарным знаком «» по свидетельству № 675274, зарегистрированным на имя иного лица в отношении однородных услуг с более ранним приоритетом.

При оценке соответствия заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с противопоставлением указанного товарного знака коллегией приняты во внимание новые обстоятельства, отсутствовавшие на дату принятия Роспатентом оспариваемого решения.

Так, в соответствии с решением Роспатентом от 04.08.2023 предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 675274 признано недействительным в отношении всех товаров 32 класса МКТУ и услуг *«продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения»* 35 класса МКТУ, о чем в Официальный бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров» (далее – Бюллетень) № 15/2023 внесена запись от 04.08.2023.

Кроме того, согласно сведениям Бюллетеня № 1/2024, решением Суда по интеллектуальным правам от 20.12.2023 по делу № СИП-60/2023 досрочно прекращена правовая охрана товарного знака по свидетельству № 675274 в связи с неиспользованием в отношении услуг 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц, агентства по импорту-экспорту, агентства по коммерческой информации, агентства рекламные, анализ себестоимости, аренда площадей для размещения рекламы, аудит коммерческий, бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании, бюро по найму, ведение автоматизированных баз данных, ведение бухгалтерских документов, выписка счетов, демонстрация товаров, запись сообщений [канцелярия], изучение общественного мнения, изучение рынка, информация деловая, информация и советы*

коммерческие потребителям [информация потребительская товарная], исследования в области бизнеса, исследования конъюнктурные, исследования маркетинговые, комплектование штата сотрудников, консультации по вопросам организации и управления бизнесом, консультации по организации бизнеса, консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии, консультации по управлению бизнесом, консультации по управлению персоналом, консультации профессиональные в области бизнеса, консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии, макетирование рекламы, маркетинг, менеджмент в области творческого бизнеса, менеджмент спортивный, написание резюме для третьих лиц, написание текстов рекламных сценариев, обзоры печати, обновление и поддержание информации в регистрах, обновление и поддержка информации в электронных базах данных, обновление рекламных материалов, обработка текста, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация подписки на газеты для третьих лиц, организация показов мод в рекламных целях, организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, оформление витрин, оформление рекламных материалов, оценка коммерческой деятельности, подготовка платежных документов, поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц, поиск поручителей, помощь в управлении бизнесом, помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями, посредничество коммерческое [обслуживание], предоставление деловой информации через веб-сайты, предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг, предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью, презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, прогнозирование экономическое, продажа аукционная, продвижение продаж для третьих лиц, производство программ телемагазинов, производство рекламных фильмов, прокат офисного оборудования и аппаратов, прокат рекламного времени в средствах массовой информации, прокат рекламных материалов, прокат рекламных щитов, прокат торговых автоматов, прокат торговых стендов /

*прокат торговых стоек, прокат фотокопировального оборудования, публикация рекламных текстов, радиореклама, расклейка афиш / реклама наружная, распространение образцов, распространение рекламных материалов, рассылка рекламных материалов, регистрация данных и письменных сообщений, редактирование рекламных текстов, реклама, реклама интерактивная в компьютерной сети, реклама почтой, реклама телевизионная, репродуцирование документов, сбор и предоставление статистических данных, сбор информации в компьютерных базах данных, сведения о деловых операциях, систематизация информации в компьютерных базах данных, службы консультативные по управлению бизнесом, согласование деловых контрактов для третьих лиц, согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц, составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях, составление налоговых деклараций, составление отчетов о счетах, телемаркетинг, тестирование психологическое при подборе персонала, управление внешнее административное для компаний, управление гостиничным бизнесом, управление деятельностью внештатных сотрудников, управление коммерческими проектами для строительных проектов, управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц, управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц, управление потребительской лояльностью, управление программами часто путешествующих, управление процессами обработки заказов товаров, услуги в области общественных отношений, услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров, услуги машинописные, услуги по напоминанию о встречах [офисные функции], услуги по оптимизации трафика вебсайта, услуги по переезду предприятий, услуги по подаче налоговых деклараций, услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж, услуги по программированию встреч (офисные функции), услуги по сравнению цен, услуги рекламные <оплата за клик> /услуги PPC, услуги секретарей, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], услуги стенографистов, услуги субподрядные [коммерческая помощь], услуги телефонных ответчиков для отсутствующих*

*абонентов, услуги фотокопирования, экспертиза деловая», то есть в отношении всех оставшихся в регистрации услуг 35 класса МКТУ.*

Таким образом, правовая охрана противопоставленного товарного знака более не действует в отношении услуг 35 класса МКТУ, следовательно, установленные оспариваемым решением основания для отказа в регистрации обозначения по заявке № 2021718194 в отношении услуг 35 класса МКТУ устранены.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 29.06.2023, отменить решение Роспатента от 30.08.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021718194.**