

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 16.06.2023, о признании словесного товарного знака №274910 «Блефарогель» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01 января 2019 года на имя Индивидуальный предприниматель Кириш Сергей Юрьевич (далее – заявитель), в отношении товаров 03 класса МКТУ «средства по уходу за кожей косметические», товаров 05 класса МКТУ «препараты фармацевтические».

Товарный знак зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 28.07.2004 с приоритетом от 26.11.2003 по заявке № 2003723306 в отношении следующих товаров:

03 класс МКТУ - средства химические; средства по уходу за кожей косметические; препараты для гигиенических целей;

05 класс МКТУ - гигиенические препараты для медицинских целей; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты фармацевтические.

Согласно описанию, приведенному в заявлении, товарный знак является словесным, выполненным простым шрифтом буквами кириллического алфавита.

Для подтверждения общеизвестности товарного знака №274910 «Блефарогель» заявителем были представлены следующие материалы:

- Сведения о товарном знаке №274910 «Блефарогель» [1];
- Описание продукта «Блефарогель» от производителя [2];
- Сведения об использовании препарата «Блефарогель» в косметологии с сайта <https://medafarm.ru> и сайта <https://plastichno.com> [3];
- Отчеты о продаже препарата «Блефарогель» за 2016, 2017 и 2018 гг. [4];
- Договоры с дистрибьюторами за 2018 г. [5];
- Товарно-транспортные накладные и акты поставки за 2018 г. [6];
- Соглашение о предоставлении субсидии из федерального бюджета на возмещение части затрат на реализацию проектов по организации производства медицинских изделий от 11.06.2018 г. №020-11-2018-273 [7];
- Сведения с сайта <https://blefarogel.ru> [8];
- Сведения о регистрации сайта <https://blefarogel.ru> [9];
- Сведения о посещениях сайта <https://blefarogel.ru> сервиса Яндекс.Мерика [10];
- История показов по фразе «Блефарогель» за 2020-2022 год [11];
- Сведения на сайте <https://www.rbc.ru> [12];
- «Синдром сухого глаза как частый случай дистрофических процессов (ВМД) и его друг – компьютер» [13];
- «Как устроена и как работает слеза, и что бывает, когда глаз сохнет» [14];
- Как устроено автоматизированное тоннажное производство гелей [15];
- Как мы разрабатывали средство для интенсивной регенерации [16];
- «Что делает самолет с вашей кожей и глазами» [17];

- «Ковры и зрение, как умываться, чистить очки и гладить кошку» [18];
- «Кто живёт у нас на лице» [19];
- «Регистрация медизделий: сколько мышей пострадает в процессе» [20];
- «Сухой глаз. Возрастная макулодегенерация сетчатки. Этиопатогенез, диагностика, лечение» [21];
- «Клиническая эффективность блефарогелей в профилактике и лечении блефаритов» [22];
- «Клиника, диагностика и лечение компьютерного зрительного синдрома» [23];
- «Гигиена век - основа профилактики и лечения болезней поверхности глаза (блефароконъюнктивальной формы синдрома сухого глаза)» [24];
- «Оптимизация терапии возрастной формы синдрома «сухого глаза» в условиях дисфункции мейбомиевых желез» [25];
- «Роль предоперационной терапевтической гигиены век в профилактике осложнений после эксимерлазерных операций» [26];
- «Эффективность физиотерапевтических и гигиенических процедур при лечении блефароконъюнктивальной формы сухого глаза» [27];
- «Новые возможности комплексной терапии летне-осеннего поллинозного блефароконъюнктивита» [28];
- «Терапия хронического круглогодичного аллергического блефароконъюнктивита» [29];
- «Офтальморозеца и демодекоз: на стыке офтальмологии и дерматологии» [30];
- «Гигиена век - основа профилактики и лечения заболеваний век и сухости глаза» [31];
- «Возможности использования средств ухода за веками в лечении больных с дисфункцией мейбомиевых желез и синдромом «сухого глаза» [32];

- «Гигиена век в подготовке пациентов с синдромом «сухого глаза» к оперативному лечению катаракты» [33];

- «Гигиена век в послеоперационном сопровождении катарактальной хирургии» [34];

- «Изменения глазной поверхности после факоемульсификации» [35];

- «Офтальмологические изменения при атопическом дерматите» [36];

- «Профилактика воспалительных заболеваний век при анофтальме» [37];

- Сведения с сайта <https://www.vidal.ru/> [38];

- Заключение №127-2022 от 20.12.2022 г. [39];

- Заключение №03-2023 от 17.01.2023 [40];

- Заключение №104-2022 от 09.11.2022 [41];

На заседании коллегии, состоявшемся 26.12.2023, удовлетворено ходатайство о переносе заседания коллегии на 15.02.2024.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (16.06.2023) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее - Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования

стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

В соответствии с абз.5 пункта 77 Регламента решение о прекращении делопроизводства по заявлению принимается Роспатентом в случае представления заявителем ходатайства об отзыве заявления.

15.02.2024 в Роспатент поступило ходатайство Заявителя, в котором он просит отозвать заявление, поступившее 16.06.2023, о признании товарного знака №274910 «Блефарогель» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, а также прекратить делопроизводство по данному заявлению.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

прекратить делопроизводство по заявлению, поступившему 16.06.2023, о признании товарного знака №274910 «Блефарогель» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01 января 2019 года в отношении товаров 03 класса МКТУ «средства по уходу за кожей косметические», товаров 05 класса МКТУ «препараты фармацевтические» на имя Индивидуальный предприниматель Кирш Сергей Юрьевич.