


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.12.2022, поданное Кошкаровой Юлией Дамировна, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021747165 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2021747165, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.07.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03, 05, 21 и услуг 44 классов МКТУ.

Роспатентом 11.08.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021747165, мотивированное в заключении по результатам экспертизы его несоответствием требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.


Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что входящие в его состав словесные элементы «SKIN PROBIOTIC» («skin probiotic» в переводе с английского языка «пробиотик для кожи», где «пробиотики» - непатогенные для человека (или животного) бактерии или другие микроорганизмы, обладающие антагонистической активностью в отношении патогенных и условно патогенных микроорганизмов и обеспечивающие восстановление нормальной микрофлоры человека или выполняющие другие полезные для человека (или животного) функции. Пробиотики — это живые микроорганизмы, которые могут быть включены в состав различных пищевых продуктов, лекарственных препаратов и пищевых добавок см. <https://translate.google.com/>, <https://translate.yandex.ru/>, а также Интернет-сайты <https://www.kp.ru/putevoditel/zdorove/luchshie-probiotki-dlya-kishechnika/>, <https://www.rigla.ru/about/news/2020/probiotiki-dlya-kishechnika-spisok-preparatov?city=Москва>, <https://aptstore.ru/articles/probiotiki-spisok-samykh-effektivnykh-sredstv-/>, <https://www.gastroscan.ru/handbook/369/5566>, <http://propionix.ru/probiotiki>, <https://medelement.com/materials/158586531512553923/narushenie-mikroflory-kishechnika-kakie-probiotiki-vybrat>, <https://medcentr-diana-spb.ru/informacziya/probiotiki-cto-o-nih-izvestno/> и др.), являются неохранными на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 05, 21, 44 классов МКТУ, поскольку не обладают различительной способностью, характеризуют заявленные товары и услуги, указывают на их вид, состав, свойства, назначение.

Поскольку неохранные элементы занимают в заявленном обозначении доминирующее положение, оно не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 05, 21, 44 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Помимо этого, заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаками:



- «» по международной регистрации №1414752, с конвенционным приоритетом от 02.11.2017 [1], в отношении товаров 03, 05 и услуг 44 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 03, 05, 44 классов МКТУ;

- «SKINBIOTIC» по международной регистрации №1386616, с конвенционным приоритетом от 21.01.2017 [2], в отношении товаров и услуг 03, 21, 44 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 03, 21, 44 классов МКТУ;

- «SKINBIOTIC» по международной регистрации №1314028, с приоритетом от 18.08.2016 [3], в отношении товаров и услуг 03, 44 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 03, 44 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.12.2022 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение состоит из элементов, образующих комбинацию, и не является сходным до степени смешения с противопоставленными знаками по международным регистрациям №№ 1386616, 1314028, 1414752;

- несмотря на наличие в заявленном обозначении словесного элемента «SKIN» и похожей части слова – «BIOTIC», сходного по фонетическому значению со словесным элементом «Skin Probiotic» противопоставленных

знаков, они производят разное общее зрительное впечатление и не ассоциируются друг с другом в целом;

- между сравниваемыми словесными элементами имеются значительные семантические различия, поскольку словосочетание «Skin Probiotic» вызывает в сознании потребителя ассоциации с инновационными или полезными товарами и услугами, в отличие от существительного «SKINBIOTIC», которое ассоциируется с товарами природного происхождения;

- анализируемые элементы «Skin Probiotic» не являются описательным, поскольку у потребителя не возникнет заблуждений, что все услуги (например, салон красоты) и товары (например, расчески) заявителя будут с микроорганизмами;

- для заявленных категорий классов МКТУ обозначение «Skin Probiotic» является фантазийным, не употребляется в повседневной жизни;

- словесный элемент «Skin Probiotic» прямо не указывает на качество, вид и свойства товаров, поскольку для этого требуются дополнительные рассуждения, домысливания и выстраивания соответствующих ассоциаций применительно к конкретным товарам, в отношении которых испрашивается правовая охрана;

- комбинированное обозначение, даже если оно состоит только из обозначений, которые сами по себе не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков, может иметь различительную способность именно в виде конкретной комбинации неохраноспособных обозначений;

- в рассматриваемом случае обозначение «Skin Probiotic» воспринимается в качестве единой конструкции не с точки зрения русского языка, а в связи с его графическим исполнением (слова выполнены одним шрифтом, одним размером, смысловое их обозначение непосредственно связано с полезными свойствами товаров и услуг);

- заявитель, начиная с 10.08.2019, интенсивно использует заявленное обозначение на рынке для соответствующих потребителей.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021747165 на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров 03, 05, 21 и услуг 44 классов МКТУ.

В качестве материалов, подтверждающих доводы возражения, заявителем представлено:

1. Информация о сайте;
2. Информация о соц.сетях;
3. Список рекламных публикаций;
4. Налоговые декларации за 2019, 2020, 2021 годы.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.07.2021) поступления заявки №2019752528 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, отдельные буквы и

сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово.

Согласно пункту 35 Правил вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи

заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость

товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», состоящее из изобразительного элемента в виде стилизованного круга, на фоне которого расположены словесные элементы «Skin Probiotic», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Правовая охрана товарному знаку испрашивается в белом, болотно-зеленом цветовом сочетании, в отношении товаров 03, 05, 21 и услуг 44 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Словесные элементы «Skin Probiotic» входящие в состав заявленного обозначения означают следующее:

- «Skin» - в переводе с английского языка имеет значение «кожа»;
- «Probiotic» - в переводе с английского языка имеет значение «пробиотик», см. <https://www.translate.ru>.

То есть, словосочетание «Skin Probiotic» может восприниматься в значении «Пробиотик для кожи» или «Кожный пробиотик».

Probiotic (Пробиотики) — это микроорганизмы, в отношении которых научные исследования показали, что они могут быть полезны для вашего здоровья. Чаще всего это бактерии, но это могут быть и другие организмы, такие как дрожжи. В некоторых случаях они похожи на «хорошие», населяющие организм человека бактерии или являются теми же самыми бактериями, что обитают у людей, чаще всего в кишечнике, см. <https://www.gastroscan.ru>.

Пробиотики — это живые микроорганизмы, которые могут быть включены в состав различных пищевых продуктов, лекарственных препаратов и пищевых добавок.

Кроме того, пробиотики — «хорошие» бактерии, которые укрепляют и защищают кожу от агрессивного воздействия окружающей среды. Пока баланс «хороших» и «плохих» бактерий находится в норме, кожа защищена, а значит, здорова. Как только он нарушается, кожа реагирует воспалениями, раздражением, а иногда появлением псориаза, акне, розацеа или дерматитов. Поэтому с пробиотиками сейчас выпускают и кремы, и сыворотки, и даже средства для умывания. В состав средств включают не сами пробиотики в чистом виде, а лизаты (ферментированные микроорганизмы), ферменты, фрагменты ДНК оболочки и составных частей бактерий и грибков. А также ингредиенты со свойствами пробиотиков, которые тоже положительно влияют на микрофлору кожи — бифидо- и лактолизаты, альфа- и бета-глюканы.

Пробиотиками также богаты ферментированные ингредиенты, которые активно используются в косметике, см. <https://www.buro247.ru/beauty>.

Кроме того, коллегия обращает внимание на то, что сведения о семантических значениях слов «Skin Probiotic» являются общедоступными, так как находятся в свободном доступе в сети Интернет и электронных изданиях журналов (СМИ), любой потребитель может обратиться к поиску значений того или иного слова через Интернет и без затруднений ознакомиться с семантическим значением.

Отдельно следует отметить, что при проведении Интернет поиска товаров заявителя, выявлено, что продукция под обозначением «Skin Probiotic» направлена для улучшения состояния кожи и включает в свой состав пробиотики.

Таким образом, обозначение «Skin Probiotic» воспринимается, как комплексный, научно обоснованный подход, направленный на улучшение

состояния кожи и волос человека, то есть, словесные элементы «Skin Probiotic» указывают на вид, свойство и назначение товаров и услуг, характеризуют заявленные товары и услуги, в связи с чем, не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, словесные элементы «Skin Probiotic» в отношении товаров 03 класса МКТУ «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода ароматическая; вода мицеллярная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; кондиционеры для волос; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла косметические; масла, используемые как очищающие средства; молочко туалетное; мыла; наборы косметические; накладки для глаз гелевые косметические; патчи для глаз гелевые косметические; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для удаления макияжа; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; средства для бровей косметические; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства

фитокосметические; шампуни; шампуни сухи», товаров 05 класса МКТУ «добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные» и товаров 21 класса МКТУ «кисточки для макияжа; несессеры для туалетных принадлежностей; расчески; расчески электрические; футляры для расчесок; щетки; щетки жесткие; щетки зубные; щетки туалетные; щеточки для бровей; щеточки для ногтей; щеточки для ресниц», услуг 44 класса МКТУ «салоны красоты; советы по диете и питанию» связанных с указанными товарами 03, 05 классов МКТУ, поскольку заявленные товары 21 класса МКТУ относятся к товарам, которые используют в совокупности с товарами, предназначенными для ухода, то есть совместно с заявленными товарами 03 класса МКТУ, а услуги 44 класса МКТУ относятся к услугам в области «бьюти-сферы» и правильного питания, то есть, указанные услуги тесно связаны с производством заявленных товаров 03, 05 классов МКТУ. будет указывать на вид и назначение данных товаров, в связи с чем, противоречит подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия отмечает, поскольку неохраноспособные элементы «Skin Probiotic» занимают доминирующее положение в заявленном обозначении, так как стилизованное изображение круга служит лишь фоном для указанных словесных элементов и не приводит к сложности их прочтения, что обуславливает второстепенность данного элемента, то в этой связи заявленному обозначению не может быть предоставлена правовая охрана в отношении заявленных товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы заявителя о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность благодаря тому, что заявитель, начиная с 10.08.2019, интенсивно использует заявленное обозначение на рынке для соответствующих потребителей.

Коллегия отмечает, что представленных заявителем документов, доказывающих, по его мнению, различительную способность заявленного обозначения, недостаточно для подтверждения того, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении заявителя на территории Российской Федерации. Указанный вывод обосновывается тем, что заявителем не представлены необходимые сведения об объемах производства и продаж товаров, маркированных заявленным обозначением; территории реализации товаров; длительности и регулярности использования; объеме затрат на рекламу; а также сведения об информированности потребителя о товарах заявителя, маркированных

обозначением «  ».

Так, заявителем представлены документы [1-4] информация о сайте; информация о социальных сетях; список рекламных публикаций; налоговые декларации за 2019, 2020, 2021 годы.

Вместе с тем, указанные материалы не могут свидетельствовать о приобретении товаров и услуг, компании лица, подавшего возражение, широкой известности на территории Российской Федерации до даты подачи заявки на товарный знак.


Например, в представленной информации о сайте и социальных сетях, отсутствуют выходные данные, в связи с чем, данные материалы невозможно соотнести с датой подачи заявки №2021747165. Налоговые декларации не содержат заявленного обозначения, кроме того, данные документы показывают только то, что физическое лицо (заявитель) отчитывалось о

сумме полученных им доходов и относящимся к ним расходов, в связи с чем не имеют отношения к заявленному обозначению, тем более не могут свидетельствовать о широкой известности заявленного обозначения на территории Российской Федерации.

Анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Как было указано выше, в качестве основания несоответствия заявленного обозначения по заявке №2021747165 требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса экспертизой были противопоставлены товарные знаки [1-3].



Противопоставленный знак [1] является комбинированным «», состоящим из стилизованного изображения прямоугольника, на фоне которого расположены словесные элементы «SKIN BIOTIC», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 03, 05 и услуг 44 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [2] является словесным «SKINBIOTIC», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 03, 21, 44 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [3] является словесным «SKINBIOTIC», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 03, 44 классов МКТУ.

Противопоставленные знаки [1-3] представляют собой серию знаков, объединенных словесными элементами «SKIN BIOTIC»/«SKINBIOTIC»

принадлежащих одному правообладателю (Dr. Babor GmbH & Co. KG Neuenhofstraße 180 52078 Aachen (DE)).

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1-3] показал, что обозначения включают в себя фонетически сходные словесные элементы «Skin Probiotic»/«SKIN BIOTIC»/«SKINBIOTIC».

Фонетическое сходство сравниваемых знаков обусловлено совпадением состава гласных и согласных звуков, а также их одинаковым расположением по отношению друг к другу. Отличие между словесными элементами «Skin Probiotic»/«SKIN BIOTIC»/«SKINBIOTIC» заключается только в наличии части «Pro-» в словесном элементе «Probiotic» заявленного обозначения, что является незначительным при сравнении словесных элементов, состоящих из двух слов, при этом, сравниваемые обозначения содержат тождественный словесный элемент - «Skin», а словесная часть «-biotic» слова «Probiotic» заявленного обозначения является тождественной со словесным элементом «BIOTIC» противопоставленных знаков.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Как было указано выше, словесный элемент «Probiotic» заявленного обозначения в переводе с английского языка означает: пробиотик, пробиотический, см. Интернет, словари, <https://www.translate.ru>.

Пробиоти́ки — живые микроорганизмы, приносящие пользу хозяину при введении в адекватных количествах.

Словесный элемент «BIOTIC» противопоставленных знаков [1-3] в переводе с английского языка означает: биотический, см. Интернет, словари, <https://www.translate.ru>.

Биотический - присущий живым организмам, произведенный или обусловленный живым существом (фактор, воздействие, связь, среда и т.д.), химическое вещество внешнего происхождения, которое входят в

биохимические структуры и системы организма и не только участвует в физиологических процессах, но и нормализует их, повышают сопротивляемость организма действию вредных агентов, как правило, выступая в роли биологического катализатора, см. <https://ecolog.academic.ru>.

Словесный элемент «Skin» присутствующий как в заявленном обозначении, так и в противопоставленных знаках [1-3] - в переводе с английского языка имеет значение «кожа», см. <https://www.translate.ru>.

С учетом изложенного можно прийти к выводу о том, что сравниваемые обозначения содержат семантически тождественный словесный элемент «Skin» и семантически близкие словесные элементы «Probiotic»/«BIOTIC».

Таким образом, сравниваемые обозначения имеют сходную семантику.

Графическое отличие заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку имеющая место быть графическая проработка заявленного обозначения не приводит к сложности его прочтения, что обуславливает второстепенность данного критерия сходства.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров и услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода ароматическая; вода мицеллярная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; кондиционеры для волос; кремы для кожи; кремы косметические; кремы

косметические отбеливающие; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла косметические; масла, используемые как очищающие средства; молочко туалетное; мыла; наборы косметические; накладки для глаз гелевые косметические; патчи для глаз гелевые косметические; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для удаления макияжа; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; средства для бровей косметические; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; шампуни; шампуни сухие» заявленного обозначения являются однородными с товарами 03 класса МКТУ «*Soaps; essential oils; cosmetics; hair lotions; dentifrices*» («мыла; эфирные масла; косметика; лосьоны для волос; средства для чистки зубов») противопоставленного знака [1], товарами 03 класса МКТУ «*Soaps; perfumery, essential oils; preparations for body and beauty care (cosmetics)*» («мыла; парфюмерия, эфирные масла; препараты для ухода за телом и красотой (косметика)» противопоставленного знака [2], товарами 03 класса МКТУ «*Soaps; essential oils; articles for body and beauty-care; hair lotions; dentifrices*» («мыла; эфирные масла; средства для ухода за телом и красотой; лосьоны для волос; средства для чистки зубов»), поскольку относятся к

товарам для ухода за кожей тела, к косметическим и парфюмерным средствам, соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Товары 05 класса МКТУ «*добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные*» заявленного обозначения являются однородными с товарами 05 класса МКТУ «*Nutritional supplements; nutritional supplement drinks*» («пищевые добавки; питательные напитки-добавки») противопоставленного знака [1], поскольку относятся к товарам, представляющим собой пищевые добавки, соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Товары 21 класса МКТУ «*кисточки для макияжа; несессеры для туалетных принадлежностей; расчески; расчески электрические; футляры для расчесок; щетки; щетки жесткие; щетки зубные; щетки туалетные; щеточки для бровей; щеточки для ногтей; щеточки для ресниц*» заявленного обозначения являются однородными с товарами 21 класса МКТУ «*Make-up removing appliances; eyebrow brushes; brushes for body and beauty care; deodorising apparatus for personal use; electric brushes [except parts of machines]; electric combs; abrasive sponges for scrubbing the skin; cosmetic utensils; nail brushes; hand-operated cleaning implements; toilet utensils [body care]*» («приспособления для удаления макияжа; кисти для бровей; щетки для ухода за телом и красотой; дезодорирующее устройство для личного пользования; электрические щетки [за исключением деталей машин]; электрические гребенки; абразивные губки для очистки кожи; косметическая

посуда; кисти для ногтей; чистящие средства с ручным управлением; туалетная посуда [уход за телом]») противопоставленного товарного знака [2], поскольку относятся к принадлежностям домашнего обихода, предметы для косметического ухода, туалетным принадлежностям, соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Услуги 44 класса МКТУ «салоны красоты; советы по диете и питанию» заявленного обозначения являются однородными с услугами 44 класса МКТУ «*Services of a cosmetic and beauty salon, namely cosmetic body care services and services in the field of beauty care*» («услуги косметического салона и салона красоты, а именно косметические услуги по уходу за телом и услуги в области ухода за красотой») противопоставленного знака [1], с услугами 44 класса МКТУ «*Health and beauty care for human beings, in particular services of a cosmetic and beauty institute*» («забота о здоровье и красоте человека, в частности косметические услуги и услуги институтов красоты») противопоставленного знака [2], с услугами 44 класса МКТУ «*Cosmetic and beauty care institutes*» («косметические услуги и услуги институтов красоты») противопоставленного знака [3], поскольку относятся к услугам салонов красоты, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными знаками [1-3] в отношении заявленных товаров 03, 05, 21 и услуг 44 классов МКТУ однородных противопоставленным товарам 03, 05, 21 и услугам 44 классов МКТУ знаков [1-3], и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.12.2022,
оставить в силе решение Роспатента от 11.08.2022.**