

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 30.12.2020 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Алемасовой-Жижко Екатериной Викторовной, г. Красноярск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019733300, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2019733300 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 10.07.2019 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 07, 18, 25, 28, 30, 35, 43, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 04.09.2020 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах;*

бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусовые; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионы; пансионы для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашиоку; услуги ресторанов лаппи «удон» и «соба»; ясли детские». Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для остальной части заявленных товаров и услуг 07, 18, 25, 28, 30, 35, 44 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «КАРТЕЛЬ» («картель» - объединение предприятий одной отрасли, см. Современный толковый словарь русского языка, Санкт-Петербург, НОРИНТ, 2002), является неохраняемым для всех заявленных товаров и услуг, поскольку не обладает различительной способностью, так как представляет собой видовое наименование предприятия.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками, имеющими более ранний приоритет, а именно:

- с товарным знаком «**Kartell**» [1] (свидетельство №732013 с приоритетом от 17.10.2018), зарегистрированным в отношении однородных товаров 25 класса

МКТУ на имя КАРТЭЛЛ С.П.А., Виа делле Индустрие, 1, 20082 НОВИЛЬО (МИ), Италия;

- со знаком «**KARTELL**» [2] (международная регистрация №1178914 с приоритетом от 12.04.2013), правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ на имя KARTELL S.P.A. Viale delle Industrie, 1 I-20082 NOVIGLIO (MI);



- с товарным знаком «**CARTEL**» [3] (свидетельство №706912 с приоритетом от 14.11.2016), зарегистрированным в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «КАРТЕЛЬ-МС», 357501, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Федько, д. 14, кв. 3;



- с товарным знаком «**CARTEL**» [4] (свидетельство №629038 с приоритетом от 09.10.2015), зарегистрированным в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ на имя Манчестер груп ЛТД, Сьют 102, Граунд Флор, Блэйк Билдинг, Корнер Айр энд Хатсон Стритс, Белиз Сити, Белиз;



- с товарным знаком «**COFFEE CARTEL**» [5] (свидетельство №597292 с приоритетом от 19.11.2014), зарегистрированным в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ на имя Общество с ограниченной ответственностью «Кофе Картель», 196605, Санкт-Петербург, г. Пушкин, ул. Ленинградская, д. 89, оф. 96;

- с товарными знаками «**Бестия**» [6] (свидетельство №521113 с приоритетом от 04.09.2012), «**Bestiya**» [7] (свидетельство №521112 с приоритетом от 04.09.2012), зарегистрированными в отношении товаров 32 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 30 класса МКТУ (таким, например, как: *«напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки*

кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные») на имя Общества с ограниченной ответственностью «Русское Время», 607007, Нижегородская область, Кулебакский р-н, с. Саваслейка, ул. Родниковая, 1/2;

- с товарными знаками «**BESTIA**» [8] (свидетельство №483218 с приоритетом от 16.04.2010), «**bestia**» [9] (свидетельство №483217 с приоритетом от 15.04.2010), «**BESTIA**» [10] (свидетельство №467090 с приоритетом 16.04.2010), «**bestia**» [11] (свидетельство №467089 с приоритетом от 15.04.2010), зарегистрированными в отношении товаров и услуг 09, 18, 25, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 18, 25, 35, 44 классов МКТУ на имя Текстбрук Лимитед, Георгиу Кацуноту, 6, Лимасол, 3036, Кипр;

- с товарным знаком «**BESTИЯ**» [12] (свидетельство №359582 с приоритетом от 11.05.2007), зарегистрированным в отношении однородных товаров и услуг 07, 28, 35 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Фудзи моторс», 121353, Москва, Сколковское шоссе, д.31, стр.16;



- с товарным знаком «» [13] (свидетельство №384336 с приоритетом от 24.03.2008), зарегистрированным в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью "Кондитерская фабрика «К-Артель», 142111, Московская обл., г. Подольск, Художественный пр-д, д. 2, стр. 5, ком. 82.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с доводами заключения по результатам экспертизы, при этом основные аргументы в защиту регистрации товарного знака по заявке №2019733300 сводятся к следующему:

- заявитель выражает несогласие с доводом о неохраноспособности словесного элемента «КАРТЕЛЬ», который, по его мнению, является многозначным, при этом обозначение, указывающее на видовое наименование

организации, юридически запрещенной на территории Российской Федерации, не нуждается в том, чтобы быть свободным для использования разными лицами;

- деятельность заявителя не относится к объединению нескольких предприятий, словесные элементы «КАРТЕЛЬ» (вызов на дуэль) и «БЕСТИЯ» (плут, пройдоха; ловкий, хитрый человек, см. <https://glosum.ru/>) в составе заявленного обозначения образуют словосочетание и, учитывая сферу деятельности заявителя (связана с созданием спортивной экипировки и спонсированием спортивных мероприятий), ассоциируется с образом жизни группы людей, объединенных духом спорта, соревнований, ловкости и дерзости;

- заявленное обозначение приобрело различительную способность, используется с 2016 года (до ребрендинга с иным дизайне) для индивидуализации товаров и услуг, оказываемых заявителем, которому принадлежит помещение по адресу ул. Ленина, 115 (ул. Диктатуры Пролетариата, 34), а, кроме того, в распоряжении заявителя имеется второе помещение по адресу ул. Копылова, 66, на правах собственности принадлежащее супругу заявителя;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1] – [13] в силу их отличий по визуальному, фонетическому и семантическому критериям сходства;

- заявитель полагает, что, несмотря на одинаковую фонетику противопоставленные обозначения «Kartell» [1], «CARTELL» [2], «CARTEL» [3], [4] включают одно и то же слово по произношению и в зависимости от языка происхождения они могут иметь разный перевод («CARTEL» с испанского – «афиша», «Kartell» и «CARTEL» с английского языка имеют один перевод – «картель», см. <https://translate.google.ru/>);

- в возражении также указывается, что правообладатель противопоставленных знаков [2], [3] - КАРТЭЛЛ С.П.А., является известной итальянской компанией, которая производит и продает современную пластиковую мебель, в силу чего смешение обозначений «Kartell» [2], «CARTELL» [3] с заявленным обозначением, которое включает совершенно иное слово и имеет другое написание, не представляется возможным;

- противопоставленный товарный знак [5] со словесным обозначением «COFFEE CARTEL» переводится с английского как «кофейный картель» (см. <https://translate.google.ru/>) и означает объединение кофейных предприятий;

- противопоставленный товарный знак [13] со словесным обозначением «Кондитерская фабрика К-АРТЕЛЬ» включает слово «АРТЕЛЬ» и букву «К», ассоциируется с объединением людей, связанных одним производством, а именно кондитерских изделий;

- противопоставленные товарные знаки [6], [7] со словесными обозначениями «Бестия», «Bestiya» представляют собой одно слово, написанное по-русски и с транслитерацией, и означают «плут, пройдоха; ловкий, хитрый человек (см. <https://glosum.ru>)

- противопоставленные товарные знаки [8], [9], [10], [11] со словесным обозначением «BESTIA» состоят из одного и того же слова, которое переводится с испанского языка как «зверь» (<https://translate.google.ru/>);

- т.е. противопоставления [6] – [11] олицетворяют какое-либо одно лицо (человека или зверя), а не организацию или группу;

- противопоставленный товарный знак [12] со словесным обозначением «BESTИЯ» представляет собой симбиоз букв кириллицы и латинского алфавита, поэтому может восприниматься либо как существительное женского рода, образованное от слова «BEST» - «лучший», либо как слитное написание фразы «BEST И Я» («лучшее и я»), либо вообще как выдуманное русское слово с одной латинской буквой в центре («веStия» [вес-ти-йа]), образованное от слова «вести», «новости», т.е. рассмотренный товарный знак не имеет никакой взаимосвязи со смысловым значением слова «бестия»;

- само по себе употребление среди прочих слов одного сходного по звучанию или написанию слова, не делает смысловые значения сравниваемых обозначений сходными;

- каждый из противопоставленных товарных знаков имеет своё значение - либо это форма организации предприятия, либо это указание на сферу деятельности данного предприятия, либо это хитрый человек или зверь, либо это оригинальная

игра слов, основанная на слове «лучшее» или «новости», в то время как в заявленном комбинированном обозначении свой особый смысл, который заключается в вызове, соревнованиях, объединении вместе ловких и дерзких людей;

- экспертиза необоснованно признает сравниваемые обозначения сходными до степени смешения только по фонетическому критерию сходства, поскольку фонетический анализ показывает наличие несходства с противопоставленными товарными знаками, а семантический анализ обозначений показывает наличие совершенно разных заложенных значений и образов, подчёркивающих фонетические различия, в сравниваемых обозначениях.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 04.09.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019733300 для всех заявленных товаров и услуг 07, 18, 25, 28, 30, 35, 43, 44 классов МКТУ с указанием словесного элемента «КАРТЕЛЬ» в качестве охраняемого.

В качестве документов, иллюстрирующих доводы возражения, заявителем представлены материалы об использовании заявленного обозначения со словом «КАРТЕЛЬ» в том или ином визуальном исполнении.

Изучив материалы дела, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, необсужденными.

С учетом даты (10.07.2019) поступления заявки №2019733300 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов,

характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц,

охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» по заявке №2019733300 с приоритетом от 10.07.2019 является комбинированным, включает в свой состав выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита словесные

элементы «КАРТЕЛЬ» и «БЕСТИЯ», между которыми расположен изобразительный элемент в виде комбинации из букв «К» и «Б» в круге черного цвета. Регистрация товарного знака испрашивается для широкого перечня товаров и услуг 07, 18, 25, 28, 30, 35, 43, 44 классов МКТУ, приведенных в заявке.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящие в его состав словесные элементы «КАРТЕЛЬ» и «БЕСТИЯ» являются лексическими единицами русского языка со следующими значениями:

КАРТЕЛЬ [фр. cartel] - 1. соглашение, договор (полит. устар.); 2. крупнокапиталистическое промышленное объединение, союз нескольких однородных предприятий, отказавшихся от взаимной конкуренции в целях совместного развития производства (экон.); 3. Письменный вызов на дуэль (устар.), см. Большой словарь иностранных слов, Издательство «ИДДК», 2007, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/18986;

КАРТЕЛЬ - объединение предпринимателей, создаваемое в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью. Участники картеля сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность и договариваются о регулировании объемов производства, условиях сбыта продукции, разделе рынков сбыта, источников сырья, ценах и др., см. Финансовый словарь, https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/14082;

БЕСТИЯ [латин. bestia – зверь] - плут, пройдоха; ловкий, хитрый человек, см. Большой словарь иностранных слов, Издательство «ИДДК», 2007, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/7523/БЕСТИЯ.

Из вышеприведенных словарно-справочных сведений усматривается, что словесные элементы «КАРТЕЛЬ» и «БЕСТИЯ» не образуют словосочетания с устойчивым смысловым значением, что предопределяет вывод о необходимости проведения анализа по каждому слову в отдельности. Данный тезис подтверждается представленными заявителем приложениями к возражению. Так, фактически заявленное обозначение включает два словесных элемента, которые ранее использовались Алемасовой-Жижко Е.В. в качестве средства индивидуализации услуг магазина по продаже одежды «БЕСТИЯ» и скейтшопа «КАРТЕЛЬ», см.

<https://krasnoyarsk.dk.ru/news/biznes-v-kedah-237120796>. В дальнейшем до даты подачи заявки №2019733300 обозначение «КАРТЕЛЬ & БЕСТИЯ» стало использоваться заявителем для индивидуализации деятельности по производству и реализации спортивной одежды, а также магазина спортивного инвентаря и парикмахерской.

В этой связи следует констатировать, что для заявленных товаров 25 класса МКТУ, относящихся к категории «одежда, обувь, головные уборы», 28 класса МКТУ, связанных со спортивным инвентарем, услуг 35 класса МКТУ, представляющих собой услуги магазинов по продаже товаров, услуг 44 класса МКТУ «парикмахерские» словесный элемент «КАРТЕЛЬ» в составе заявленного обозначения воспринимается в качестве средства индивидуализации.

Вместе с тем, принимая во внимание смысловое значение элемента «КАРТЕЛЬ» как форму обозначения компаний, можно сделать вывод о восприятии данного элемента в качестве указания на общепринятое наименование предприятия для остальных заявленных товаров и услуг, в отношении которых сведений о приобретении различительной способности заявленного обозначения не представлено.

Довод заявителя о противозаконности деятельности картелей в российском антимонопольном законодательстве принят к сведению, однако не исключает наличие такой формы объединения предприятий в принципе.

Таким образом, согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса словесный элемент «КАРТЕЛЬ» является неохраняемым элементом заявленного обозначения для части заявленных товаров и услуг (за исключением вышеуказанных) в силу отсутствия у него различительной способности.

Демонстрацией сложившейся практики регистраций обозначений с дискламированным словесным элементом «КАРТЕЛЬ» могут служить следующие

примеры товарных знаков: «» по свидетельству №225460,



«Русский Картель» по свидетельству №333350 (правовая охрана прекращена в связи с



истечением срока действия), «КАРТЕЛЬ» по свидетельству №458477 (срок действия правовой охраны истек).

Вместе с тем решение Роспатента об отказе в государственной регистрации



товарного знака «КАРТЕЛЬ БЕСТИЯ» основано на выводе о наличии сходства до степени смешения между этим обозначением и противопоставлениями [1] - [13] с более ранним приоритетом, зарегистрированными в отношении однородных товаров (услуг) на имя иных лиц.

Противопоставленный товарный знак «**Kartell**» [1] по свидетельству №732013 с приоритетом от 17.10.2018 является словесным, включает в свой состав словесный элемент «Kartell», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита красного цвета. Товарный знак зарегистрирован для товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «**KARTELL**» [2] по международной регистрации №1178914 с приоритетом от 12.04.2013 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена для товаров 25 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «**CARTEL**» [3] по свидетельству №706912 с приоритетом от 14.11.2016 является комбинированным, включает словесный элемент «CARTEL», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, изобразительный элемент в виде головы мужчины в круге с орнаментальными элементами в виде птиц и узоров, а также неохраняемые

элементы «EST» и 2015», расположенные справа и слева от круга с изображением головы мужчины в маленьких кругах. Товарный знак зарегистрирован, в частности, для услуг 44 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «» [4] по свидетельству №629038 с приоритетом от 09.10.2015 является комбинированным, представляет собой прямоугольную этикетку синего цвета с белым прямоугольником в центре. В верхней центральной части на фоне фигуры красного цвета в форме эллипса расположен словесный элемент «Cartel», выполненный оригинальным шрифтом белого цвета буквами латинского алфавита, первая буква - заглавная, остальные - строчные. Товарный знак зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «» [5] по свидетельству №597292 с приоритетом от 19.11.2014 является комбинированным, включает изобразительный элемент чёрно-белого цвета в виде эмблемы прямоугольной формы с фрагментами ленты по краям, внутри которого на двух строках расположены словесные элементы «COFFEE CARTEL», выполненные стандартным шрифтом чёрного цвета, заглавными буквами латинского алфавита. Словесный элемент «COFFEE» указан в качестве неохраняемого. Товарный знак зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки «**Бестия**» [6] по свидетельству №521113 с приоритетом от 04.09.2012 и «**Bestiya**» [7] по свидетельству №521112 с приоритетом от 04.09.2012 являются словесными, выполнены стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов. Товарные знаки зарегистрированы, в частности, для товаров 32 класса МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки «**BESTIA**» [8] по свидетельству №483218 с приоритетом от 16.04.2010, «**bestia**» [9] по свидетельству №483217 с приоритетом от 15.04.2010, «**BESTIA**» [10] по свидетельству №467090 с приоритетом 16.04.2010, «**bestia**» [11] по свидетельству №467089 с приоритетом от 15.04.2010 являются словесными, выполнены стандартным и оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Товарные знаки [8], [9] зарегистрированы для товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, а товарные знаки [10], [11], в частности, – для товаров 18 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**BESTИЯ**» [12] по свидетельству №359582 с приоритетом от 11.05.2007 является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов. Товарный знак зарегистрирован, в частности, для товаров и услуг 07, 25, 28, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» [13] по свидетельству №384336 с приоритетом от 24.03.2008 является комбинированным, включает в свой состав расположенные на фоне изобразительного элемента в виде эллипса синего цвета словесные элементы «К-АРТЕЛЬ» и «кондитерская фабрика» в стандартном шрифтовом исполнении буквами русского алфавита белого цвета. Словесный элемент «кондитерская фабрика» указан в качестве неохраняемого элемента. Товарный знак зарегистрирован, в частности, для товаров 30 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ сравниваемых заявленного обозначения

« **КАРТЕЛЬ**  **БЕСТИЯ**» и противопоставленных товарных знаков «**Kartell**» [1],

«**KARTELL**» [2], «» [3], «» [4], «» [5],
Бестия» [6], «**Bestiya**» [7], «**BESTIA**» [8], «**bestia**» [9],

« **BESTIA** » [10], « **bestia** » [11], « **BESTИЯ** » [12], «  » [13] на предмет их сходства показал следующее.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. Различие в деталях не должно играть определяющей роли, так как следует учитывать, что потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить два знака, а руководствуется общими впечатлениями, часто нечеткими, о знаке, виденном ранее. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, а также степень связанности его с композицией всего обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей. Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Заявленное обозначение «  » включает в свой состав как изобразительный, так и словесные элементы «КАРТЕЛЬ», «БЕСТИЯ». Как указывалось выше, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «КАРТЕЛЬ» и «БЕСТИЯ» не образуют словосочетания, следовательно,

воспринимаются в качестве самостоятельных элементов знака, что обуславливает необходимость проведения анализа каждого из этих слов в отдельности.

В свою очередь противопоставленные товарные знаки [1] - [13] характеризуются наличием в их составе находящихся в охране словесных элементов «KARTELL», «CARTEL», «БЕСТИЯ», «BESTIYA», «BESTIA», «BESTИЯ», «K-APTEЛЬ» являющихся либо единственным индивидуализирующим элементом противопоставленного товарного знака, либо его основным словесным элементом, на который падает логическое ударение, и тем самым акцентируется внимание потребителя в первую очередь.

Так, индивидуализирующий словесный элемент «KARTELL» противопоставленных товарных знаков «**Kartell**» [1], «KARTELL» [2], выполненный буквами латинского алфавита, не имеет смыслового значения, произносится как [кар-тел], имеет сходное звучание со словесным элементом «КАРТЕЛЬ» заявленного обозначения, что обуславливает вывод о наличии фонетического сходства сравниваемых обозначения.

При этом правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1], [2] предоставлена для товаров 25 класса МКТУ, относящихся к одежде, обуви и головным уборам, т.е. для тех же товаров 25 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2019733300.

Что касается довода заявителя об известности товарных знаков «KARTELL» компании КАРТЭЛЛ С.П.А. применительно к определенной сфере деятельности (производство мебели), то он не является основанием для снятия противопоставлений [1], [2], поскольку исследованию в рамках данного спора подлежит не фактическое использование товарных знаков, а объем правовой охраны товарных знаков этих лиц с заявленным перечнем товаров рассматриваемой заявки. При этом следует упомянуть, что указанные противопоставленные товарные знаки получили правовую охрану на территории Российской Федерации и охраняются не в отношении производства мебели (20 класс МКТУ), а для индивидуализации предметов одежды (25 класс МКТУ).



В свою очередь противопоставленные товарные знаки «CARTEL» [3],



«» [4], «» [5] характеризуются наличием в их составе индивидуализирующего словесного элемента «CARTEL», который имеет тождественное слову «КАРТЕЛЬ» заявленного обозначение смысловое значение и звучание во французском языке. Что касается неохраняемых элементов «EST» и «COFFEE» противопоставленных товарных знаков [3], [5], то они являются слабыми, не оказывают существенного влияние на восприятие этих товарных знаков потребителем. Семантическое и фонетическое тождество словесных элементов «КАРТЕЛЬ» / «CARTEL» в составе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3], [4], [5] предопределяет возможность возникновения представления о том, что сопоставляемые средства индивидуализации принадлежат одному и тому же предприятию или исходят из одного и того же коммерческого источника.

При этом следует констатировать, что регистрация заявленного обозначения испрашивается для индивидуализации товаров и услуг, однородных приведенных в перечнях противопоставленных товарных знаков [3], [4], [5].

Так, противопоставленный товарный знак [3] зарегистрирован для услуг 44 класса *«медицинские услуги; ветеринарные услуги; парикмахерские; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства»*. Данные категории услуг являются родовыми по отношению к услугам 44 класса МКТУ заявленного обозначения, либо идентичными (*«парикмахерские»*).

Противопоставленный товарный знак [4] зарегистрирован в отношении товаров 30 класса МКТУ *«бадьян; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вареники [шарики из теста]*

фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевого льда]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютенковые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заправки для салатов; изделия железные фруктовое [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао-продукты; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука пищевая; мука кукурузная; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; пашет, запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец;

перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы, сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей, камень винный для кулинарных целей; тартрат калия кислый для приготовления пищи, камень винный для приготовления пищи; тарты; тесто миндальное; тесто для кондитерских изделий; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; ячмень очищенный», а противопоставленный товарный знак [5] – для товаров 30 класса МКТУ «кофе, кофе-сырец, напитки кофейные, заменители кофе, заменители кофе растительные, ароматизаторы кофейные».

Товары 30 класса МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных товарных знаков [4], [5] относятся к продуктам питания, совпадают с товарами 30

класса МКТУ заявленного обозначения по роду/виду, имеют одинаковое назначение, характеризуются аналогичными условиями реализации.

Противопоставленные товарные знаки «**Бестия**» [6], «**Bestiya**» [7], принадлежащие ООО «Русское Время», включают в свой состав единственный элемент «БЕСТИЯ» и его транслитерацию латинским буквами «BESTIYA».

Индивидуализирующие словесные элементы «БЕСТИЯ» / «BESTIYA» в составе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [6], [7] характеризуются тождеством фонетики и семантики, а, кроме того, индивидуализирующие элементы заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [6] имеют графическое сходство за счет использования при их написании букв одного и того же алфавита. В силу указанных обстоятельств коллегия пришла к выводу о наличии сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [6], [7] в целом.

Противопоставленные товарные знаки [6], [7] зарегистрированы для товаров 32 класса МКТУ *«пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков;*

щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков», среди которых фигурируют различные безалкогольные напитки. В свою очередь регистрация товарного знака по заявке №2019733300 испрашивается для товаров 30 класса МКТУ, также относящихся к категории «напитки», а именно «ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные». Отнесение сравниваемых товаров 30 класса МКТУ к одной родовой категории товаров, их одинаковое назначение и места реализации предопределяет вывод об их однородности.

Противопоставленные товарные знаки «**BESTIA**» [8], «**bestia**» [9], «**BESTIA**» [10], «**bestia**» [11], зарегистрированные на имя компании ТЕКСТБРУК ЛИМИТЕД, характеризуются наличием в их составе единственного индивидуализирующего словесного элемента «BESTIA» (произносится как [бес-ти-я]), который является лексической единицей испанского языка со значением «зверь; животное» (см. <https://translate.academic.ru/bestia/es/ru/>), а также имеет аналогичное значение в переводе с латинского языка (см. <https://translate.academic.ru/bestia/la/ru/>). При этом следует упомянуть, что словесный элемент БЕСТИЯ» заявленного обозначения как раз происходит от латинского слова «bestia». Указанные обстоятельства обуславливают вывод о фонетическом и семантическом тождестве сравниваемых индивидуализирующих элементов заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [8], [9], [10], [11]. Фонетическое и семантическое тождество индивидуализирующих словесных элементов «БЕСТИЯ» / «BESTIA» заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [8], [9], [10], [11] приводит к выводу об их сходстве в целом, несмотря на отдельные графические отличия, обусловленные шрифтовым исполнением графем индивидуализирующих словесных элементов.

Что касается объема правовой охраны приведенных товарных знаков, то противопоставленные товарные знаки [8], [9] зарегистрированы для таких товаров 25 класса МКТУ как «одежда, обувь, головные уборы, в том числе белье нижнее, боди [женское бельё], бюстгальтеры, гетры, изделия трикотажные, колготки, корсажи, костюмы купальные, костюмы пляжные, лифы, майки с короткими рукавами, маски для сна [одежда], носки, обувь пляжная, пижамы, повязки для головы [головные уборы], подвязки, подвязки для чулок, пояса [одежда], трусы, халаты, чулки, юбки нижние, банданы [платки]; белье нижнее; блузы; боа; ботинки; бриджи; брюки; бутсы; вуали; галоши; галстуки; гамаши [с застёжками]; гетры; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; кальсоны; капюшоны; кашне; колготки; корсажи; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки; куртки рыбацкие; ливреи; лифы; майки с короткими рукавами; манти; меха [одежда]; митенки; муфты [одежда]; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь; обувь купальная; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда кожаная; одежда трикотажная; одежда форменная; пальто; парки; пелерины; пижамы; перчатки [одежда]; плавки; платки шейные; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [головные уборы]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; пояса [одежда]; пояса-кошельки; пуловеры; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сапоги; сари; свитера; тоги; трусы; туфли; туфли гимнастические; туфли комнатные; фартуки [одежда]; халаты; чулки; шали; шапочки купальные; шарфы; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; джинсы», а также для услуг 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение этих товаров для удобства изучения и приобретения потребителями, услуги розничной и оптовой продажи, услуги электронной розничной продажи; представление различных товаров в сети Интернет с целью розничной и оптовой продажи».

В свою очередь противопоставленные товарные знаки [10], [11] зарегистрированы для товаров 18 класса МКТУ *«кожа и имитация кожи, изделия из них, не относящиеся к другим классам; шкуры животных; дорожные сундуки, чемоданы; зонты от дождя и солнца, трости; сумки для переноски разного назначения, кошельки, в том числе кошельки для монет, сумочки «клатчи» и ридикюли, туристические и спортивные сумки, рюкзаки, женские сумки, сумки через плечо и сумки на ремне, бумажники, сумки для ношения на запястье, сумки для косметических изделий (косметички), продаваемые пустые; ремни, ремешки кожаные; футляры для ключей [кожаные изделия]»*.

Все перечисленные выше позиции, включенные в перечни противопоставленных товарных знаков [8], [9], [10], [11] соотносятся как род/вид с товарами и услугами 18, 25, 35 классов МКТУ заявленного обозначения, совпадают с ними по назначению, по способам реализации потребителям, следовательно, являются однородными.

Противопоставленный товарный знак «**BESTИЯ**» [12] включает в свой состав словесный элемент «BESTИЯ», при написании которого использованы буквы латинского и русского алфавита. Коллегия приняла во внимание довод возражения о возможной трактовке обозначения «BESTИЯ» как «лучшее и я» с учетом семантики слова «best» в английском языке. Однако следует отметить, что указанные ассоциации заявителя не исключает восприятия обозначения «BESTИЯ» не в качестве приведенного словосочетания, а как слова «BESTIA» / «БЕСТИЯ», фонетика и семантика которого тождественна слову «БЕСТИЯ» в составе заявленного обозначения, что способствует ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом в целом, несмотря на графические отличия.

Что касается анализа однородности, то правовая охрана противопоставленного товарного знака [12] с учетом опубликованных 12.05.2013 данных об изменении этой регистрации действует для широкого перечня товаров и услуг 07 класса МКТУ *«машины и станки; двигатели [за исключением предназначенных для наземных транспортных средств]; соединения и элементы передач [за исключением предназначенных для наземных транспортных средств];*

сельскохозяйственные орудия, иные, чем орудия с ручным управлением; инкубаторы», 12 класса МКТУ «транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по земле, воде и воздуху, в том числе, автобусы; автомобили; автомобили спортивные; автомобили-бетономешалки; автомобили-рефрижераторы; автопокрышки; автоприцепы; автоприцепы пассажирские; аксессуары тормозные; амортизаторы для автомобилей; амортизаторы подвесок; аппараты космические; аппараты летательные; аппараты, машины и приспособления, используемые в авиации; аэросани; аэростаты; багажники; багажники лыжные для автомобилей; бамперы; бамперы автомобилей; баржи; буфера для железнодорожных транспортных средств; буфеты передвижные [автомобили]; вагонетки; вагоны; вагоны спальные; вагоны-рестораны; вагоны-рефрижераторы; валы карданные; велосипеды; вентили шин; верх откидной автомобилей; верх откидной для детских колясок; верх откидной транспортных средств; весла; весла кормовые; весла лопатообразные; винты гребные для судов; гидросамолеты; глиссеры; гребни бандажей колес для железнодорожного подвижного состава; грузовики; гудки сигнальные; гусеницы; двери; двигатели; двигатели для велосипедов; двигатели реактивные для наземных транспортных средств; движители винтовые; движители винтовые для небольших судов; дирижабли; дороги канатные подвесные [тельферы]; драги плавучие; дрезины; звонки для велосипедов; зеркала заднего вида; иллюминаторы; инвентарь подвижный для фуникулеров; кабины для подвесных канатных дорог; камеры велосипедов; камеры для пневматических шин; капоты двигателей; картеры для механизмов наземных транспортных средств [за исключением двигателей]; катера; колеса; колеса для велосипедов; колеса рудничных тачек; колесики для тележек [транспортных средств]; колодки, башмаки тормозные для транспортных средств; колпаки для ступиц колес; коляски детские; коляски для мотоциклов; корабли; корзинки для велосипедов; коробка для двухколесных транспортных средств; коробки передач для наземных транспортных средств; корпуса судов; кранцы судовые; крепления для ступиц колес; кресла катапультируемые [для летательных аппаратов]; кресла-каталки для больных;

крышки топливных баков; крюки судовые; кузова; кузова для автомобилей; кузова для грузовиков; локомобили; локомотивы; мачты корабельные; машины поливочные; механизмы подъемные кузовов наземных транспортных средств; механизмы силовые; мопеды; мотоциклы; муфты обгонные; муфты сцепления для наземных транспортных средств; наборы инструментов и принадлежностей для ремонта камер шин; накладки самоклеящиеся резиновые для ремонта камер шин; насосы воздушные [принадлежности транспортных средств]; насосы для велосипедов; обивка внутренняя; ободья колес; ободья колес велосипедов; окна для транспортных средств; омнибусы; оси; парашюты; паромы [суда]; педали велосипедов; передачи зубчатые для наземных транспортных средств; поверхности катания для восстановления протекторов на шине; повозки; подголовники для сидений; подножки; подушки безопасности для автомобилей воздушные, автоматически надуваемые; подъемники для горнолыжников; подъемники кресельные; покрытия наружные [жесткие]; полки спальные для транспортных средств; понтоны; преобразователи крутящего момента для наземных транспортных средств; приспособления противоослепляющие для транспортных средств; приспособления противоугонные для транспортных средств; приспособления солнцезащитные для автомобилей; приспособления, предохраняющие от скольжения для шин транспортных средств; противовесы для балансировки колес; пружины амортизационные; рамы велосипедов; рангоут [морской флот]; редукторы; ремни безопасности для сидений; рессоры подвесок; рули; рули велосипедов; рычаги коленчатые для велосипедов; самолеты; самолеты-амфибии; сани; санки; седла для велосипедов, мотоциклов; сетки багажные; сетки защитные для велосипедов; сигнализации противоугонные; сигнализация заднего хода; сиденья; сиденья безопасные детские; системы гидравлические; скутеры [транспортное средство]; составы железнодорожные подвижные; спицы велосипедных колес; спицы колес; спуски наклонные для судов; средства буксирования; средства водные; средства военные; средства воздушные; средства наземные малолитражные; средства наземные, воздушные, водные и рельсовые; средства с электродвигателями; средства санитарно-транспортные; средства

телеуправляемые [за исключением игрушек]; средства трехколесные; средства трехколесные для перевозки грузов; стекла ветровые; стеклоочистители для ветровых стекол; стойки для велосипедов; ступицы колес; ступицы колес велосипедов; сцепки железнодорожные; сцепки прицепов; сцепления для наземных транспортных средств; тачки; тележки гибкие для перевозки гибких труб; тележки двухколесные; тележки для гольфа; тележки для продуктов; тележки железнодорожных вагонов; тележки литейные; тележки опрокидывающиеся; тележки опрокидывающиеся грузовые; тележки с подъемником; тележки уборочные; тормоза; тормоза для велосипедов; торсионы; тракторы; трамваи; трансмиссии для наземных транспортных средств; транспортеры воздушные; трейлеры; трубы дымовые для локомотивов; трубы дымовые для судов; тумбы швартовые; турбины для наземных транспортных средств; указатели поворотов для транспортных средств; уключины; упоры для велосипедов [являющиеся их частью]; устройства для расцепления судов; устройства для управления судами; устройства и приспособления для канатных дорог; устройства натяжные для спиц колес; фуникулеры; фургоны [транспортные средства]; фургоны лазаретные; цепи для автомобилей; цепи для велосипедов; цепи приводные для наземных транспортных средств; цепи противоскольжения; части опрокидывающиеся вагонов, вагонеток; чехлы для детских колясок; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для сидел велосипедов или мотоциклов; чехлы для сидений; шасси; шасси автомобилей; шатуны для наземных транспортных средств [за исключением являющихся деталями моторов и двигателей]; шейки осей; шестерни велосипедов; шины бескамерные для велосипедов; шины велосипедов; шины для автомобилей; шины для колес; шины для транспортных средств; шины пневматические; шины для шин; шлюпбалки для судовых шлюпок; шлюпки; шпангоуты; щитки противогрязевые; щитки противогрязевые для велосипедов; электродвигатели для наземных транспортных средств; яхты», 28 класса МКТУ «игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения», 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой

информации; анализ себестоимости; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам штата сотрудников; обзоры печати; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация подписки на газеты [для третьих лиц];; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню; оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; работы машинописные; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги субподрядчика управление [коммерческое]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование; экспертиза деловая».

Перечисленные выше товары и услуги 07, 12, 28, 35 классов МКТУ либо идентичны, либо соотносятся как род/вид с товарами и услугами 07, 12, 28, 35 классов МКТУ заявленного обозначения, совпадают с ними по назначению, по способам реализации потребителям, следовательно, являются однородными.



Противопоставленный товарный знак «» [13] включает в свой состав доминирующий словесный элемент «К-АРТЕЛЬ» (словесный элемент «кондитерская фабрика» в силу своей неохраноспособности и периферийного

положения в знаке индивидуализирующей способностью не обладает), который в силу его исполнения может ассоциироваться и со словом «АРТЕЛЬ», и со словом «КАРТЕЛЬ». Последнее обуславливает вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [13] в целом с учетом тождества семантики и фонетики совпадающих словесных элементов «КАРТЕЛЬ» / «К-АРТЕЛЬ» в их составе.

Следует указать, что противопоставленный товарный знак [13] зарегистрирован товаров 30 класса МКТУ *«изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские; включая карамели, конфеты, конфеты лакричные, мятные; изделия кондитерские желеобразные; леденцы; мармелад [кондитерские изделия]; мороженое; пастилки [кондитерские изделия]; помадки [кондитерские изделия]; резинки жевательные (за исключением используемых для медицинских целей); шоколад»*.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [13] показал, что они включают кондитерские изделия и мороженое, которые представляют собой сладкую пищевую продукцию, характеризующуюся общим назначением и потребительскими свойствами (десерт, лакомство), применением аналогичного сырья при изготовлении (сахар, глазурь, какао-порошок, фрукты, орехи и т.д.), общими условиями реализации (магазины розничной продажи, кафе, рестораны, уличная торговля). Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод об однородности товаров 30 класса МКУ *«ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; булки; вафли; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для мороженого; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; зефир [кондитерские изделия]; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; йогурт*

замороженный [мороженое]; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; крекеры; крем заварной; кубики льда; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; макарон [печенье миндальное]; марципан; мороженое; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мята для кондитерских изделий; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; порошки для приготовления мороженого; пралине; пряники; пудра для кондитерских изделий; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; сироп золотой; сладости; сорбет [мороженое]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сухари; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; украшения шоколадные для тортов; халва; шоколад» заявленного обозначения и товаров 30 класса МКУ противопоставленного товарного знака [13].

С учетом вышеприведенного сопоставительного анализа следует указать на правоприменительную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Имеющееся фонетическое и семантическое тождество (сходство) индивидуализирующих словесных элементов сравниваемых обозначений обуславливает вывод об их ассоциировании друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия. При этом товары и услуги заявленного обозначения и

противопоставленных товарных знаков [1] – [13] имеют высокую степень однородности.

Резюмируя все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарным знаками [1] - [13], а также однородность товаров и услуг, для маркировки которых они предназначены, обуславливает возможность их смешения в гражданском обороте в глазах потребителя. В этой связи следует признать, что заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 07, 12, 18, 25, 30, 35, 44 классов МКТУ.

Таким образом, все обстоятельства дела в совокупности приводят к выводу об отсутствии оснований для изменений оспариваемого решения Роспатента от 04.09.2020, а, следовательно, поступившее возражение не подлежит удовлетворению.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.12.2020, оставить в силе решение Роспатента от 04.09.2020.