

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 10.11.2020 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Научно-клинический центр микрохирургии глаза», г. Брянск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019735105, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2019735105 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 18.07.2019 на имя заявителя в отношении услуг 35, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 16.07.2020 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных услуг 35, 44 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам, изложенным в заключении по результатам экспертизы, поскольку в заявленное обозначение входят неохраняемые словесные элементы «ЦЕНТР МИКРОХИРУРГИИ ГЛАЗА», которые указывают на вид и назначение заявленных услуг и используются различными лицами для оказания услуг в области медицины микрохирургии глаза (см. Интернет, Центр микрохирургии глаза, МНТК «Микрохирургия глаза», им. С.Н. Федорова, ООО «Центр хирургии глаза», <http://medgaz.ru>, <http://sfe.ru>, <http://mntk.ru>, <http://glaz-center.com>), то заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных услуг 35, 44 классов МКТУ как способное ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения оказываемых услуг.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных услуг с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками с более ранним приоритетом, а именно:

- с товарными знаками «» [1] (свидетельство №631725 с

приоритетом от 08.07.2016), «» [2] (свидетельство №631724 с приоритетом от 08.07.2016), зарегистрированным для однородных услуг 44 класса МКТУ и сопутствующих им услуг 35 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью Глазная клиника «ЛЕНАР» им. академика С.Н. Федорова, 360030, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Ногмова, 70, кв. 3;

- с товарным знаком «» [3] (свидетельство №500243 с приоритетом от 02.08.2012), зарегистрированным для однородных услуг 44 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «СТАТУС», 344011, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пр-кт Буденновский, 93/295.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с заключением по результатам экспертизы, основные доводы возражения при этом сводятся к следующему:

- приведенные в перечне заявленного обозначения услуги 35, 44 классов МКТУ полностью соотносятся с деятельностью в сфере микрохирургии глаза, поэтому вывод экспертизы о способности заявленного обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно вида и назначения услуг не является правомерным;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, поскольку сравниваемые обозначения производят различное общее зрительное впечатление, что обусловлено различным композиционным решением, использованием отличающихся цветовых и графических приемов при их исполнении;

- необходимость учитывать не отдельные элементы сравниваемых товарных знаков, а общее зрительное впечатление от их восприятия усматривается из правовой позиции Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, содержащейся в постановлении от 18.07.2006 № 3691/06, из пункта 37 Обзора судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав, утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 23.09.2015, а также из практики рассмотрения аналогичных дел Роспатентом;

- по мнению заявителя, заявленное комбинированное обозначение является фантазийным и представляет собой композицию, обладающую различительной способностью, поскольку его элементы в силу взаимного расположения, цветового сочетания, стиля исполнения формируют уникальное обозначение.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 16.07.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019735105 для всех заявленных услуг 35, 44 классов МКТУ.

Доводы возражения иллюстрируются следующими материалами:

- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц на ООО «НАУЧНО-КЛИНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МИКРОХИРУРГИИ ГЛАЗА»;

- Заключение палаты по патентным спорам по заявке №2018736185, по свидетельству №698675, по заявке №2017755565.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (18.07.2019) поступления заявки №2019735105 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в

отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с

международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены,

взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » по заявке №2019735105 с приоритетом от 18.07.2019 является комбинированным, включает в свой состав стилизованное изображение человеческого глаза, расположенного на фоне геометрической фигуры - ромба бирюзового цвета. Справа от изобразительного элемента расположены на трех строчках друг под другом словесные элементы, образующие словосочетание «ЦЕНТР МИКРОХИРУРГИИ ГЛАЗА», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Регистрация товарного знака по заявке №2019735105 испрашивается для индивидуализации следующих услуг 35, 44 классов МКТУ:

35 класс МКТУ - *абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; выписка счетов; демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа*

оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; реклама; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление коммерческие лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь];

44 класс МКТУ - *больницы; диспансеры; дома с сестринским уходом; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; массаж; обследование медицинское; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; советы по вопросам здоровья; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области ароматерапии; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; центры здоровья.*

Анализ заявленного обозначения показал, что входящий в его состав словесный элемент «ЦЕНТР МИКРОХИРУРГИИ ГЛАЗА» представляет собой указание на вид предприятия, осуществляющего определенный род деятельности в области офтальмологии.

Так, согласно словарно-справочным данным «ЦЕНТР» - место сосредоточения чего-нибудь; пункт, из которого осуществляется руководство какой-нибудь деятельностью. *Информационно-вычислительный центр* (см. например, Толковый словарь иностранных слов Л. П. Крысина. М: Русский язык, 1998, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/8631);

«МИКРОХИРУРГИЯ» - сложная тонкая хирургия, исполняемая под бинокулярным микроскопом и использующая специальные инструменты, микроиглы 2 мм длиной и нити 20 микрометров в диаметре. Используется в ряде особых случаев, включая восстановление нервов и кровеносных сосудов, хирургию глаза, уха и мозга и присоединение утраченных частей тела (см. например, Научно-технический энциклопедический словарь, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ntes/2775/МИКРОХИРУРГИЯ>);

«ГЛАЗА» (мн. число) - парный орган зрения человека и животного, расположенный в глазных впадинах (лица, морды) и прикрываемый веками с ресницами. *Анатомия глаза. Болезни глаз* (см. например, Энциклопедический словарь. 2009<https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/15951>).

Таким образом, словосочетание «ЦЕНТР МИКРОХИРУРГИИ ГЛАЗА» вызывает представление о предприятии, осуществляющим высокопрофессиональную деятельность по диагностике, лечению и профилактике глазных болезней, которая соотносится с услугами 44 класса МКТУ *«больницы; диспансеры; дома с сестринским уходом; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; массаж; обследование медицинское; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; советы по вопросам здоровья; услуги банка человеческих тканей; услуги домов для выздоравливающих; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги оптиков; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; центры здоровья»*. Кроме того, следует отметить, что на базе медицинского центра микрохирургии глаза может осуществляться деятельность по продаже лекарственных препаратов, к которой относятся услуги 35 класса МКТУ *«продажа оптовая фармацевтических, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей»* заявленного обозначения.

Таким образом, для вышеприведенных услуг 35, 44 классов МКТУ словесный элемент «ЦЕНТР МИКРОХИРУРГИИ ГЛАЗА» указывает на вид и назначение услуг, является описательным, а, следовательно, подпадает под действие положений пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса в качестве неохраняемого элемента.

Что касается заявленных услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; выписка счетов; демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая ветеринарных препаратов; продажа розничная ветеринарных препаратов; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; реклама; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]», то они представляют собой деятельность в сфере продвижения товаров (услуг) и оказание коммерческой помощи для третьих лиц, оказываются различными рекламными и маркетинговыми агентствами, торговыми и выставочными площадками, бизнес-посредниками, а не медицинскими центрами. Иного материалами возражения не доказано.

Аналогичные выводы можно сделать в отношении заявленных услуг 44 класса МКТУ *«лечение гомеопатическими эссенциями; прокат санитарно-технического оборудования; услуги бальнеологических центров; услуги в области ароматерапии; услуги домов отдыха; услуги нетрадиционной медицины»*.

Как справедливо указывалось в заключении по результатам экспертизы, обозначение «ЦЕНТР МИКРОХИРУРГИИ ГЛАЗА» используется различными лицами (например, Центр микрохирургии глаза, МНТК «Микрохирургия глаза», им. С.Н. Федорова, ООО «Центр хирургии глаза», <http://medgaz.ru>, <http://sfe.ru>, <http://mntk.ru>, <http://glaz-center.com>) для оказания услуг в области медицины микрохирургии глаза, которая связана с применением традиционных научных методик и подходов к лечению пациентов, в то время как *«лечение гомеопатическими эссенциями; услуги в области ароматерапии; услуги нетрадиционной медицины»* (услуги альтернативной медицины) не имеет отношения к микрохирургии глаза. В перечень услуг, оказываемых медицинскими центрами микрохирургии глаза, не входит *«прокат санитарно-технического оборудования»*, под которым понимается ряд технических средств, относящихся к канализации и водоснабжению, а также *«услуги бальнеологических центров; услуги домов отдыха»*, оказываемые заведениями, на базе которых осуществляется деятельность по лечению минеральными, а также лечебными грязями, организация отдыха и проживания.

В связи с изложенным коллегия пришла к выводу о том, что для вышеупомянутой части услуг 35, 44 классов МКТУ заявленное обозначение, включающее в свой состав словесное обозначение «ЦЕНТР МИКРОХИРУРГИИ ГЛАЗА», способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения оказываемых услуг согласно требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем решение Роспатента об отказе в государственной регистрации



товарного знака «

» для всех заявленных услуг 35, 44 классов

МКТУ основано на выводе о наличии сходства до степени смешения между этим



обозначением и противопоставленными товарными знаками « [1],



» [2], «  ЦЕНТР
ОПТИКИ И
ОПТИЧЕСКИХ
ТЕХНОЛОГИЙ
ГЛАЗА [3], имеющими более ранний приоритет и принадлежащими иным лицам.



Противопоставленные товарные знаки « [1] по свидетельству



№631725 с приоритетом от 08.07.2016 и « [2] по свидетельству №631724 с приоритет от 08.07.2016 в качестве единственного индивидуализирующего элемента включают в свой состав изобразительный элемент в виде стилизованного изображения глаза. Товарные знаки зарегистрированы для услуг 44 класса МКТУ *«больницы; диспансеры/центры здоровья; дома с сестринским уходом; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями/услуги в области ароматерапии; логопедия/услуги по исправлению дефектов речи; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; ортодонтия/услуги ортодонтические; паллиативная помощь; помощь акушерская; помощь зубоветренная/стоматология; помощь медицинская; прокат медицинского оборудования; салоны красоты; санатории; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; услуги бальнеологических центров; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги психологов; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги фармацевтов [приготовление лекарств по рецептам]; уход за больными; физиотерапия; хирургия пластическая».*



Противопоставленный товарный знак «  » [3] по свидетельству №500243 с приоритетом от 02.08.2012 является комбинированным, включает изобразительный элемент в виде глаза, расположенного на фоне геометрической фигуры - квадрата синего цвета. Справа от изобразительного элемента расположены на трех строчках друг под другом словесные элементы, образующие словосочетание «ЦЕНТР МИКРОХИРУРГИИ ГЛАЗА», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Товарный знак зарегистрирован для услуг 44 класса МКТУ *«больницы, помощь медицинская, услуги медицинских клиник, услуги оптиков»*.

Сопоставляемые услуги 44 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [3] являются однородными, поскольку относятся к одному роду деятельности, имеют одинаковое назначение, оказываются одними и теми же организациями (больницами, медицинскими центрами; домами отдыха и бальнеологическими курортами, санитарными службами; центрами нетрадиционной медицины). Однородность данных услуг заявителем не оспаривается.

Также необходимо указать, что приведенные в перечнях противопоставленных товарных знаков [1], [2] услуги 44 класса МКТУ *«консультации по вопросам фармацевтики; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам»* соотносятся с деятельностью аптек, т.е. организаций, осуществляющих продажу фармацевтических препаратов и товаров медицинского назначения. В свою очередь регистрация товарного знака по заявке №2019735105 испрашивается для услуг 35 класса МКТУ, связанных с аптечной деятельностью, а именно *«продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей»*. Указанные обстоятельства обуславливают вывод об однородности сопоставляемых услуг 35 и 44 классов заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2].

В свою очередь сопоставительный анализ заявленного обозначения

«  ЦЕНТР
МИКРОХИРУРГИИ
ГЛАЗА » и противопоставленных товарных знаков «  » [1],

«  » [2], «  ЦЕНТР
МИКРОХИРУРГИИ
ГЛАЗА » [3] на предмет их сходства показал следующее.

Сравниваемые обозначения включают в свой состав в качестве индивидуализирующих элементов изображение человеческого глаза. При этом

следует констатировать, что изображения глаз «  », «  », «  » в составе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2] выполнены в сходной графической манере, характеризующейся наличием зрачка с бликом, выполнением век в виде перекрещивающихся линий.

Такое оригинальное графическое исполнение акцентирует на себе внимание и остается в памяти потребителя.

Что касается противопоставленного товарного знака «  ЦЕНТР
МИКРОХИРУРГИИ
ГЛАЗА » [3], то

он также как заявленное обозначение «  ЦЕНТР
МИКРОХИРУРГИИ
ГЛАЗА » включает в свой состав изобразительный элемент в виде глаза на фоне геометрической фигуры, а также словесный элемент «ЦЕНТР МИКРОХИРУРГИИ ГЛАЗА». При этом изобразительные и словесные элементы сравниваемых обозначений характеризуются одинаковым взаимным расположением в составе словесно-графической композиции (слева находится изобразительный элемент, справа - словесный), вызывая одинаковые смысловые ассоциации.

Все вышеуказанные обстоятельства приводят к выводу о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [3] по общему зрительному впечатлению, позволяющему потребителю ассоциировать их в целом,

несмотря на имеющиеся отдельные отличия (цветовое исполнение, проработка деталей глаз), носящие нюансный характер и не оказывающие существенного влияния на их восприятие.

Таким образом, все вышеизложенное свидетельствует о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1] - [3] в целом, несмотря на отдельные отличия.

Учитывая наличие сходства сравниваемых обозначений, а также однородность услуг, для маркировки которых они предназначены, следует признать, что заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ, а также части услуг 35 класса МКТУ, для которых был признан неохраняемым элемент «ЦЕНТР МИКРОХИРУРГИИ ГЛАЗА» согласно пункту 1 (3) статьи 1483 Кодекса. В отношении же иных услуг 35, 44 классов МКТУ заявленное обозначение подпадает под действие пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способное ввести потребителей в заблуждение относительно оказываемых услуг. В силу приведенных обстоятельств оснований для регистрации товарного знака по заявке №2019735105 не имеется, а поступившее возражение не подлежит удовлетворению.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.11.2020, оставить в силе решение Роспатента от 16.07.2020.