


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 02.12.2021, поданное Индивидуальным предпринимателем Лобановым Никитой Сергеевичем, Республика Башкортостан, г. Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020735373, при этом установила следующее.





Комбинированное обозначение «» по заявке №2020735373, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.07.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 16 классов МКТУ и услуг 38, 41 классов МКТУ.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 04.10.2021 о государственной регистрации товарного знака в отношении

части заявленных товаров 09 класса МКТУ. В отношении остальной части 09 класса МКТУ, всех заявленных товаров 16 класса МКТУ, а также всех заявленных услуг 38 и 41 класса МКТУ заявленному обозначению было отказано в регистрации. Указанное решение было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Так, было указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «PERSONA» (заявка № 2020721964) по свидетельству №831557 (1), приоритет от 28.04.2020, зарегистрированным на имя Гаемонетикс Корпорейшн, Соединенные Штаты Америки, для однородных товаров 09 класса МКТУ;

- товарным знаком «PERSONA» по свидетельству № 816278 (2), приоритет от 10.03.2020, зарегистрированным на имя СЕГА Геймс Ко., Лтд., Япония, для однородных товаров 09 класса МКТУ и услуг 41 класса МКТУ.

- с товарными знаками «» по свидетельству 577805 (3), приоритет от 21.05.2014, «» по свидетельству №577804 (4), приоритет от 21.05.2014 ,

«ПЕРСОНА имидж-лаборатория» по свидетельству №316837 (5), приоритет от 16.02.2006 срок действия регистрации продлен до 16.02.2026, «PERSONA» по свидетельству №149510 (6), приоритет от 04.12.1995 срок действия регистрации

продлен до 04.12.2025 , «PERSONA MED» по свидетельству №609486 (7), приоритет от 02.04.2015 срок действия регистрации продлен до 04.12.2025,

«PERSONA MOBILE» по свидетельству №549408 (8) приоритет от 20.02.2014,

«» по свидетельству №385469 (9) приоритет от



29.06.2007, срок действия регистрации продлен до 29.06.2027, «**ПЕРСОНА LAB**» по свидетельству №306954 (10) приоритет от 06.09.2004, срок действия регистрации продлен до 06.09.2024; **ПЕРСОНА LAB** по свидетельству №245402 (11) приоритет от 25.12.2001, срок действия регистрации продлен до 25.12.2021; «**ПЕРСОНА-ЛАБ**» по свидетельству №180115 (12) приоритет от 26.05.1998, срок действия регистрации продлен до 26.05.2098), зарегистрированными на имя Индивидуального предпринимателя Цыпулева Дениса Юрьевича, Москва, для однородных услуг 41 класса МКТУ;

- товарным знаком «**ПЕРСОНА**» по свидетельству №249939 (13) приоритет от 15.01.2002, срок действия регистрации продлен до 15.01.2022), зарегистрированным на имя Индивидуального предпринимателя Смелянского Василия Юрьевича, Челябинская обл., г. Челябинск, для однородных товаров 16 класса МКТУ и услуг 38 класса МКТУ;

- С товарным знаком «**ПЕРСОНА**» по свидетельству №188659 (14) приоритет от 14.07.1998, срок действия регистрации продлен до 14.07.2028), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Фирма Информбюро", Москва, для однородных товаров 16 класса МКТУ.

В поступившем возражении, а также дополнении, поступившем 20.01.2022, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- правообладателем противопоставленных товарных знаков со словесными элементами «ПЕРСОНА», «Персона -Лаб», «Персона имидж-лаборатория», «Персона Med», «Персона имидж агентство», «Персона школа стилистов», «PERSONA MOBILE» по свидетельствам № 149510, № 245402, № 577805, № 577804, № 316837, № 609486, № 549408, № 385469, № 306954, № 180115, представлено письмо-согласие в отношении услуг 41 класса МКТУ, а именно: *«видеосъемка, издание книг; издание периодики; информационные услуги,*

предоставляемые с помощью всех средств массовой информации, включая интернет; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми] в том числе периодическими изданиями; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение форумов неvirtуальных; предоставление отзывов пользователей в развлекательных, культурных или информационных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных, культурных или информационных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых в том числе периодических изданий; производство подкастов; публикация подкастов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики, в том числе размещение книг и журналов в электронном виде на вебсайтах или в мобильных приложениях без возможности скачивания (незагружаемых); публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; редактирование текстов; служба новостей; субтитрование; услуги видеомонтажа; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; тьюторинг; шоу -программы»;

- заявитель не претендует на такие услуги 41 класса МКТУ как «*издание книг; издание периодики*», просит не учитывать их при вынесении решения;

- экспертиза не учла представленный оригинал письма - согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству № 249939 на регистрацию заявленного обозначения в отношении товаров 16 класса МКТУ в том числе таких как: «*коробки бумажные или картонные; листовки/флаеры; материалы и изделия упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы и изделия упаковочные пластмассовые; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; пакетики бумажные; этикетки из бумаги или картона*», а также части услуг 38 класса МКТУ, а именно: «*агентства печати новостей; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; передача сообщений; передача сообщений и изображении с использованием компьютера*»;

- заявитель считает, что перечень товаров 16 класса МКТУ, указанный в перечне противопоставленного товарного знака по свидетельству №188659 не является однородным испрашиваемым товарам 16 класса МКТУ, связи с тем, что сравниваемые товары различны по роду, виду товаров, их потребительским свойствам, функциональному назначению, виду материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров отсутствует, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей различен;

-испрашиваемые товары 16 класса МКТУ связаны с упаковкой, упаковочными материалами, письменными и канцелярскими принадлежностями, в отличие от печатной продукции, периодических изданий, фотографий, указанных в перечне противопоставленного знака по свидетельству № 188659.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении изложенного в корреспонденции от 20.01.2022 перечня товаров и услуг:

09 класс МКТУ «браслеты идентификационные магнитные; диктофоны; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; кошельки электронные загружаемые; магниты декоративные; наушники; переводчики электронные карманные; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы для обучения»;

16 класс МКТУ «конверты [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; открытки поздравительные; открытки почтовые; папки для документов; планшеты с зажимом; коробки бумажные или картонные; листовки/флаеры; листы бумажные, вискозные, пластмассовые для упаковки; материалы и изделия упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы и изделия упаковочные пластмассовые; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; пакетики бумажные; пленки

пластмассовые для упаковки; платки носовые бумажные; принадлежности канцелярские, входящие в 16 класс; товары писчебумажные; тубусы картонные; принадлежности письменные; приборы письменные; этикетки из бумаги или картона»;

38 класс МКТУ «агентства печати новостей; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; передача сообщений; передача подкастов; передача сообщений и изображений с использованием компьютера, передача цифровых файлов»;

41 класса МКТУ «видеосъемка, информационные услуги, предоставляемые с помощью всех средств массовой информации, включая интернет; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми] в том числе периодическими изданиями; организация и проведение форумов неvirtуальных; предоставление видеофайлов онлайн незагружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных, культурных или информационных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных, культурных или информационных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; публикация подкастов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики, в том числе размещение книг и журналов в электронном виде на вебсайтах или в мобильных приложениях без возможности скачивания (незагружаемых); публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; служба новостей; субтитрование; услуги видеомонтажа; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; тьюторинг; шоу-программы».

К возражению приложены оригинал письма согласия от ИП Цыпулева Д.Ю. [1] и копия письма-согласия от ИП Смелянского В.Ю. [2].

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.07.2020) поступления заявки №2020735373 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;


2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» по заявке №2020735373 является комбинированным, состоит из изобразительного элемента в виде черного квадрата, на фоне которого расположено слово «PERSON» выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита и дуги белого цвета.

Согласно возражению заявителем испрашивается правовая охрана в отношении товаров и услуг:

09 класс МКТУ *«браслеты идентификационные магнитные; диктофоны; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; кошельки электронные загружаемые; магниты декоративные; наушники; переводчики электронные карманные; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы для обучения»;*



16 класс МКТУ *«конверты [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; открытки поздравительные; открытки почтовые; папки для документов; планшеты с зажимом; коробки бумажные или картонные;*

листовки/флаеры; листы бумажные, вязкозные, пластмассовые для упаковки; материалы и изделия упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы и изделия упаковочные пластмассовые; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; пакетики бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; платки носовые бумажные; принадлежности канцелярские, входящие в 16 класс; товары писчебумажные; тубусы картонные; принадлежности письменные; приборы письменные; этикетки из бумаги или картона»;

38 класс МКТУ «агентства печати новостей; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; передача сообщений; передача подкастов; передача сообщений и изображений с использованием компьютера, передача цифровых файлов»;

41 класса МКТУ «видеосъемка, информационные услуги, предоставляемые с помощью всех средств массовой информации, включая интернет; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми] в том числе периодическими изданиями; организация и проведение форумов неvirtуальных; предоставление видеофайлов онлайн незагружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных, культурных или информационных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных, культурных или информационных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; публикация подкастов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики, в том числе размещение книг и журналов в электронном виде на вебсайтах или в мобильных приложениях без возможности скачивания (незагружаемых); публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; служба новостей; субтитрование; услуги видеомонтажа; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; тьюторинг; шоу-программы».

В рамках несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению были противопоставлены товарные знаки (1-14), содержащие словесные элементы «ПЕРСОНА»/ «PERSONA»: «PERSONA» по свидетельству №831557 (1), «PERSONA» по свидетельству № 816278 (2),

«  » по свидетельству 577805 (3), «  » по свидетельству

№577804 (4), « **ПЕРСОНА** имидж-лаборатория » по свидетельству №316837 (5), «ПЕРСОНА» по свидетельству №149510 (6),

« **ПЕРСОНА MED** » по свидетельству №609486 (7), « **PERSONA MOBILE** » по

свидетельству №549408 (8), «  » по

свидетельству №385469 (9), «  » по свидетельству №306954 (10),

« **ПЕРСОНА LAB** » по свидетельству №245402 (11),

« **ПЕРСОНА-ЛАБ** » по свидетельству №180115 (12),

« **ПЕРСОНА** » по свидетельству №249939 (13), «  » по

свидетельству №188659 (14). Товарный знак (1) действует, в том числе в отношении товаров 09 класса МКТУ. Товарный знак (2) зарегистрирован в отношении товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ. Правовая охрана товарным знакам (3-12) предоставлена, в том числе в отношении услуг 41 класса МКТУ. Товарный знак (13) зарегистрирован в отношении, в том числе, товаров и услуг 09, 38 классов МКТУ. Товарному знаку (14) правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, товаров 16 класса МКТУ.



Вместе с тем необходимо отметить, что при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится наличие письменного согласия [1] от правообладателя противопоставленных товарных знаков (3-12), в котором он выражает свое согласие относительно регистрации заявленного обозначения по заявке №2020735373 в отношении услуг 41 класса МКТУ, а именно «*видеосъемка, издание книг; издание периодики; информационные услуги, предоставляемые с помощью всех средств массовой информации, включая интернет; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми] в том числе периодическими изданиями; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение форумов неvirtуальных; предоставление отзывов пользователей в развлекательных, культурных или информационных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных, культурных или информационных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых в том числе периодических изданий; производство подкастов; публикация подкастов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики, в том числе размещение книг и журналов в электронном виде на вебсайтах или в мобильных приложениях без возможности скачивания (незагружаемых); публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; редактирование текстов; служба новостей; субтитрование; услуги видеомонтажа; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; тьюторинг; шоу-программы*». Таким образом, данные противопоставления могут быть сняты.

Вместе с тем, коллегия принимает во внимание письмо-согласие [2] от правообладателя товарного знака (13), в котором он выражает свое согласие относительно регистрации заявленного обозначения по заявке №2020735373 в отношении товаров 16 класса МКТУ «*журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; календари; книги; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; листовки / флаеры; материалы и изделия упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы и изделия упаковочные пластмассовые; мешки [конверты, пакеты] для*

упаковки бумажные или пластмассовые; пакетики бумажные; печатные материалы; продукция печатная; этикетки из бумаги или картона» и услуг 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера». Оригинал письма-согласия находится в материалах заявки. Таким образом, данное противопоставление может быть снято.



Анализ заявленного обозначения «» и противопоставленных товарных знаков «PERSONA» по свидетельству №831557 (1), «PERSONA» по свидетельству № 816278 (2), «» по свидетельству №188659 (14) показал следующее.

Фонетически, заявленное обозначение характеризуется сходным звучанием с противопоставленными знаками (1, 2, 14) Так, заявленное обозначение прочитывается как [П Е Р С О Н], противопоставленные знаки (1, 2, 14) имеют произношение [П Е Р С О Н А], сравниваемые знаки имеют один и тот же состав согласных и гласных букв [П, Е, Р, С, О, Н], отличие составляет один лишь конечный звук [А]. Таким образом, 6 букв из 7 имеют тождественное звучание.

Анализ словарно-справочной информации (см. Интернет-переводчик <https://translate.google.com/>) показал, что слово «person» в переводе с английского языка на русский язык имеет значение «персона», что делает заявленное обозначение и противопоставленные знаки (1, 2, 14) семантически тождественными.

Использование букв одного алфавита (латинского) в заявленном обозначении и противопоставленных знаках (1, 2) сближает их по графическому критерию сходства.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак (14) отличаются графически, поскольку они выполнены буквами разных алфавитов.

Вместе с тем, для констатации сходства наличие всех трех признаков сходства необязательно.

Таким образом, сравниваемые знаки имеют высокую степень сходства, обусловленную фонетическим сходством, семантическим тождеством с противопоставленными товарными знаками (1, 2, 14), а также графическим сходством (кроме 14).

Сопоставительный анализ товаров и услуг 09, 16, 41 классов МКТУ показал следующее.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ *«браслеты идентификационные магнитные; диктофоны; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; кошельки электронные загружаемые; магниты декоративные; наушники; переводчики электронные карманные; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы для обучения»* следует признать неоднородными противопоставленным товарам 09 класса МКТУ *«компьютерное программное обеспечение для использования в работе оборудования, аппаратуры для обработки крови и плазмы крови»* противопоставленного товарного знака (1), товарам 09 класса МКТУ *«программы игровые для компьютеров; программное обеспечение игровое для компьютеров; программное обеспечение для видеоигр; программы для видеоигр; диски и картриджи для видеоигр; программное обеспечение для компьютерных игр, используемое на мобильных и сотовых телефонах; ремешки, шнурки для мобильных телефонов; футляры для мобильных телефонов; загружаемая графика, изображения и движущиеся изображения для компьютеров, видеоигровых машин / автоматов или мобильных телефонов; программы игровые для компьютеров, загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; диски звукозаписи; предварительно записанные аудио и видео компакт-диски; компакт-диски, содержащие музыку, звуки и диалоги из видеоигр; видеодиски и видеоленты записанные; предварительно записанные музыкальные видео; публикации электронные загружаемые»,* содержащимся в перечне противопоставленного

товарного знака (2), поскольку они представляют разные виды товаров, которые отличаются по назначению, условиям производства и сбыта. Таким образом, товары, маркированные сходными обозначениями, не будут смешиваться в гражданском обороте. Данный вывод подтверждается и тем, что экспертизой вышеуказанным испрашиваемым товарам 09 класса МКТУ была предоставлена правовая охрана.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ, а именно: *«информационные услуги, предоставляемые с помощью всех средств массовой информации, включая интернет; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми] в том числе периодическими изданиями; предоставление отзывов пользователей в развлекательных, культурных или информационных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики, в том числе размещение книг и журналов в электронном виде на вебсайтах или в мобильных приложениях без возможности скачивания (незагружаемых); публикация текстовых материалов, за исключением рекламных»* оказываются в отношении товаров 09 класса МКТУ, а именно: *«публикации электронные загружаемые»* (где: электронные публикации - способ публикации словесных, графических и иллюстративных материалов, при котором их просмотр происходит на экране), которые содержатся в перечне противопоставленного товарного знака (2), следовательно, их следует признать однородными, поскольку испрашиваемые услуги по отношению к вышеперечисленному товару, являются сопутствующими, соответственно могут иметь один и тот же источник происхождения.

Испрашиваемые услуги 41 класса *«организация и проведение форумов неvirtуальных; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных, культурных или информационных целях; производство подкастов; публикация подкастов; развлечение гостей; развлечения; шоу-программы»* и услуги 41 класса МКТУ *«развлечения, а именно предоставление онлайн видеоигр и онлайн*

компьютерных игр; предоставление информации в отношении онлайн игр; предоставление услуг игровых залов; организация, постановка и проведение событий, связанных с видеоиграми и компьютерными играми (услуги, включенные в 41 класс); предоставление информации в отношении развлечений и услуг игровых залов», содержащиеся в перечне противопоставленного товарного знака (2) относятся к общей родовой позиции услуг - развлечения, являются однородными, поскольку могут иметь одно назначение (развлечение), могут оказываться одним и тем же лицом в отношении одного и того же круга лиц

Испрашиваемые услуги 41 класса МТКУ *«предоставление видеофайлов онлайн незагружаемых»* и услуги 41 класса МКТУ *«предоставление незагружаемой онлайн компьютерной графики, видео и изображений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых»,* содержащиеся в перечне противопоставленного товарного знака (2), относятся к услугам по предоставлению и размещению разного рода медиа файлов. Данные услуги следует признать однородными, поскольку они представляют собой один и тот же вид услуги, имеют одно и то же назначение (в том числе развлечение), один круг потребителей и условия реализации.

Вместе с тем, следует отметить, что испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«видеосъемка; монтаж видеозаписей; редактирование текстов; служба новостей; субтитрование; услуги видеомонтажа; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; тьюторинг»* являются неоднородными услугам 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (2), поскольку представляют собой разного вида услуги, которые отличаются назначением, имеют разный круг потребителей и условия реализации.

Испрашиваемые товары 16 класса МКТУ как *«конверты [канцелярские товары]; открытки поздравительные; открытки почтовые; листовки/флаеры; этикетки из бумаги или картона»* и товары 16 класса МКТУ как *«календари, календари-справочники, буклеты»* противопоставленного товарного знака (14) являются однородными, поскольку объединены общеродовыми признаками, являются изделиями полиграфическими художественными, имеют одно и тоже назначение, условия и каналы реализации, а также круг потребителей.

Испрашиваемые товары 16 класса МКТУ «несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; папки для документов; планшеты с зажимом; коробки бумажные или картонные; листы бумажные, вискозные, пластмассовые для упаковки; материалы и изделия упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы и изделия упаковочные пластмассовые; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; пакетики бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; платки носовые бумажные; принадлежности канцелярские, входящие в 16 класс; товары писчебумажные; тубусы картонные; принадлежности письменные; приборы письменные;», которые относятся к канцелярским товарам, писчебумажной продукции и упаковочным материалам, следует признать неоднородными вышеуказанным противопоставленным товарам 16 класса МКТУ, а также противопоставленным товарам 16 класса МКТУ «газеты, издания печатные, периодические печатные издания, фотографии, фотоснимки» содержащимся в перечне товарного знака (14) , поскольку представляют собой разного рода продукцию, которая имеет различное назначение, условия производства, круг потребителей и условия реализации.

Таким образом, с учетом проведенного выше анализа однородности товаров и услуг, а также принимая во внимание представленные письма-согласия [1, 2], коллегия пришла к выводу о том, что заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении товаров 09 класса МКТУ «браслеты идентификационные магнитные; диктофоны; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; кошельки электронные загружаемые; магниты декоративные; наушники; переводчики электронные карманные; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы для обучения», товаров 16 класса МКТУ «несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; папки для документов; планшеты с зажимом; коробки бумажные или картонные; листы бумажные, вискозные, пластмассовые для

упаковки; материалы и изделия упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы и изделия упаковочные пластмассовые; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; пакетики бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; платки носовые бумажные; принадлежности канцелярские, входящие в 16 класс; товары писчебумажные; тубусы картонные; принадлежности письменные; приборы письменные», услугам 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; передача сообщений; передача подкастов; передача сообщений и изображений с использованием компьютера, передача цифровых файлов», услугам 41 класса МКТУ «видеосъемка; монтаж видеозаписей; редактирование текстов; служба новостей; субтитрование; услуги видеомонтажа; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; тьюторинг».

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.12.2021, изменить решение Роспатента от 04.10.2021, зарегистрировать товарный знак по заявке №2020735373.