

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 23.06.2021, поданное ООО «РФГ», Санкт-Петербург (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019757865, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2019757865 было подано 14.11.2019 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 21 и услуг 35, 37, 39 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019757865 было принято 04.02.2021 на основании заключения по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всего заявленного перечня товаров и/или услуг.

Указанное мотивировано тем, что заявленное обозначение включает словесный элемент «РОТ ФРОНТ», который сходен до степени смешения с фирменным

наименованием одного из старейших кондитерских предприятий России «РОТ ФРОНТ».

В заключении по результатам экспертизы указано, что, принимая во внимание широкую известность кондитерского предприятия «РОТ ФРОНТ», регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) даже применительно к неоднородным товарам и услугам может быть расценена как противоречащая общественным интересам, поскольку его использование в хозяйственном обороте обуславливает возможность недобросовестной конкуренции и, в конечном итоге, может ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- «Рот-Фронт» (свидетельство №374808), зарегистрированным на имя ООО «технопарк «Рот-Фронт», Санкт-Петербург, в отношении услуг 40 класса, признанных однородными заявленным услугам 37 класса;

- «РОТ ФРОНТ» (свидетельства №315208, №226222, №192257, №123769), зарегистрированными на имя ОАО «РОТ ФРОНТ», Москва, в отношении услуг 35, 42 классов.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 23.06.2021 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента и привел следующие доводы в защиту своей позиции.

Заявитель обращает внимание на то, что соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в части фирменного наименования в ходе проведения экспертизы не проверяется, кроме того, вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса (в части фирменного наименования) может быть сделан только при наличии совокупности определенных условий.

Соответственно, в возражении отмечается отсутствие сходства заявленного обозначения с фирменным наименованием ОАО «Рот Фронт», ввиду отсутствия однородности товаров и услуг, заявленных на регистрацию, видам деятельности ОАО «Рот Фронт», основным видом деятельности которого, согласно сведениям из ЕГРЮЛ, является производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий.

Заявитель также обращает внимание на то, что пунктом 1 статьи 1493 Кодекса предусмотрена возможность в рамках процедуры государственной регистрации товарного знака представить в Роспатент обращение в письменной форме, содержащее доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям статей 1477 и 1483 Кодекса. В случае регистрации товарного знака право оспаривания ее ввиду несоответствия пункту 8 статьи 1483 Кодекса получает только заинтересованное лицо в порядке, предусмотренном статьей 1513 Кодекса, по основаниям, указанным в статье 1512 Кодекса (и в рамках такого оспаривания осуществляется проверка заинтересованности лица, подавшего возражение).

Однако ОАО «РОТ ФРОНТ» не направляло в Роспатент обращение о несоответствии заявки №2019757865 пункту 8 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель также отмечает, что, помимо кондитерской фабрики ОАО «РОТ ФРОНТ», фирменное наименование, в которое входит словосочетание «РОТ ФРОНТ», носят довольно много компаний, в связи с чем не понятно, почему экспертиза выделяет одну из компаний.

По мнению заявителя, довод экспертизы о недобросовестной конкуренции по отношению к ОАО «РОТ ФРОНТ» со стороны заявителя не может быть принят во внимание, так как рассмотрение вопроса о наличии или отсутствии недобросовестной конкуренции не относится к компетенции Роспатента. Рассмотрение дел, связанных с недобросовестной конкуренцией, относится к компетенции антимонопольных органов и Суда по интеллектуальным правам. Более того, данные дела возбуждаются на основании заявления заинтересованного лица.

Заявленное обозначение не может ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров или лица, оказывающего услуги, поскольку не содержит ложных или вводящих потребителя в заблуждение элементов, при этом ОАО «РОТ ФРОНТ» не имеет никакого отношения к заявленным товарам 21 и услугам 35, 37, 39 классов, поскольку ассоциируется у потребителя исключительно как производитель кондитерских изделий. Соответственно, у потребителя товаров 21 и услуг 35, 37, 39 классов МКТУ не может сформироваться никакого мнения относительно качества услуг оказываемых заявителем, тем более вводящего его в заблуждение.

В возражении также содержится сравнительный анализ заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками по признакам сходства в соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса, на основании которого сделан вывод об отсутствии между ними сходства до степени смешения, поскольку знаки визуальным образом значительно различаются за счет вхождения в состав заявленного обозначения слова «GARAGE».

Тем не менее, чтобы избежать возникновения вероятности введения потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, заявитель готов скорректировать перечень услуг 37 класса МКТУ, удалив позиции, относящиеся к ремонту и обработке одежды и обуви, однородные услугам, в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак по свидетельству №374808:

«асфальтирование; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; заточка ножей; информация по вопросам ремонта; лакирование; лужение повторное; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой;

обработка пемзой или песком; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; прокат бульдозеров; прокат машин для чистки; работы малярные; работы плотницкие; работы штукатурные; ремонт замков с секретом; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги по балансировке колес; установка и ремонт электроприборов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, устранение помех в работе электрических установок; чистка транспортных средств».

Сравнивая перечень заявленных услуг 35 класса и перечни услуг 35 и 42 классов по противопоставленным товарным знакам №№315208, 226222, 123769, 192257, заявитель сделал вывод об отсутствии однородности между ними, мотивируя это наличием в заявке и в противопоставленных знаках дополнительных классов, указывающих на специфику деятельности заявителя и правообладателя, а также с учетом того, что услуги по заявке узкоспециализированы.

В возражении приведены сведения о том, что заявитель арендует помещение у правообладателя противопоставленного товарного знака №374808 - ООО «Технопарк «Рот-Фронт». Арендуемое помещение — это историческое здание, в котором находилась и находится швейная фабрика. Кроме того, правообладатель противопоставленного товарного знака №374808 предоставил заявителю письменное согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2019757865.

На основании изложенного заявитель просит принять решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019757865.

К возражению приложена копия договора аренды №19-07/2021.

На заседании коллегии, которое состоялось 20.12.2021, заявитель представил оригинал письменного согласия ООО «технопарк «Рот-Фронт» на регистрацию

заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг на имя заявителя.

Кроме того, были выявлены дополнительные обстоятельства, не указанные в заключении по результатам экспертизы при вынесении решения, а именно: несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в части охраноспособности словесного элемента «GARAGE» для части услуг 37, 39 классов МКТУ.

На основании пункта 29 Правил ППС заседание коллегии было перенесено для подготовки мотивированной позиции заявителя на выявленные дополнительные обстоятельства.

На заседании коллегии, которое состоялось 18.01.2022, заявитель выразил свое согласие дополнительно выявленными обстоятельствами и представил письменное согласие с указанием словесного элемента «GARAGE» для услуг 37, 39 классов МКТУ в качестве неохраняемого элемента в составе товарного знака.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.11.2019) поступления заявки №2019757865 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса и пунктом 35 Правил указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 3(2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

При рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные

лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «  », которое, согласно описанию, состоит из изобразительной части в виде стилизованного изображения дома в виде пятиугольника, внутри которого расположены словесные элементы «POT ФРОНТ GARAGE», выполненные в три строки в оригинальном шрифтовом исполнении, при этом слова «POT» и «ФРОНТ» представлены буквами русского алфавита, а слово «GARAGE» - буквами латинского алфавита.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в белом и красном цветовом сочетании в отношении следующего ограниченного перечня товаров и услуг:

21 класса - блюда; блюда бумажные; блюдца; бокалы; бутылки; вазы; изделия бытовые керамические; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; коробки для завтрака; коробки для чая; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; миски [чаши]; наборы кухонной посуды; перчатки для барбекю / перчатки кухонные; перчатки для мытья автомобиля; подносы бытовые; подносы бытовые бумажные; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; подставки для грилей / подставки под рашперы; посуда глиняная; посуда для варки; посуда для тепловой обработки пищи; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; сосуды для питья; сосуды для приготовления льда и напитков со льдом металлические; сосуды охлаждающие; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуи из фарфора, керамики, фаянса,

терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; стекла для окон транспортных средств [полуфабрикаты]; тарелки; тарелки одноразовые; термосы; тряпки для мытья полов; тряпки для полировки; тряпки для уборки; тряпки для удаления пыли; тряпки для удаления пыли с фляги карманные; фляги спортивные; чашки.

35 - продажа аукционная автомобилей; продвижение продаж для третьих лиц, а именно автомобилей и запасных частей для автомобилей.

37 - асфальтирование; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; заточка ножей; информация по вопросам ремонта; лакирование; лужение повторное; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; прокат бульдозеров; прокат машин для чистки; работы малярные; работы плотницкие; работы штукатурные; ремонт замков с секретом; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги по балансировке колес; установка и ремонт электроприборов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, устранение помех в работе электрических установок; чистка транспортных средств.

39 - аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда тракторов; бронирование билетов для

путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; логистика транспортная; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация транспорта для туристических маршрутов; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; посредничество при перевозках; предоставление информации в области маршрутов движения; прокат автомобилей; прокат гоночных машин; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; сопровождение путешественников; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги по упаковке подарков; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для туристических поездок; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов.

Анализ словесных элементов, включенных в состав заявленного обозначения, показал следующее.

Рот Фронт (нем. Rotfront от Rote Front — красный фронт) - интернациональное приветствие; жест: поднятая в полусгибе (или почти распрямлённая) рука (обычно правая) с повёрнутым от себя сжатым кулаком. Применялся в Германии с конца XIX века как рабочее приветствие. После Первой мировой войны жест символизировал принадлежность или солидарность с немецким «Рот Фронтом», созданным в начале 1920-х годов. Его члены приветствовали друг друга, резко выбрасывая правую руку со сжатым кулаком вверх.

Приветствие было также весьма распространено в СССР среди комсомольцев, коммунистов и молодёжи ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Рот_Фронт_\(приветствие\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Рот_Фронт_(приветствие))).

В настоящее время под этим названием действительно функционируют различные предприятия, включая шоколадно-кондитерскую фабрику, основанную в 1826 году в Москве, которая в 1931 году получила наименование «Рот Фронт» («Государственная кондитерская фабрика „Рот Фронт“ треста Моссельпром народного комиссариата снабжения») в знак солидарности с немецкими коммунистами-радикалами из Союза красных фронтовиков, возглавляемого Эрнестом Тельманом, делегация которых посетила фабрику в том же году ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Рот_Фронт_\(фабрика\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Рот_Фронт_(фабрика))).

Коллегия не оспаривает известность и высокую репутацию этого предприятия, вместе с тем отмечает, что, помимо указанного предприятия, под этим названием функционируют и другие предприятия и организации, в частности, в Санкт-Петербурге расположен Деловой центр «РОТ-ФРОНТ» (адрес: набережная реки Смоленки, дом 5-7 (<http://rot-front.info/>), по этому же адресу находится правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №374808 (ООО «технопарк «Рот-Фронт»)), у которого арендует нежилое помещение заявитель (Санкт-Петербург, набережная реки Смоленки, д.5-7, Лит.3, пом. 3-Н).

Следует отметить, что исторически по этому адресу располагался производственный корпус Ленинградской меховой фабрики «Рот Фронт». В 1974 г. Ленинградская меховая фабрика «Рот - Фронт» стала головным предприятием Ленинградского производственного мехового объединения «Рот - Фронт» Всесоюзного промышленного мехового объединения (Союзмехпром) Министерства лёгкой промышленности СССР. В состав объединения вошли меховые фабрики № 1 (наб. р. Смоленки, 5/7) и № 2 (Думская ул., 9).

(<https://www.citywalls.ru/house8201.htm>).

Таким образом, коллегия полагает, что отсутствуют убедительные основания для вывода о том, что включение в заявленное обозначение словесных элементов

«РОТ ФРОНТ» будет однозначно вызывать у российского потребителя ассоциации с кондитерским предприятием – ОАО «РОТ ФРОНТ», расположенным в Москве, и, тем самым, вводить потребителя в заблуждение относительно производителя заявленных товаров 21 класса МКТУ и услуг 35, 37, 39 классов МКТУ.

Кроме того, нет оснований для вывода о том, что включение в заявленное обозначение словесных элементов «РОТ ФРОНТ» будет противоречить общественным интересам ввиду недобросовестной конкуренции со стороны заявителя, так как признание таких действий актом недобросовестной конкуренции устанавливаются решением федерального антимонопольного органа или суда.

Соответственно, коллегия не находит убедительных оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 3(1), (2) статьи 1483 Кодекса.

Слово «GARAGE» (в переводе на русский язык – навес, гараж) — обозначает помещение для стоянки, а иногда и ремонта автомобилей, мотоциклов и других транспортных средств и лодок. Может быть как частью жилого дома (встроенно-пристроенные гаражи), так и отдельным строением. Большинство гаражей также служат многофункциональными цехами для различных проектов, включая покраску, обработку, сборку. Гаражи также могут использоваться для других целей, например, для хранения вещей или развлечений. Сегодня это слово многозначно, потому что оно может относиться к набору транспортных средств, а также к зданию, в котором они находятся (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Гараж>).

Учитывая изложенное, для услуг 37, 39 классов МКТУ, связанных с обслуживанием, ремонтом, хранением транспортных средств и сопутствующей деятельностью, которая осуществляется в гараже, словесный элемент «GARAGE», включенный в состав заявленного обозначения, является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель выразил свое согласие.


Согласно решению Роспатента от 04.02.2021 препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака являются следующие

комбинированные товарные знаки:




«**РОТ·ФРОНТ**» по свидетельству №374808 [1], который охраняется, в частности, в отношении услуг 40 класса МКТУ - *выделка шкур; крашение кожи; крашение мехов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка кожи; лощение мехов; переделка одежды; раскрой тканей; пошив одежды.*



«» по свидетельству №315208 [2], который охраняется в отношении услуг 35 класса МКТУ - *агентства по импорту-экспорту; продвижение товаров (для третьих лиц); услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами).*





«» по свидетельству №226222 [3], который охраняется, в частности, в отношении услуг:

35 класса МКТУ – *реклама.*

42 класса МКТУ - *реализация товаров.*



«» по свидетельству №192257 [4] и «» по свидетельству №123769 [5], которые охраняются, в частности, в отношении услуг 42 класса МКТУ - *реализация товаров.*

В связи с тем, что заявитель отказался от части услуг 37 класса МКТУ (восстановление одежды; ремонт обуви; ремонт одежды), исключив их из заявленного перечня, противопоставленный товарный знак [1], зарегистрированный в отношении услуг 40 класса МКТУ, однородных услугам в области ремонта и восстановления одежды и обуви, не может препятствовать регистрации заявленного обозначения в отношении неоднородных товаров и услуг, кроме того, правообладатель этого товарного знака предоставил заявителю письменное согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне заявки.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [2] – [5] обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «РОТ ФРОНТ», входящих в их состав и занимающих в них доминирующее положение, при этом имеющиеся визуальные различия не играют существенной роли для вывода о сходстве сравниваемых обозначений.

При сравнении перечня заявленных товаров и услуг с перечнем товаров и услуг, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки [2] – [5], было установлено, что услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака (продажа аукционная автомобилей; продвижение продаж для третьих лиц, а именно автомобилей и запасных частей для автомобилей), однородны услугам 35 и 42 классов МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки, поскольку они относятся к одной родовой и видовой группе услуг – к продвижению и реализации товаров.

При этом следует отметить, что в противопоставленных товарных знаках указаны общие формулировки услуг 35 и 42 классов, без детализации вида продвигаемых и реализуемых товаров, в силу чего они могут относиться к любому виду товаров, в том числе, к продвижению и реализации таких товаров как автомобили и их запасные части, и, таким образом, характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями оказания этих услуг.

Что касается довода заявителя об отсутствии однородности заявленных услуг 35 класса и услуг 35, 42 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы товарные знаки [2] – [5], мотивированного различными видами деятельности заявителя и правообладателя этих знаков, то его нельзя признать убедительным, поскольку исследованию подлежит не реальное использование сравниваемых обозначений в хозяйственном обороте, а сопоставляемые перечни услуг, в отношении которых испрашивается и предоставлена правовая охрана сходным товарным знакам.

Таким образом, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки вызывают сходные ассоциации, несмотря на отдельные отличия, что обуславливает общий вывод об их сходстве до степени смешения.

Что касается заявленных товаров 21 и услуг 37, 39 классов МКТУ, то они относятся к другим родовым и видовым группам товаров и услуг, характеризуются другим назначением и кругом потребителей, по сравнению с товарами 05 и 30 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, соответственно, отсутствуют основания для признания их однородными.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 23.06.2021, отменить решение Роспатента от 04.02.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019757865.