


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2021 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 08.08.2025 возражение, поданное Шиловым Артемом Олеговичем, Тверская область, г. Кимры (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2024704991 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2024704991, поданной 23.01.2024, представлено комбинированное обозначение «», выполненное в черном и зеленом цветовом сочетании и содержащее словосочетание «easy car».

В соответствии с просьбой заявителя, поступившей 21.02.2025, в материалы заявки внесены изменения в части объема испрашиваемой правовой охраны заявленного обозначения, а именно экспертиза заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) продолжена в отношении следующих услуг 39 класса МКТУ – *«доставка товаров; логистика транспортная; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки автомобильные; переноска грузов; посредничество при перевозках; упаковка товаров; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги транспортные; хранение товаров»*.

Роспатентом принято решение от 17.03.2025 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех испрашиваемых услуг 37 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения установлено, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «easy car» («easy car», где в переводе с английского языка «easy» – легкий, нетрудный, доступный; «car» – автомобили, машины; см. <https://www.multitrans.com/m.exe>; Англо-русский словарь Мюллера; Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка (Чудинов А.Н.) и др.) являются неохранными элементами заявленного обозначения в отношении заявленных услуг 39 класса МКТУ, поскольку не обладают различительной способностью, указывают на вид и / или назначение, свойство услуг, в том числе, носящее хвalebный характер, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Поскольку доминирующее положение в заявленном обозначении занимают неохранные словесные элементы «easy car», заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении заявленных услуг 39 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.08.2025, заявитель выразил несогласие с принятым Роспатентом решением в части неохраноспособности элемента «easy car». Доводы возражения сводятся к следующему:

- неохранные элементы «easy» и «car» составляют комбинацию, обладающую различительной способностью, так как обозначение переводится с английского языка на русский язык как «легкий автомобиль», что представляет собой неординарную комбинацию слов;

- слова «easy» (легкий) и «car» (автомобиль) сами по себе общеупотребимы, но их комбинация в один словесный элемент «easycar» создает неочевидную ассоциацию;

- заявленное обозначение является брендом (логотипом) компании, предоставляющей услуги по доставке и продаже новых автомобилей из Китая для российских потребителей;

- комбинация «easy car» является метафоричной и указывает на то, что заявитель может обеспечить легкую и беспроблемную доставку автомобиля иностранной марки из-за рубежа покупателю;

- словесный элемент заявленного обозначения «easycar» не является общепринятым термином в автомобильной индустрии или иной сфере (в отличие, например, от «smartcar», который используется иногда как общее описание «умных» авто);

- в заявленном обозначении используется графический элемент – изображение части легкового автомобиля, который усиливает различительную способность заявленного обозначения в виде комбинации различных элементов;

- словесный элемент заявленного обозначения приобрел различительную способность в результате его использования: это подтверждается сайтом заявителя <https://easy.car/>, отображающем информацию о заявителе и оказываемых им услугах, а также публикациями в мессенджерах и социальной сети, где активно ведется деятельность по информированию и продвижению продаж автомобилей из Китая под брендом «easycar»;

- заявитель имеет офис в Москве и ежедневно принимает клиентов, что подтверждается фотографиями с клиентами, получившими свои автомобили;

- заявитель доставляет автомобили по всей России: в Нижегородскую область, Ивановскую область, Калужскую область, Ярославскую область, Уфу и т.д., что подтверждает широкую территорию распространения услуг заявителя и тот факт, что данная территория не ограничивается офисом в Москве;

- аккаунт (профиль) «easycar» имеется на крупных российских платформах, занимающихся покупкой и продажей автомобилей: первое объявление от имени «easycar» было опубликовано 09.08.2023, заявителем потрачено более 2800000 рублей на рекламу

- заявленное обозначение не указывает на вид и / или назначение, свойство услуг, в том числе носящее хвалебный характер, так как «easy» (англ. «простой», «легкий») – это прилагательное общего характера, которое не описывает конкретные свойства товаров или услуг, оно подчеркивает удобство или доступность процесса, но не раскрывает объективных характеристик автомобилей или услуг по купле-продаже товара;

- комбинация «easy» и «car» формирует метафоричный образ «удобства», что характерно для брендов, а не для описательных обозначений;

- заявленное обозначение не упоминает Китай или азиатское происхождение товаров, не указывает на специфику услуг (например, «import», «trade», «broker»), не описывает свойства автомобилей (надежность, цена, модель);

- существует множество товарных знаков, которые содержат элементы, которые могут указывать на описательный характер, однако были зарегистрированы с учетом того, что товарные знаки обладают высокой различительной способностью с точки зрения потребителя;

- словесный элемент заявленного обозначения «easycar» не носит хвалебный характер;

- существует ряд действующих товарных знаков, которые совмещают в себе элементы, которые могут указывать на хвалебный характер предоставляемых товаров / услуг;

- в отношении измененного перечня услуг, для которых заявителем испрашивалась регистрация товарного знака (знака обслуживания), заявленное обозначение обладает различительной способностью и не указывает на свойство услуг, в том числе носящий хвалебный характер.

На основании вышеизложенного заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение от 17.03.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания), принятое по заявке № 2024704991, и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2024704991 в качестве товарного знака (знака обслуживания).

С возражением представлены следующие материалы:

- 1) копия оспариваемого решения Роспатента от 17.03.2025;
- 2) распечатки сведений сети Интернет, касающиеся ассоциаций к словам «easy», «car»;
- 3) выгрузка статистики посещаемости профиля.

В порядке, предусмотренном пунктом 19 Правил ППС, информация о рассмотрении спора направлялась заявителю почтовыми отправлениями по адресу для переписки на территории Российской Федерации, указанному в возражении. Вместе с тем все уведомления возвращены почтовой службой. Дополнительно заявитель был уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения возражения по адресу электронной почты, однако участия в рассмотрении возражения не принимал.

В соответствии с пунктом 21 Правил ППС сторона спора считается надлежащим образом уведомленной о принятии возражения к рассмотрению, в том числе в случае неявки в отделение почтовой связи за получением почтового отправления или отсутствия по указанному адресу.

На основании пункта 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания.

Изучив материалы дела и рассмотрев возражение в отсутствие заявителя, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте проведения заседания, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.01.2024) подача заявки № 2024704991 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившим в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1¹ статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.


К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в

результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2024704991 представлено комбинированное обозначение «», включающее словосочетание «easy car» и стилизованное изображение фрагмента автомобиля. Обозначение выполнено в черном и зеленом цветовом сочетании. Регистрация товарного знака испрашивается в отношении услуг 39 класса МКТУ, перечисленных выше в настоящем заключении.

Оспариваемым решением для всех испрашиваемых услуг установлено, что словесный элемент «easy car» не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса, что и явилось основанием для несогласия заявителя с принятым решением.

Указанный вывод обоснован в заключении по результатам экспертизы тем, что спорное обозначение «easy car» в силу своего значения («easy» – легкий, нетрудный, доступный; «car» – автомобили, машины) указывает на вид и / или назначение, свойство услуг, в том числе, носящее хвалебный характер.

Проанализировав указанные в оспариваемом решении выводы, коллегия установила следующее.

Прилагательное «easy» действительно означает простоту, удобство или небольшую сложность выполнения какого-либо действия. Однако само по себе слово «easy» не указывает на специфику услуг логистики или хранения, не относится к качеству, скорости или надежности доставки, что могло явиться отражением хвалебной характеристики.

Слово «car» означает тип транспортного средства, в сочетании со словом «easy» переводится как «легкий автомобиль» (например, по весу или управлению), что может относиться к характеристикам автомобиля, а не к характеристикам услуг, связанных с перевозками или хранением.

Таким образом, словосочетание «easy car» не воспринимается как прямая характеристика услуг доставки, перевозок, курьерских сервисов или услуг хранения. Описания данных видов услуг словами «easy car» не происходит.

При этом коллегия отмечает, что обозначение состоит из простых слов английского языка, которые, наиболее вероятно, понятны российскому потребителю, в том числе, потребителю испрашиваемых услуг 39 класса МКТУ. В силу этого у потребителя при восприятии слов «easy car» могут возникать разные смысловые образы, субъективные относительно точного перевода слов на русский язык, например: легко взять / получить / арендовать автомобиль, легко использовать автомобиль, легкий вес автомобиля. При этом такое восприятие относится к ассоциативному. Буквальное же значение «легкий автомобиль» не описывает услуги по доставке, транспортировке или хранению.

Резюмируя сказанное, оснований для признания словесного элемента «easy car» не соответствующим пункту 1 статьи 1483 Кодекса, как характеризующего услуги испрашиваемого перечня, в том числе носящего хвалебный характер, коллегия не усматривает.

Что касается доводов заявителя относительно формирования комбинации, обладающей различительной способностью, то такая ситуация в данном случае не усматривается. Она применима в случае, если отдельные элементы обозначения неохраноспособны, но в комбинации формируют иной уровень восприятия. В данном случае слова, включенные в состав обозначения, составляют словосочетание, признанное коллегией охраноспособным.

Одновременно в части доводов о приобретении заявленным обозначением различительной способности также следует отметить, что они не влияют на выводы коллегии, поскольку несоответствие элемента «easy car» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не установлено.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.08.2025, отменить решение Роспатента от 17.03.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024704991.