

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.03.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Коршуновым Юрием Александровичем, Алтайский край, г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 21.11.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024705893 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение «**ПАНТОСВЕЧИ**» по заявке №2024705893, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.01.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 21.11.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что словесный элемент «ПАНТОСВЕЧИ» является сложносоставным словом, состоящим из элементов «Панто» (от «панты» - рога молодых маралов, еще покрытые тонким кожным слоем, употр. для изготовления лекарственных средств, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/920194>, панты – это молодые, неокостеневшие рога марала, покрытые нежной кожей и напитанные кровью. Панты содержат ценное вещество «пантокрин» – мощный биостимулятор, благотворно влияющий на организм, дарующий силу и молодость) и «Свечи» (Свечи - (суппозитории) - дозированная лекарственная форма, твердая при комнатной температуре, плавится (растворяется) при температуре тела, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/265702>) и в целом указывает на вид, свойства и назначение товаров.

На основании этого словесный элемент «ПАНТОСВЕЧИ» не обладает различительной способностью и согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса является неохраняемым элементом в отношении категории товаров «пантовые свечи».

Вместе с тем словесный элемент «ПАНТОСВЕЧИ» способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и назначения всех товаров, которые не имеют в своем составе панты и не представлены в лекарственной форме «свечи». На основании этого, руководствуясь пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, заявленному обозначению отказано в регистрации в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ.

Кроме того, поскольку заявленное комбинированное обозначение полностью воспроизводит обозначение, которое использует компания

«Алтайский нектар» (Общество с ограниченной ответственностью «АЛТАЙФИТОПРОМ», г. Барнаул) в отношении лечебного средства для поддержания функционального состояния мочеполовой и репродуктивной систем мужского организма (см.

<https://altnectar.com/catalog/suppozitorii/482/?ysclid=m124eabshv731284935>,  
[https://market.yandex.ru/product--pantosvechi-dlya-potentsii-ot-prostatita/109553346?sku=102981453674&uniqueId=92117876&do-waremd5=DdwL\\_a4ZekuLNlOiX8h5Ig&sponsored=1](https://market.yandex.ru/product--pantosvechi-dlya-potentsii-ot-prostatita/109553346?sku=102981453674&uniqueId=92117876&do-waremd5=DdwL_a4ZekuLNlOiX8h5Ig&sponsored=1),  
[https://altaimag.ru/products/pantosvechi-dlya-muzhchin-profilakticheskie-altajskij-nektar/?utm\\_source=yandex&utm\\_campaign=82806574&utm\\_term=---autotargeting&utm\\_medium=cpa&utm\\_content=13427531418&yclid=3706301474744303615](https://altaimag.ru/products/pantosvechi-dlya-muzhchin-profilakticheskie-altajskij-nektar/?utm_source=yandex&utm_campaign=82806574&utm_term=---autotargeting&utm_medium=cpa&utm_content=13427531418&yclid=3706301474744303615), <https://www.wildberries.ru/catalog/226171576/detail.aspx>,  
[https://www.ozon.ru/product/pantovye-svechi-ot-prostatita-dlya-muzhskogo-zdorovya-i-potentsii-1555974458/?utm\\_medium=organic&utm\\_source=yandex\\_serp\\_products](https://www.ozon.ru/product/pantovye-svechi-ot-prostatita-dlya-muzhskogo-zdorovya-i-potentsii-1555974458/?utm_medium=organic&utm_source=yandex_serp_products) и др.), заявленному обозначению отказано в регистрации в качестве товарного знака также на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способному ввести потребителя в заблуждение относительно производителя заявленных товаров.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы заявителя сводятся к следующему:

- среди зарегистрированных товарных знаков были выявлены знаки со сложносоставными словами, содержащими элементы «панто» или «свечи» в отношении товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ,
- при регистрации иных подобных по структуре товарных знаков административный орган связан своими выводами, сделанных в отношении подобных элементов,
- регистрация заявленного обозначения не может вводить потребителя в заблуждение,

- словесный элемент в заявлении обозначении является единой семантической и лексической конструкцией, состоит из одного словесного элемента и не распадается на элементы,

- слово «ПАНТОСВЕЧИ» является фантазийным и семантически нейтральным и не воспринимается российским потребителем в качестве указания на вид и состав заявленных товаров, при этом при восприятии имеет неоднозначные варианты разделения на элементы, например, «ПАНТОС», «ВЕЧИ»,

- исходя из справочных и словарных значений, заявленное обозначение может восприниматься как «охватывающее все в целом свечение»,

- в результате поиска в сети интернет появляется только информация о предприятии заявителя ООО «Алтайфитопром».

Кроме того, в корреспонденции от 19.09.2025 заявителем было направлено ходатайство об изменении в заявке на товарный знак сведений о заявителе в связи с передачей права на регистрацию товарного знака на имя ООО «Алтайфитопром».

На основании изложенного, заявитель просит предоставить заявленному обозначению по заявке №2024705893 правовую охрану в полном объеме в отношении всего заявленного перечня товаров.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.01.2024) поступления заявки №2024705893 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не

обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы,

являющими ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

### ЧЧ

Заявленное обозначение «ПАНТОСВЕЧИ» является комбинированным, включает словесный элемент «ПАНТОСВЕЧИ», выполненный стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения рогов. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1, пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия не может согласиться с мнением заявителя, что заявленное обозначение, включающее словесный элемент «ПАНТОСВЕЧИ», создает впечатление фантастического обозначения, кроме того, заявитель отмечает, что восприятие указанного элемента имеет неоднозначные варианты разделения.

С данным мнением трудно согласиться, поскольку, по мнению коллегии, заявленное обозначение наиболее очевидно воспринимается именно как сложносоставное слово, образованное путем соединения двух слов «панты» и «свечи». Следует отметить, что в русском языке образование сложносоставных слов происходит путем соединения с помощью гласных букв «О» или «Е» двух и более слов. В данном случае сложносоставное слово

«ПАНТОСВЕЧИ» образовано при помощи слов «панты», «свечи» и соединительной гласной «о».

Таким образом, коллегия приходит к выводу, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПАНТОСВЕЧИ» представляет собой сложносоставное слово, состоящее из элементов «Панто» (от «панты» - рога молодых маралов, еще покрытые тонким кожным слоем, употр. для изготовления лекарственных средств, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/920194>, «панты» – это молодые, неокостеневшие рога марала, покрытые нежной кожей и напитанные кровью. Панты содержат ценное вещество «пантокрин» – мощный биостимулятор, благотворно влияющий на организм, дарующий силу и молодость) и «Свечи» (Свечи - (суппозитории) - дозированная лекарственная форма, твердая при комнатной температуре, плавится (растворяется) при температуре тела, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/265702>). В этой связи восприятие обозначения «ПАНТОСВЕЧИ» как «свечи из пантов», «пантовые свечи» является наиболее вероятным и для понимания его смысла не потребуются дополнительные рассуждения и домысливания.

Усиливающую смысловую нагрузку для восприятия обозначения «ПАНТОСВЕЧИ» в указанном смысловом контексте дополняет, в том числе,

изобразительный элемент заявленного обозначения «», выполненный в виде стилизованного изображения рогов, а также представленные заявителем результаты поиска в сети Интернет, согласно которым при запросе по словесному элементу «ПАНТОСВЕЧИ» выявлена информация относительно такого вида товара как «пантовые свечи» (суппозитарии, содержащие экстракт пантов марала), в частности, «пантосвечи от простатита для мужчин», что косвенно подтверждает вывод о том, что словесный элемент «ПАНТОСВЕЧИ» указывает на вид, свойства и назначение товаров категории «свечи из пантов».

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод, что обозначение «ПАНТОСВЕЧИ» не обладает различительной способностью, является неохраняемым элементом в отношении категории товаров «пантовые свечи» в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем перечень товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ заявленного обозначения не содержит позиции «пантовые свечи», следовательно, в отношении заявленных товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ, не имеющих в своем составе «панты» и не представленные в лекарственной форме «свечи», обозначение «ПАНТОСВЕЧИ» способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и назначения товаров.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ.

Кроме того, также было установлено, что заявленное обозначение **«ПАНТОСВЕЧИ»** полностью воспроизводит обозначение, которое использует компания «Алтайский нектар» (Общество с ограниченной ответственностью «АЛТАЙФИТОПРОМ», г. Барнаул) в отношении лечебного средства для поддержания функционального состояния мочеполовой и репродуктивной систем мужского организма, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя будет вводить потребителя в заблуждение также относительно производителя заявленных товаров на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Источники сети Интернет, приведенные экспертизой, в частности,  
<https://altnectar.com/catalog/suppozitorii/482/?ysclid=m124eabshv731284935> [1],  
[https://market.yandex.ru/product--pantosvechi-dlia-potentsii-ot-prostatita/109553346?sku=102981453674&uniqueId=92117876&do-waremd5=DdwL\\_a4ZekuLNlOiX8h5Ig&sponsored=1](https://market.yandex.ru/product--pantosvechi-dlia-potentsii-ot-prostatita/109553346?sku=102981453674&uniqueId=92117876&do-waremd5=DdwL_a4ZekuLNlOiX8h5Ig&sponsored=1) [2],

[\[3\]](https://altaimag.ru/products/pantosvechi-dlya-muzhchin-profilakticheskie-altajskij-nektar/?utm_source=yandex&utm_campaign=82806574&utm_term=---autotargeting&utm_medium=cpa&utm_content=13427531418&yclid=3706301474744303615),

[\[4\]](https://www.wildberries.ru/catalog/226171576/detail.aspx),

[\[5\]](https://www.ozon.ru/product/pantovye-svechi-ot-prostatita-dlya-muzhskogo-zdorovya-i-potentsii-1555974458/?utm_medium=organic&utm_source=yandex_serp_products),

свидетельствуют о присутствии в сети Интернет сведений об обозначении «ПАНТОСВЕЧИ» компания «Алтайский нектар» (Общество с ограниченной ответственностью «АЛТАЙФИТОПРОМ», г. Барнаул).

Проверка дат размещения соответствующей информации с помощью сайта web.archive.org позволила установить, что информация о товаре компании появилась с 2017 года.



Обозначение «**ПАНТОСВЕЧИ**», представленное на сайтах [2-5], совпадает с заявленным обозначением «**ПАНТОСВЕЧИ**».

Из приведенных в оспариваемом решении Интернет-ссылки [1], следует, что компания «Алтайский нектар» (Общество с ограниченной ответственностью «АЛТАЙФИТОПРОМ») производитель натуральных и полезных продуктов для здоровья и красоты, выпускающая широкую линейку (порядка 200 товарных позиций) товаров, в том числе, биологически активные добавки к пище, функциональное питание, масла, косметические средства, смолы, фиточай, бальзамы, продукция из прополиса, мумие и т.д. на основе натуральных (природных) экстрактов.

Продукция реализуется через дилерскую сеть, посредством аптечной сети, торговой сети, магазинов здорового питания, магазинов продуктов пчеловодства, маркетплейсы.

Приведенные в оспариваемом решении Интернет-ссылки [2-5] демонстрируют предложения к продаже лечебного средства для поддержания функционального состояния мочеполовой и репродуктивной систем мужского организма, в частности «пантосвечи от простатита для мужчин профилактические».

Вместе с тем в представленном заявителем возражении отсутствует какая-либо информация о деятельности самого заявителя - ИП Коршунова Юрия Александровича.

Таким образом, коллегия делает вывод, что заявленное обозначение

 «ПАНТОСВЕЧИ» и обозначение « ПАНТОСВЕЧИ», используемое до даты приоритета заявленного обозначения компанией «Алтайский нектар» (Общество с ограниченной ответственностью «АЛТАЙФИТОПРОМ»), сведения о которой обнаружены в сети Интернет, совпадают, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя иного лица будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров.

Принимая во внимание изложенное, у коллегии имеются основания для вывода о несоответствии обозначения по заявке №2024705893 требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении широкого перечня товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что деятельность компании «Алтайский нектар» (Общество с ограниченной ответственностью «АЛТАЙФИТОПРОМ», относится к категории косметических, медицинских и фармацевтических препаратов, пищевой продукции. Согласно МКТУ указанные товары относятся к 03, 05, 29, 30, 32 классам. Вместе с тем компания, наряду с производством вышеуказанных товаров/ препаратов, также может выпускать широкий спектр иных товаров, относящихся к данным классам МКТУ, расширяя производимую линейку товаров, которые, в свою очередь, могут

совпадать с испрашиваемыми товарами 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ заявителя.

Таким образом, сравниваемые товары соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку, имеют сходное назначение и круг потребителей.

С учетом вышеизложенного коллегия приходит к выводу, что

**⌚⌚**  
**ПАНТОСВЕЧИ**

регистрация на имя заявителя обозначения «ПАНТОСВЕЧИ» в отношении вышеуказанной испрашиваемых 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, так как установлено, что данное обозначение в течение периода времени, предшествующего дате подачи заявки, использовалось другим лицом.

Для преодоления отказа в соответствии с требованием пункта 3 статьи 1483 Кодекса в части введения потребителя в заблуждение относительно производителя товаров заявитель инициировал процедуру внесения изменений в заявку на товарный знак, в частности, изменения сведений о заявителе в связи с передачей права на регистрацию товарного знака на имя ООО «Алтайфитопром», о чем 19.09.2025 было направлено соответствующее ходатайство.

Вместе с тем 16.10.2025 в адрес заявителя было направлено уведомление, согласно которому указанные изменения внесены быть не могут, ввиду принятого решения об отказе в государственной регистрации от 21.11.2024.

Следует отметить, что внесение указанных изменений в наименование заявителя с целью преодоления мотива отказа в части введения потребителя в заблуждение, тем не менее, не влияет на вывод коллегии о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, ввиду установленного коллегией несоответствия заявленного обозначения положениям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса относительно вида, свойств и назначения заявленных товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ.

Кроме того, документы, подтверждающие широкое и активное использование заявленного обозначения, ввиду чего заявленное обозначение приобрело различительную способность и воспринимается исключительно с предприятием заявителя, в материалы дела представлены не были, ввиду чего данный довод заявителя не нашел подтверждения.

Представленные заявителем примеры регистраций не являются релевантными, поскольку оценка знаков происходит независимым порядком с учетом каждого конкретного случая.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.03.2025,  
оставить в силе решение Роспатента от 21.11.2024.**