

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 23.08.2024, поданное индивидуальным предпринимателем Аксановой Е.В., г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности государственной регистрации товарного знака по заявке №2021769505, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2021769505, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.10.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 40-42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 26.10.2023 о государственной регистрации товарного знака в отношении услуг 40 класса МКТУ «аппретирование текстильных изделий; варка пива для третьих лиц; восстановление отходов; вулканизация [обработка материалов]; выделка шкур; выжимание сока из плодов; гальванизация; гальванопокрытие; гравирование; дезактивация вредных материалов; дезодорация воздуха; декаприрование / обработка чистовая; дубление; закалка металлов;

замораживание пищевых продуктов; золочение; золочение гальваническое; кадмирование; каландрирование тканей; консервирование пищевых продуктов и напитков; консультирование в области виноделия; копчение пищевых продуктов; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; ламинирование; литье металлов; лощение мехов; лужение; меднение; набивка чучел; намагничивание; никелирование; обработка абразивная; обработка воды; обработка древесины; обработка кинопленки; обработка кожи; обработка металлов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка отходов [переработка]; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; обработка шерсти; обрамление художественных работ; освежение воздуха; отбеливание тканей; очистка воздуха; пайка; пастеризация продуктов питания и напитков; переработка мусора и отходов; переработка нефти; плакирование металлов; полирование с помощью абразивов; помол муки; предоставление информации по вопросам обработки материалов; производство вина для третьих лиц; производство хлеба на заказ; прокат бойлеров; прокат вязальных машин; прокат генераторов; прокат климатического оборудования / прокат кондиционеров; прокат отопительных приборов дополнительных; проявление фотопленок; работы гончарные; работы кузнечные; работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц; работы переплетные; работы сварочные; работы стеклодувные; работы шорно-седельные; размалывание; распиловка материалов; рафинирование; рубка и разделка леса; сатинирование мехов; серебрение; сжигание мусора и отходов; скрайбирование лазерное; сортировка отходов и вторично переработанных материалов [переработка]; составление фотокомпозиции; строгание материалов; тонирование автомобильных стекол; тонирование стекол нанесением поверхностного покрытия; убой скота; уничтожение мусора и отходов; усадка тканей; услуги зубных техников; услуги криоконсервации; услуги по изготовлению ключей; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; услуги по энергопроизводству; фрезерование;

хромирование; шлифование оптического стекла», услуг 41 класса МКТУ «аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; выпуск музыкальной продукции; услуги по раскрашиванию лица». В отношении всех заявленных товаров и услуг 16 и 42 классов МКТУ, а также услуг 40 класса МКТУ «аппратирование бумаги; вышивание; литография; обработка бумаги; обработка краев тканей; переделка одежды; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; полиграфия; пошив одежды; раскрой тканей; снование [ткачество]; стегание материала; сукноваление; услуги 3D-печати на заказ для третьих лиц; услуги портных; фасонирование мехов по заказу; фотогравировка; цветоделение; шелкография», услуг 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование телевизионных и радиопрограмм; написание телевизионных и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация

спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных;

составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы; воспитание; образование; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий» Роспатентом принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент "клуб" ("Клуб" – общественная организация, объединяющая группы людей в целях общения, связанного с политическими, научными, художественными, спортивными и другими интересами, см. Большой словарь иностранных слов.- Издательство «ИДДК», 2007., 4 https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/19944/КЛУБ) является неохраняемым

элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку представляет собой указание на видовое наименование предприятия.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими знаками:

- серией товарных знаков "CLEVER", "КЛЕВЕР", зарегистрированных на ООО "В КОНТАКТЕ", Санкт-Петербург (свидетельство №744937 (1), приоритет 17.09.2018; свидетельство №744925 (2), приоритет 17.09.2018, свидетельство №744912 (3), приоритет 17.09.2018; свидетельство № 744891 (4), приоритет 17.09.2018) в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ;
- товарным знаком "CLEVER", зарегистрированным на имя ООО "Клевер-Медиа-Групп", Москва (свидетельство №614722 (5), приоритет 21.07.2015) в отношении однородных товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ;
- комбинированными товарными знаками, включающими словесные элементы "КЛЕВЕР CLEVER", правообладателем которых является АО «ЭР-Телеком Холдинг», г. Пермь (свидетельство №568035 (6), приоритет 28.01.2014; свидетельство №392206 (7), приоритет 17.09.2007) в отношении однородных услуг 41, 42 классов МКТУ;
- комбинированным товарным знаком "КЛЕВЕРКЛУБ", зарегистрированным на имя ООО "Наше Радио", Москва (свидетельство №378065 (8), приоритет 07.11.2007) в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;
- комбинированными товарными знаками "КЛЕВЕР", зарегистрированными на ООО "Клевер", Москва (свидетельство №323974 (9), приоритет 15.08.2005; свидетельство №272755 (10), приоритет 07.04.2003) в отношении однородных товаров и услуг 16, 40, 42 классов МКТУ;
- комбинированным товарным знаком "CLEVER CREATIVE GROUP", зарегистрированным на имя ООО "КОМПАНИЯ ХЭНДЕР", Москва (свидетельство №300111 (11), приоритет 31.05.2004) в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ;
- комбинированным товарным знаком "КЛЕВЕР ЭЛЕКТРОНИКА", зарегистрированным на ЗАО "Клевер Электроника", Москва (свидетельство

№237247 (12), приоритет 18.07.2001) в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ;

- словесными товарными знаками "KLEVER", "КЛЕВЕР", зарегистрированными на ООО "Санкт-Петербургский молочный завод "Пискаревский", Санкт-Петербург (свидетельство №404518 (13), приоритет 08.12.2008; свидетельство №183279 (14), приоритет 06.05.1998) в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ;

- комбинированным знаком "CLEVER", правовая охрана которому представлена на имя компании «Billa AG», Австрия (международная регистрация №833805 (15), приоритет 20.10.2003) в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ.

Противопоставление товарного знака по свидетельству №378065 (8) снято для услуг 41 класса МКТУ "академии [обучение]; библиотеки передвижные; воспитание физическое; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; представления театрализованные; представления театральные; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; тьюторинг; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты;

воспитание; образование", в отношении которых предоставлено согласие на регистрацию заявленного обозначения от его правообладателя.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к тому, что владелец противопоставленного товарного знака (5) предоставил письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 40-42 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

1. Распечатка решения Роспатента от 26.10.2023;
2. Оригинал письма-согласия от ООО «Клевер-Медиа-Групп».

Следует отметить, что заявителем была оплачена пошлина за регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, в результате чего ему было присвоено свидетельство №1001687.

На заседании коллегии, состоявшемся 09.12.2024, коллегией были выдвинуты дополнительные обстоятельства, свидетельствующие о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, а именно было указано на неохраноспособный характер словесного элемента «клуб» ввиду указания данного элемента на вид, назначение заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.10.2021) поступления заявки №2021769505 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в

Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта; представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость

положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя

представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «**КЛЕВЕР** клуб» является комбинированным и состоит из помещенных на двух строках словесных элементов «КЛЕВЕР», «клуб», выполненных стандартным шрифтом буквами русского алфавита. В состав заявленного обозначения включен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения клевера. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 40-42 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие положением пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как отмечалось выше, в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «клуб». Согласно словарям, клуб – 1. общественная организация, объединяющая группы людей в целях общения, связанного с политическими, научными, художественными, спортивными и другими интересами (клуб художников, клуб альпинистов, клуб футболистов); 2. культурно-просветительная профсоюзная организация при каком-нибудь предприятии или учреждении, имеющая специально оборудованное помещение.

С учетом приведенной семантики словесного элемента «клуб», коллегия усматривает его описательный характер применительно ко всем заявленным услугам 41 класса МКТУ, для которых соответствующее слово указывает на их

вид, назначение, представляет собой видовое наименование предприятия, что заявителем в возражении никак не оспаривается.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему были противопоставлены словесные и комбинированные

знаки

«CLEVER» (1), « CLEVER» (2), «



КЛЕВЕР

» (3), «КЛЕВЕР» (4), « CLEVER»

 клевер офис

 clever
teleconstructor

(5), «

 clever office

(6), «

 клевер
телеинженер

(7), «

Клевер Клуб

» (8), « клевер
ХОББИ НАБОРЫ»

» (9), « клевер
игрушки

» (10), «


CREATIVE GROUP

(11), «

 Клевер
Электроника

(12), «

KLEVER

» (13), «КЛЕВЕР»

» (14), « clever»

(15).

Знаки (5, 10, 15) зарегистрированы в отношении товаров 16 класса МКТУ, знак (10) в отношении услуг 40 класса МКТУ, знаки (5, 7, 8) в отношении услуг 41 класса МКТУ, знаки (1-4, 6, 7, 9, 11, 13, 14) в отношении услуг 42 класса МКТУ. Словесный элемент «телеинженер» знака (7) является неохраняемым для услуг 42 класса МКТУ «размещение веб-сайтов, создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц», словесные элементы «creative group» также неохраняемые в составе знака (11), словесные элементы «офис», «office» исключены из самостоятельной правовой охраны в знаке (6), словесный элемент «электроника» в знаке (12) является неохраняемым.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

Так, срок действия правовой охраны знака (11) истек, в связи с чем соответствующее противопоставление может быть снято.

Кроме того, правообладатели знаков (5, 8) предоставили письма – согласия, в которых выразили согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя. Согласие [2] от правообладателя знака (5) было представлено с возражением, согласие от правообладателя знака (8) – на стадии экспертизы заявленного обозначения. Правообладатель знака (5) выразил согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг 16 и 41 классов МКТУ, правообладатель знака (8) выразил согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; библиотеки передвижные; воспитание физическое; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; представления театрализованные; представления театральные; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; тьюторинг; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты; воспитание; образование".

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с

противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «

товарные знаки «

» (5) и «

» (8) не тождественны, при этом противопоставленные знаки (5, 8) не является коллективными или общеизвестными знаками, а также отсутствуют сведения об их широкой известности российскому потребителю, в связи с чем введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, наличие писем-согласий от правообладателей противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №614722 и №378065, возможность предоставления которых предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление (5) в отношении всех

заявленных товаров и услуг 16 и 41 классов МКТУ, противопоставление (8) в отношении указанных в письме-согласии услуг 41 класса МКТУ.

В отношении анализа соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в рамках его сходства со знаками (1-4, 6-10, 12-15), коллегией было установлено наличие высокой степени их сходства, что обусловлено фонетически близким или тождественным произношением их словесных элементов «КЛЕВЕР», «CLEVER», «КЛЕВЕР», «KLEVER», которые, к тому же отдельными потребителями могут восприниматься в качестве транслитерации друг друга и, следовательно, могут порождать одинаковые идеи и ассоциации при их восприятии. Словесные элементы заявленного обозначения и знаков (4, 6-8, 12, 14) исполнены буквами русского алфавита, что сближает их графически.

Учетом вышеизложенного, коллегия приходит к выводу о наличии сходства заявленного обозначения и противопоставленных ему знаков (1-4, 6-10, 12-15), что основано на их фонетическом сходстве, возможности вызывать одинаковые ассоциации и представления, а также несмотря на отдельные графические отличия. Сходство знаков в возражении не оспаривается.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинации документов офисные; аппараты множительные; атласы; афиши / плакаты; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блестки для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная;

бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [vasi]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики майярные; верстаки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дупликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клей] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для

художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные / ленты сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [конторские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [конторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки / флаеры; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вискозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клей] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины

франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-карточки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; пессенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полоски клейкие для канцелярских или бытовых целей; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные;

полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резаки для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейсшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше / фигурки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские;

устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона» однородны с товарами 16 класса МКТУ «альбомы: атласы; афиши; блокноты для рисования, черчения; буклеты; бумага в листах; бумага упаковочная; бумага хуан для китайского рисования и каллиграфии; бумага; воск для моделирования (за исключением используемого в стоматологии); выкройки для шитья; гравюры; закладки для книг; изделия для упаковки бумажные или пластмассовые; изделия картонные; изображения графические; календари; картинки; картинки переводные; картины обрамленные или необрамленные; картон из древесной массы; картон; карты; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клей канцелярские или бытовые; книги; книжки-комиксы; конверты; коробки картонные или бумажные; коробки с красками (школьные принадлежности); ленты клейкие; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения (за исключением приборов); материалы kleящие канцелярские или бытовые; мел для письма; мольберты; наборы для письма; наборы письменных принадлежностей бумажные; наклейки самоклеящиеся; ножи для разрезания бумаги; образцы вышивок; открытки поздравительные; пакеты, мешки (конверты, обертки, сумки) для упаковки бумажные или пластмассовые; палитры для художников; палочки для письма тушью; папье-маше; пастели (карандаши); печати; подставка для фотографий; полотно клейкое для канцелярских целей; принадлежности для рисованально-чертежных работ, для стирания, школьные; продукция печатная;

проспекты; расписания печатные; репродукции графические; статуэтки из папье-маше; товары писчебумажные; тушь; устройства для изготовления виньеток; учебники; флаги (бумажные); фольга; холсты для картин; чашечки для разведения красок; чернила; чертежи (синьки); эстампы; этикетки (за исключением тканевых)» знака (10), товарами 16 класса МКТУ «paper, cardboard and goods made thereof, not included in other classes; printed matter; books, periodicals, bookbinding material; photographs; stationery; adhesives for stationery or household purposes; artists' materials; paintbrushes; typewriters and office requisites, except furniture; instructional or teaching material, except apparatus; plastic packaging materials not included in other classes» («бумага, картон и изделия из них, не включенные в другие классы; печатная продукция; книги, периодические издания, переплетные материалы; фотографии; канцелярские товары; клеи для канцелярских или бытовых целей; материалы для художников; кисти; пишущие машинки и офисные принадлежности, за исключением мебели; учебные материалы, за исключением аппаратуры; упаковочные материалы из пластика не входит в другие классы») знака (15). Сравниваемые виды товаров относятся к одним родовым группам (бумага и картон, изделия бумажные и картонные, продукция полиграфическая, оборудование и пособия учебные, принадлежности для письма, рисования и черчения, принадлежности и материалы для художественного творчества, оборудование офисное, оборудование и принадлежности для издательско-полиграфической деятельности, материалы и изделия упаковочные, клеи и материалы клеящие). Товары, относящиеся к одним родовым группам, имеют одинаковое назначение, условия реализации и круг потребителей.

Заявленные услуги 40 класса МКТУ «аппликация бумаги; вышивание; литография; обработка бумаги; обработка краев тканей; переделка одежды; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; полиграфия; пошив одежды; раскрой тканей; сшивание [ткачество]; стегание материала; сукноваление; услуги 3D-печати на заказ для третьих лиц; услуги портных; фасонирование мехов по заказу; фотографировка; цветоделение; шелкография» в высокой степени однородны услугам 40 класса МКТУ «вышивание; обработка бумаги; печатание рисунков» знака (10). Сравниваемые услуги объединены одними родовыми

группами (услуги по работе с тканями, кожей и мехом; услуги печатно-полиграфические), одними целями оказания, одной адресной группой потребителей, а также могут быть взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.

При анализе однородности услуг 41 класса МКТУ заявленного обозначения и знака (8) коллегия учла предоставленное на стадии экспертизы заявленного обозначения письмо-согласие от правообладателя знака (8), распространяющееся на часть заявленных услуг 41 класса МКТУ, для которых соответствующее противопоставление может быть снято. Таким образом, анализу подвергаются заявленные услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых соответствующее согласие представлено не было.

Услуги 41 класса МКТУ «служба новостей; фотографирование; фоторепортажи» заявленного обозначения и знака (8) идентичны.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; дискотеки; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация досуга; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных целях; агентства по предоставлению моделей для художников; предоставление информации по вопросам отдыха; представление варьете / представление мюзик-холлов; организация и проведение концертов; организация спектаклей [услуги импресарио]; предоставление услуг игровых залов; радиопередачи развлекательные; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; сады зоологические; услуги развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги баз отдыха [развлечение]; услуги караоке; услуги диск-жокеев; прокат оборудования для игр; организация конкурсов красоты; предоставление цирковых спектаклей; прокат игрушек; услуги игровые, предоставляемые онлайн; услуги казино [игры]; через компьютерную сеть; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы» идентичны или в высокой степени однородны услугам 41 класса МКТУ «дискотеки; информация по вопросам

развлечений; клубы развлекательные; клубы-кафе ночные; организация досугов; организация конкурсов развлекательных; передачи развлекательные телевизионные; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; шоу-программы» знака (8). Данные услуги относятся к деятельности в сфере развлечений, могут быть оказаны одним лицом, а также могут быть взаимодополняемыми.

Кроме того, однородными являются заявленные услуги 41 класса МКТУ «видеосъемка; дублирование; кинопрокат; киностудии; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление услуг кинозалов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат декораций для шоу-программ; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; сочинение музыки; услуги композиторов; услуги студий записи; услуги оркестров; услуги студий записи; услуги переводчиков; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрование; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги звукорежиссеров мероприятий; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги светотехников для мероприятий», а также услуги 41 класса МКТУ «монтажирование теле и радиопрограмм; производство видеофильмов; производство кинофильмов; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат радио- и телевизионных приемников; услуги по написанию сценариев; формирование цифрового изображения; сочинение музыки» знака (8). Данные услуги объединены одними родовыми группами (услуги в области производства кино, аудио- и видеозаписей, а также тесно связанные с ними услуги по прокату

специализированного оборудования), могут исходить от одного лица и оказываться в отношении одной адресной группы потребителей.

Однородными являются и заявленные услуги 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; прокат оборудования для стадионов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги по оценке физического состояния для тренировок; хронометраж спортивных состязаний; организация спортивных мероприятий», а также услуги 41 класса МКТУ «организация спортивных состязаний» знака (8). Однородность данных услуг обусловлена их одинаковой родовой принадлежностью (организация спортивных мероприятий, услуги в области физического воспитания и спорта), каждая из упомянутых групп услуг может быть оказана одним лицом в отношении одной группы потребителей.

Коллегия усматривает признаки однородности между заявленными услугами 41 класса МКТУ «библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; дрессировка животных; образование религиозное; организация выставок с культурно-просветительской целью; организация и проведение мастер-классов [учебение]; перевод с языка жестов; перевод устный; предоставление отзывов пользователей в культурных целях; садо [обучение японской чайной церемонии]; услуги культурные, образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги проведения квалификационных экзаменов; организация культурно-просветительных мероприятий; услуги музеев [презентации, выставки]» и услугами 41 класса МКТУ «информация по вопросам воспитания и образования; клубы культурно-просветительные; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение мастер-классов [учебение]; организация конкурсов учебных; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; услуги образовательно-воспитательные»

знака (8). Данные услуги однородны по роду, виду, назначению и условиям оказания.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги каллиграфов» однородны по роду, виду, лицам, которые их оказывают услугам 41 класса МКТУ «редактирование текстов, за исключением рекламных» знака (8).

Кроме того, коллегия приходит к выводу об однородности всех заявленных услуг 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование телевизионных и радиопрограмм; написание телевизионных и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительской целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам

образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хай [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьте / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование;

тыторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диско-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы; воспитание; образование; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий» по отношению к услугам 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на спектакли; видеосъемка; воспитание в дошкольных учреждениях; воспитание физическое; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; мюзик-холлы; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми]; образование религиозное;

обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов красоты; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация лотерей; организация развлечений на базах отдыха; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление оборудования для караоке; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; проведение экзаменов; программирование спортивных состязаний; производство видеофильмов; производство кинофильмов; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования [за исключением транспортных средств]; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; спортивные лагеря [стажировка]; субтитрование; услуги казино; услуги музеев [презентация; выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги студий

записи; формирование цифрового изображения; фотографирование; фотопортажи; цирки; школы-интернаты; шоу-программы» знака (7). По мнению коллегии, данные услуги однородны по роду, виду назначению, условиям оказания.

Коллегия приходит к выводу об однородности заявленных услуг 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений / экспертиза в области нефтяных месторождений; изыскания геологические / экспертиза геологическая; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения;

консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов / хостинг серверов; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление

технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги архитектурные; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая», а также услуг 42 класса МКТУ «электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет» знаков (1-4), услуг 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; экспертиза в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; экспертиза геологическая; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области механики; исследования в области химии; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; испытания клинические; калибровка [измерения]; контроль за нефтяными скважинами; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического

носителя на электронный; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ [нефизическое преобразование]; проектирование компьютерных систем; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; сервер хостинг; тиражирование компьютерных программ; разработка программного обеспечения; советы по вопросам экономии энергии; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; услуги в области химии; услуги научных лабораторий; физика [исследования]» знака (6), услуг 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; анализ химический; архитектура; восстановление компьютерных баз данных; дизайн художественный; изучение технических проектов; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров [для третьих лиц]; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области компьютерной техники; консультации по вопросам защиты окружающей среды; консультации по вопросам строительства, архитектуры; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевое дело; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; обзоры в области геологии; обзоры в области нефтяных месторождений; обслуживание техническое программного обеспечения; оформление интерьера; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; преобразование данных и информационных программ [нефизическое]; проектирование компьютерных систем; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ;

разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; рассеивание облаков; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; услуги в области промышленной эстетики; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; экспертиза инженерно-техническая» знака (7), услуг 42 класса МКТУ «аутентификация произведений искусств; прокат компьютеров и средств программного обеспечения» знака (9), услуг 42 класса МКТУ «услуги специалистов-бактериологов; исследования в области бактериологии; дизайн художественный, дизайн промышленный; исследования в области косметики; исследования и разработка новых товаров; исследования технические; консультации профессиональные, не связанные с деловыми операциями; контроль качества» знака (13), услуг 42 класса МКТУ «услуги специалистов-бактериологов; исследования в области бактериологии; дизайн художественный, дизайн промышленный; закусочные; исследования в области косметики; исследования и разработка новых товаров; исследования технические; консультации профессиональные, не связанные с деловыми операциями; контроль качества» знака (14). Сравниваемые услуги, относящиеся к услугам научно-техническим в области добычи нефти и газа, услугам научно-техническим в области медицины и фармакологии, услугам геодезическим, услугам научно-техническим в области геологии, услугам научным и информационным в области экологии, услугам инженерным и консультативным в области строительства, услугам по техническим испытаниям и контролю, услугам в области дизайна и промышленной эстетики, услугам в области компьютерных технологий, услугам в области метеорологии, могут исходить от одного лица и оказываться в отношении одной адресной группы потребителей.

Однородность сравниваемых видов товаров и услуг в возражении не оспаривается.

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых спрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки (1-4, 6-10, 12-15), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и

знаков (1-4, 6-10, 12-15) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, а также высокая степень однородности сравниваемых товаров и услуг, что может привести к высокой вероятности смешения данных товаров и услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

Таким образом, заявленное обозначение признается сходным до степени смешения с противопоставленными ему знаками (1-4, 6-10, 12-15) в отношении указанных по тексту заключения товаров и услуг.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к следующим выводам. Словесный элемент «клуб» заявленного обозначения указывает на характеристики услуг 41 класса МКТУ, в связи с чем является неохраноспособным. Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаками (1-4, 6-10, 12-15) в отношении упомянутых по тексту заключения товаров и услуг, для которых заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.08.2024, оставить в силе решение Роспатента от 26.10.2023.