

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 15.10.2020 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Сосновским Евгением Анатольевичем (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019731468, при этом установила следующее.



Регистрация комбинированного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2019731468 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 01.07.2019 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров и услуг 01, 05, 07, 09, 11, 13, 14, 16, 18, 20, 21, 23-36, 38, 40-43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 17.08.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что создаваемый заявленным обозначением образ, а именно уменьшительно-ласкательная форма слова «Мишки» и изображение сказочного

персонажа, характерного, например, для детских мультфильмов, регистрация в отношении таких товаров и услуг, как, например, «аконитин; гели интимные возбуждающие; дигиталин; инсектициды; кокаин; кураре; лубриканты для интимных целей; люпулин для фармацевтических целей; мухоловки клейкие; наркотики; опий; пестициды: пластыри никотиновые для отказа от курения; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения вредных грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов; препараты опиумные; стрихнин; фунгициды; хинин для медицинских целей; экстракты табака (инсектициды); яды; яд крысиный; яды бактериальные и др.» - 05 класс МКТУ; всех товаров 13 класса МКТУ, кроме «огни бенгальские; петарды; фейерверки»; «гробы; урны похоронные; фурнитура для гробов неметаллическая и др.» - 20 класс МКТУ; «апостольники; митры [церковный головной убор]; орари [церковная одежда]; ризы [церковное облачение] и др.» - 25 класс МКТУ, «автоматы аркадные для видеигр; автоматы игровые для азартных игр; карты игральные; луки для стрельбы; манки для охоты; оружие фехтовальное; ружья гарпунные [товары спортивные]; слот-машины (игровые автоматы); фишки для азартных игр и др.» - 28 класс МКТУ, «вино ячменное (пиво); коктейли на основе пива; напитки энергетические; сусло солодовое; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; экстракты хмелевые для изготовления пива и др.» - 32 класс МКТУ, всех товаров 33 класса МКТУ, «табак; сигареты; папиросы; травы курительные и др.» - 34 класс МКТУ, «игры азартные; клубы-кафе ночные (развлечение); услуги казино (игры); образование религиозное и др.» - 41 класс МКТУ, противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Кроме того, в заключении экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

**МИШКА**

**MISHKA**

*Мишка*

- с товарными знаками

зарегистрированными под № 636330, № 450932 [1-2] на имя «Закрытое акционерное общество «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР», 140002, Московская область, г. Люберцы, Октябрьский пр-кт, 112, для однородных товаров 02. 03, 05, 07, 09, 11, 13, 14, 16, 18, 21, 23, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 34 и услуг 35, 36, 38, 40, 43 классов МКТУ;

*Мишка*

- с товарным знаком

, зарегистрированным под № 491042 [3] с приоритетом от 25.02.2010 на имя «ВЛАКТОР ТРЕЙДИНГ ЛИМИТЕД», Зинонос Китиеос 8, Като Лакатамиа, 2322, Никосия, Кипр, для однородных товаров 32, 33 классов МКТУ;

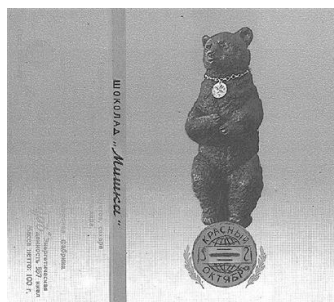
- с

товарными

знаками

**МИШКА**

**МИШКА  
MISHKA**



зарегистрированными под № 221028

**МИШКА - ВИРТУОЗ  
MISHKA - VIRTUOZ**

[4], № 197294 [5], № 103964 [6],

под № 206840 [7],

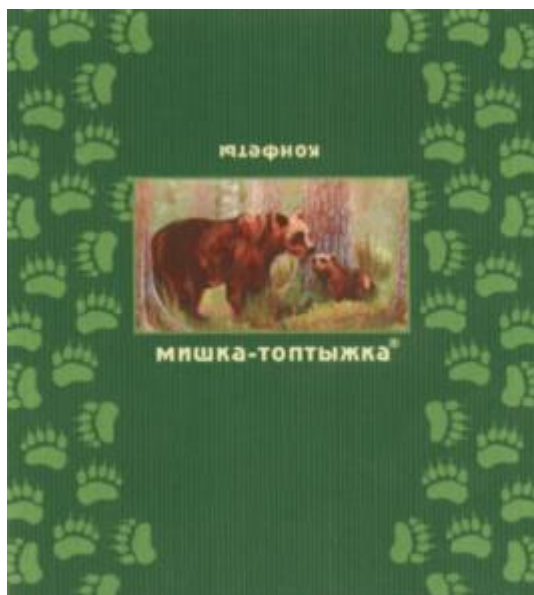


# МИШКА КОСОЛАПЫЙ MISHKA KOSOLAPYI



ПОД

№№ 595851, 202797, 199722, 164160, №151144, 78645, 78644 [8-14],



№ 535480 [15], на имя «Открытое акционерное общество «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», 107140, Москва, ул. Малая Красносельская, 7, стр. 24, для однородных товаров 29, 30, 31, 32, 33 и услуг 35, 41, 43 классов МКТУ;



# МИШКИ

- с товарным знаком , зарегистрированным под № 575846 [16] на имя «Акционерное общество «ФАРМАМЕД», 109382, Москва, ул. Судакова, д. 10, этаж 4, каб. 414, для однородных товаров 05, 29 классов МКТУ;

# *Мишка* МИШКА

- с товарными знаками , зарегистрированными под №№ 603070, 402484 [17-18], на имя «Общество с ограниченной ответственностью «Объединенные кондитеры», 115184, Москва, 2-й Новокузнецкий пер., 13/15, стр. 1, для однородных товаров 09, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28 и услуг 35, 41, 42, 43 классов МКТУ;

# МИ-МИ-МИШКИ

- с товарными знаками



, зарегистрированными под №№ 613464, 608389 [19-20] на имя «Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», 125040, Москва, 5-ая ул. Ямского Поля, 19-21, для однородных товаров 02, 03, 05, 09, 11, 13, 14, 16, 18, 20, 21, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 и услуг 36, 38, 41, 43 классов МКТУ;

# МИНИМИШКИ

- с товарным знаком , зарегистрированным под № 652519 [21] на имя «Васильев Станислав Геннадьевич», 656048, г. Барнаул, ул. Смородиновая, 39, для однородных товаров 30 класса МКТУ;



- с товарным знаком зарегистрированным под № 575904 [22] на имя «Пахмутова Елена Дмитриевна», 196240, Санкт-Петербург, ул. Костюшко, 13, кв. 43, в отношении однородных товаров 16, 24, 28 классов МКТУ;

## МИМИШКИ

- с товарным знаком зарегистрированным под № 574093 [23] на имя «Общества с ограниченной ответственностью «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «БОГАТЫРЬ»», 124460, Москва, Зеленоград, Конструктора Гуськова, 8, стр. 10, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в части несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент «Мишки», входящий в состав заявленного обозначения и в состав противопоставленных товарных знаков, обладает слабой различительной способностью, поскольку используется разными лицами для маркировки однородных товаров;

- сравниваемые обозначения не ассоциируются между собой в целом, так как отличаются по фонетическому, семантическому и графическому признакам сходства;

- сравниваемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление на потребителя;

- заявленное обозначение представляет собой оригинальный словесный элемент «Дружимышки», разработанный непосредственно заявителем и отсутствующий в русском языке. Под этим обозначением выпускаются книги для детей;

- заявитель согласен с доводами экспертизы о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали для части товаров и услуг и не возражает против ограничения перечня.

На основании изложенного заявителем выражена просьба о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части товаров и услуг, указанных в заявке №2019731468.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы неубедительными.

С учетом даты (01.07.2019) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; вид и характер изображений; 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.



Заявленное обозначение представляет собой комбинированный товарный знак



Государственная регистрация товарного знака по заявке №2019731468 согласно возражению испрашивается в отношении товаров и услуг 02, 03, 05, 07, 09, 11, 13, 16, 18, 20, 21, 23-36, 38, 40-43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации товарного знака в отношении всех указанных выше товаров и услуг на основании его несоответствия требованиям, изложенным в подпункте 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду сходства заявленного обозначения до степени смешения с товарными знаками [1-23].

Анализ охраноспособности заявленного обозначения показал следующее.

Действительно, элементы с корнем «МИШ» используются в составе товарных знаков, принадлежащих разным лицам. Однако, вопреки доводам заявителя, регистрация товарных знаков «МИШКИ», «МИШКА» [1-5, 16-18] не позволяет утверждать, что названные словесные элементы являются слабыми и не способны выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака.

Проанализировав сравниваемые обозначения, коллегия установила, что заявленное обозначение и протвопоставленные товарные знаки [1-5, 16-18, 20] ассоциируются между собой в целом, несмотря на отдельные отличия, что обусловлено следующим.



Обозначение

и противопоставленные товарные

**МИШКА**

**MISHKA**

знаки

*Мишка* **МИШКА** **MI SHKA**

**МИШКИ** *Мишка* **МИШКА** [1-5,

16-18] являются сходными в целом, поскольку в данном случае имеет место фонетическое вхождение в заявленное обозначение части «МИШК-»/ «МИШКИ», что обеспечивает их фонетическое сходство в целом. Отличие формы слова (единственной/множественной) не является существенным ни с точки зрения фонетического, ни с точки зрения смыслового восприятия сравниваемых слов.

Довод заявителя об иной семантической нагрузке заявленного обозначения в сравнении с противопоставленными знаками является неубедительным, поскольку в заявленном комбинированном обозначении слово «Мишки» визуальное обозначено за счет выделения буквы «М» и выполнения ее заглавной. В связи с указанным смысловое восприятие сравниваемых знаков обусловлено смысловым значением слова «МИШКИ», следовательно, имеет место подобие идей, заложенных при формировании сравниваемых обозначений, что семантически их сближает.

Графическая составляющая заявленного обозначения в виде стилизованного изображения мордочки игрушечного (мультяшного) медведя, а также словесного элемента «дружи» привносит некоторые отличия в знак по сравнению с противопоставленными словесными товарными знаками, однако, данное обстоятельство не позволяет признать сравниваемые обозначения несходными в

целом ввиду доминирующей роли в них именно словесных элементов «МИШКИ», «МИШКА», выполненных стандартным шрифтом.

Также коллегия пришла к выводу о сходстве заявленного обозначения



с комбинированным товарным знаком



[20], что обусловлено общим зрительным впечатлением, создаваемым обозначением при их восприятии потребителем за счет использования в них стилизованных изображений игрушечных (мультишных) медведей, выделения слова «МИШКИ» и выполнения его в одинаковом цвете (зеленом).

Что касается однородности товаров и услуг 02, 03, 05, 07, 09, 11, 13, 16, 18, 20, 21, 23-36, 38, 40-43 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке №2019731468, и товаров и услуг соответствующих классов МКТУ, указанных в перечнях противопоставленных регистраций, то сравниваемые товары и услуги являются однородными по виду, роду, назначению, кругу потребителей, условиям сбыта, взаимозаменяемости и взаимодополняемости.

Данные выводы экспертизы заявителем не оспариваются в возражении, что было подтверждено представителем заявителя на заседании коллегии от 17.12.2020.

Таким образом, заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарными знаками [1-5, 16-18, 20] в отношении однородных товаров и услуг 02, 03, 05, 07, 09, 11, 13, 16, 18, 20, 21, 23-36, 38, 40-43 классов МКТУ.

Что касается остальных противопоставленных экспертизой товарных знаков, то они признаны коллегией несходными в целом с заявленным обозначением,

поскольку они отличаются фонетически, семантически и графически и производят разное зрительное впечатление на потребителя.

Таким образом, установленные выше сходство сравниваемых обозначений и однородность товаров и услуг является основанием для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении вывода экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

Действительно, заявленное обозначение, включающее стилизованное изображение игрушечного/мультяшного персонажа (медвежонка) для части заявленных товаров/услуг, например, таких как кокаин; кураре; лубриканты для интимных целей; наркотики; опий; пестициды; оружие; боеприпасы; алкогольные напитки; табак; азартные игры и др., следует признать противоречащим общественным интересам и принципам морали, с чем заявитель выразил свое согласие в материалах возражения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.10.2020, оставить в силе решение Роспатента от 17.08.2020.**