

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 14.10.2020, поданное ООО «Торговый Дом «ХИММЕД», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019730256, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2019730256 подано 25.06.2019 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 01, 04, 05, 09, 11 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ХИММЕД», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 15.06.2020 было принято решение (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 1 и пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное словесное обозначение «ХИММЕД» представляет собой сложносоставное слово, образованное путем

слитного написания слов «ХИМ», «МЕД» («ХИМ» - сокр. от «химия», «химический»; «МЕД» - «медицина», «медицинский» / см. Интернет - словари <https://dic.academic.ru/> - «Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940», «Словарь: С. Фадеев. Словарь сокращений современного русского языка. — С.-Пб.: Политехника, 1997. — 527 с», <http://www.sokr.ru>), в связи с чем является неохраноспособным, согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, в отношении всех заявленных товаров 11 класса МКТУ, а также части заявленных товаров 01, 05, 09 классов МКТУ, а также части заявленных услуг 35 класса МКТУ, поскольку в целом не обладает различительной способностью, состоит из общеупотребимых сокращений, указывает на состав, свойства, назначение товаров, назначение услуг.

В отношении остальной части заявленных товаров 01, 05, 09 классов МКТУ (таких как товары 01 класса МКТУ «мышьяк; добавки для бензина очищающие», товары 05 класса МКТУ «акарициды; препараты ветеринарные», товары 09 класса МКТУ «приборы для диагностики, за исключением предназначенных для медицинских целей; термометры, за исключением медицинских»), остальной части заявленных услуг 35 класса МКТУ и всех заявленных товаров 04 класса МКТУ регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) будет вводить потребителей в заблуждение относительно состава, свойства и назначения товаров в соответствии с положениями пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы также указано, что представленные заявителем дополнительные материалы, доказывающие, по его мнению, приобретение заявленным обозначением дополнительной различительной способности, не могут быть приняты экспертизой, поскольку не содержат достаточных сведений об использовании заявленного обозначения, не могут быть признаны документами, подтверждающими наличие приобретенной различительной способности в результате длительного интенсивного использования до даты подачи заявки в отношении конкретных товаров и услуг, указанных в заявке.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 14.10.2020, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента

об отказе в государственной регистрации товарного знака и привел следующие доводы в обоснование своей позиции.

При подаче заявки на регистрацию товарного знака заявитель не разделял обозначение на какие-либо элементы, а подразумевал и указывал в описании, что оно является единым и неделимым.

На имя заявителя уже был зарегистрирован тождественный товарный знак №334680 в отношении однородных товаров, срок действия которого истек 22.12.2015. Данный факт служит подтверждением того, что обозначение ХИММЕД обладает различительной способностью и, следовательно, может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Заявитель отмечает, что компания ООО «Риан», с которой 19.01.2010 был заключен договор об уступке товарного знака в отношении всех товаров и услуг, является дочерней компанией изначального правообладателя товарного знака ООО «Химмед». Генеральным директором в компаниях ООО «Риан» и ООО «Химмед» являлся Цурков Николай Александрович, который также является генеральным директором и учредителем ООО «Торговый Дом «ХИММЕД».

ООО «Торговый дом «ХИММЕД» было создано в рамках Группы Компаний «ХИММЕД», которая существует более 25 лет и за время существования на рынке изменялись организационно-правовые формы в зависимости от изменения российского законодательства и конъюнктуры рынка химической и медико-фармацевтической промышленности.

В подтверждение своего мнения заявитель ссылается на регистрации товарных знаков, в которых точно такие же элементы «ХИМ» и «МЕД» охраняются в составе товарных знаков: №661606 «Гемамед», №607403 «ФЕОМЕД», №672768 «ХИМРАР», №433276 «ВЕНОМЕД», №482210 «ХИМИТЕК», №324663 «ВИЗМЕД».

В возражении также приведены сведения и доводы, подтверждающие, по мнению заявителя, что заявленное им обозначение приобрело различительную способность до даты подачи заявки на регистрацию в качестве товарного знака.

В частности, указано, что компания ХИММЕД создана в 1991 году и основными направлениями ее деятельности являются производство и поставка

химических реактивов и лабораторного оборудования, хранение и складирование химической продукции, проектирование и строительство лабораторий различного профиля. На настоящий момент Компания ХИММЕД является лидирующим поставщиком в России химических реактивов и лабораторного оборудования для комплексного оснащения лабораторий, следующих направлений: химические реактивы и растворители; лабораторное и процессное оборудование; аналитическое оборудование, хроматография и расходные материалы; биохимия и биотехнология; материалы для микроэлектроники; радиационная безопасность.

Территория реализуемой продукции охватывает почти все регионы Российской Федерации, а также ближнее зарубежье - республика Беларусь, Казахстан, Армения.

Компания имеет региональные представительства в Санкт-Петербурге, Казани, Новосибирске, а также собственное производство и складской комплекс класса «А» для хранения химической продукции в Подмоскowie (г. Подольск).

Заявленное обозначение использовалось заявителем для оказания услуг и широко распространено в сети интернет до даты подачи заявки, что свидетельствует о давности и интенсивности использования заявленного обозначения, поскольку интернет не имеет территориальных границ, а информация, размещенная в нем, доступна неопределенному кругу лиц. Заявитель является администратором доменного имени [www.chimmed.ru](http://www.chimmed.ru), а также использует заявленное обозначение на интернет-площадках и социальных сетях ВКОНТАКТЕ, FACEBOOK, INSTAGRAM.

Продукция, маркированная заявленным обозначением, реализуется посредством розничных магазинов и опта, что подтверждается сертификатами дистрибьюторов, предоставленными заявителем различным иностранным компаниям из Дании, Испании, Германии, Канады, США и др.

Заявленное обозначение публиковалось в открытой печати с рекламным характером, наружной рекламе и в средствах массовой информации, использовалось заявителем на 21-ой Международной выставке оборудования, сырья и технологий для фармацевтического производства «Pharmtech & Ingredients», проходящей в Международном выставочном центре «Крокус Экспо». Заявитель участвовал в

Международных выставках химической промышленности и науки «ХИМИЯ» в 2009, 2016 и 2018 годах.

Заявитель полагает, что представленные сведения и материалы подтверждают, что заявленное обозначение хорошо известно широкому кругу потребителей и приобрело дополнительную различительную способность, в результате чего потребитель воспринимает заявленное обозначение как товарный знак заявителя в соответствии с подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019730256 и принимая во внимание представленные сведения и доказательства, вынести решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ:

*презентация товаров, а именно, химических реактивов, лабораторного, аналитического и биохимического оборудования для лабораторий различного профиля на всех медиасредствах с целью розничной продажи; реклама товаров, а именно, химических реактивов, лабораторного, аналитического и биохимического оборудования для лабораторий различного профиля; услуги розничной и оптовой продажи товаров, а именно, химических реактивов, лабораторного, аналитического и биохимического оборудования для лабораторий различного профиля; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами, а именно, химических реактивов, лабораторного, аналитического и биохимического оборудования для лабораторий различного профиля).*

К возражению приложены следующие материалы:

1. Копия свидетельства на товарный знак № 334680.
2. Приложение к свидетельству на товарный знак № 334680.
3. Выписка из Реестра Предприятий Латвийской Республики.
4. Решения №2 и №4 Участника ООО «Химмед».
5. Выписка о ликвидации ООО «Риан».
6. Выписка из ЕГРЮЛ.
7. Скриншоты с сайта [www.chimmed.ru](http://www.chimmed.ru).

8. Скриншоты из социальной сети ВКОНТАКТЕ.
9. Скриншоты из социальной сети FACEBOOK.
10. Скриншоты из социальной сети INSTAGRAM.
11. Сертификаты дистрибьюторов.
12. Дипломы, сертификаты, рекомендательные и благодарственные письма.
13. Фото рекламной продукции.
14. Презентация компании.
15. Фото продукции.
16. Список участников 21-ой Международной выставки оборудования, сырья и технологий для фармацевтического производства «Pharmtech & Ingredients».
17. Список участников Международных выставок химической промышленности и науки «ХИМИЯ» в 2009, 2016 и 2018 годах.
18. Скриншоты с официальных сайтов Международного Биотехнологического Симпозиума и Всероссийской научной молодежной школы-конференции «Химия, физика, биология: пути интеграции».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.06.2019) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктом 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

- простые геометрические фигуры, линии, числа;
- отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово;
- общепринятые наименования;
- реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;
- сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса и пунктом 35 Правил указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ХИММЕД», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ:

презентация товаров, а именно, химических реактивов, лабораторного, аналитического и биохимического оборудования для лабораторий различного профиля на всех медиасредствах с целью розничной продажи; реклама товаров, а именно, химических реактивов, лабораторного, аналитического и биохимического оборудования для лабораторий различного профиля; услуги розничной и оптовой продажи товаров, а именно, химических реактивов, лабораторного, аналитического и биохимического оборудования для лабораторий различного профиля; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами, а именно, химических реактивов, лабораторного, аналитического и биохимического оборудования для лабораторий различного профиля).

Анализ заявленного обозначения показал, что словесный элемент «ХИММЕД» действительно является сложным словом, которое состоит из двух частей – «ХИМ» и «МЕД», представляющих собой сочетание общепринятых сокращений лексических единиц русского языка, ссылки на которые приведены в заключении по результатам экспертизы:



«ХИМ-» - общепринятое сокращение от «химия», «химический»; начальная часть сложных слов, вносящая значение химический;

«МЕД-» - общепринятое сокращение от «медицина», «медицинский»; сокращение, употр. в новых сложных словах в знач. медицинский, напр. медработник, медосмотр, медфак, медперсонал, медпомощь и др.

(см. Интернет - словари <https://dic.academic.ru/> - «Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940», «Словарь: С. Фадеев. Словарь сокращений современного русского языка. — С.-Пб.: Политехника, 1997. — 527 с», <http://www.sokr.ru>; <http://slovariki.org/slovar-abbreviatur/743>).

Указанные общепринятые сокращения понятны среднему российскому потребителю, благодаря чему их сочетание между собой в составе этого сложного слова формирует у него вполне определенное смысловое значение, относящееся к назначению и области применения заявленных товаров и услуг, что обусловлено семантикой этих сокращений.

Соответственно, заявленное обозначение не обладает различительной способностью для скорректированного перечня заявленных на регистрацию товарного знака услуг 35 класса МКТУ, при этом в связи с корректировкой перечня отсутствуют основания для вывода о возможности введения потребителя в заблуждение относительно части товаров и услуг, назначение которых не связано с химией и медициной.

Анализ документов (1) - (18), представленных заявителем в подтверждение того, что заявленное обозначение в результате длительного и интенсивного использования в отношении скорректированного перечня заявленных услуг 35 класса МКТУ приобрело различительную способность и воспринимается потребителем как товарный знак заявителя, показал следующее.

Согласно выписке (6) ООО «Торговый Дом «ХИММЕД» (ОГРН 1097746351504) было зарегистрировано в качестве юридического лица 15.06.2009. При этом все представленные материалы (7) – (18), за исключением рекомендательных писем, относятся к деятельности либо ООО «ХИММЕД», которое было ликвидировано

08.09.2014, либо к деятельности Группы компаний «ХИММЕД», правовой статус и структура которой в возражении не отражены.

Коллегия приняла во внимание представленные рекомендательные письма (12), однако полагает, что они могут выступать в качестве доказательства приобретенной различительной способности заявленного обозначения в качестве товарного знака заявителя только в совокупности с другими материалами и документами, подтверждающими длительное и интенсивное использование заявленного обозначения именно заявителем, включая результаты социологических опросов. Однако такие материалы в возражении отсутствуют.

Ссылка заявителя на товарный знак «ХИММЕД» по свидетельству № 334680, правовая охрана которого была прекращена 22.12.2015 в связи с истечением срока действия исключительного права, не может быть принята во внимание, так как правообладателем этого товарного знака было другое юридическое лицо, прекратившее свою деятельность. Кроме того, коллегия не располагает сведениями о том, что решение о регистрации этого товарного знака было принято при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации.

Представленные заявителем примеры регистрации иных товарных знаков, содержащих словесные элементы, образованные с помощью общепринятых сокращений «ХИМ» и «МЕД», также не могут выступать в качестве убедительных мотивов в защиту регистрации заявленного обозначения, поскольку каждый знак индивидуален, и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая, с учетом обстоятельств, определяющих такую возможность.

Резюмируя изложенное, коллегия полагает, что решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019730256 следует признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.10.2020, и оставить в силе решение Роспатента от 15.06.2020.**