

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение, поступившее 08.04.2020, поданное Индивидуальным предпринимателем Александровым Владимиром Борисовичем, г. Челябинск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018750812, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2018750812, поданной 21.11.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно приведенному в заявке описанию в качестве товарного знака



заявлено комбинированное обозначение _____, состоящее из слова «СПАРТАКИАДА», буква «С» которого выполнена на фоне стилизованного изображения пятиконечной звезды.

Решение Роспатента от 09.12.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018750812 принято на основании несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие мотивировано в заключении по результатам экспертизы тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «спартакиада» (СПАРТАКИАДА, традиционные комплексные массовые спортивные соревнования. Впервые такие состязания рабочих спортивных союзов состоялись в нач. 1920-х гг. в ряде стран Европы (Германия, Чехословакия, СССР) и были названы СПАРТАКИАДА. (в честь Спартака). В СССР первые СПАРТАКИАДЫ проведены в 1923 в частях Красной Армии и молодёжной физкультурной орг-цией им. Спартака в Петрограде. В 1928 в Москве состоялась всесоюзная СПАРТАКИАДА, в которой участвовали более 7 тыс. чел., в нач. 21 в. в России начала возрождаться спартакиадная форма проведения соревнований; в 2003–2015 годах прошли по 7 летних и зимних Спартакиад учащихся России. (См. Большая российская энциклопедия на сайте <https://bigenc.ru/sport/text/4246252>)) является неохранным для части заявленных услуг, а именно «менеджмент спортивный; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий», поскольку указывает на назначение услуг. Так как доминирующее положение в заявленном обозначении занимают неохранные элементы, то оно не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания для указанных услуг.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.04.2020 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с указанным выше решением Роспатента. Возражение содержит следующие доводы:

- решение об отказе в регистрации заявленного обозначения. мотивировано тем, что входящий в состав заявленного обозначения и доминирующий в нем словесный элемент «спартакиада» является неохранным для части заявленных услуг, а именно «менеджмент спортивный; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий», поскольку указывает на назначение услуг;

- признавая обозначение неохраняемым для вышеупомянутой части услуг 35 класса МКТУ, эксперт вынес решение об отказе в регистрации в отношении всех услуг 35 класса МКТУ, в том числе для той его части, для которой заявленное обозначение не является ни описательным, ни вводящим в заблуждение и носит фантазийный характер;

- заявитель просит коллегия оценить вынесенное решение на предмет полноты указанных в нем оснований для отказа в регистрации, законности, а также выражает несогласие с доводами экспертизы относительно неохраняемого характера словесного элемента заявленного обозначения в отношении части заявленных услуг, а именно: «менеджмент спортивный; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий»;

- следует обратить внимание на то, что слово «спартакиада» само по себе не указывает на вид услуг – необходимо не только додумывать, но и, как минимум, дописывать до словосочетания «организация спартакиад». Слово в единственном числе и в именительном падеже не может выступать смыслообразующим в части описания какой-либо деятельности – требуется использование конструкций с включением главного и зависимого слов.

В связи с вышеизложенным заявитель просит рассмотреть возражение с учетом указанных обстоятельств и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2018750812 в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ, в том числе с предоставлением правовой охраны таким услугам как «менеджмент спортивный; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий».

В результате анализа мотивов, изложенных в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, послуживших основанием для принятия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018750812, с учетом изложенной в возражении просьбы заявителя оценить указанное решение с точки зрения полноты приведенных в нем оснований для

отказа и его правомерности, коллегия пришла к выводу, что действительно не все основания для отказа в регистрации были указаны в заключении экспертизы.

В связи с указанным коллегией было направлено уведомление о дате рассмотрения возражения, в котором были приведены дополнительные основания и мотивы о невозможности регистрации товарного знака по заявке №2018750812 в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 1 и подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса и предложено заявителю представить свои доводы по существу указанных мотивов до даты заседания коллегии или непосредственно на самой коллегии.

Следует отметить, что на дату заседания коллегии по рассмотрению возражения на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018750812 доводы заявителя относительно указанного представлены не были и в заседании коллегии заявитель не участвовал.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.11.2018) поступления заявки № 2018750812 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не

обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленные на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение , в котором очевидным образом доминирует слово «СПАРТАКИАДА». Государственная регистрация товарного знака испрашивается для услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

В результате анализа заявленного обозначения на предмет его соответствия требованиям законодательства коллегия установила следующее.

Как говорит нам Большой энциклопедический словарь и как справедливо указано экспертизой, спартакиада – это традиционные комплексные массовые спортивные соревнования, названные в честь Спартака. Первоначально спартакиадами (по имени предводителя восстания римских рабов Спартака) назывались спортивные соревнования, проводимые немецкими спортивными клубами прокоммунистического направления. В 20-е годы спартакиады распространились в СССР, где они должны были послужить заменой

олимпийскому движению, в котором СССР не участвовал — вначале из-за бойкота МОК, позже по своей инициативе из-за идеологических разногласий. В настоящее время спартакиада является комплексным спортивным мероприятием и проводится в целях развития и популяризации спорта в Российской Федерации, а также повышения уровня физической подготовленности и мастерства спортивного резерва России по видам спорта, включенным в программу зимних Олимпийских игр, а также по видам спорта «спортивное ориентирование» и «хоккей с мячом» (см., Интернет-словари, например, на сайте <https://dic.academic.ru/>, а также информацию с сайтов <https://bigenc.ru/>; <https://minsport.gov.ru/>; www.ski-rus.com).

Таким образом, слово «СПАРТАКИАДА», входящее в состав заявленного обозначения, является общепринятым обозначением, которое относится к области спорта и спортивных мероприятий, в связи с чем указанный элемент следует признать не обладающим различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части услуг 35 класса МКТУ, которые могут быть связаны со спортом или организацией спортивных состязаний, например, как справедливо указано в заключении по результатам экспертизы, таких услуг как менеджмент спортивный, продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий, а также других услуг, которые могут относиться к области спорта, например, услуги рекламы, демонстрации и продвижения спортивных товаров, поскольку слово «СПАРТАКИАДА» характеризует часть услуг 35 класса МКТУ, указывая на их назначение (область применения).

Доминирующее положение этого элемента в заявленном обозначении не позволяет предоставить ему правовую охрану в составе товарного знака по заявке №2018750812 (см. абзац шестой пункта 1 статьи 1483 Кодекса).

Что касается остальных заявленных услуг 35 класса МКТУ, которые не связаны с областью спорта и организацией спортивных мероприятий, например, таких как менеджмент в области творческого бизнеса; управление

гостиничным бизнесом; торговля оптовая и розничная ветеринарными препаратами и т.д., то заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно характеристик этих услуг, что не соответствует требованиям, регламентированным подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, обозначение по заявке №2018750812 не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака как несоответствующее требованиям пункта 1 и подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.04.2020, изменить решение Роспатента от 09.12.2019 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018750812 с учетом дополнительных обстоятельств.