

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 25.07.2014, поданное ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», г. Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012729974, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2012729974 с приоритетом от 24.08.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «БЛАГОРОДНОЕ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы.

Роспатентом 28.04.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Как указано в заключении экспертизы, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение «БЛАГОРОДНОЕ» (Благородное – выделяющееся особыми свойствами и качеством, исключительное по своим качествам, см. «Большой толковый словарь русского языка», Санкт-Петербург, изд-во «Норинт», 1998, стр. 82; «Толковый словарь русского языка», С.И. Ожегов, Москва,

Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1960, стр. 48; «Толковый словарь русского языка», Москва, изд-во «Русский язык», 1984, стр. 43) является неохраняемым, так как указывает на свойства товаров и носит хвалебный характер.

Кроме того, экспертизой отмечается, что слово «БЛАГОРОДНОЕ» в сочетании со словами «пиво», «напиток» широко используется различными производителями для характеристики качества и свойств напитка, подчеркивая его гармоничный вкус (см. информацию в Интернете по запросу «благородное пиво», «благородный напиток»).

Отнесение указанного элемента к неохраняемым подтверждается и практикой экспертизы (см., например, свидетельства №345719, №350678, №439720).

В поступившем в палату по патентным спорам возражении от 25.07.2014, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- в Большом толковом словаре русского языка С.А. Кузнецова (1-е изд-е: СПб.: «Норинт», 1998 г.) дано следующее определение: БЛАГОРОДНЫЙ (-ая. -ое; -ден, -дна, -дно):

1) отличающийся безукоризненной честностью, самоотверженностью, великодушием; свойственный ему. *Это был на редкость благородный человек. Благородные чувства. Благородный поступок, порыв. Благородная задача, идея, мысль. // Проникнутый самоотверженностью, великодушием. Благородная цель. Благородные черты лица;*

2) выделяющийся своими особыми качествами, изяществом; исключительный. *Благородная красота. Благородная простота линий;*

3) отличающийся ценными качествами (с составе различных научных названий). *Благородные грибы (белые, подосиновики, подберезовики и т.п.). Благородные газы (инертные газы, считавшиеся неспособными вступать в химические реакции). Благородные металлы (отличающиеся высокой химической стойкостью и красивым внешним видом в изделиях: золото, платина, серебро и т.п.). Благородный коралл (красный коралл; идет на изготовление украшений). Благородный олень (марал, изюбрь и др.).*

4) в России до 1917 г.: дворянского происхождения, относящийся к дворянам; предназначенный для них. *Благородное собрание (собрание дворян). Благородный пансион (закрытое учебное заведение для детей дворян). Институт благородных девиц (закрытое женское учебное заведение для дочерей дворян). На благородном расстоянии (держаться, находиться). Шутл. Избегать близких отношений. Благородный свидетель. Свидетель, наблюдающий за чем-л. со стороны, но не вмешивающийся. Благородно, нареч. Поступать благородно. Благородно красив кто-либо. Служив отлично, благородно, Долгами жил его отец (Пушкин). Благородность, -и; ж. (к 1 и 2 знач.)*

- в Толковом словаре русского языка (Ожегов С. И., Шведова Н.Ю.) дано следующее определение: БЛАГОРОДНЫЙ:

1) высоконравственный, самоотверженно честный и открытый. *Благородный человек. Благородный поступок. Благородные цели. Благородное дело.*

2) исключительный по своим качествам, изяществу. *Благородная простота линий. Благородная красота.*

3) дворянского происхождения, относящийся к дворянам (устар.). Из благородных (сущ.) кто-нибудь.

4) употребляется в составе различных терминов для обозначения чем-нибудь выделяющихся разрядов, пород. *Благородные металлы (золото, серебро, платина). Благородные газы (то же, что инертные газы). Благородный лавр. Благородный олень. Благородный лосось. На благородном расстоянии (разг. шутл.) - то же, что на почтительном расстоянии. // сущ. благородство, -а, ср. (к 1 и 2 знач.) и благородность, -и, ж. (к 1 и 2 знач.);*

- наиболее близкое к доводу экспертизы значение дано как «выделяющийся своими особыми качествами, изяществом; исключительный», «исключительный по своим качествам, изяществу», при этом из этого определения невозможно сделать какой-либо вывод о качестве или иных свойствах товара;

- значение «выделяющийся своими особыми качествами» нельзя отделять от словосочетания «выделяющийся изяществом»;

- довод экспертизы о том, что слово «БЛАГОРОДНЫЙ» означает «исключительный по своим качествам» не соответствует содержанию указанного экспертизой словаря, поскольку экспертиза искажила его содержание;

- в обоих указанных в настоящем ответе словарях даны примеры, в которых слово «БЛАГОРОДНОЕ» применяется именно в этом значении: «Благородная красота. Благородная простота линий» (в первом случае) и «Благородная простота линий. Благородная красота» (во втором случае), т.е. речь не идет о высоком качестве товаров, а значение слова «БЛАГОРОДНЫЙ» воспринимается не напрямую, а через ассоциации, причем разные потребители могут воспринимать данное обозначение по своему, его значение может быть связано не только с качеством, но и с происхождением;

- так, о товаре можно говорить «благородное», например, если оно изготовлено для «благородных людей», или «благородными способами», «благородными людьми» и т.д.;

- слово «БЛАГОРОДНОЕ» не является тождественным словам (выражениям) «высококачественное», «лучшее по качеству», «очень качественное»;

- следует отметить, что ссылка экспертизы на наличие товарных знаков №345719, №350678, №439720, в которых слово «БЛАГОРОДНОЕ» исключено из правовой охраны, не является доказательством неохраноспособности этого слова, поскольку указание того или иного элемента в качестве неохраемого производится по заявлению заявителя.

Изучив материалы дела, палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (24.08.2012) поступления заявки №2012729974 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

Согласно положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующее положение.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов.

Заявленное обозначение «БЛАГОРОДНОЕ» является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков».

Согласно толковым словарям русского языка (см. общедоступные сведения в сети Интернет <http://slovari.yandex.ru>, <http://dic.academic.ru>, а также приведенные заявителем выдержки из толковых словарей С.И. Ожегова и С.А. Кузнецова), слово «БЛАГОРОДНОЕ» (-ая, -ое; -ден, -дна) имеет следующие значения в русском языке:

1. Высоконравственный, самоотверженно честный и открытый. *Благородный человек. Благородный поступок. Благородные цели. Благородное дело.*

2. Исключительный по своим качествам, изяществу. *Благородная простота линий. Благородная красота.*

3) Дворянского происхождения, относящийся к дворянам (устар.). Из благородных (сущ.) кто-нибудь.

4) Употребляется в составе различных терминов для обозначения чем-нибудь выделяющихся разрядов, пород. *Благородные металлы (золото, серебро, платина). Благородные газы (то же, что инертные газы). Благородный лавр. Благородный олень. Благородный лосось.*

Таким образом, в силу своего смыслового значения обозначение «БЛАГОРОДНОЕ» по отношению к товарам 32 класса МКТУ, представляющим собой различные виды напитков, воспринимается как указание на их качество и свойства, в том числе носящие хвalebный характер (например, пиво или вода, исключительные по своим качествам, т.е. очень хорошего качества).

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод, что заявленное обозначение «БЛАГОРОДНОЕ» представляет собой характеристику указанных в перечне заявки №2012729974 товаров 32 класса МКТУ в рамках требований, установленных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанный довод подтверждается наличием регистраций товарных знаков (свидетельства №345719 с приоритетом от 14.11.2005, №350678 с приоритетом от 05.04.2005, №439720 с приоритетом от 22.12.2009), произведенных на имя ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес» и ОАО «САН ИнБев», в которых словесный элемент «БЛАГОРОДНОЕ» исключен из самостоятельной правовой охраны.

Довод возражения о том, что исключение словесных элементов из правовой охраны товарного знака осуществляется по заявлению заявителя представляется необоснованным. Так, необходимо отметить, что исключение какого-либо словесного элемента из правовой охраны товарного знака производится только на основании требований закона, а не по желанию заявителя.

Довод заявителя о том, что обозначение «БЛАГОРОДНОЕ» воспринимается как фантазийное для заявленного перечня товаров 32 класса МКТУ, представляется неубедительным, поскольку согласно ссылкам из открытых источников информации

сети Интернет данное слово используется по отношению к различным видам напитков (вино, коньяк, пиво, кофе, вода) в качестве характеристики их особых свойств и качеств, например:

[http://www.cigarpro.ru/drinks/;](http://www.cigarpro.ru/drinks/)

<http://beertop.ru/beer/suffolkstrong;>

[http://www.inpinto.com/drinks/beer/aristokrat_blagorodnoe/;](http://www.inpinto.com/drinks/beer/aristokrat_blagorodnoe/)

<http://cookingzone.net/articlesadvices/news/941;>

<http://receptforum.ru/archive/index.php/t-1939.html;>

[http://tipslife.ru/40761-aromatnyy-kofe-blagorodnyy-napitok.html\).](http://tipslife.ru/40761-aromatnyy-kofe-blagorodnyy-napitok.html)

Также необходимо отметить, что положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования. Однако, каких-либо материалов, свидетельствующих о том, что обозначение «БЛАГОРОДНОЕ» воспринимается исключительно в качестве средства индивидуализации товаров, выпускаемых ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», заявителем не представлено.

В соответствии с изложенным, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения от 25.07.2014, оставить в силе решение Роспатента от 28.04.2014.