

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 16.07.2025 возражение, поданное ООО «СПОРТС.РУ», Москва (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024742260, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «**sports**» по заявке №2024742260, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.04.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 25, 35, 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 16.06.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024742260. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «sports» является лексической единицей английского языка и переводится на русский

язык как «спортивный», «виды спорта», «занятия спортом» (<https://www.merriam-webster.com/dictionary/sports>, <https://translate.yandex.ru/>), не обладает различительной способностью, указывает на вид, свойства и назначение заявленных товаров и услуг, в силу чего для части товаров и услуг 25, 35, 38, 41 классов МКТУ, имеющих отношение к спорту, является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Поскольку в заявленном комбинированном обозначении неохраняемый элемент «sports» занимает доминирующее положение, то для части товаров и услуг 25, 35, 38, 41 классов МКТУ оно не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Рассмотрев представленные заявителем в письме-ответе дополнительные материалы, экспертиза не может сделать вывод о фактическом использовании заявленного обозначения и приобретении им различительной способности в результате его использования.

Вместе с тем, учитывая установленное выше семантическое значение словесного элемента «sports», заявленное обозначение в отношении части заявленных товаров и услуг, не имеющих отношения к спорту, таких как, например: 25 класс МКТУ «апостольники; ризы [церковное облачение]», 35 класс МКТУ «службы административные по медицинским направлениям; управление гостиничным бизнесом; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями», 38 класс МКТУ «услуги абонентской телеграфной службы; услуги автоматических телефонных станций», 41 класс МКТУ «образование религиозное; организация балов; организация конкурсов красоты; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; услуги обра-

зовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги ночных клубов [развлечение]», способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров и назначения заявленных услуг, в связи с чем, его регистрация не может быть произведена для части товаров и услуг 25, 35, 38, 41 классов в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.07.2025, и в дополнениях к нему от 30.07.2025 и от 16.09.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 16.06.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает решение Роспатента от 16.06.2025 в части отказа в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ;

- заявитель корректирует перечень испрашиваемых услуг 35, 38, 41 классов МКТУ следующим образом:

35 - аренда площадей для размещения рекламы; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; обработка текста; поиск клиентов для третьих лиц; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама с оплатой за клик; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги рекламного агентства; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных

материалов; услуги копирайтеров; проведение промоакций; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога;

38 - вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача видео по запросу; передача подкастов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов;

41 - видеосъемка; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; редактирование текстов; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги киностудий; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; производство мультипликационных фильмов; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; издательская деятельность;


- словесный элемент «sports» заявленного обозначения не является названием конкретной услуги, а также не является термином из области деятельности заявителя, поэтому обозначение не может считаться указывающим на свойства и назначения услуг, так как является для них фантазийным. Данное основание позволяет сделать вывод об отсутствии описательного характера заявленного обозначения;

- на фоне отсутствия какого-либо перевода и толкования, упоминание фантазийного словесного элемента «sports» заявленного обозначения ассоциируется у потребителя преимущественно с фантазийным смыслом данного слова, упо-

требуемым в контексте по отношению ко всем заявленным услугам 35, 38, 41 классов МКТУ;

- заявленное обозначение обладает высокой степенью известности и узнаваемости, ассоциируется с деятельностью ООО «СПОРТС.РУ»

- заявитель прикладывает материалы о различительной способности заявленного обозначения (приложения №№3-86);

- заявитель имеет официальный сайт в сети Интернет - <https://www.sports.ru/>, на котором размещено обозначение «»;

- основным направлением деятельности компании является деятельность в сфере информационных агентств;

- «СПОРТС» - это ведущее российское спортивное медиа с ежемесячной аудиторией более 30 миллионов человек, которое независимо и подробно рассказывает о российском и мировом спорте (приложение №2);

- официальная страница заявителя непрерывно функционирует с 1998 года, за это время сайт приобрёл огромную популярность среди клиентов компании, что подтверждается количеством посетителей сайта - более 9 миллионов человек каждый месяц, просмотры превышают суммарные показатели в 120 миллионов ежемесячно. Более того, доля новых посетителей постоянно растёт и составляет более 78 % новых пользователей каждый месяц (приложение №3);

- «СПОРТС», как спортивный медиа - источник, ежегодно входит в рейтинг лучших спортивных сайтов России, согласно сведениям сайта <https://www.similarweb.com/website/sports.ru/#overview>;

- ООО «СПОРТС.РУ» с 09.11.2022 является правообладателем программы для ЭВМ по заявке №2022667812 «Программный комплекс для управления интернет - порталом Sports.ru», что подтверждается свидетельством о государственной регистрации программы для ЭВМ №2022681008 на имя заявителя (приложение №4);

- также заявитель активно ведет различные социальные сети («ВКонтакте», «Instagram», «Telegram», «Twitter»), где также использует обозначение для индивидуализации заявленных услуг (приложение №5);

- среди постоянных клиентов заявителя такие бренды как: «Альфа-Банк», «Тинькофф», «Сбербанк», «Самокат», «МегаФон», «Кинопоиск», «Окко», «Rutube», «BetBoom», «Jaecoo», «Betcity», «Бургер Кинг», «Сибур», «PARI», «Winline», «FONBET», что подтверждается договорами с указанными контрагентами (приложение №6), а также платежными поручениями к ним (приложение №7);

- заявитель постоянно несет расходы на рекламу, развитие и продвижение своего бренда, что подтверждается расходными договорами и платежными поручениями к ним (приложение №8);

- заявленное обозначение активно рекламируется ООО «СПОРТС.РУ» и используется на рекламных щитах и динамических светодиодных панелях во время футбольных матчей, гонках, марафонах и других спортивных соревнованиях для болельщиков и их участников (приложение №12);

- услуги заявителя под заявленным обозначением многократно освещались в СМИ, различных ресурсах и блог - платформах, на сервисах онлайн - интеграций и различных информационных интернет - изданиях, благодаря чему заявленное обозначение уже давно стало известно потребителям (новостные источники перечислены на страницах 15-18 возражения);

- указанное обстоятельство активного использования ООО «СПОРТС.РУ» и наличия для этого лица различительной способности заявленного обозначения подтверждается и данными отчёта АО «ВЦИОМ» (приложение №72), выводы которого показали следующее: 1) среди респондентов, пользовавшихся сайтами спортивных

медиа, уровень знания обозначения «**sports**» составляет 68 %, при этом читали публикации, посещали сайт этого издания 36 %; 2) большинству участников ис-

следования из этой целевой группы, знакомых с обозначением «**sports**» в отношении интернет-издания, известны и другие услуги, для которых применяется тестируемое обозначение: 81 % указали, что оно используется для показа спортивных мероприятий, 68 % - для организации мероприятий, в том числе спортивных, 52 % отметили в качестве сферы применения обозначения подготовку сообщений о событиях; 3) 70 % опрошенных среди пользователей сайтов спортивных медиа отметили,

что тестируемое обозначение «**sportsʹ**» использует ООО «СПОРТС.РУ»; 4) большинство респондентов (63 % среди пользователей сайтов интернет-СМИ и/или спортивных медиа, 65 % среди пользователей сайтов спортивных медиа) считают, что обозначения «**sportsʹ**», «**sports**», «**спортсʹ**», «**СПОРТС**» используются для одних и тех же услуг, при этом, более половины участников исследования полагают, что они являются вариантами исполнения одного и того же обозначения (59 % и 62 % соответственно) и что они принадлежат одной компании (57 % и 60 % в зависимости от целевой группы);

- таким образом, заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, приобрело известность и узнаваемость и ассоциируется для потребителей исключительно с заявителем как до, так и после даты подачи рассматриваемой заявки в качестве средства индивидуализации заявленных услуг 35, 38, 41 классов МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 16.06.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня услуг 35, 38, 41 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Заявителем были представлены дополнительные материалы, а именно:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «СПОРТС.РУ»;
2. Выписки из реестра аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий и из реестра зарегистрированных средств массовой информации;
3. Скриншоты статистики сайта из личного кабинета заявителя;
4. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2022681008;
5. Скриншоты блог-платформ заявителя в социальных сетях;
6. Договоры с контрагентами;
7. Платежные поручения к договорам с контрагентами;

8. Договоры и платежные поручения заявителя о рекламе, развитии и продвижении бренда;
9. Лицензионные договоры с контрагентами;
10. Постеры с заявленным обозначением для рекламы и анонса спортивных мероприятий;
11. Договоры о создании аудиовизуальных произведений и лицензионные договоры на их использование лицензиатами;
12. Фотоотчёт об использовании заявленного обозначения на рекламных щитах и динамических светодиодных панелях во время футбольных матчей, гонках, марафонах и других спортивных соревнованиях;
13. Грамоты и сертификаты на имя заявителя;
14. Договор №2903-2-2024 от 29.03.2024 и приложение к нему;
15. Счет-фактура №20240430021 от 30.04.2024;
16. Договор №2-РДС/СП-2024 от 29.03.2024 и приложения к нему (УПД + счет-фактура);
17. Договор №2309-1-2024 от 23.09.2024;
18. Договор б/н от 19.09.2024;
19. Акт об оказании услуг №13 от 06.10.2024;
20. УПД №20240930071 от 30.09.24;
21. Договор №0101-1-2024 от 01.01.2024;
22. Приложение №1 к соглашению о сотрудничестве №0101-1-2024 от 01.01.2024;
23. Счет-фактура №20240131031 от 31.01.2024 к приложению №1 от 01.01.2024 к договору №0101-1-2024 от 01.01.2024;
24. Акт №4 от 31.03.2024;
25. Соглашение о сотрудничестве №0510-1-2023 от 05.10.2023;
26. Акт №24 от 30.11.2023;
27. УПД №20231031063 от 31.10.2023;
28. Договор №17002020 от 17.02.2020 и счёт-фактура к нему;
29. Договор №1702-1-ВС/2020 от 17.02.2020;

30. Акт №108 от 30.09.2021;
31. Счет-фактура 20210531056 № 31.05.2021 к договору №1702-1-BC2020 от 17.02.2020;
32. Договор №3101-1-2024 от 31.01.2024, приложение к нему, акт сдачи-приёмки №11, счёт-фактура;
33. Договор №240524/р от 24.05.2024;
34. Договор оказания услуг №240524 д от 24.05.2024;
35. Договор №0102-BC/2019 от 01.02.2019 и приложения №№1, 2, 4, 5, 6 к нему, а также счёт-фактура;
36. Договор об оказании услуг №CMNT20_925 от 01.02.2019 и приложения №№1, 2, 4, 5 к нему, а также счета-фактуры;
37. Соглашение о сотрудничестве № 0309-1-2024 от 03.09.2024;
38. Партнёрское соглашение №0506-П/2023 от 05.06.2023, УПД к нему;
39. Соглашение о сотрудничестве №0810-1-2024 от 08.10.2024;
40. Акт об оказании услуг №20241231006 от 31.12.2024;
41. Универсальный передаточный документ № 20241031097 от 31.12.2024;
42. Договор №3003-2-2022 от 30.03.2023, приложения №№1-3 к нему, а также счета-фактуры;
43. Договор №бн от 31.03.2022, приложения №№1-3 к нему;
44. Соглашение о сотрудничестве №1710-2-2023 от 17.10.2023, приложение к нему, УПД, акт об оказании услуг;
45. Договор №0111-1-2023 от 01.11.2023 и приложение к нему;
46. Соглашение о сотрудничестве №1204-1-2024 от 12.04.2024, приложение к нему, УПД, счета-фактуры;
47. Договор №0103-2-2024 от 01.03.2024, приложение к нему, акт №58, УПД;
48. Договор возмездного оказания услуг №060224 от 01.03.2024 и приложение к нему;
49. Договор №0107-2-2024 от 01.07.2024, приложение к нему, акты, УПД;
50. Договор №0107-1-2024 от 01.07.2024 и приложение к нему;

51. Договор №2011-1-2023 от 20.11.2023;
52. Договор №175-23/КМ от 20.11.2023;
53. Договор №196-24/К от 23.08.2024 и приложение к нему;
54. Договор №197-24/КМ от 23.08.2024;
55. Акты реализации прав к договорам, заключенным с ФК «Локомотив»;
56. Договор №0101-1-2022 от 01.01.2022 и приложение к нему;
57. Договор №0110-3-2023 от 01.10.2023 и приложение к нему;
58. Договор №1 от 01.01.2022;
59. Договор №2 от 01.10.2023;
60. Счета-фактуры к договорам с ФК «Спартак»;
61. Договор №1 от 01.08.2023;
62. Договор №0110-3-2023 от 01.02.2024, приложение к нему, акты сдачи-приёма, счета-фактуры;
63. Договор №3006-1-2023 от 30.06.2023, приложения №№1-3 к нему;
64. Договор №2002-1-2024 от 20.02.2024 и приложение к нему;
65. Договор №06-06/2023-ФНЛ от 30.06.2023;
66. Договор №50-07/2024-ФНЛ от 01.07.2024;
67. Акты сдачи-приемки по договорам с ассоциацией профессиональных футбольных клубов «Футбольная Национальная Лига»;
68. Счета-фактуры по договорам с ассоциацией профессиональных футбольных клубов «Футбольная Национальная Лига»;
69. Соглашение о сотрудничестве №2201-1-2024 от 22.01.2024, приложение к нему, счета-фактуры, УПД;
70. Договор №1207-1-2023 от 12.07.2023, приложения №№1, 2 к нему, акт №47, УПД;
71. Договор №1904-1-2024 от 19.04.2024, приложение к нему, счета-фактуры;
72. Отчёт АО «ВЦИОМ» от 10.06.2025;
73. Письма от контрагентов;
74. Акт №449 от 02.05.2024;

75. Акт №450 от 09.04.2024;
76. Акт №515 от 25.04.2024;
77. Счет №343 от 13.03.2024;
78. УПД №1029 от 05.08.2024;
79. Трансляция (Греция). Договор №0124_03 от 01.04.2024 и приложение к нему;
80. Скриншоты видео-трансляции (Греция);
81. Трансляция (Китай). Договор №0124_02 от 28.02.2024 и приложение к нему;
82. Скриншоты видео-трансляции (Китай);
83. Трансляция (Паулиста). Договор №0124_01 от 20.01.2024;
84. Скриншоты видео-трансляции (Паулиста);
85. Постеры к трансляциям;
86. Согласие на использование РИД и СИ с «Кинопоиском».

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.04.2024) поступления заявки №2024742260 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «**sports'**» по заявке №2024742260 является комбинированным, состоящим из графического элемента в виде кавычки, а также из словесного элемента «sports», выполненного жирным шрифтом, строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 25, 35, 38, 41 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 16.06.2025 об отказе в регистрации заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 25, 35, 38, 41 классов МКТУ основано на его несоответствии положениям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении от 16.07.2025 заявитель не оспаривает решение Роспатента от 16.06.2025 в части отказа в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ, при этом, представляет ограниченный перечень услуг 35, 38, 41 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Анализ заявленного обозначения «**sports'**» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «sports» заявленного обозначения представляет собой лексическую единицу английского языка и переводится на русский язык как «связанный со спортом, предназначенный для спорта»

(<https://wooordhunt.ru/word/sports>). С учётом своего семантического значения словесный элемент «sports» заявленного обозначения будет указывать на назначение заявленных услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; обработка текста; поиск клиентов для третьих лиц; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама с оплатой за клик; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги рекламного агентства; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; услуги копирайтеров; проведение промоакций; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога», а именно на то, что данные услуги 35 класса МКТУ предназначены для продвижения спортивных мероприятий, спортивных товаров. Под продвижением товаров следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров.

Также коллегия указывает, что словесный элемент «sports» заявленного обозначения будет указывать на назначение испрашиваемых услуг 38 класса МКТУ «вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача видео по за-

просу; передача подкастов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов», а именно на то, что данные услуги связаны с трансляцией и последующим обсуждением на форумах спортивных мероприятиях, спортивных товаров.

Кроме того, словесный элемент «sports» заявленного обозначения указывает на назначение испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ «видеосъемка; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; редактирование текстов; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги киностудий; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; производство мультипликационных фильмов; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; издательская деятельность», а именно на то, что данные услуги направлены на съёмку спортивных мероприятий, спортивных товаров, на освещение их в прессе, на предоставление информации о новостях спортивного мира.

Коллегия дополнительно указывает, что словесный элемент «sports» заявленного обозначения является созвучным с русским словом «спорт», хорошо знакомым среднему российскому потребителю.

Таким образом, для указанных выше услуг 35, 38, 41 классов МКТУ словесный элемент «sports» заявленного обозначения не обладает различительной способностью и должен оставаться свободным для использования иными лицами в гражданском обороте.

Поскольку в заявленном комбинированном обозначении неохраняемый элемент «sports» занимает доминирующее положение, его регистрация противоречит положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия указывает, что заявителем были представлены дополнительные материалы (приложения №№3-86), которые, по его мнению, доказывают различительную способность заявленного обозначения.

Коллегия обращает внимание заявителя на то, что согласно Информационной справке, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 №СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам, оценка на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится в отношении конкретного обозначения в том виде, в котором это обозначение зарегистрировано или заявлено на государственную регистрацию (Аналогичная правовая позиция вытекает из постановлений президиума Суда по интеллектуальным правам от 15.12.2014 по делу №СИП-572/2014 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 13.04.2015 №300-ЭС15-1994 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано) и от 23.07.2015 по делу №СИП-35/2015).

Следует отметить, что ряд представленных документов (приложения №№5, 10, 12, 15, 17-20, 33, 34, 37, 39-41, 49, 50, 53, 54, 66, 71, 74, 76, 78) либо датированы позже даты подачи (16.04.2024) обозначения по заявке №2024742260, либо не имеют исходных данных, в связи с чем не соответствуют критерию относимости доказательств и не могут быть учтены в качестве подтверждения использования заявленного обозначения ООО «СПОРТС.РУ».

Представленные с возражением скриншоты статистики сайта из личного кабинета заявителя (приложение №3) показывают посещение данного ресурса с 01.01.2024 по 21.08.2024 (незадолго до даты приоритета заявленного обозначения), при этом, данные материалы не содержат в себе заявленного на регистрацию обозначения, равно как и не содержат информацию об услугах заявителя.

Приложенные к возражению договоры с контрагентами (приложение №6), платежные поручения к договорам с контрагентами (приложение №7), договоры и платежные поручения заявителя о рекламе, развитии и продвижении бренда (приложение №8), лицензионные договоры с контрагентами (приложение №9), договоры о создании аудиовизуальных произведений и лицензионные договоры на их использование лицензиатами (приложение №11) не содержат изображение заявленного обозначения, ввиду чего коллегия не может принять данные документы во внимание в качестве доказательств его различительной способности.

В части представленных заявителем грамот и сертификатов (приложение №13), в которых содержатся обозначения «», «**SPORTS.RU**», а не заявленное обозначение «**sports'**», данные документы не могут доказывать его различительную способность. Иные грамоты выданы ООО «СПОРТС.РУ» как «работодателю года», вместе с тем, испрашиваемые услуги 35, 38, 41 классов МКТУ никоим образом не соотносятся с кадровыми услугами.

Приложенные к возражению договоры об оказании услуг, счёта-фактуры, соглашения о сотрудничестве, акты, универсально-передаточные документы, письма от контрагентов также не содержат изображение заявленного обозначения, ввиду чего коллегия не может принять данные документы во внимание в качестве доказательств его различительной способности (весь массив указанных документов представлен в приложениях №№13, 14, 16, 21-32, 35, 36, 38, 42-48, 51, 52, 55-65, 67-70, 72, 73, 75, 77).

Приложенные к материалам дела сведения о трансляции спортивных матчей (приложения №№79-86) за 2024 год являются незначительными, при этом,

коллегия не может сделать вывод о том, какое количество потребителей было знакомо с ними.

Что касается довода заявителя о то, что «услуги заявителя под заявленным обозначением многократно освещались в СМИ, различных ресурсах и блог - платформах, на сервисах онлайн - интеграций и различных информационных интернет - изданиях, благодаря чему заявленное обозначение уже давно стало известно потребителям (новостные источники перечислены на страницах 15-18 возражения)», то коллегия сообщает, что данные новостные источники носят ознакомительный характер с деятельностью заявителя, при этом, не представляется возможным установить, какое количество российских потребителей было с ними ознакомлено.

В отношении представленного заявителем Отчёта АО «ВЦИОМ» от 10.06.2025 (приложение №72), коллегия указывает, что данное социологическое исследование содержит в себе ряд нарушений положений, установленных Информационной справкой о выявленной методологии оценки судами результатов опроса мнения потребителей в спорах о защите товарных знаков, утвержденной Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.08.2022 №СП-21/15, а именно: 1) вопросы задавались на дату проведения опроса, а не на дату приоритета заявленного обозначения (16.04.2024) - отсутствие ретроспективных данных (все вопросы, кроме приведенных на странице 19); 2) задаваемые опросы не охватывали весь перечень испрашиваемых услуг 35, 38, 41 классов МКТУ; 3) опрашивались только пользователи сайтов спортивных медиа и пользователи новостных сайтов; 4) ответы носят наводящий характер (например, в вопросе на странице 17 заявитель указан первым, что несколько подталкивает респондентов к «правильному» ответу).

Таким образом, представленных заявителем документов недостаточно для подтверждения того, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении услуг 35, 38, 41 классов МКТУ заявителя на территории Российской Федерации.

На основании вышеизложенных фактов, нельзя сделать вывод о том, что обозначение «**sports'**» широко известно среднему российскому потреби-

телю и длительно используется заявителем на территории всей Российской Федерации.

При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения «**sports'**» на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия указывает, что, так как заявителем был ограничен перечень испрашиваемых услуг 35, 38, 41 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше), в нём больше не осталось позиций, в отношении которых словесный элемент «sports» заявленного обозначения мог бы вводить потребителя в заблуждение в отношении их назначения или свойств. При этом, заявитель отказался от всех товаров 25 класса МКТУ.

Соответственно, на настоящий момент заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.07.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 16.06.2025.**