

ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 03.07.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «НФВЕР», город Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024741824, при этом установила следующее.

Обозначение «Trafficsoft» по заявке №2024741824 с приоритетом от 15.04.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 24.04.2025 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг, ввиду несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение является сходным до степени смешения:

- с обозначением «» по заявке №2023796862 [1] с датой приоритета от 10.10.2023, с товарным знаком «», зарегистрированным

под свидетельством №1040344 [2] с датой приоритета от 06.10.2022, с товарным знаком «**TRAFFIC.ONLINE**», зарегистрированным под свидетельством №1036979 [3] с датой приоритета от 05.07.2023, на имя Акционерного общества «ТРАФФИК», город Санкт-Петербург, в отношении однородных товаров и услуг 09, 38 классов МКТУ;



– с товарным знаком «**ooo "траффик"**», зарегистрированным под свидетельством №394748 [4] с датой приоритета от 19.02.2008, на имя Общества с ограниченной ответственностью «Траффик», город Екатеринбург, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

– с товарным знаком «**traffic**», зарегистрированным под свидетельством №1085825 [5] с датой приоритета от 30.01.2023, на имя Общества с ограниченной ответственностью «Агентство Трафик», город Санкт-Петербург, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 38 и 42 классов МКТУ;

- с международной регистрацией «**TRAFFIC**», зарегистрированной под №1234748 [6] с датой приоритета от 31.10.2014 на имя WWF-WORLD WIDE FUND FOR NATURE (formerly World Wildlife Fund), Гланд, Швейцария, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 03.07.2025 поступило возражение на решение Роспатента от 24.04.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- словесный элемент «Trafficsoft» не имеет визуального разделения на части, поэтому потребитель не может однозначно разделить обозначение именно на такие два слова, как «traffic» и «soft»;
- «**TRAFFIC**» ошибочно выделен как сильный элемент, игнорируя принцип оценки обозначения в целом;
- бренд «Trafficsoft» - российский производитель решений для сетевой инфраструктуры enterprise и телеком-сектора;
- Роспатент уже зарегистрировал множество знаков, содержащих элемент «traffic» в комбинации с другими словами (по свидетельствам №№ 927427, 1076667,

1015229, 999289 и др.) для тех же классов МКТУ.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 24.04.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024741824 в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (15.04.2024) заявки №2024741824 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение « **Trafficsoft** », выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024741824 испрашивается в черно-белом сочетании, в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленное обозначение [1] « **Trafficsoft** » содержит словесный элемент «TRAFFIC», который выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита в синем, белом, оранжевом сочетании. Предоставление правовой охраны испрашивалось, в том числе, в отношении товаров и услуг 9 и 38 классов МКТУ.

По противопоставленной заявке [1] Роспатентом 10.06.2025 было принято решение о признании заявки отозванной. Указанное позволяет снять данное противопоставление.



Противопоставленный товарный знак «**TRAFFIC**» [2] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит словесный элемент «traffic», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана представлена в сочетании синего, оранжевого и белого цветов, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**TRAFFIC.ONLINE**» [3] представляет собой обозначение, в состав которого входит словесный элемент «TRAFFIC.ONLINE», выполненный буквами латинского алфавита. Элемент «Online» является неохраняемым элементом знака. Правовая охрана представлена, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «**ООО ТРАФФИК**» [4] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входят словесные элементы «ООО ТРАФФИК», выполненные буквами в кириллице. Элемент «ООО» является неохраняемым элементом знака. Правовая охрана представлена в бежевом, светло-коричневом, темно-коричневом цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**traffic**» [5] представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита. Правовая охрана представлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «**TRAFFIC**» [6] представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита. Правовая охрана представлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

В заявлении обозначении «**Trafficsoft**» основным индивидуализирующим элементом выступает словесный элемент «Trafficsoft».

Заявленное обозначение «Trafficsoft» закономерно воспринимается как сочетание двух общеупотребительных английских слов: «traffic» и «soft». Данные слова широко распространены в IT-сфере, что делает их логичными и легко воспринимаемыми потребителями.

Следует отметить, что в противопоставленных знаках [2, 3, 5-6] основную индивидуализирующую функцию выполняет охраняемый словесный элемент «TRAFFIC», а в противопоставленном знаке [4] – элемент «ТРАФФИК».

Основное фонетическое восприятие заявленного обозначения «Trafficsoft» начинается с его начального элемента «TRAFFIC», который является охраняемым и доминирующим в противопоставленных знаках [2-6], включая противопоставленный знак [4] с фонетически идентичным элементом «ТРАФФИК». Ввиду полного вхождения данного индивидуализирующего элемента в сравниваемые обозначения, между ними устанавливается явное фонетическое сходство.

По семантическому признаку сходства сопоставляемые обозначения не представляется возможным оценить, поскольку словесный элемент «Trafficsoft» отсутствует в словарно-справочных изданиях и является фантазийным.

Визуальное сходство обозначений усиливается за счёт исполнения словесных элементов как в заявлении знаке, так и в противопоставленных знаках [2, 3, 5-6] буквами одного алфавита. Кроме того, использование в знаках [3, 5-6] стандартного или близкого к стандартному шрифта дополнительно повышает степень их схожести.

На основании вышеизложенной информации, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки [2-6] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров и услуг 09, 35, 28 и 42 классов МКТУ показал следующее.

Товары 09 класса МКТУ «*интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; наборы данных, записанные или загружаемые; носители информации магнитные; носители информации оптические; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; платформы программные, записанные или загружаемые;*

приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; установки электрические для дистанционного управления производственными процессами; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов» заявленного обозначения однородны товарам «аппаратура и инструменты для записи, передачи, воспроизведения или обработки звука, изображений или данных; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение, чистые носители записи и хранения цифровой или аналоговой информации; компьютеры и компьютерная периферия» противопоставленных знаков [2, 3] и товарам «аппаратура для дистанционного управления железнодорожными стрелками электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов; имитаторы для управления или проверки транспортных средств; камеры заднего вида для транспортных средств; картриджи для видеоигр; карты памяти для видеоигровых устройств; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; контроллеры для сервомоторов; контроллеры электронные для сервомоторов; костюмы тактильные, за

исключением используемых для медицинских целей; ленты для чистки считающих головок; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маркеры безопасности [средства шифрования]; микропроцессоры; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; опоры для запястий при работе с компьютерами; переводчики электронные карманные; перчатки для виртуальной реальности; платы для интегральных схем; платы печатные; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки защитные для мобильных телефонов; пленки рентгеновские экспонированные; подставки для ноутбуков; подставки охлаждающие для ноутбуков; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы регулирующие электрические; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; пульты управления [электричество]; регуляторы напряжения для транспортных средств; регуляторы освещения сцены; реле времени автоматические; словари карманные электронные; сумки для переносных компьютеров; схемы интегральные; схемы печатные; трекболы [компьютерная периферия]; усилители для сервомоторов; установки электрические для дистанционного управления производственными процессами; устройства для автоматического управления транспортными средствами; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства периферийные компьютеров; центры управления умным домом; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чипы [интегральные схемы]; эмотиконы, загружаемые для мобильных телефонов; ящики черные [регистраторы данных];

вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; кодеры магнитные; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; обеспечение программное загружаемое для управления криптовалютными транзакциями, использующее технологию блокчейн; платформы программные, записанные или загружаемые» противопоставленного знака [5], поскольку сравниваемые товары относятся к оборудованию для записи и воспроизведения информации, для управления и регулирования, оборудованию компьютерному и продуктам программным, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ относятся к услугам в области рекламы и продвижения товаров и услуг, исследования рынка и общественного мнения, конторским и секретарским услугам, бизнес-сфере, информационно-справочному обслуживанию, аренде торгового и офисного оборудования, а также посреднической деятельности.

Услуги 35 класса МКТУ противопоставленного знака [5] аналогичным образом относятся к области рекламы, продвижения товаров и услуг, исследования рынка, а также к конторским, секретарским, бухгалтерским, кадровым, бизнес-консалтинговым, оценочным, информационно-справочным услугам, услугам по аренде торгового и офисного оборудования и посреднической деятельности. Указанные услуги практически полностью совпадают с заявленными услугами, являются однородными, взаимозаменяемыми и имеют идентичное назначение, сферу применения и круг потребителей.

Также услуги 35 класса МКТУ «*агентства по выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, помошь в управлении бизнесом, помошь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями, представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи, в том числе сети Интернет, продвижение товаров [для третьих лиц], распространение образцов, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], услуги субподрядчика управление [коммерческое], экспертиза деловая»* противопоставленного знака [4] относятся к услугам в области рекламы, по продвижению товаров и услуг и

услугам в сфере бизнеса. И услуги 35 класса МКТУ «*business information concerning trade in wildlife, plants and their products; retail sale*» / «*деловая информация, касающаяся торговли дикими животными, растениями и продуктами их переработки; розничная продажа*» противопоставленного знака [6] относятся к услугам по продвижению товаров и услуг и услугам информационно-справочным. Следовательно, они соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, оказываются одними и теми же предприятиями и организациями.

Услуги 38 класса МКТУ «*аренда аппаратуры для передачи сообщений; аренда времени доступа к Интернету; аренда модемов; аренда оборудования для телекоммуникационной связи; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление доступа к сетям блокчейн; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление онлайн-форумов на основе виртуальной реальности для совместной работы; предоставление услуг видеоконференцсвязи; предоставление чат-комнат в виртуальных средах; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь с использованием компьютерных терминалов; телеконференции; услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]; услуги голосовой почты; услуги информационных агентств; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных» заявленного обозначения являются однородными услугам 38 класса МКТУ*

противопоставленного товарного знака [5], так как либо полностью совпадают либо относятся к услугам связи/телеинформации.

Услуги 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; анализ химический; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных веб-сайтов; размещение серверов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде» заявленного обозначения являются однородными услугами 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных

систем; анализ химический; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; дизайн визитных карточек; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области химии; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание

компьютерной графики для видеопроекций; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги в области химии; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по прогнозированию погоды; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; консультации в области информационных технологий; майнинг криптовалюты; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обслуживание программного обеспечения; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение серверов; сервер хостинг; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги технологического консалтинга по цифровой трансформации»

противопоставленного товарного знака [5], поскольку относятся к услугам в области компьютерных технологий и научно-исследовательским услугам в области химии, то есть имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [2-6] в отношении однородных товаров и услуг, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 24.04.2025.