

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 17.06.2010, поступившее в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.07.2010, поданное Закрытым акционерным обществом «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОТЕРЕЙНАЯ КОМПАНИЯ», г. Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 18.09.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) (далее – решение Роспатента) по заявке № 2007741213/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2007741213/50 с приоритетом от 27.12.2007 заявлено на регистрацию на имя заявителя в отношении товаров 16 «изделия картонные, бумага печатная, билеты», 28 «игры, карты для бинго», услуг 41 «игры азартные, развлечения, услуги по распространению билетов (развлечения)» классов МКТУ. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в красно-синем цветовом сочетании.

Согласно приведенному в заявке описанию «заявляемое обозначение является комбинированным. В словесном элементе «КАМЧАТСКИЕ ЛОТЕРЕИ» все буквы выполнены красного цвета, заглавными. Над буквой «О» слова «ЛОТЕРЕИ» расположен графический объект – географическое изображение границ суши субъекта Российской Федерации – Камчатского края (синего цвета) таким образом, что верхняя часть буквы «О»

оказывается закрытой нижней частью изображения, а верхняя часть изображения наклонена к букве «К» слова «КАМЧАТСКИЕ». Слово «КАМЧАТСКИЕ» образовано от наименования полуострова в составе территории Российской Федерации. Слово «ЛОТЕРЕИ» - игры, основанные на пари, коммерческом риске. Значение словосочетания «КАМЧАТСКИЕ ЛОТЕРЕИ» - игры, основанные на пари и коммерческом риске, проводимые на территории Камчатского края».

Решением Роспатента от 18.09.2009 заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех заявленных товаров 16, 28, услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне. Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы, мотивированном несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновано следующими доводами:

1. регистрация в качестве товарного знака заявленного обозначения, содержащего элемент «КАМЧАТСКИЕ», представляющего собой прилагательное от географического наименования, способна ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения заявителя, располагающегося в г. Москве;
2. «Камчатка» - полуостров в северо-восточной части материка Евразия на территории Российской Федерации (см. <http://slovari.yandex.ru>; www.wikipedia.org);
3. заявленное обозначение воспроизводит обозначение российской компании ООО «Интернэшнел лоттери компани – Международная лотерейная компания», которое индивидуализирует товары и услуги данной компании, однородные заявленным товарам и услугам;

4. регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров/услуг.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 22.07.2010 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента по следующим причинам:

- копии уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства и решения Роспатента заявитель получил 24.04.2010, в связи с чем, не смог представить на стадии экспертизы необходимые разъяснения;
- заявитель проставляет на лотерейных билетах сведения об организаторе лотереи, его адресе, адресе места производства лотерейных билетов, о центре выдачи призов;
- введение в заблуждение относительно места происхождения товара и изготовителя товара отсутствует, даже при наличии различных ассоциаций, вызываемых товарным знаком;
- лотерейные билеты «СВОЙ ДОМ» произведены в г. Новосибирске, и данное обстоятельство не означает, что лотерея является «новосибирской»;
- в законодательстве не имеется нормы, обязывающей именовать лотереи в зависимости от места нахождения типографии, географического наименования субъекта, в котором распространяются лотереи;
- полное наименование юридического лица заявителя было зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц 20.11.2006, в то время как ООО «Интернэшнел лоттери компани – Международная лотерейная компания» приобрело наименование 25.06.2007;
- заявитель обладает более ранним фирменным наименованием, чем ООО «Интернэшнел лоттери компани – Международная лотерейная

компания», у которой нет прав на изображение, заявляемое на регистрацию заявителем;

- между организацией заявителя и ООО «Интернэшнел лоттери компани – Международная лотерейная компания» не существует спора о заявленном обозначении.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

- документов по переписке с патентным ведомством – на 5 л.;
- конверта – на 1 л.;
- лотерейного билета «свой дом» - на 1 л.;
- свидетельств о постановке на учет в Федеральную налоговую службу – на 2 л.;
- выписки из протокола собрания участников – на 1 л.;
- уведомления о постановке на учет в налоговом органе – на 1 л.;
- оригинал информационного письма – на 1 л.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении заявленного перечня товаров 16, 28, услуг 41 классов МКТУ по заявке № 2007741213/50.

Изучив материалы дела, выслушав присутствующих участников рассмотрения возражения от 17.06.2010, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (27.12.2007) поступления заявки № 2007741213/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее — Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от

05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Правилами установлено, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов (пункт 2.5.1 Правил).

Заявленное обозначение по заявке № 2007741213/50 является комбинированным, содержит словесный элемент «КАМЧАТСКИЕ ЛОТЕРЕИ», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита красного цвета и расположенный в две строки. При написании элемента «ЛОТЕРЕИ» использован более крупный шрифт по сравнению со шрифтом слова «КАМЧАТСКИЕ». Слева от первой буквы «К» словесного элемента «КАМЧАТСКИЕ» выполнен изобразительный элемент синего цвета в виде составной части материка. Часть изобразительного элемента закрывает верхнюю часть буквы «О» в словесном элементе «ЛОТЕРЕИ».

Регистрация обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) испрашивается в отношении товаров 16 «изделия картонные, бумага печатная, билеты», 28 «игры, карты для бинго», услуг 41 «игры азартные, развлечения, услуги по распространению билетов (развлечения)» классов МКТУ в красно-синем цветовом сочетании.

Анализ заявленного обозначения показал, что словесный элемент «КАМЧАТСКИЕ ЛОТЕРЕИ» содержит прилагательное «КАМЧАТСКИЕ», образованное от географического наименования Камчатка – полуостров на северо-востоке Азии, Россия, вытянут на 1200 км., площадь 370 тыс. кв. км. (см. Большая энциклопедия: В 62 томах. Т. 20. – М.: ТЕРРА, 2006, стр. №194; Интернет-ресурсы: Яндекс.Словари, Google.Словари). Словесный же элемент «ЛОТЕРЕИ» является «слабым» элементом рассматриваемого обозначения и представляет собой лексическую единицу характерную для области деятельности заявителя.

С учетом смыслового значения слова «Камчатские» заявленное обозначение способно вызвать у потребителя представление о том, что товары и услуги, для маркировки которых оно предназначено, имеют происхождение из указанной местности, что не соответствует действительности, поскольку заявителем является московское предприятие, не имеющее географической мотивации на регистрацию товарного знака, включающего указанное географическое наименование.

Иными словами заявленное обозначение способно породить ассоциативное представление о месте нахождения изготовителя товаров или лица, оказывающего услуги и, следовательно, способно ввести потребителя в заблуждение.

Регистрация такого обозначения недопустима, поскольку противоречит пункту 3 статьи 6 Закона.

Кроме того, в заключении по результатам экспертизы упомянуто, что заявленное обозначение используется согласно материалам сети Интернет ООО «Интернэшнел лоттери компани – Международная лотерейная компания» в качестве средства индивидуализации товаров и услуг, однородных заявлением товарам и услугам. Согласно материалам дела указанная информация размещена на сайте <http://kamloto.ru> до даты приоритета заявленного обозначения, а именно, с 2006 года. Изложенное

способствует порождению ложных ассоциаций у потребителя по поводу действительного производителя.

Что касается представленного в защиту заявленного обозначения лотерейного билета, то коллегия Палаты по патентным спорам отмечает, что указанная на нем информация не опровергает вышеизложенных доводов, поскольку на данном билете изображена иная маркировка - «СВОЙ ДОМ», не имеющая отношения к заявленному обозначению.

Относительно довода заявителя в части того, что он обладает «старшим» правом на фирменное наименование по сравнению с ООО «Интернэшнел лоттери компани – Международная лотерейная компания», коллегия Палаты по патентным спорам отмечает следующее. В рамках пункта 3 статьи 6 Закона не исследуется вопрос столкновения прав на средства индивидуализации юридических лиц, в решении Роспатента указывалось, что ООО «Интернэшнел лоттери компани – Международная лотерейная компания» использовало обозначение «Камчатские лотереи» в своей деятельности до даты приоритета заявки №2007741213/50, вследствие чего указанный довод нельзя признать убедительным.

Относительно представленного заявителем информационного письма коллегия Палаты по патентным спорам отмечает следующее. Изложенный в письме довод о том, что заявитель и ООО «Интернэшнел лоттери компани – Международная лотерейная компания» находятся в деловых отношениях, взаимодействуют на основе договорных обязательств и соглашений о партнерстве, плодотворно сотрудничают в области производства и реализации скрэтч-лотерей, носит декларативный характер и не может служить основанием для отмены решения, предусмотренного пунктом 3 статьи 6 Закона.

Таким образом, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, касательно введения потребителя в заблуждение относительно места нахождения, а также изготовителя товаров/услуг в соответствии с

пунктом 3 статьи 6 Закона, признан коллегией Палаты по патентным спорам правомерным.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 17.06.2010, оставить в силе решение Роспатента от 18.09.2009.