

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 14.05.2007 на решение экспертизы о регистрации товарного знака по заявке №2005731854/50, поданное компанией ВОТР БОТЭ, Франция (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2005731854/50 с приоритетом от 09.12.2005 заявлено на имя заявителя в отношении товаров 03, 16 классов МКТУ и услуг 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в заявке на регистрацию, заявлено словесное обозначение "ВАША КРАСОТА".

Федеральным институтом промышленной собственности 14.02.2007 было вынесено решение о регистрации заявленного обозначения в отношении части услуг 41 класса МКТУ. Для остальных товаров, услуг заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака, мотивированное несоответствием обозначения требованиям, установленным пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.92 №3520-1 "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом №166-ФЗ от 11.12.2002, вступившим в силу с 27.12.2002 (далее — Закон).

Решение экспертизы обосновано тем, что заявленное словесное обозначение, включающее словосочетание "ВАША КРАСОТА", сходно до степени смешения:

- с товарным знаком "Красота" по свидетельству №169390 (приоритет от 21.04.1997), зарегистрированным ранее на имя ЗАО "Академия Красоты и Здоровья" для однородных товаров 16 класса МКТУ и услуг 41 класса МКТУ [1];

- с товарным знаком "Krasota.Ru" по свидетельству №247787 (приоритет 29.05.2002), зарегистрированным ранее на имя ООО "Фортуна медиа" для однородных товаров 16 класса МКТУ и услуг 38 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком "Красота.Ru" по свидетельству №247786 (приоритет 29.05.2002), зарегистрированным ранее на имя ООО "Фортуна медиа" для однородных товаров 16 класса МКТУ и услуг 38 класса МКТУ [3];

- с товарным знаком "Красота " по свидетельству №227409 (приоритет 30.01.2001), зарегистрированным ранее на имя АОЗТ "Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана "МИР" для однородных товаров 03 класса МКТУ [4];

- с товарным знаком "Красота.Ру" по свидетельству №278363 (приоритет 26.11.2003), зарегистрированным ранее на имя ООО "Фортуна медиа" для однородных товаров 16 класса МКТУ и услуг 38 класса МКТУ [5].

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 14.05.2007, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы, мотивировав его нижеследующим:

- противопоставленные товарные знаки не сходны до степени смешения с заявленным обозначением в силу их графического (визуального), звукового (фонетического), смыслового (семантического) различия;

- срок действия свидетельства №169390 противопоставленного товарного знака "Красота" истек;

- относительно графического критерия отмечено то, что заявленное обозначение выполнено всеми заглавными буквами, в обычном написании и включает два связанных по смыслу слова - существительное и его определение, а противопоставленные знаки по свидетельствам №227409, №169390 представляют собой одно слово, выполненное прописными буквами с первой заглавной;

- у сопоставляемых знаков - различный словесный состав, различные начальные части, на которое приходится особое внимание потребителя, а также различная длина знаков;

- фонетический критерий не совпадает ввиду присутствия дополнительного словесного компонента "ВАША" в заявленном обозначении и отсутствующего в противопоставленных знаках;

- указанный начальный словесный элемент создает в заявленном обозначении 2 дополнительных начальных слога, 4 дополнительных звука и 1 дополнительное ударение, значительно удлиняет звуковой ряд заявленного знака в целом, и тем самым формирует совершенно особый звуковой образ заявленного обозначения, отличный от противопоставленных обозначений;

- семантический критерий в данном случае является определяющим, так как сравниваются лексические единицы русского языка, оттенки которого понятны российским потребителям;

- сравниваемые знаки имеют различную смысловую окраску;

- слово "Красота" имеет несколько значений, выражающих безличные, неконкретизированные понятия; это может быть и тема искусства, природы и т.п., так как красота - это "все красивое, прекрасное, например, Красота русской природы, Красота поэтической речи", то есть может освещать самые широкие темы, как в области искусства, так и природы и т.д.;

- присутствие в заявленном словосочетании местоимения "ВАША" ("Ваш/Ваша" означает "принадлежащий вам, имеющий отношение к вам" - "Толковый словарь русского языка" под редакцией С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, Москва, изд. "Российская Академия наук института русского языка им. В.В. Виноградова", 1998, определяет семантический акцент знака, направленный на конкретную личность;

- в целом обозначение "ВАША КРАСОТА" указывает на совокупность личных, человеческих качеств и ассоциируется с тематикой, посвященной раскрытию именно человеческой красоты, как внутренней, так и внешней, красоты конкретного лица;

- сопоставляемые знаки в целом никак не ассоциируются друг с другом ввиду явного несходства заложенных в анализируемые обозначения понятий (образов), что порождает различные смысловые ассоциации, усиливает различие знаков и подчеркивает невозможность их смешения в хозяйственном обороте;

- что касается товарного знака "Красота.Ru" по свидетельству №278363, то перечень регистрации не охватывает печатную продукцию, журналы и

периодические издания, на основании чего не может препятствовать регистрации заявленного обозначения для ограниченного перечня товаров 16 класса МКТУ;

- противопоставленные регистрации №247786 "Красота.Ru" и №247787 "Krasota.Ru" произведены при наличии более ранней регистрации "Красота" по свидетельству №169390;

- кроме того, данные противопоставленные знаки представляют собой одно слово и буквенный элемент, выполненные в специальном написании, сильно стилизованным шрифтом, прописными буквами с заглавной, текст подчеркнут прерывистой линией, отдельно выделено буквенное обозначение "Ru" в латинице;

- различный словесно-буквенный состав сопоставляемых обозначений, различные начальные и конечные части знаков, различная длина и различная графика их исполнения определяют различие общего зрительного впечатления, производимого знаками, и отсутствие у знаков визуального сходства до степени смешения;

- фонетика знаков различна ввиду присутствия отличительных начальных и конечных частей в сопоставляемых знаках - обозначения "Ru" в противопоставленных знаках и значимой словесной части "ВАША" в заявленном обозначении, которые звучат абсолютно по-разному;

- наличие в знаках таких звучных различных начальных и конечных частей формирует особые и совершенно непохожие звуковые образы сопоставляемых обозначений и приводит к их разному восприятию;

- кроме того, в сопоставляемых обозначениях различно количество, состав гласных звуков и их расположение по отношению друг к другу;

- различно количество, состав согласных звуков и их расположение по отношению друг к другу;

- знаки имеют разное количество слогов (пять слогов в заявленном обозначении и четыре слога в противопоставленном знаке);

- наличие общего словесного элемента "КРАСОТА" в анализируемых знаках не определяет их семантического тождества или сходства до степени смешения,

так как только на основании ассоциации знаков в целом можно говорить о сходстве до степени смешения;

- в данном случае ассоциации исключаются, так как потребитель готов к тому, что тема красоты актуальна на сегодняшний день и освещается многими изданиями с различных точек зрения;

- кроме того, семантика заявленного словосочетания "ВАША КРАСОТА" фокусируется на обращение к личности, указывая на совокупность личных, человеческих качеств и ассоциируется с тематикой, посвященной раскрытию именно человеческой красоты, как внутренней, так и внешней, красоты конкретного лица;

- форма исполнения противопоставленных знаков "Красота.Ru" и "Krasota.Ru" вызывает ассоциации исключительно с доменным именем, адресом в Интернете, безотносительно к каким-то личным человеческим качествам;

- исключается возможность смешения знаков потребителями также тем, что заявленный знак является русскоязычной версией известного французского издания "VOTRE BEAUTE " (регистрация №324430), и маркировка заявленного обозначения "ВАША КРАСОТА" осуществляется наряду с известным товарным знаком заявителя в латинице;

Кроме того, в возражении отмечено то, что журнал "VOTRE BEAUTE " издается с 1933 года, и стал очень популярным и узнаваемым среди читателей многих стран мира, включая Россию, что исключает саму возможность введения потребителя в заблуждение относительно источника происхождения товаров, а также смешение заявленного обозначения в хозяйственном обороте с противопоставленными знаками, принадлежащими российским фирмам.

На основании изложенного и с учетом несходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков заявитель просит отменить решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака, кроме части услуг 41 класса МКТУ, для ограниченного перечня товаров 16 класса МКТУ, а именно "журналы и периодические издания".

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты 09.12.2005 поступления заявки №2005731854/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 5 марта 2003 г. № 32, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г. под № 4322 (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.4) Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) Правил.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте (14.4.2.2) (подпункты (а) – (в) Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) пункта (14.4.2.2) Правил, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение по заявке №2005731854/50 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

С учетом сделанного заявителем ограничения перечня товаров, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, у коллегии Палаты по патентным спорам отсутствуют основания для анализа товарного знака по свидетельству №278363, поскольку перечень товаров по данной регистрации [5] не охватывает печатную продукцию, журналы и периодические издания, а также однородные им товары, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения.

Правовая охрана знака [1] на момент принятия возражения к рассмотрению досрочно прекращена, что снимает основания для его противопоставления.

Знак [4] также может быть исключен из противопоставления в связи с отказом заявителя от товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленные знаки [2], [3] содержат словесный элемент "Красота/Krasota", выполненный буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом черного цвета, с подчеркиванием прерывистой линией гласных, а также включением в противопоставленные знаки словесного элемента Ru. Товарные знаки [2], [3] зарегистрированы для идентичных товаров, указанных в перечне для регистрации заявленного обозначения, и соответственно данные противопоставления не снимаются.

Сравнение товарных знаков [2], [3] с заявленным обозначением показало, что, несмотря на наличие в противопоставленных знаках словесного элемента Красота/Krasota, сопоставляемые знаки отличаются по фонетическому, графическому и семантическому признакам сходства.

Фонетическое различие противопоставленных знаков и заявленного обозначения обусловлено разным количеством звуков, букв, слогов и слов ввиду присутствия дополнительного компонента "ВАША" в заявленном обозначении и включением в противопоставленные знаки словесного элемента Ru.

Разная длина словесных элементов ([2], [3]), написание прописными буквами с первой заглавной ([2], [3]), с отдельно выделенным буквенным обозначением "Ru/Ry" ([2], [3]), а также наличие оригинального шрифта с подчеркиванием прерывистой линией гласных в противопоставленных знаках ([2], [3]), в то время как заявленное обозначение представляет собой словосочетание из

двух слов и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами, позволяют признать их несходными графически.

Семантическое различие сравниваемых знаков обусловлено различием заложенных в них понятий, что обусловлено наличием в заявленном обозначении определения "ВАША". В целом добавление к слову "КРАСОТА" определения "ВАША" определяет личностную характеристику данного словосочетания (указывает на личные, человеческие качества, фокусируется на обращении к личности), направленную на конкретную личность, тогда как слово Красота/Krasota в противопоставленных знаках выражает безличные, не конкретизированные понятия (Красота русской природы, Красота речи и т.д.), то есть безотносительные к каким-либо личным человеческим качествам.

Таким образом, оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении уточненного перечня товаров не имеется.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 14.05.2007, изменить решение экспертизы от 14.02.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении товаров 16 класса МКТУ "журналы и периодические издания" и части услуг 41 класса МКТУ:**



**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров"**

(511)	
16 класс -	журналы и печатные издания
41 класс -	организация и проведение показов мод, организация или проведение коллоквиумов или конгрессов, конференций и семинаров, все в области культуры, производство радио и телевизионных программ, производство развлекательного или образовательного программного обеспечения в области моды и красоты.