


## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 18.07.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Строительная компания ГОРОД», город Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024712875, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2024712875 с приоритетом от 09.02.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 06, 07, 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 26.04.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024712875 в отношении товаров 06, 07 классов МКТУ. В отношении услуг 35 и 37 классов МКТУ в регистрации было отказано, ввиду несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение является сходным до степени смешения:


– с товарным знаком « **ГОРОД 77** » по свидетельству №1031600 с

приоритетом от 28.11.2022, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью «Лукошко», город Уфа, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

– с товарным знаком «ГОРОД 312» по свидетельству №653405 с приоритетом от 19.10.2016, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью «Р-Концерт», город Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

– с товарным знаком «*ГОРОД*» по свидетельству №625887 с приоритетом от 08.06.2015, зарегистрированного на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, Республика Башкортостан, с. Нурлино, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

– с товарным знаком «ГОРОД» по свидетельству №368996 с приоритетом от 21.12.2006, зарегистрированного на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, Республика Башкортостан, с. Нурлино, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

– с товарным знаком « GOROD» по свидетельству №492621 с приоритетом от 25.10.2011, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью «СтройКомплект», город Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;

– с товарным знаком « ГОРОД» по свидетельству №473078 с приоритетом от 09.08.2010, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью «СтройКомплект», город Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;

– с товарным знаком «» по свидетельству №289000 с приоритетом от 13.02.2004, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью «СтройКомплект», город Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ.

Кроме того, в заявленном обозначении элементы «Строительная компания» являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку представляют собой видовое наименование организации.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 18.07.2025 поступило возражение на решение Роспатента, в возражении указано, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству №458549 не являются сходными. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не совпадает с противопоставленными товарными знаками по большинству признаков фонетического сходства;
- несмотря на наличие общего элемента «ГОРОД», заявленное обозначение отличается от противопоставленных товарных знаков по целому ряду признаков: композиции, стилю исполнения, цветовой гамме, графическому решению и смысловому наполнению. Эти отличия исключают возможность смешения обозначений в восприятии потребителя и подтверждают отсутствие сходства по смысловому критерию;
- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки представляют собой абсолютно разные обозначения с точки зрения звукового, визуального и смыслового факторов, а также не могут восприниматься средним потребителем как обозначения, принадлежащие одному и тому же изготовителю товаров;
- заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, ассоциируется с деятельностью заявителя по заявке, ввиду длительного и интенсивного использования в отношении заявленных товаров;
- ООО «Строительная компания Город» с 2010 года является владельцем и администратором домена sk-gorod.com, на котором расположен официальный сайт с представленной информацией о производимых товарах, с использованием заявленного обозначения;
- заявитель располагает многочисленными отзывами, благодарственными письмами и рекомендательными письмами от партнеров и контрагентов, датированными начиная с 2013 года;

– ООО «Строительная компания Город» осуществляет активное развитие и продвижение своих информационных ресурсов в сети Интернет, включая социальные медиа;

– заявитель приводит практику регистраций товарных знаков.

Доводы возражения сопровождаются следующими приложениями:

1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;
2. Буклет компании ООО «Строительная компания ГОРОД»;
3. Краткая характеристика выполненных объектов в период с 2017 по 2022;
4. Отчет о выполненных договорах (контрактах);
5. Коммерческие предложения;
6. Исходящая корреспонденция заявителя;
7. Письма-отзывы партнеров.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 26.04.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024712875 в качестве товарного знака в отношении товаров 06, 07 и услуг 35, 37 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (09.02.2024) заявки №2024712875 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов,

характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены,

взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение



«», состоящее из словесных элементов «ГОРОД СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ», выполненных буквами кириллического алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024712875 испрашивается в черном, сером, красном цветовом сочетании, в отношении товаров и услуг 06, 07, 35, 37 классов МКТУ.

В заявленном обозначении элементы «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ» являются неохранными элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как представляют собой видовое наименование предприятия, что заявителем не оспаривается.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.


Противопоставленный товарный знак «**ГОРОД 77**» [1] представляет собой словесно-цифровое обозначение, состоящее из заглавных букв русского алфавита и арабских цифр. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ. Цифры «77» являются неохранными элементами знака.


Противопоставленный товарный знак «**ГОРОД 312**» [2] представляет собой словесно-цифровое обозначение, состоящее из заглавных букв русского алфавита и арабских цифр. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.


Противопоставленный товарный знак «**ГОРОД**» [3] представляет собой

словесное обозначение, выполненное жирным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**ГОРОД**» [4] представляет собой словесное обозначение, выполненное жирным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак « **GOROD**» [5] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит словесный элемент «**GOROD**», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в сочетании красного, белого, зеленого цветов, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак « **ГОРОД**» [6] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит словесный элемент «ГОРОД», выполненный буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в сочетании красного, белого, зеленого цветов, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» [7] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит словесный элемент «ГОРОД», выполненный буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в сочетании белого, желтого, синего цветов в отношении услуг 37 класса МКТУ.

Заявленное обозначение и противопоставленные знаки [5-7] являются комбинированными обозначениями. В комбинированных обозначениях основным элементом является словесный, так как он легче запоминается, подлежит воспроизведению и, поэтому, способен выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака. При этом, при анализе словесных элементов сопоставлению подлежат те из них, которые занимают доминирующее положение, являются охраняемыми элементами.

Учитывая данное положение словесные элементы «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ» заявленного обозначения не подлежат учету при сопоставлении



сравниваемых обозначений, так как они являются неохраняемыми и не обладают различительной способностью. Словесный элемент «ГОРОД», напротив, занимает доминирующее положение в заявленном обозначении, обладает различительной способностью, поэтому именно он должен быть сопоставлен со словесными элементами противопоставленных товарных знаков.

Сравнительный анализ словесного элемента «ГОРОД» заявленного обозначения и элементов «ГОРОД» / «ГОРОД 312» / «ГОРОД» / «ГОРОД» / «ГОРОД» / «ГОРОД» противопоставленных товарных знаков [1-4, 6-7] показал их полное совпадение, что свидетельствует об их фонетическом, графическом и семантическом тождестве. При этом отличие исключительно в цифрах «312», присутствующих только в противопоставленном товарном знаке [2] не устраняет тождество доминирующего словесного элемента, что приводит к высокой степени сходства сравниваемых обозначений.

Сравнительный анализ словесного элемента «ГОРОД» заявленного обозначения и элемента «GOROD» противопоставленного товарного знака [5] показал их полное фонетическое тождество. Что касается визуально признака сходства, то следует отметить следующее. В данном случае графические отличия носят второстепенный характер с точки зрения индивидуализирующей функции знака, ввиду фонетического сходства словесных элементов.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации услуг показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ *«услуги по розничной и оптовой продаже строительных материалов»* заявленного обозначения и услуги 35 класса МКТУ *«розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных*

*товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; продвижение товаров (для третьих лиц); продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; услуги торговых центров по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям»* противопоставленного товарного знака [1], услуги 35 класса МКТУ *«телемаркетинг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение товаров для третьих лиц; продвижение продаж для третьих лиц»* противопоставленного товарного знака [2], услуги 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц); услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; розничная продажа непродовольственных товаров; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа»* противопоставленного товарного знака [3], услуги 35 класса МКТУ *«продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц)»* противопоставленного товарного знака [4] относятся к одной родовой группе (продвижение товаров и услуг), имеют общее назначение, имеют общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Услуги 37 класса МКТУ *«бурение скважин; предоставление информации по вопросам строительства; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; строительство; закладка фундамента; прокат оборудования для бурения; аренда строительной техники»* заявленного обозначения и услуги 37 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [5-7], поскольку соотносятся как род/вид (услуги в области строительства и горнодобывающей

промышленности, услуги по аренде), имеют одно назначение, круг потребителей, каналы реализации.

Однородность услуг заявителем в возражении не оспаривалась.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№1031600, 653405, 625887, 368996, 492621, 473078, 289000 в отношении однородных услуг 35 и 37 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 26.04.2025.**