


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 13.11.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Леди Коллекшн", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023743117, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2023743117 подано 22.05.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Роспатентом 10.09.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2023743117 для всех

испрашиваемых товаров и услуг, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения указано следующее.

В результате проведения экспертизы комбинированного обозначения, заявленного в отношении услуг 35 класса МКТУ, установлено, что входящий в его состав словесный элемент «COLLECTION» («Collection» в переводе с английского языка «коллекция» - систематизированное собрание каких-либо предметов (однородных или объединённых общностью темы) / см. [https://active\\_en\\_ru.academic.ru/3139/collection](https://active_en_ru.academic.ru/3139/collection), <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/96889/Коллекция>), является неохранным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на вид, назначение услуг.

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени

**ЛЕДИ XL**

смешения с товарным знаком « », зарегистрированным на имя Ащина Ильи Евгеньевича, 107031, Москва, Нижний Кисельный пер., 3, кв. 2, в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ (св-во № 844731, с приоритетом от 07.04.21).

При сопоставительном анализе заявленного комбинированного обозначения, со словесными элементами «LADY COLLECTION» (написанных друг под другом, шрифтом разного размера, где словесный элемент «COLLECTION» является неохранным элементом в составе заявленного обозначения) и противопоставленного словесного знака обслуживания «ЛЕДИ XL» (где буквы «XL», являются неохранным элементом в составе знака обслуживания), установлено их сходство до степени смешения по фонетическому критерию оценки сходства обозначений, обусловленное наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близостью состава гласных, согласных.

На основании вышеизложенного, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания в отношении всех услуг 35 класса МКТУ на основании положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 13.11.2024 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 10.09.2024.

Заявитель согласен с дискламацией словесного элемента «Collection», как указано в уведомлении экспертизы от 14.02.2024.

Однако, заявитель выразил несогласие с противопоставлением товарного знака №844731, представив оригинал письма-согласия от его владельца.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2023743117 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ с исключением из самостоятельной правовой охраны слова «Collection».

На заседании коллегии, состоявшемся 20.12.2024, были выдвинуты дополнительные основания для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения, а именно, указано, что «заявленное обозначение не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на назначение услуг 35 класса МКТУ».

В ответ на данные дополнения заявитель направил пояснения, о том, что заявленный перечень не содержит каких-либо товарных классов, в отношении которых ранее словесные элементы «LADY COLLECTION» были признаны не обладающим различительной способностью.

Кроме того, для услуг 35 класса МКТУ, по мнению заявителя, обозначение является фантазийным, на что также указывает регистрационная практика по

следующим

товарным

знакам

«»,



« »,

**ДЖЕНТЛЬМЕН**

« »,

« **СТИЛЬНЫЙ ДЖЕНТЛЬМЕН** »,

« **леди и джентльмен СИТИ** »,



« »», « **Магазин виз** » по свидетельствам №№604500, 704616, 208633, 714370, 479552, 597995, 667310.



С последующими дополнениями от 07.04.2025, 16.05.2025, 11.08.2025 заявитель представил пояснения и документы, относительно дополнительно приобретенной различительной способности заявленного обозначения, и представил документы, в подтверждение своих доводов:

1. Выписки из ЕГРЮЛ на ООО «Леди Коллекшн» и ООО «МЕКО»;
2. Соглашения о сотрудничестве от 01 декабря 2011 года;
3. Справка от хостинг-оператора ООО «Мастерхост», договор на разработку сайта, информация Руцентр;
4. Скриншоты страниц сайта ladycollection.com с фиксированной датой;
5. Договоры аренды помещений под магазины «Lady Collection» с фотографиями вывесок магазинов и выписками из ЕГРЮЛ на арендаторов;
6. Выписки из открытых источников данных <https://www.list-org.com> о компаниях ООО «Леди Коллекшн» и ООО «МЕКО»;
7. Заключение №124-2023 от 03 августа 2023 г. Лаборатории социологической экспертизы ФНИСЦ РАН;
8. Информация по ключевым словам «Lady Collection» из поисковых систем «Яндекс» и «Google»;
9. Информация о товарных знаках ООО «Леди Коллекшн»;
10. Кассовые чеки, подтверждающие реализацию товаров в магазинах;

11. Сведения о товарном знаке № 304167, изменения к свидетельству на товарный знак № 304167 для вторичного пользователя ИП Кащеевой Е.В.;
12. Документы для вторичного пользователя ИП Озсайгылы Дзниз;
13. Документы для вторичного пользователя ИП Пантелеевой И.А.;
14. Документы для вторичного пользователя ИП Никифоровой М.;
15. Документы для вторичного пользователя ИП Щербацкой М.Е.;
16. Договор №22-005-С от 14.06.2022 на выполнение работ по созданию сайтов между ИП Неверовым А.А. (Исполнитель) и ООО «МЕКО»;
17. Скриншоты страниц сайта ladycollection.com выборочно за период с 2023 по 2025 год;
18. Договор оказания транспортно-экспедиционных услуг с использованием программного продукта BWS интернет-магазинам от 10.02.2023 между ООО «Боксберри Софт» и ООО «МЕКО»;
19. Договор об информационно-технологическом взаимодействии при осуществлении переводов между ООО «МЕКО» и ООО небанковская кредитная организация «ЮМани» от 15.05.2024 г.;
20. Договор банковского счета № 52390/01637 от 12.11.2008;
21. Кассовые чеки с местом расчета <http://ladycollection.com/>;
22. Договор оказания услуг № 683904 от 25.04.2023, №683904 от 08.08.2025, между ООО «МЕКО» (Заказчик) и ООО «СМС-Центр»;
23. Справка о географии магазинов.

На заседании коллегии, состоявшемся 19.09.2025, в протоколе зафиксировано, что заявитель не возражает против указания словесного элемента «COLLECTION» в качестве неохраняемого элемента.

Изучив материалы возражения, а также заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (22.05.2023) поступления заявки №2023743117 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся

основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение




“ ” состоит из словесных элементов «LADY

COLLECTION», выполненных буквами латинского алфавита, на фоне сиреневого прямоугольника. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке № 2023743117 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как было указано в протоколе заседания коллегии от 20.12.2024, словесные



элементы «LADY COLLECTION» обозначения «» не соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, указывают на назначение услуг 35 класса МКТУ.

Данный довод коллегии обусловлен тем, что входящие в состав обозначения словесные элементы являются доминирующими, являясь при этом неохраняемыми по следующим причинам.

Согласно словарным источникам, размещенным на сайте <https://dic.academic.ru/>, входящие в состав оспариваемого товарного знака словесные элементы «LADY COLLECTION» в переводе с английского языка имеют следующие значения:

- lady – леди, дама, госпожа;
- collection – коллекция, совокупность, набор.

Несмотря на иностранное происхождение словесных элементов, они используются и в русской речи в качестве заимствованных слов, ввиду отсутствия их точного аналога. При этом слово «lady/леди» используется в обиходе для обозначения чего-либо, предназначенного только для женщин, а слово «collection» имеет значение «коллекция», «собрание».

Таким образом, смысл словесных элементов «Lady» и «Collection» понятен рядовому потребителю без дополнительных рассуждений и домысливания вне зависимости от того, расположены ли эти элементы в одном ряду или друг над другом (как в оспариваемом товарном знаке) и, следовательно, указанные элементы


воспринимаются как словосочетание «LADY COLLECTION», переводимое на русский язык как «женская коллекция».

Что касается цветового фона, используемого в оспариваемом товарном знаке, то коллегия отмечает, что он не может служить признаком, определяющим его оригинальность и уникальность в качестве товарного знака. Цвет является характеристикой (свойством) обозначения, предназначенного для индивидуализации товаров, необходим для использования в товарных знаках неограниченного круга лиц, то есть само по себе не способно выполнять отличительную функцию, присущую товарному знаку.


Принимая во внимание, что правовая охрана обозначению по заявке №2023743117 испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ по продаже товаров и онлайн-торговле, то словесные элементы «LADY COLLECTION» способны ориентировать потребителей относительно назначения таких услуг, а именно торговля предметами «женской коллекции», предназначенных для женщин.

Заявитель справедливо указал в рамках возражения, на отсутствие ранее имеющихся выводов относительно отсутствия охраноспособности словесных элементов «LADY COLLECTION» для услуг 35 класса МКТУ.


Вместе с тем коллегия обращает внимание, что выводы об отсутствии различительной способности были сделаны Роспатентом и Судом по

интеллектуальным правам в отношении товарного знака «» по свидетельству №832813, идентичного заявленному обозначению, в отношении товаров 25 класса МКТУ, как указание на назначение товаров. К таким же выводам пришел Суд по интеллектуальным правам в решении от 06.04.2023 по делу №СИП-6/2023, а также Президиум Суда по интеллектуальным правам в Постановлении от 27.07.2023 по тому же делу. Выводы об отсутствии различительной способности словесных элементов «LADY COLLECTION» были сделаны Роспатентом в рамках решения от 25.06.2021, принятого по результатам рассмотрения возражения против



предоставления правовой охраны товарному знаку «» по свидетельству №596436 в отношении товаров 25 и 18 классов МКТУ. Данное решение Роспатента оставлено в силе решением Суда по интеллектуальным правам от 11.02.2022 по делу №СИП-1018/2021, а также Постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 14.06.2022 по тому же делу. Кроме того, выводы об отсутствии различительной способности словесных элементов «LADY COLLECTION» были сделаны Роспатентом в рамках решения от 10.11.2023, принятого по результатам рассмотрения возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку



«» по свидетельству №722477 в отношении товаров 14, 26 классов МКТУ. Данное решение Роспатента оставлено в силе решением Суда по интеллектуальным правам от 15.08.2024 по делу №СИП-128/2024. При этом ООО «МЕКО» (аффилированное лицо с ООО «Леди Коллекшн») являлось участником указанных споров.

Учитывая неоднократное установление факта отсутствия различительной способности словесных элементов «LADY COLLECTION» в рамках указанных выше решений административного органа, а также в рамках указанных судебных актов для товаров 25, 18, 14, 26 классов МКТУ, коллегия полагает правомерным вывод об отсутствии различительной способности этого же обозначения и для услуг торговли 35 класса МКТУ, ввиду указания на назначение таких услуг.


Таким образом, обозначение по заявке №2023743117 не соответствует требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса.

Анализ представленных с возражением и дополнениями к нему документов в обоснование необходимости применения пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно представленным выпискам ЕГРЮЛ ООО «Леди Коллекшн» ОГРН 1077759875203 (заявитель по заявке) и ООО «МЕКО» ОГРН 1077762139685 являются аффилированными друг другу компаниями, так совпадают по составу

участников: Четинкайа Олтан и Кипер Ибрахим Этхэм, исполнительным органом компаний является Генеральный директор - Туран Аттила.


В соответствии с соглашением от 01.12.2011 Сторона 1 - ООО «Леди Коллекшн» и Сторона 2 - ООО «МЕКО» осуществляют сотрудничество и объединяют усилия с целью организации совместной деятельности в качестве партнеров по популяризации и продвижению на рынок Российской Федерации

товаров народного потребления, маркированных обозначением «», а также оказания связанных с таким продвижением услуг.

Таким образом, коллегией в рамках исследования возможности применения пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса принимаются во внимание документы обоих юридических лиц, как заявителя, так и ООО «МЕКО».

При оценке приобретенной различительной способности, учету подлежат масштабы и интенсивность использования заявленного обозначения, объемы рекламы и степень информированности потребителей.

В рамках раскрытия информации о масштабах использования заявленного обозначения, заявителем представлены сводные данные об общем количестве

магазинов под обозначением «», расположенных в разных регионах Российской Федерации. По состоянию на дату приоритета заявленного обозначения – 22.05.2023 их количество составило 213 магазинов. География городов России, в которых функционируют магазины «LADY Collection» включает такие города как: Альметьевск, Анапа, Архангельск, Барнаул, Благовещенск, Брянск, Владивосток, Волгоград, Вологда, Воронеж, Дмитров, Екатеринбург, Железнодорожный, Иркутск, Казань, Калининград, Калуга, Краснодар, Красноярск, Курган, Курск, Люберцы, Магнитогорск, Москва, Нальчик, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новороссийск, Петропавловск-Камчатский, Подольск, Пятигорск, Реутов, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Сергиев Посад, Симферополь, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Сыктывкар, Тамбов, Тверь, Тольятти, Тюмень, Улан-Удэ, Уфа, Хабаровск, Ханты-Мансийск, Челябинск, Черкесск, Чита, Якутск, Ярославль.

Указанные города расположены на территории 8 федеральных округов, включающих 32 субъекта федерации.

В подтверждение данного факта представлены договоры аренды недвижимого имущества – площадей в торговых центрах или независимых помещениях. В частности, договоры аренды от 03.11.2015 в ТЦ МЕГА в г. Новосибирск, г.; №1102014060064 от 01 июня 2014г. о предоставлении в аренду помещения по адресу г. Сергиев Посад, в Торговом Центре, а согласно Приложению № 9 к Договору; от 02.12.2016 г. о предоставлении в аренду помещения в Торгово-развлекательном центре по адресу: г. Архангельск, пр. Ленинградский, д. 38, для осуществления деятельности под вывеской «Lady Collection»; договор аренды № ОДА01077 от 01.09.2017 г. о предоставлении в аренду помещения в Торгово-развлекательном центре «Фестиваль» по адресу: г. Москва, Мичуринский проспект, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1; долгосрочный договор аренды №УЯ1-186-ДДА/2017 от 26.06.2017 г. о предоставлении в аренду помещения в Торгово-развлекательном центре «Аура» по адресу: г. Ярославль, ул. Победы, д. 41; договор аренды нежилого помещения № 74 от 01.09.2018 г. между Арендодателем ИП Аюшиевым Вячеславом Дашиевичем и Арендатором ООО «МАНА» о предоставлении в аренду помещения в здании многофункционального комплекса по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, д. 39; договор аренды № ПО-ДА2-Б-0-1-А9ВП-2018/18 от 07.12.2018 г. о предоставлении в аренду нежилого помещения в здании по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Долгоозерная, д. 14, корп. 2, лит. А.; Договор аренды №ОДА72544 от 08.11.2019 г. (и доп.соглашение к нему от 06.06.2022) о предоставлении в аренду нежилого помещения в здании Торгово-развлекательного центра по адресу: г. Москва, ул. Сходненская, д. 56; договор аренды № 130-А от 13.12.2019 г. о предоставлении в аренду нежилого помещения в здании Торгово-развлекательного центра «Гудвин» по адресу: г. Тюмень , ул. Максима Горького, д. 70; договор аренды от 10.03.2020 г. о предоставлении в аренду нежилого помещения в здании Торгово-развлекательного центра «МЕГА» по адресу: Ленинградская обл., Всеволожский район, Заневское городское поселение, г. Кудрово, Мурманское ш., 12 км, стр. 1-а; договор аренды нежилого помещения от 19.02.2021 г. о предоставлении

в аренду нежилого помещения в здании Торгово-развлекательного центра «Карамель» адресу: г. Иркутск, ул. Партизанская, д. 36; договор аренды от 21.07.2021 г. о предоставлении в аренду нежилого помещения в здании Торгово-развлекательного центра «МЕГА» по адресу: г. Казань, проспект Победы, д. 141; договор аренды нежилого помещения № 67/22 от 11.01.2022 г. между о предоставлении в аренду нежилого помещения в здании Торгово-выставочного центра «Дружба» по адресу: г. Владивосток, ул. Русская, 2к; договор аренды № АТК-2511/2022/5/Р от 14.11.2022 г. о предоставлении в аренду нежилого помещения в здании Многофункционального комплекса «MEGANOM» по адресу: г. Симферополь, Евпаторийское ш., 8; №1399 от 06.08.2022 г. о предоставлении в аренду нежилого помещения в ТРК «Туймаада» по адресу: г. Якутск, ул. Орджоникидзе, д.38; № А-(А-76)-2023 от 03.09.2023 г. о предоставлении в аренду нежилого помещения в ТЦ «Красная площадь» по адресу: г. Краснодар, ул. им. Дзержинского, д. 100.

В отношении арендаторов - сторон договора (ООО «ТЕМТА», «МАНА», «НАККО», «ЕТМАК», «АТОЛ», «КОМАТ») представлены выписки ЕГРЮЛ, свидетельствующие о том, что указанные юридические лица имеют тот же состав учредителей и участников, что и заявитель – ООО «Леди Коллекшн». Во всех представленных договорах аренды присутствует положение о ведении торговой деятельности с использованием обозначения «Lady Collection».

Помимо аффилированности указанных лиц, заявителем представлены договоры коммерческой концессии между ООО «МЕККО» (лицензиат по договору №РД0071228 до 01.11.2014 г. товарного знака по свидетельству №304167) и индивидуальными предпринимателями - арендаторами помещений в период до даты приоритета заявленного обозначения (приложения 11-15).

Таким образом, прослеживается связь между заявителем - ООО «Леди Коллекшн» и конечным потребителем услуг магазинов «Lady Collection», поскольку магазины работают по системе франчайзинга.


Представленные в подтверждение расположения вывесок сведения свидетельствуют о том, что магазины, подконтрольные заявителю, работали под


обозначением «».

В подтверждение фактического функционирования магазинов, заявителем представлены кассовые чеки из точек, по которым представлены договоры аренды, за реализацию изделий по соответствующим адресам.

В качестве подтверждения оборотов компаний ООО «Леди Коллекшн» и ООО «МЕКО» представлены выписки из открытых источников данных <https://www.list-org.com> с информацией об оборотах организаций с 2015-2023 гг. В частности, выручка компании ООО «Леди Коллекшн» ОГРН 1077759875203 в 2023 г. составила 19 478 000 рублей. Основные доходы от продаж получает компания ООО «МЕКО» ОГРН 1077762139685, выручка в 2023 году составила 801 357 000, доход 908 007 000 рублей.

Что касается заявленной услуги 35 класса МКТУ «услуги интернет-магазинов», то в подтверждение ведения деятельности под обозначением

«», заявителем представлен договор №27 от 23.02.2013 между ООО «Инфоцентр» и ООО «МЕКО» на разработку интернет-проекта <http://ladycollection.com> с целью создания и функционирования веб-сайта. Справка от хостинг-оператора ООО «Мастерхост» свидетельствует о регистрации домена [ladycollection.com](http://ladycollection.com) на имя заявителя 05.06.2003. Исторические данные сайта, полученные с помощью сервиса «WAYBACK Machine» на сайте <https://web.archive.org/> за период с 16.11.2010 по настоящее время свидетельствуют о

неизменном присутствии обозначения «» в качестве средства индивидуализации интернет-магазина.

Согласно Договору №22-005-С от 14.06.2022 на выполнение работ по созданию сайтов между ИП Неверовым А.А. (Исполнитель) и ООО «МЕКО» (аффилированное лицо заявителя. Заказчик), исполнитель обязуется разработать веб-


сайт ladycollection.com. В Проектном задании сайта, в разделе 1 «Общие положения» указано назначение спецификации, идеология продукта, включающие создание возможности пользователям сайта купить конкретный товар. Раздел 4.12. Проектного задания «История заказов» предусматривает наличие кнопки «Оплатить», при клике на которую пользователь переходит на страницу эквайринга. Акт сдачи-приемки работ датирован 22.02.2023.

Представленные архивные копии страниц сайта «ladycollection.com» за 2023 год свидетельствуют о присутствии на сайте функций добавления в корзину товаров, оформления покупки и доставки товара. Дополнительно, заявителем представлен договор оказания транспортно-экспедиционных услуг с использованием программного продукта BWS интернет-магазинам от 10.02.2023 между ООО «Боксберри Софт» и ООО «МЕКО» (Заказчик). Согласно предмету договора ООО «Боксберри Софт» предоставляет Заказчику доступ к использованию программного продукта в целях организации транспортно-экспедиционных услуг (п. 1.1.1.), а также оказывает транспортно-экспедиционные услуги с использованием программного продукта (п. 1.2.1)

Представленные кассовые чеки за 2023 год с указанием названия сайта «ladycollection.com» в качестве места расчетов дополнительно свидетельствуют о фактическом функционировании опции проведения расчетов посредством сайта и исполнения услуг по Интернет-торговле.

Кроме того, заявитель представил Заключение №124-2023 от 03.08.2023 Лаборатории социологической экспертизы ФНИСЦ РАН, которое касается исследования восприятия потребителями товарных знаков по свидетельствам №№832813, 722477, которые, однако, представляют собой идентичное заявленному



обозначение «». Учитывая тождество обозначений, в отношении которых проведено исследование, и заявленного обозначения, коллегия исходит из применимости полученных результатов в настоящем рассмотрении.

Согласно полученным данным подавляющее большинство потребителей (85%)



считают, что товарные знаки «LADY COLLECTION» по свидетельствам №№832813, 722477 используются для реализации продукции одной или разными, но связанными друг с другом компаниями. Подавляющее большинство опрошенных (70%) могут по тестируемому обозначению определить компанию-производителя, которая использует его для маркировки своих товаров и услуг. Отвечая на ретроспективный вопрос (23.01.2018), подавляющее большинство опрошенных (94%) отметили, что если бы тогда их спросили, то они бы назвали в качестве компаний, выпускающих



товары и/или услуги под товарными знаками «LADY COLLECTION» по свидетельствам №№832813, 722477 – ООО «Леди Коллекшн» (84%) и ООО «МЕКО» (16%).

Важно отметить, что согласно диаграмме №6 относительно способа



знакомства потребителей с обозначением «LADY COLLECTION»; 43 % респондентов на дату проведения опроса, а 49% респондентов на ретроспективную дату (23.10.2018) дали ответ «увидел в торговом центре», а 23% (24% в ретроспективе) ответили «увидел в Интернете».

Указанные значения позволяют соотнести фактически представленные данные об интенсивности использования заявленного обозначения в качестве вывесок магазинов для продажи бижутерии, а также в качестве названия интернет-магазина,



с узнаваемостью потребителями обозначения «LADY COLLECTION» именно в связи описываемой деятельностью.

Представленные сведения в совокупности свидетельствуют о длительном



использовании неизменного варианта обозначения «LADY COLLECTION» заявителем и связанным с ним лицом (более 10 лет) в отношении услуг магазинов по розничной продаже товаров, а в течении 2023 года, то есть незадолго до даты приоритета заявленного обозначения - в отношении услуг интернет-магазина.

Кроме того, существенным результатом социологического опроса является, то, что по состоянию на 2018 год, более 90% респондентов узнавали в заявленном обозначении средство индивидуализации ООО «Леди Коллекшн» при оказании услуг по продаже товаров. Учитывая высокую степень интенсивности



использования обозначения «LADY COLLECTION» для розничных магазинов с 2015 года, коллегия полагает, что узнаваемость обозначения при использовании для Интернет-торговли с начала 2023 года была достигнута быстрее за счет того, что обозначение не было новым для потребителей, восприятие Интернет-магазина основывалось на предшествующем опыте о розничных магазинах под идентичным обозначением.

В соответствии с пунктом 1.3. Информационной справки<sup>1</sup> оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров.

Основываясь на такой методологии применения пунктов 1 и 1.1 статьи 1483



Кодекса, коллегия приходит к выводу о том, что обозначение «LADY COLLECTION» по заявке №2023743117 приобрело различительную способность ввиду его длительного и интенсивного использования, при широкой географии распространения использования, а также высокой степени информированности потребителей об



обозначении «LADY COLLECTION» как средства индивидуализации ООО «Леди Коллекшн» в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ.

---

<sup>1</sup> Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации, утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суда по интеллектуальным правам

Таким образом, обозначение по заявке №2023743117 удовлетворяет положениям пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса и ему может быть предоставлена правовая охрана с учетом представленного объема доказательств о приобретенной различительной способности в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров; услуги интернет-магазинов» с указанием элемента «collection» в качестве неохраняемого.

Коллегия при этом обращает внимание на то, что учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи с каждой услугой, для которой испрашивается правовая охрана спорного обозначения.

Аналогичная правовая позиция высказана в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 27.02.2014 по делу № СИП-75/2013, от 27.07.2015 по делу № СИП-31/2015, от 04.09.2015 по делу № СИП-140/2015 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 18.01.2016 № 300-ЭС15-17544 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано).

Кроме того, коллегией учтен факт принадлежности ООО «Леди Коллекшн»

**Леди Коллекшн**

ранее зарегистрированных товарных знаков « »

по свидетельству №1089998 с приоритетом от 22.05.2023, охраняемого для товаров

14, 25, 26 классов МКТУ, « **ЛЕДИ** » по свидетельству № 1050828, для товаров

18, 26 классов МКТУ; « **LADY** » № 1052003, для товаров 18, 26 классов МКТ;



« » по свидетельству № 1050827, для товаров 18, 26 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 13.11.2024, отменить решение Роспатента от 10.09.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023743117.**