

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 07.05.2024. Данное возражение подано ООО «Инград», г. Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023709322, при этом установлено следующее.

Заявка №2023709322 на регистрацию словесного обозначения «**CRAB & MORE**» была подана на имя заявителя 09.02.2023 в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 20.03.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023709322. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Согласно решению Роспатента, заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое американской компанией «Bronco Wine Company» (6342 Bystrum Road, Ceres, CA 95307), для индивидуализации товаров, однородных заявленным (см. Интернет-сайты <https://www.broncowine.com/>, [https://simplewine.ru/catalog/product/crab\\_more\\_chardonnay\\_075\\_141327/?ysclid=lmhnm dneqs833623309](https://simplewine.ru/catalog/product/crab_more_chardonnay_075_141327/?ysclid=lmhnm dneqs833623309), <https://winestyle.ru/products/Crab-More-Chardonnay-2021.html?ysclid=lmhnmj9gv0815>

421516, [https://winemore.ru/catalog/vino/vino\\_crab\\_\\_more\\_zinfandel\\_bronco\\_wine\\_company\\_075\\_1\\_sw/?ysclid=lmhocxhqhv644622219](https://winemore.ru/catalog/vino/vino_crab__more_zinfandel_bronco_wine_company_075_1_sw/?ysclid=lmhocxhqhv644622219), <https://bestwine24.ru/vino/smf/brand-is-crab-and-more/?ysclid=lmhodgi3rg451329161>, <https://sbermarket.ru/products/25800648-vino-bronco-crab-more-rozovoe-polusladkoe-10-5-750-ml-ssha?ysclid=lmhofxxani969261458>, <https://winestyle.ru/products/Crab-More-Zinfandel-2021.html?ysclid=lmhnn7z2b6397786558>, <https://ampirwine.ru/wine/tproduct/390623698-640216349031-crab-amp-more-zinfandel-bronco-wine-comp>, <https://winezone.ru/wine/krab-end-mo-zinfandel-2021?ysclid=lmhow2thr6270499315>, <https://winehelp2.ru/product/vino-bronco-wine-company-crab-more-chardonnay-bronko-vayn-kampani-krab-end-mo-shardone-beloe-polusukh/?ysclid=lmhowta5eq915954495>, [https://alcosta.club/catalog/novinki/vino\\_sm\\_ssha\\_krab\\_end\\_mo\\_shardone\\_bel\\_p\\_sukh\\_12\\_5\\_0\\_75\\_1/?ysclid=lmhoxfwl70682515493](https://alcosta.club/catalog/novinki/vino_sm_ssha_krab_end_mo_shardone_bel_p_sukh_12_5_0_75_1/?ysclid=lmhoxfwl70682515493), [https://kupimvamvino.ru/vino\\_crab\\_more\\_chardonnay\\_2021/?ysclid=lmhoxygc9q309666453](https://kupimvamvino.ru/vino_crab_more_chardonnay_2021/?ysclid=lmhoxygc9q309666453), <https://www.globalalco.ru/items/Bronco-wine-company?ysclid=lmhoycz6t6530108707> и др.), в связи с чем, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя ООО «Инград», будет способна вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.05.2024 поступило возражение, а также дополнения к возражению от 23.08.2024, доводы которых сводятся к следующему:

- заявитель входит в группу компаний «СИМПЛ» (далее – «Simple Group»). «Simple Group» – один из ведущих дистрибьюторов премиального вина, крепких спиртных и безалкогольных напитков в России, крупнейший поставщик винной категории и ритейлер с собственной динамично развивающейся сетью винотек «SimpleWine». В группу компаний также входят онлайн-витрина SimpleWine.ru, винные ресторан и бар «Grand Cru» и «Simple Bar», издательство «Simple Media» (swn.ru, «Simple Wine News», «Wine Stage») и школа вина «Энотрия». Компания работает в сегментах b2b, ритейл, федеральные сети, дистрибьюторы и b2c

(собственный ритейл), прямые продажи, частные и корпоративные клиенты;

- группа компаний «СИМПЛ» постоянно пополняет портфель премиальных алкогольных напитков со всего мира, а также создает свой собственный портфель вин, куда включены собственные торговые марки компании. Одним из представителей собственной торговой марки вина является вино «CRAB&MORE», наименование, внешний вид и рецептура которого были разработаны группой компаний «Симпл»;

- компания «BRONCO WINE Company», указанная в решении Роспатента в качестве производителя продукции, фактически является производителем виноматериала, из которого вино «CRAB&MORE» изготовлено;

- компания «BRONCO WINE Company» производит вино под обозначением «Crab&More» исключительно по заказу ООО «С-Импорте», которое входит в одну группу компаний с заявителем;

- упомянутая в решении Роспатента американская компания «BRONCO WINE Company» предоставила на имя заявителя письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 32 и 33 классов МКТУ. С учетом изложенного, отсутствуют основания для вывода о введении потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 32 и 33 классов МКТУ.

К возражению и дополнениям к возражению приложены следующие материалы:

1. Распечатка информации на ООО «Инград» из свободной энциклопедии Википедия;
2. Копия уведомления о приеме и регистрации заявки №2023709322;
3. Копия уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства;
4. Фото стикера на бутылке вина «CRAB&MORE»;
5. Копия договора уполномоченного производителя;

6. Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака) от 20.03.2024;
7. Оригинал письма-согласия от американской компании «BRONCO WINE Company»;
8. Материалы договора поставки №06022023/1 от 06.02.2023, заключенного между ООО «С-Импорте» и «BRONCO WINE COMPANY»;
9. Декларации о соответствии ЕАЭС NRU Д-US.PA08.B.17000 23 от 02.10.202, выданная в отношении вина «Crab&More»;
10. Декларации на товары №10009100/080724/3093815 от 08.07.2024, №10009100/220724/5047771 от 22.07.2024, №10009100/310724/3102900 от 31.07.2024, №10009100/310724/3103014 от 31.07.2024.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (09.02.2023) заявки № 2023709322 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «**CRAB & MORE**» является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды минеральные [напитки]; воды [напитки]; воды столовые; гранулы хмеля для пивоварения; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; сок томатный [напиток]; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; хмель замороженный для пивоварения; шенди; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива», товаров 33

класса МКТУ «аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; макколи; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки, полученные перегонкой; напитки спиртовые; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; соджу; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые».

Отказ в регистрации заявленного обозначения мотивирован его несоответствием пункту 3 статьи 1483 Кодекса как вводящий в заблуждение относительно производителя товаров – американской компании «Bronco Wine Company».

Действительно, многочисленные источники из сети Интернет, представленные в оспариваемом решении Роспатента, свидетельствуют о наличии на территории Российской Федерации вина, маркированного обозначением «CRAB&MORE», при этом, на этикетке фигурирует вышеупомянутая американская компания.

Вместе с тем, анализ доводов и материалов возражения показал следующее. Согласно представленному договору (8), компания «Bronco Wine Company» осуществляет производство вина под исследуемым обозначением исключительно для ООО «С-Импорте», входящего в одну группу компаний с заявителем («СИМПЛ ГРУПП»). В условиях данного договора (8) указано, что соответствующие товары под обозначением «Crab&More» поставляются только для ООО «С-Импорте», любые поставки третьим лицам не допускаются.

Более того, компания «Bronco Wine Company» предоставила на имя заявителя оригинал безотзывного письма-согласия (7), в котором подтверждает вышеприведенную информацию о производстве виноматериала только для группы компаний «СИМПЛ» и выражает согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров

32 и 33 классов МКТУ.

С учетом вышеизложенной информации, у коллегии отсутствуют основания для вывода о том, что заявленное обозначение вводит потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, поскольку, как отмечалось выше, вино под обозначением «Crab&More» производится американской компанией «Bronco Wine Company» по заказу группы компаний «СИМПЛ», в которую входит заявитель. И более того, компания «Bronco Wine Company» предоставило согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров 32 и 33 классов МКТУ. Следовательно, с учетом представленных заявителем материалов коллегия приходит к выводу о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 07.05.2024, отменить решение Роспатента от 20.03.2024, зарегистрировать товарный знак по заявке №2023709322.**