

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 29.06.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Шапошниковым Дмитрием Алексеевичем (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024714420, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «**PERRY'S**» по заявке №2024714420 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 14.02.2024 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 25, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 11.04.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, сводятся к тому, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение известного итальянского бренда джинсовой одежды: джинсы «SUPER PARRY'S» были особенно

популярными, культовыми в СССР в 1980-х годах, изготавливались в Италии из прочного, плотного денима 14 унций, окрашенного натуральным индиго, с молниями на задних карманах, оригинальным металлическим шильдиком и характерным патчем с орлом. Джинсы привозили моряки и дипломаты, а также все, кто мог выехать за рубеж. Многие покупали их в Австрии, Германии и той же Италии. Но вскоре СССР наводнили подделки, которые стоили в разы дешевле, но по качеству и крою отличались от оригиналов. Бренд, как и многие другие известные компании 1980-х, закрылся, однако и в настоящее время оригинальные джинсы «SUPER PARRY'S», сохранившиеся коллекционерами брендовой джинсовой одежды, высоко оцениваются и продаются на различных торговых площадках<sup>1</sup>.

При поисковом запросе в сети Интернет по словам «PERRY'S», пользователь в первую очередь получает ссылки на тематические сайты и онлайн-магазины по продаже оригинальной винтажной джинсовой одежды «SUPER PERRY'S» на территории Российской Федерации. Представленная информация содержится в источниках, доступных широкому кругу потребителей, любое лицо может ознакомиться с такой информацией. В соответствии с полученными сведениями, заявленное обозначение широко известно в Российской Федерации, узнаваемо и способно порождать в сознании потребителей представление об определенном изготовителе, его репутации, свойствах и качестве товаров, что подтверждает возникновение у потребителей ассоциативной связи между самим товаром и его производителем.

Заявителем не представлены, подтверждающие документы, что потребители воспринимают заявленное обозначение как связанное непосредственно с заявителем.

Учитывая изложенное, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров и услуг 25, 35

---

<sup>1</sup> <https://stoneforest.ru/look/wardrobe/super-perrys-istoriya-brenda/>, <http://vintagnayalavka.ru/vintage/perrys-45>, <http://forum.watch.ru/showthread.php?t=369751>, <https://zen.yandex.ru/media/brandshop/pyramid-tver-super-perrys-jordache-i-rock-revival-pomnite-eti-brendy-djinsov-5e60cfb78f20a32082e6d383>, <https://sprashivalka.com/tqa/q/13835178>, [https://www.avito.ru/barnaul/odezhda\\_obuv\\_aksessuary?q=super+perrys](https://www.avito.ru/barnaul/odezhda_obuv_aksessuary?q=super+perrys), <https://tinyurl.com/2yn26kjh>, [https://spb-jeans.ru/catalog/dzhinsky\\_muzhskie/muzhskie\\_dzhinsky\\_super\\_perry\\_s\\_sp\\_37/](https://spb-jeans.ru/catalog/dzhinsky_muzhskie/muzhskie_dzhinsky_super_perry_s_sp_37/), <https://www.beatles.ru/fleamarket/flea.asp?id=342995&ysclid=lx8sfgtl5962372327>.

классов МКТУ на имя заявителя, так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего/реализующего товары, оказывающего услуги.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы возражения сводятся к тому, что административный орган, опираясь исключительно на информацию свободного наполнения из сети Интернет, сделал ошибочный вывод о том, что для всех заявленных товаров и услуг заявленное обозначение воспринимается средним российским потребителем как имеющее отношение к неустановленному зарубежному производителю джинсовой одежды.

По мнению заявителя, экспертизой неправомерно цитируются единичные источники из сети Интернет, не отражающие суждение современного потребителя, а, кроме того, приводятся ссылки на комбинированное обозначение с иными словесными элементами - «SUPER PERRY'S», что не позволяет сделать вывод о его воспроизведении в составе заявленного обозначения.

Помимо прочего, указанные экспертизой источники информации касаются только такого вида товара как «джинсы», в то время как регистрация спорного товарного знака испрашивается для широкого перечня товаров и услуг.

Заявитель полагает, что при отсутствии обоснованных возражений заинтересованного лица доводы экспертизы свидетельствуют об искусственной квалификации обстоятельств, препятствующих регистрации товарного знака.

Таким образом, оспариваемое решение не отвечает основополагающим принципам законности и обоснованности, которыми обязан руководствоваться административный орган, оказывающий государственную услугу.

В свете изложенного заявитель просит отменить оспариваемое решение Роспатента от 11.04.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024714420 в отношении заявленных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла приведенные в возражении доводы убедительными только в части.

С учетом даты (14.02.2024) поступления заявки №2024714420 правовая база

для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение « » по заявке №2024714420 с приоритетом от 14.02.2024 является комбинированным, включает словесный элемент «PERRY'S», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, над которым расположено изображение семи звезд.

Регистрация товарного знака по заявке №2024714420 испрашивается для скорректированного перечня товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, а именно:

25 класс МКТУ - апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бретели для бюстгальтеров; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; джинсы; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны рабочие; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбакские; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; накладки для сосков, являющиеся нижним бельем; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; одежда,

содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышки; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; халаты рабочие; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилинды; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты;

35 класса - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору

потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выпуск счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса;

поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиши; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по

связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной

торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги по оптовой и розничной торговле товарами; услуги магазинов по оптовой и розничной торговле товарами; услуги по оптовой и розничной торговле товарами через Интернет.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящий в его состав элемент «PERRY'S» включает английскую фамилию «Perry<sup>2</sup>» (Пэрри) и элемент «'s<sup>3</sup>», который в лексике английского языка используется для указания на принадлежность чего-либо кому-либо в притяжательном падеже. Данное словесное обозначение по отношению к заявленным товарам и услугам 25, 35 классов МКТУ, связанным с различными предметами одежды, продвижением товаров, административной деятельностью в сфере бизнеса и офисной службой, воспринимается в качестве имени собственного и носит фантазийный характер.

Вместе с тем, указанный словесный элемент «PERRY'S» в сочетании с изображением семи звезд, а также словом «SUPER» и орлом использовался в качестве средства индивидуализации джинсов итальянского производства, которые были известны на территории СССР, о чем свидетельствуют приведенные в заключении по результатам экспертизы данные<sup>4</sup>.

<sup>2</sup> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/331276>.

<sup>3</sup> <https://lingualeo.com/ru/blog/2024/01/13/apostrophe/>.

<sup>4</sup> <https://stoneforest.ru/look/wardrobe/super-perrys-istoriya-brenda/>, <http://vintagnayalavka.ru/vintage/perrys-45>, <http://forum.watch.ru/showthread.php?t=369751>, <https://zen.yandex.ru/media/brandshop/pyramid-tver-super-perrys-jordache-i-rock-revival-pomnite-eti-brendy-djinsov-5e60cfb78f20a32082e6d383>, <https://sprashivalka.com/tqa/q/13835178>,

При этом, вопреки мнению заявителя, информация об известных на территории СССР итальянских джинсах не носит единичный характер, а широко представлена на различных Интернет-ресурсах<sup>5</sup>, где потребители не только обмениваются информацией об оригинальной продукции, но предлагают к продаже винтажные экземпляры итальянских джинсов и указывают на их отличительные черты, позволяющие избежать подделок.

В этой связи необходимо упомянуть, что заявителем поданы на регистрацию



обозначения « » по заявке №2024714420 и «



SUPER

» по заявке

№2024714424, которые полностью воспроизводят средства индивидуализации



упомянутых итальянских джинсов – « ».

Следует также отметить, что на территории Российской Федерации правовая



охрана товарного знака « » по международной регистрации №496109 с приоритетом от 10.04.1985 была предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ на имя компании URBAN DI FRANCA CRISTOFARO E C. SAS 3, via Masaccio, SESTO FIORENTINO (IT) I-50019 domiciled in IT (в настоящее время не действует).

Таким образом, учитывая наличие известности итальянских джинсов «SUPER PERRY'S», возникшей еще в 80-х годах прошлого века, т.е. задолго до даты приоритета заявленного обозначения, у потребителя может возникнуть представление о том, что заявленное обозначение по заявке №2024714420, элементы которого

[https://www.avito.ru/barnaul/odezhda\\_obyv\\_aksessuary?q=super+perrys](https://www.avito.ru/barnaul/odezhda_obyv_aksessuary?q=super+perrys), <https://tinyurl.com/2yn26kjh>, [https://spb-jeans.ru/catalog/dzhinsky\\_muzhskie/muzhskie\\_dzhinsky\\_super\\_perry\\_s\\_sp\\_37/](https://spb-jeans.ru/catalog/dzhinsky_muzhskie/muzhskie_dzhinsky_super_perry_s_sp_37/), <https://www.beatles.ru/fleamarket/flea.asp?id=342995&ysclid=lx8sfqty15962372327>

<sup>5</sup> <https://rutube.ru/video/8fa9a402e674bda80a8b2b5df6698f04/?ysclid=mg6sm4u8948553987>;  
<https://mrpen.ru/bruki/sh0002970?ysclid=mg6tm00y61440278233>.

тождественны элементам марки джинсов «SUPER PERRY'S», принадлежит к тому же источнику происхождения.

Между тем, сведений об ассоциировании заявителя с производителем оригинальной марки джинсов и заявителем по заявке №2024714420 в возражении не содержится, а поданное на регистрацию обозначение является попыткой использовать сложившуюся репутацию иного производителя джинсовой продукции.

Учитывая все вышеуказанные обстоятельства в совокупности, коллегия полагает, что вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение по заявке №2024714420, поданное на регистрацию в качестве товарного знака на имя лица, не имеющего отношения к производителю итальянских джинсов «SUPER PERRY'S», способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров 25 класса МКТУ «джинсы», представляется обоснованным. Следовательно, заявленное обозначение для этого вида товаров не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении иных товаров 25 класса МКТУ и всех заявленных услуг 35 класса МКТУ вывода о способности заявленного обозначения вызывать не соответствующие действительности представления об их изготовителе не усматривается.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 29.06.2025, отменить решение Роспатента от 11.04.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024714420.**