

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 30.04.2025, поданное Садовниковым Антоном Владимировичем, Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024701831, при этом установлено следующее.

Обозначение « **АФИНАОКНА** » по заявке № 2024701831, поданной 12.01.2024, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 19, 20, 35, 37, 40 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в заявке.

Роспатентом 04.04.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024701831. В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента от 04.04.2025, установлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса в связи со следующим.


Включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «ОКНА» (Окна (-о) – окном называют отверстие в стене здания или в корпусе какого-либо транспортного средства, предназначенное для того, чтобы пропускать внутрь свет и

воздух, а также застеклённую раму, закрывающую это отверстие. / См. Интернет-словарь «Толковый словарь русского языка Дмитриева. Д. В. Дмитриев. 2003» на сайте <https://academic.ru/>) не позволяет зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака (знака обслуживания) для части заявленных товаров и услуг 06, 19, 20, 35, 37, 40 классов МКТУ, не имеющих отношение к окнам, поскольку оно способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, назначения товаров и услуг на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие пункту 6 статьи 1483 Кодекса установлено в связи с тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с обозначением «», ранее заявленным на регистрацию по заявке № 2023772671 (дата подачи: 09.08.2023), с товарными знаками

«**АФИНА**» по свидетельству № 1035654 (приоритет: 31.10.2022),

 по свидетельству № 995296 (приоритет: 06.12.2021), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Новые Технологии», Москва, в отношении однородных товаров и услуг 06, 19, 35, 37, 40 классов МКТУ;

- с товарным знаком «» по свидетельству № 976180 с приоритетом от 13.09.2022, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Афина», Самарская область, для однородных товаров 20 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.04.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявителем представлен скорректированный перечень товаров и услуг;

- заявленное обозначение выполнено единым шрифтом, в едином цвете и размере букв, без выделения слогов пробелами или регистром букв, и воспринимается как единое целое слово;

- словесный элемент «АФИНАОКНА» отсутствует в общедоступных словарных источниках и Интернет-версиях словарей, справочниках и энциклопедиях, в силу чего является фантазийным, вымышленным словом;

- упоминание слова «АФИНАОКНА» отсутствует в стандартах, установленных государственной системой стандартизации в области различных видов окон, в специализированной литературе из области металлического механического оборудования и его создания;

- словесный элемент «АФИНАОКНА» не указывает на вид, назначение товаров и услуг, поскольку не имеет словарной базы для определения его точного семантического значения;

- при переходе по ссылке <https://academic.ru/> отсутствует информация, подтверждающая, что заявленное обозначение имеет определенное семантическое значение;

- заявленное обозначение не способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения части заявленных товаров и услуг 06, 19, 20, 35, 37, 40 классов МКТУ;

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленным товарными знаками № 1035654, № 995296, № 976180 и заявкой на регистрацию товарного знака № 2023772671;

- заявленное обозначение не совпадает с противопоставленными знаками по большинству признаков фонетического сходства – количеству звуков, характеру совпадающих частей обозначений – обуславливает отсутствие сходства сравниваемых обозначений по фонетическому признаку сходства;

- заявленное обозначение не совпадает с рядом цветовых и графических решений противопоставленных товарных знаков и обозначения;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки № 1035654, № 995296, № 976180 и заявка на регистрацию товарного знака № 2023772671

представляют собой абсолютно разные обозначения с точки зрения звукового, визуального и смыслового факторов, а также не могут восприниматься средним потребителем как обозначения, принадлежащие одному и тому же изготовителю товаров (лицу оказывающему услуги);

- заявитель также просит учесть фактическое использование обозначений.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 04.04.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024701831 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров и услуг, указанных в возражении.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 20.08.2025, заявителем был представлен скорректированный перечень товаров 06 класса МКТУ «окна металлические», товаров 19 класса МКТУ «окна неметаллические; окна створчатые неметаллические; окна раздвижные неметаллические» и услуг 37 класса МКТУ «установка дверей и окон; остекление окон; установка окон; герметизация окон и дверей; ремонт и изоляция окон; услуги по ремонту окон; установка и ремонт оконных жалюзи; установка оконной фурнитуры; установка стеклопакетов в теплицах, окнах, дверях и оранжереях».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.01.2024) поступления заявки № 2024701831 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утверждённые приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 с изменениями (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**АФИНАОКНА**» по заявке № 2024701831, поданной 12.01.2024, включает словесный элемент «АФИНАОКНА», выполненный буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения

испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 06, 19 и 37 классов МКТУ, перечисленных в соответствии с ходатайством от 20.08.2025.

Анализ соответствия заявленного обозначения по пункту 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «АФИНАОКНА» представляет собой слитно выполненные слова «АФИНА» и «ОКНА». Часть «АФИНА», с которой начинается обозначение, воспринимается как более сильная с точки зрения индивидуализирующей способности. Часть «ОКНА» обладает слабой различительной способностью, так как ассоциируется с определёнными товарами и услугами, входящими в испрашиваемый перечень: товары 06 класса МКТУ «окна металлические», товары 19 класса МКТУ «окна неметаллические; окна створчатые неметаллические; окна раздвижные неметаллические» и услуги 37 класса МКТУ «установка дверей и окон; остекление окон; установка окон; герметизация окон и дверей; ремонт и изоляция окон; услуги по ремонту окон; установка и ремонт оконных жалюзи; установка оконной фурнитуры; установка стеклопакетов в теплицах, окнах, дверях и оранжереях». Вместе с тем иные товары и услуги, не связанные с окнами, исключены заявителем. Корректировка перечня привела к отсутствию основания для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как указано выше, заявленное обозначение «АФИНАОКНА» представляет собой слитно выполненные слова «АФИНА» и «ОКНА».

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2024701831 в качестве товарного знака, согласно

оспариваемому решению, препятствовали товарные знаки « **АФИНА** » по



свидетельству № 1035654, «  » по свидетельству № 995296,



«АФИНА» по свидетельству № 976180 и обозначение «АФРИНА» по заявке № 2023772671.



В противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№ 1035654, 995296 и 976180 и обозначении по заявке № 2023772671 основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «АФИНА» и «AFINA», поскольку именно они формируют общее впечатление от товарных знаков, способствуют их запоминанию потребителями и выполняют основную индивидуализирующую функцию.

Сравнение заявленного обозначения «АФИНАОКНА» с

противопоставленными товарными знаками «АФИНА» по свидетельству



№ 1035654, «АФРИНА» по свидетельству № 995296, «АФИНА» по



свидетельству № 976180 и обозначением «АФРИНА» по заявке № 2023772671 показало наличие фонетического вхождения сильных элементов противопоставленных знаков в заявленное обозначение. Дополнительные словесные элементы противопоставленных знаков и часть «-ОКНА» заявленного обозначения не исключают признаков фонетического сходства.



Графическое сходство сравниваемых обозначений определяется общим зрительным впечатлением - в ситуациях использования одного и того же алфавита (кириллица), и одинакового графического написания большинства букв (печатные) - в остальных случаях, при идентичном расположении таких букв.

Что касается смыслового сходства, следует отметить, что заявленное обозначение «АФИНАОКНА» состоит из двух лексических единиц - «АФИНА» и «ОКНА», где «АФИНА», представляет собой имя собственное, обозначающее в древнегреческой мифологии богиню мудрости и справедливой войны (см. Интернет [https://old.bigenc.ru/world\\_history/text/1840974](https://old.bigenc.ru/world_history/text/1840974), <https://kartaslov.ru/значение->



слова/Афина и др.), а вторая часть, «ОКНА», имеет лексическое значение - отверстие в стене здания для света и воздуха, а также застекленная рама, закрывающая это отверстие (см. Интернет <https://kartaslov.ru/значение-слова/окно> и др.). Таким образом, словесный элемент «АФИНАОКНА» может рассматриваться как сложносоставное слово, образованное путем слитного написания двух слов.

Доводы заявителя о том, что заявленное обозначение «АФИНАОКНА» является фантазийным, не подтверждает отсутствие смыслового сходства. Несмотря на отсутствие слова «АФИНАОКНА» в словарях и справочниках, его части «АФИНА» и «ОКНА» имеют самостоятельные значения и формируют у потребителя ассоциацию с оконной продукцией, поэтому в целом его смысловое восприятие определяется потребителями.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются сходными в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности товаров и услуг, для которых заявитель испрашивает регистрацию, и товары и услуги 06, 19 и 37 классов МКТУ, имеющих в противопоставленных регистрациях, показал следующее.

Испрашиваемые товары 06 класса МКТУ *«окна металлические»* являются однородными товарам 06 класса МКТУ *«блоки оконные; жалюзи металлические; окна металлические»*, указанным в перечне заявки № 2023772671, поскольку относятся к одному роду и/или виду (окна металлические и их части), являются взаимодополняемыми, применяются в строительной сфере.

Испрашиваемые товары 19 класса МКТУ *«окна неметаллические; окна створчатые неметаллические; окна раздвижные неметаллические»* являются однородными с товарами 19 класса МКТУ *«арматура оконная неметаллическая; жалюзи неметаллические; окна неметаллические; сетки противомоскитные неметаллические; ставни неметаллические»* противопоставленного товарного знака по свидетельству № 1035654, поскольку относятся к одному роду и/или виду (окна и их части), являются взаимодополняемыми, применяются в строительной сфере.

Аналогично, испрашиваемые товары однородны товарам 19 класса МКТУ товарного знака по свидетельству № 995296, так как соотносятся как вид-род, имеют общий круг потребителей и условия реализации.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ *«установка дверей и окон; остекление окон; установка окон; герметизация окон и дверей; ремонт и изоляция окон; услуги по ремонту окон; установка и ремонт оконных жалюзи; установка оконной фурнитуры; установка стеклопакетов в теплицах, окнах, дверях и оранжереях»* являются однородными услугам 37 класса МКТУ *«ремонт; установка оборудования; установка дверей и окон»*, указанным в перечне заявки № 2023772671, поскольку относятся к одному роду и/или виду, имеют одинаковое назначение, являются взаимодополняемыми.

При этом противопоставление товарного знака по свидетельству № 976180 может быть снято с учетом скорректированного перечня товаров и услуг 06, 19 и 37 классов МКТУ, поскольку из него исключены товары 20 класса МКТУ, однородность которых с противопоставленными товарами являлась основанием для противопоставления.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 1035654, № 995296 и обозначения по заявке № 2023772671 наряду с однородностью сравниваемых товаров и услуг, представленных в их перечнях, свидетельствуют о несоответствии первого требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. При таких обстоятельствах нет оснований для отмены решения Роспатента.

Довод заявителя об использовании обозначения «АФИНАОКНА» не может быть принят во внимание, поскольку действующее законодательство не предусматривает учета фактического использования обозначения при наличии ранее зарегистрированных товарных знаков с более ранними датами приоритета.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.04.2025, оставить в силе решение Роспатента от 04.04.2025.**