

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение Грабовецкого Александра Викторовича, Республика Крым, г. Симферополь (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2023821759, при этом установлено следующее.



Регистрация обозначения «» по заявке № 2023821759 (дата подачи: 04.12.2023) испрашивалась на имя заявителя для товаров 30 класса МКТУ, указанных в заявке.

Роспатентом 22.01.2025 принято решение об отказе в регистрации товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров 30 класса МКТУ. В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено, что обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения с:



- товарным знаком «•PANASIA•» по свидетельству № 666921 (приоритет от 25.09.2017), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Великоросс», Ленинградская область, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ.

При этом с учетом ранее представленных доводов заявителя сняты основания для отказа в государственной регистрации товарного знака в связи с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№546807, 537646, 1541907.

Также отмечается, что заявитель выразил согласие с выводом о неохраноспособности входящего в состав заявленного обозначения словесного элемента «Сытная» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса («Сытная» – питательное, хорошо насыщающее, <https://dic.academic.i-u/dic.nsf/ushakov/1049834>, не обладает различительной способностью, указывает на свойства товаров, в силу чего является неохраняемым элементом).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.04.2025, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 22.01.2025 и привел следующие доводы:

- заявленное обозначение «PAN СЫТНАЯ АЗИЯ» отличается графически по всем критериям сравнения (белые заглавные и прописная зеленая буквы на красном, белом, бордовом фоне) от товарного знака по свидетельству № 666921 («PANASIA»), выполненного черными буквами на белом фоне;

- визуальное сходство сравниваемых обозначений отсутствует, поскольку обозначение по заявке № 2023821759 представлено в виде квадрата с цветовым решением (красный, белый, бордовый, зеленый, белый), в то время как товарный знак по свидетельству № 666921 имеет прямоугольную форму и содержит изображение панды;

- заявленное обозначение состоит из трех слов, имеющих самостоятельное смысловое значение: «Сытная» – указывает на свойства товаров, «Пан» – обращение к мужчине, «Азия» – наименование территории;

- согласно постановлениям Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 18.07.2006 № 2979/06 и № 3691/06, от 17.04.2012 № 16577/11, а также пункту 37 «Обзора судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав», утвержденного Президиумом Верховного Суда РФ 23.09.2015, вывод о сходстве делается на основе восприятия товарных знаков в целом, а не отдельных элементов, следовательно, частичное совпадение элементов не может свидетельствовать о сходстве обозначений в целом;

- противопоставленный товарный знак по свидетельству № 666921 не является общеизвестным в Российской Федерации или коллективным;

- виды деятельности заявителя (консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности, торговля оптовая сахаром, шоколадом, сахаристыми кондитерскими изделиями, кофе, чаем и др.) и правообладателя противопоставленного товарного знака (производство соленого, вареного, запеченного, копченого, вяленого и иного мяса) не совпадают;

- в перечнях товаров сопоставляемых заявки и свидетельства указаны лишь общие группы товаров, при этом нельзя делать вывод об однородности товаров, исходя из формального присутствия товаров в перечне;

- отсутствие фонетического, семантического и графического сходства сравниваемых обозначения и товарного знака не позволяет их ассоциировать друг с другом, в связи с чем оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса не имеется;

- заявитель осуществляет деятельность на территории Республики Крым, в то время как правообладатель товарного знака по свидетельству № 666921 ведет деятельность в Ленинградской и приграничных областях, при этом реализуемые ими товары различны;



- заявитель является правообладателем товарных знаков «ПАН АЗИЯ», «PAN ASIA» по свидетельствам №№1024511, 1068568, зарегистрированных для товаров 21, 32 классов МКТУ, однако в связи с производственной необходимостью выпуска соевого соуса и риса (товары 30 класса МКТУ) была подана заявка № 2023821759.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение по заявке № 2023821759 от 22.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023821759 в объеме заявленного перечня товаров 30 класса МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Копия заявки на государственную регистрацию от 16.11.2023.
2. Копия уведомления о приеме и регистрации заявки от 04.12.2023.
3. Образец изображения по заявке № 2023821759.
4. Перечень товаров по заявке № 2023821759.
5. Образец изображения товарного знака по свидетельству № 666921.
6. Копия решения от 22.01.2025 по заявке № 2023821759.
7. Выписка из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) в отношении ООО «ВЕЛИКОРОСС» от 15.04.2025.
8. Выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) в отношении заявителя от 15.04.2025.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.12.2023) поступления заявки № 2023821759 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской

Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Обозначение «**PAN Сытная АЗИЯ**» по заявке № 2023821759 (дата подачи: 04.12.2023) является комбинированным, состоит из прямоугольника, имеющего два закругленных угла, на фоне которого расположены слова «PAN АЗИЯ», выполненные в две строки с небольшим наклоном буквами белого цвета латинского и русского алфавитов, а также слово «Сытная», выполненное стилизованным под рукописный шрифтом, помещенного поверх и между слов «PAN АЗИЯ». Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, красный, зеленый, бордовый. Регистрация обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в заявке № 2023821759:

30 - ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты с начинкой; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеновые для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи для пивоварения; дрожжи;

загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе обжаренные; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления желейных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные;

напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньюокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; подсластители искусственные для кулинарных целей; полба мелкая обработанная; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли; размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; резинки жевательные для освежения дыхания; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахар; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус

томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухар; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлеб; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай из морских водорослей; чай со льдом; чай; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эсценции пищевые, за исключением эфирных эсценций и эфирных масел; ячмень очищенный.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2023821759 в качестве товарного знака в отношении вышеперечисленных услуг, согласно оспариваемому решению, препятствовал



товарный знак «•PANASIA•» по свидетельству № 666921.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Доминирующим элементом заявленного обозначения «**PAN ASIA**», притом обуславливающим его индивидуализирующую функцию, является словесный элемент «**PAN АЗИЯ**», воспринимаемый как сочетание, несмотря на использование

разных алфавитов, благодаря одинаковому графическому решению: виду и характеру шрифта и одинаковому цветовому решению.

Противопоставленный товарный знак является комбинированным обозначением, включает в качестве основного индивидуализирующего элемента слово «PANASIA». Доминирование данного элемента установлено в связи с его ведущей ролью в формировании запоминающегося образа при восприятии товарного знака. В свою очередь, изображение панды на фоне красного круга отсылает к Азии, усиливает ассоциативную связь с восточной тематикой и гармонично поддерживает образ, заложенный в словесном элементе «PANASIA» (смысловой образ обозначения «PANASIA» / «ПАНАЗИЯ» может быть связан со словом «паназиатская» (от греческого «пан» – «все», «общий», «Азия» – часть света), в совокупности означая «вся Азия» или «объединенная Азия»).

Слово «Сытная» заявленного обозначения, означающее «питательное», «хорошо насыщающее» (<https://dic.academic.i-u/dic.nsf/ushakov/1049834>), не обладает различительной способностью, указывает на свойства товаров, является неохраняемым элементом с чем заявитель не спорит. Этот элемент имеет второстепенное значение в индивидуализирующей способности товарного знака, указывается в качестве неохраняемого элемента.

Следует отметить, что слова «PAN АЗИЯ» заявленного обозначения являются фонетически тождественными слову «PANASIA» противопоставленного товарного знака, в связи с наиболее вероятным их прочтением российскими потребителями как [па-на-зи-я].

Таким образом, при сравнении указанных доминирующих элементов имеет место совпадение звуков сравниваемых обозначений, их расположения по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов, место совпадающих звукосочетаний.

С точки зрения заложенного в слова «Клаксон» смысла следует отметить, что как «PAN АЗИЯ», так и «PANASIA» отсутствуют в словарных источниках в таком виде, однако потребителями может быть определен их смысловой образ,

определеняемых словом «паназиатская», которое в контексте кулинарных изделий указывает на объединение гастрономических традиций различных азиатских стран.

Приведенные сведения позволяют заключить, что смысловое значение слов «PAN АЗИЯ» и «PANASIA» совпадает либо не определяется, что либо усиливает сходство за счет смыслового признака, либо не влияет на этот вывод, приводя к превалированию иных критериев.

Визуальные отличия сравниваемых обозначений, на которые обращает внимание заявитель, действительно имеются, однако они не меняют доминирующей роли слов «PAN АЗИЯ» / «PANASIA». При этом визуально имеется общее начало, схожесть начертания части букв, что не позволяют признать качественно разным общее зрительное впечатление от обозначений, формируемое, главным образом, их словесными составляющими.

В данном случае визуальный критерий не является определяющим, превалирует фонетический признак (либо фонетический и смысловой – при определении ассоциаций), что в целом свидетельствует об ассоциировании обозначений друг с другом.

Таким образом, противопоставление товарного знака по свидетельству № 666921 является обоснованным, поскольку заявленное обозначение и указанный товарный знак являются сходными в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности товаров, представленных в заявке № 2023821759 и противопоставленной регистрации № 666921, показал следующее.

Заявленные товары 30 класса МКТУ, такие как «ароматизаторы ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; ванилин [заменитель ванили]; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли

[приправа]; воск пчелиный съедобный; гвоздика [пряность]; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеновые для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; заменители сахара для кулинарных целей; заправки для салатов; имбирь молотый; камень винный для кулинарных целей; капрсы; карри [приправа]; кетчуп [соус]; клейковина пищевая; корица [пряность]; крахмал пищевой; кули фруктовые [соусы]; куркума; майонез; мальтоза; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; орехи мускатные [пряность]; паста имбирная [приправа]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; подливки мясные; подсластители искусственные для кулинарных целей; порошки пекарские; порошок горчичный; препараты ароматические пищевые; приправы; прополис; пряности; размягчители мяса для кулинарных целей; релиш [приправа]; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; тамаринд [приправа]; тапиока; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной ферменты для теста; харисса [приправа]; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел» являются по своему назначению приправами и добавками для приготовления пищи. Они

однородны товарам 29 класса МКТУ противопоставленного перечня, в частности «пюре фруктовые [соусы]; соусы [приправы]; соусы для пасты; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; пектины для кулинарных целей; лецитин для кулинарных целей; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады», поскольку указанные товары предназначены для использования при приготовлении и улучшении вкусовых качеств пищи, реализуются через одни и те же каналы сбыта (продовольственные магазины, супермаркеты, продуктовые отделы), ориентированы на один и тот же круг потребителей и обладают признаками взаимодополняемости.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «баоцзы; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; вермишель; галеты солодовые; гренки; гречиха обработанная; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия макаронные; кимбап; киноа обработанная; киш; клецки на основе муки; кочхуджан; крекеры; крекеры рисовые; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кускус; лакса; лапша соба; лапша удон; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; макароны; мамалыга; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; ньюокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; паштет запеченный в тесте; пельмени; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; полба мелкая обработанная; полба обработанная; попкорн; продукты зерновые; продукты на основе овса; равиоли; рамэн; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки

пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; смеси для пикантных блинов; спагетти; сухар; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто рисовое для кулинарных целей; тортильи; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цзяоцзы; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; ячмень очищенный» относятся к категории готовых и полуготовых блюд, кулинарии. Данные товары по роду и назначению однородны товарам противопоставленного перечня, в частности «оладьи картофельные; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клецки картофельные; клецки на основе муки; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; хот-доги; чизбургеры [сэндвичи]», поскольку все они относятся к продовольственным товарам готового и полуготового потребления, используются в питании человека, имеют сходные условия реализации и общий круг потребителей.

Товары 30 класса, относящиеся к кондитерским изделиям, мучным и хлебобулочным продуктам (батончики злаковые; бисквиты с начинкой; булки; булочки с шоколадом; вафли; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; йогурт замороженный [мороженое]; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для

приготовления желейных кондитерских изделий; круассаны; кубики льда; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; макарон [печенье]; марципан; мороженое; муссы шоколадные; мюсли; манго для кондитерских изделий; нуга; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; порошки для приготовления мороженого; пралине; профитроли; пряники; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; сорбет [мороженое]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; тарты; тесто миндальное; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; украшения шоколадные для тортов; халва; чипсы картофельные в шоколаде; шоколад; шоколатины), являются однородными таким товарам противопоставленного перечня, как «ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; йогурт замороженный [мороженое]; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфитюр молочный; крем заварной; макарон [печенье миндальное]; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; помадки [кондитерские изделия]; пряники; резинки жевательные; сорбет [мороженое]; украшения шоколадные для тортов; шоколад», так как они относятся к пищевым продуктам, предназначенным для употребления в качестве десертов и сладостей, реализуются в одних и тех же торговых точках, предназначены для одних и тех же потребителей и являются взаимозаменяемыми.

Указанные в заявке № 2023821759 товары «заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители чая; зерна кофе обжаренные; какао; какао крупка; капсулы кофейные, заполненные; комбуча; кофе; кофе-сырец; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом» являются по своему назначению безалкогольными напитками и напитками на основе кофе, чая и какао. Эти товары однородны, в частности таким товарам противопоставленного перечня, как «напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; чай; чай со льдом; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; заменители кофе; заменители кофе растительные», поскольку относятся к одной группе потребительских товаров (напиткам, употребляемым в пищу), могут реализовываться через одни и те же каналы сбыта, имеют общее назначение и взаимозаменяемость.

Таким образом, все товары 30 класса МКТУ заявленного перечня однородны товарам, указанным в перечнях противопоставленного товарного знака по свидетельству №666921.

Довод заявителя о том, что виды деятельности заявителя (консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности, торговля оптовая сахаром, шоколадом, сахаristыми кондитерскими изделиями, кофе, чаем и др.) и правообладателя противопоставленного товарного знака (производство соленого, вареного,

запеченного, копченого, вяленого и иного мяса) не совпадают, не имеет правового значения, поскольку при рассмотрении вопроса об однородности оцениваются не фактические виды деятельности, а перечни товаров и услуг, указанные в заявке и свидетельстве на товарный знак.

Установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №666921 и однородность товаров, представленных в сопоставляемых перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении таких товаров в связи с его несоответствием для них пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Довод о том, что заявитель осуществляет деятельность на территории Республики Крым, в то время как правообладатель товарного знака по свидетельству № 666921 ведет деятельность в Ленинградской и приграничных областях, не является убедительным, поскольку правовая охрана товарного знака действует на всей территории Российской Федерации.

Кроме того, довод заявителя о том, что он является правообладателем товарных знаков по свидетельствам №№ 1024511, 1068568, зарегистрированных в отношении товаров 21 и 32 классов МКТУ, не имеет отношения к рассматриваемому делу, поскольку данные регистрации осуществлены в отношении иных товаров, и наличие таких прав не означает допустимости регистрации тождественного или сходного обозначения для других товаров или услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.04.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 22.01.2025.**