

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 06.07.2016, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЗОЛОТЫЕ УЗОРЫ», г. Кострома (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2014723859, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2014723859, поданной 27.06.2014, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 14 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки № 2014723859 в качестве товарного знака заявлено объемное обозначение, представляющее собой составную фигуру в виде матрешки, которая разделяется на отдельные части: сережки и кольцо-подвеску. Объемная фигура и ее элементы представлены с разных ракурсов на пяти



рисунках.

На первом рисунке изображена объемная фигура в виде матрешки, вид спереди/сзади. Фигура выполнена с помощью сложных узоров и орнаментов. Верхняя часть фигуры имеет округлую форму, плавно переходящую в округлое основание большего размера, которое завершается волнообразной подставкой.



Верхняя часть фигуры украшена крупным круглым голубым элементом, обрамленным дугообразными элементами серого (серебряного) цвета, часть из которых украшена мелкой россыпью серого цвета. Округлое основание фигуры выполнено узором, а его края украшены дугообразными желтыми (золотыми) элементами на фоне серого (серебряного) цвета. Основание опоясано снизу желтой (золотой) дугой.

На втором рисунке изображена составная часть объемной фигуры, представленной на первом рисунке. Эта часть представляет собой фигуру в виде кольца-подвески, вид сбоку. В верхней части имеется отверстие, которое плавно переходит в основание округлой фигуры.



На третьем рисунке изображена составная часть объемной фигуры, представленной на первом рисунке. Эта часть представляет собой фигуру в виде кольца-подвески, вид спереди/сзади. Верхняя часть фигуры имеет округлую форму, плавно переходящую в округлое основание, выполненное узорами.



На четвертом и пятом рисунках изображена составная часть объемной фигуры, представленной на первом рисунке. Эта часть представляет собой фигуру в виде серьги-гвоздика, вид сбоку и вид спереди. Фигура в виде серьги выполнена узорами, имеет округлую форму, во внутренней части которой расположен голубой элемент – центральное основание серьги. В правой части вида сбоку представлены элементы, выполняющие функцию крепежа.



Роспатентом 24.05.2016 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, заявленное обозначение представляет собой реалистическое изображение товара определенной формы (ювелирного изделия). Следовательно, в отношении части товаров 14 класса МКТУ (изделия ювелирные: перстни, кольца, серьги, украшения и др.) заявленное обозначение не обладает различительной способностью, является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, а в отношении другой части заявленных товаров 14 класса МКТУ (напр., футляры для часовых производств, шкатулки для украшений, часы солнечные, цепочки для часов, стрелки часовые и др.) заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида товара на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

При этом пояснено, что заявленное обозначение в отношении части заявленных товаров не обладает различительной способностью, поскольку является трехмерным объектом, форма которого обусловлена исключительно его функциональным назначением.

В заключении экспертизы также указано, что из представленной заявителем информации нет возможности сделать вывод, что заявленное обозначение ассоциируется у потребителей именно с компанией заявителя, как производителем заявленных товаров, нет информации о длительном использовании заявителем данного обозначения.

В поступившем 06.07.2016 возражении заявитель не согласился с решением Роспатента, отметив следующее:

- заявитель внес корректировку в перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения;
- заявленное обозначение обладает новизной и оригинальностью;
- внешняя форма заявленного изделия не связана с утилитарным назначением;

- представленный в качестве заявленного обозначения комплект ювелирных изделий имеет паспорт изделия высокой художественной ценности (изделия заняло 2 место на 13 международной выставке ювелирных и часовых брендов «JUNWEX»);

- наличие новизны и оригинальности свидетельствует о способности обозначением идентифицировать товар заявителя;

- на рынке отсутствуют изделия, имеющие сходную форму;

- форма заявленного объемного изделия не является традиционной для производителей товаров 14 класса МКТУ, что следует из справочной и научной литературы, относящейся к ювелирному искусству, а именно, учебного пособия В.И. Марченков «Ювелирное дело», издание третье, переработанное и дополненное;

- форма представленного изделия не является безальтернативной.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 24.05.2016 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного в отношении следующих товаров 14 класса МКТУ: «изделия ювелирные: перстни, кольца, серьги, украшения, запонки, статуэтки из благородных металлов».

К возражению приложены распечатки из сети Интернет предложений к продаже различных ювелирных изделий (1).

Материалы заявки содержат также представленные 15.02.2016 материалы, а именно:

(2) копия паспорта ювелирного изделия № NRS14 2428;

(3) копия диплома участника выставки;

(4) распечатка с сайта <http://junwex-msk.ru/content/view/1838/272>;

(5) распечатка с сайта <http://www.zouz.ru/rusgirls.html>;

(6) результаты поиска в поисковой системе Google, проведенного по изображениям.

По результатам рассмотрения возражения, поданного в соответствии со статьей 1500 Кодекса, Роспатентом 14.10.2016 было принято решение «отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.07.2016, оставить в силе решение Роспатента от 24.05.2016».

Заключение коллегии, являющееся неотъемлемой частью решения Роспатента от 14.10.2016, мотивировано тем, что заявленное обозначение относится к обозначениям, не обладающим различительной способностью, поскольку представляет собой трехмерное изображение группы ювелирных изделий (в данном случае вид с разных ракурсов – кольца, сережки, подвески)/бижутерии, которое является реалистическим (существующим в действительности) изображением самих товаров.

Кроме того, коллегией отмечено, что особенности выполнения этой группы товаров относятся к художественно-дизайнерскому решению внешнего вида данных ювелирных изделий и характеризуют сами изделия, а не товарный знак.

Заявитель, не согласившись с решением Роспатента от 14.10.2016, на основании положений пункта 2 статьи 11 Кодекса, обратился в Суд по интеллектуальным правам с заявлением о признании недействительным решения Роспатента от 14.10.2016 по заявке № 2014723859.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 08.06.2017 по делу № СИП-18/2017 признано недействительным решение Роспатента от 14.10.2016 по заявке № 2014723859.

Судом установлено, что в решении Роспатента не указано, наличие каких именно признаков заявленного обозначения не придает ему оригинальности. Отсутствует анализ того, какие элементы, признаки группы этих ювелирных изделий могут или не могут привлекать зрительное внимание рядового потребителя, учитывая, что трехмерное изображение такой группы ювелирных изделий является реалистическим изображением самих товаров. Также судом отмечено, что решение Роспатента не содержит выводов о том, что отсутствие оригинальности заявленного обозначения связано исключительно с функциональными, технологическими особенностями использования самих ювелирных изделий (кольца, серьги, подвески).

Упомянутым решением Суд по интеллектуальным правам обязал Роспатент повторно рассмотреть возражение заявителя на решение Роспатента от 24.05.2016 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2014723859.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 07.08.2017, заявителем обращено внимание на специфику отрасли, в которой принято использовать в рекламе производителя реалистичный вид изделий, а также отмечено, что различительная способность обозначения достигается именно за счет художественного исполнения изделия, являющегося новым и оригинальным.

Дополнительно лицом, подавшим возражение, приобщены следующие материалы:

(7) копия рекламы изделий заявителя;

(8) рекламные материалы, в том числе в средствах массовой информации, касающиеся ювелирных изделий других производителей.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (27.06.2014) поступления заявки № 2014723859 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс (без учета изменений, внесенных Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 25.03.2003 за № 4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида; являющихся общепринятыми символами и терминами; характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта; представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности: обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов; **реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров**; трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением; общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

В соответствии с пунктом 2.3.2.4 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой **общепринятую форму товаров**, которая определяется исключительно или главным образом свойством, назначением товара либо его видом.

Положения, предусмотренные в пунктах 2.3.2.1, 2.3.2.2, 2.3.2.3 и 2.3.2.4 Правил, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования для конкретных товаров. Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

В соответствии подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 2.5.1 Правил к ложным или способным ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Анализ материалов заявки показал следующее.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение представляет собой объемное обозначение в виде изделия/комплекта изделий. Комплект состоит из кольца (перстня) и двух серег, которые выполнены таким образом, что могут быть собраны в одно изделие – кулон, напоминающий по форме матрешку.

Материалы заявки содержат указание о том, что на регистрацию заявлено объемное обозначение. Необходимо отметить, что представленные в заявке изображения дают не полное представление о виде и пропорциях заявляемого изделия/комплекта изделий.

Для изображения трехмерных объектов на плоскости используют изображения разных видов представляемого объекта. В частности, используют вид спереди, вид сбоку, вид сзади, вид снизу, вид сверху, то есть изображения всех различающихся видов, а также изображение в проекции, например, изометрической, дающей наибольшую точность и наглядность в представлении трехмерной формы.

Объемное обозначение, изображение которого представлено в материалах заявки, является сложным, поскольку состоит из трех частей, которые могут выступать как в качестве самостоятельных изделий, так и составляться в единое изделие. Данные сведения представлены заявителем в ходе переписки с экспертизой, а также подтверждаются дополнительными видами изделия/комплекта изделий, имеющимися в материалах (2) и (5).

С учетом изложенного, несмотря на не полное соответствие заявленного обозначения представленным заявителем видам, необходимым для получения представления об обозначении, анализ охраноспособности заявленного обозначения проведен коллегией с учетом всех изображений изделия/комплекта изделий, дающих наиболее полное о нем представление (то есть с учетом изображений, представленных в материалах (2) и (5)).

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено изделие/комплект изделий, относящихся к товарам 14 класса МКТУ. В собранном виде изделие представляет собой кулон/подвеску. В разобранном виде комплект состоит из кольца (перстня) и серег.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается, в частности, в отношении товаров 14 класса МКТУ: «изделия ювелирные», «перстни», «кольца», «серьги», «украшения».

Таким образом, заявителем испрашивается предоставление правовой охраны обозначению, представляющему собой реалистическое изображение товара, для обозначения этого товара. Такие обозначения не в состоянии выполнять отличительную функцию, в связи с чем относятся к не обладающим различительной способностью.

Для оценки того, имеет ли представленное изделие/комплект изделий форму, которая определяется исключительно или главным образом свойством, назначением товара либо его видом, коллегией были проанализированы источники, касающиеся особенностей и видов ювелирных изделий, в частности, украшений, к которым относится представленный комплект изделий.

Кольцо – распространенный вид украшений для рук, известный с глубокой древности. Различают кольцо и перстень. Перстень – это кольцо со щитком или драгоценным камнем. Перстень может служить печаткой (Большая энциклопедия в шестидесяти двух томах. Том 22. – М.: ТЕРРА, 2006).

Название «перстни» употребляли по отношению к кольцам, видоизмененным в лицевой части, то есть имеющим утолщения, площадку, кольцам с камнем или

несколькими (на лицевой части) и т.д. (Марченков В.И. Ювелирное дело: практическое пособие, издание 3-е, перераб. и доп., – М.: Высшая школа, 1992).

Конструктивно кольца могут состоять из одной детали и множества деталей, каждая из которых имеет свое декоративное и конструктивное значение. Основная деталь – «шинка», ободок, обвивающий палец, несет на себе основную конструктивную нагрузку, то есть служит средством удержания изделия на пальце. Количество деталей кольца определяется художественным замыслом автора, количеством камней и еще множеством других условий. Основное количество украшающих элементов располагают в лицевой части кольца. Лицевой частью всех ювелирных украшений считают видимую в процессе эксплуатации. Если разложить кольцо как бы на узловое составляющие, то его можно представить как каст и шинку, либо верхушку и шинку. Каст – это оправа камня, размер и форма которого зависят от камня, а фасон – от художественного замысла всего кольца.

Собственно верхушка является базовой декоративной частью всех изделий (кольца, серег, броши и т.д.), а средства удержания на руке, голове, платье подразделяют изделия на виды. Остальные элементы (детали) – рант, накладки – являются соединительными, несущими не только конструктивную, но и декоративную нагрузку (Марченков В.И. Ювелирное дело: практическое пособие, издание 3-е, перераб. и доп., – М.: Высшая школа, 1992).

Шинка кольца выполняется как сплошной, так и полый, с различной формой сечения (круглой, полукруглой, овальной, прямоугольной). Шинку припаивают к касту, ранту, соединяя таким образом с верхней частью (верхушкой) кольца.

В верхушку – основную украшающую часть кольца входят как самостоятельные следующие детали: каст (оправа) для вставки, рант под каст, накладки. Форма верхушки может быть круглой, овальной, многоугольной, сложного узора; рисунок на ее плоской, а чаще выпуклой поверхности может быть прорезным или напайным.

Каст или оправа для вставки – общая деталь многих ювелирных изделий (в том числе и колец) со вставками. Касты бывают различных форм и размеров.

Рант – это контурный ободок, припаянный к касту снизу. Рант изготавливают различных форм и размеров, но он обязательно должен копировать все контуры каста и по размерам не выходить за его пределы. Нередко рант называют дигелем.

Накладка – важная деталь верхушки. Придает кольцу особый колорит декоративности. Накладки бывают гладкие, с гравированным, чеканным, штампованным рисунком, а также филигранные с местами для крепления вставок (IzNedr.ru: Из недр Земли, книга Новиков В.П., Павлов В.С. Ручное изготовление ювелирных украшений. – Л.: Политехника, 1991).

Кулон – шейное украшение с камнями, иными словами, украшение для ношения на шее, которое носят на цепочке, шнурке, ожерелье ниже уровня шеи как нательное, так и поверх платья (dic.academic.ru: Толковый словарь Ожегова, Энциклопедический словарь, Официальная терминология).

В конструкцию кулона входят основание, накладки, подвески, соединительное и подвесное кольца (ушки) для соединения с цепочкой. Основание – гладкое или с рисунком (штампованным, чеканным, гравированным), или с обозначением мест для закрепки вставки, подвески, накладок. Подвески выполняют съемными и как одно целое с цепочкой (IzNedr.ru: Из недр Земли, книга Новиков В.П., Павлов В.С. Ручное изготовление ювелирных украшений. – Л.: Политехника, 1991).

Серьги – парные ювелирные украшения для головы. Серьги носят, продевая крючками сквозь мочки ушей. Лицевой частью является камень в оправе или верхушка, а средством удержания серьги – замок или крючок (Марченков В.И. Ювелирное дело: практическое пособие, издание 3-е, перераб. и доп., – М.: Высшая школа, 1992).

Серьги состоят из основания, каста для вставки и ранта, накладок, подвесок и замковой части. Основание серег может быть гладким или с местами для закрепки различных вставок, может иметь штампованный, чеканный, гравированный рисунок. Касты для серег делают самых разнообразных форм и размеров. Их количество в серьгах определяется количеством вставок. Накладки бывают гладкими, с гравированным рисунком, чеканным, штампованным, филигранным, разнообразных форм и размеров. Подвески отличаются формой, размерами,

декором. Замковая часть серег является самой важной и ответственной деталью, а потому должна отвечать трем основным и очень жестким требованиям: быть по возможности простой, надежной и долговечной. Применяемые в серьгах конструкции замков – самые разнообразные: пружинные, на крючках с защелкой и петелькой, в виде скобы на шарнире, винта с гайкой, зажимного винта, клипса (IzNedr.ru: Из недр Земли, книга Новиков В.П., Павлов В.С. Ручное изготовление ювелирных украшений. – Л.: Политехника, 1991).

Рассматриваемый объемный знак состоит из сложного составного изделия. В качестве элементов используются серьги и кольцо (перстень).

Кольцо (перстень), согласно видам, имеющимся в заявке и в материалах (2), (5), имеет все конструктивные элементы, предполагаемые для данного вида изделия: круглую шинку, имеющую два симметрично расположенных отверстия каплевидной формы, и верхушку, включающую каст, рант и накладки.



Форма верхушки, как следует из источников упомянутых выше, определяет внешний вид изделия. В данном случае верхушка выпуклая, круглой формы, имеет в центральной части каст, внутри которого размещен камень. Каст имеет ободок (рант).

Изложенное приводит к выводу о том, что форма изделия (кольца/перстня) в виде окружности (шинки) с прикрепленной к ней верхушкой обусловлена его функциональным назначением – ношением изделия на пальце руки лицевой стороной, привлекающей внимание, наружу.

В отношении особенностей изделия (кольца (перстня)) следует отметить, что наличие крупного камня, закрепленного при помощи каста, не является чем-то нетрадиционным для такого вида изделий.

Что касается выполнения верхушки кольца (перстня) в технике «скань» (филигрань), то применение данной техники также не является нетрадиционным или исключительной чертой изделий заявителя: «Традиции филигранного искусства живы в современных школах разных стран. Филигрань Армении — это тонкость и плоскостность, Дагестана – обилие зерни и полусфер, Костромы — сложные объемные формы. Изделия в технике филигрании производят ювелиры самых разных стран – Франция, Италия» (<http://juvelirum.ru/tehniki-obrabotki-yuvelirnyh-izdelij/skan-filigran-redkaya-tehnika-tonchajshih-uzorov>).

С учетом сказанного, художественное исполнение самой верхушки, в том числе накладки и характер выполнения, обусловленные замыслом автора, не меняют впечатления от изделия в качестве кольца (перстня).

Каплевидные отверстия, имеющиеся в шинке, как видно из дополнительных изображений, имеющихся в паспорте изделия (2), служат для подвешивания комплекта изделий, собранного в кулон, следовательно, носят утилитарный характер, поэтому их наличие также не может быть признано элементом, способным индивидуализировать товары конкретного лица.



Кроме того, анализ сведений сети Интернет показывает, что подобное решение (подвес без ушка) не является уникальным.

Например:





Представленные в заявке серьги также имеют общепринятые конструктивные элементы: верхушку и крепление. Причем крепление является стандартным, служит исключительно для выполнения функции закрепления изделия на мочке уха. Форма верхушки обусловлена замыслом изделия – округлая, имеет в центре камень.



Следует отметить, что выполнение серег округлой формы с камнем в центральной части также не является исключительной чертой товаров заявителя. В сети Интернет имеется множество предложений о продаже такого рода изделий, например:



В качестве особенности изделия/комплекта изделий заявителем заявляется его способность собираться и разбираться, формируя одно либо три изделия.

Вместе с тем идея украшения-трансформера используется разными производителями ювелирных изделий.

В частности, в Википедии (https://ru.wikipedia.org/wiki/Ювелирное_изделие_-_трансформер) представлены следующие сведения:

«Ювелирные изделия-трансформеры – это ювелирные украшения, которые могут видоизменяться по внешнему виду или функции. Их можно определить в литературе по двойному названию: «брошь-браслет» или «брошь-кулон».

Различают два принципа действия:

- вращение элементов вокруг точки или оси;
- принцип отсоединения элементов».

В данном случае речь идет о способности элементов соединяться и разъединяться. Вид изделий, включая способы их соединения/разъединения, представляют собой сферу дизайнерскую.

Вместе с тем, необходимо учитывать, что заявителем испрашивается регистрация представленного объемного обозначения в качестве товарного знака, следовательно, ему надлежит доказать, что оно способно осуществлять индивидуализирующую функцию.

Материалы, подтверждающие то, что заявленное обозначение само по себе способно индивидуализировать товары заявителя, с возражением не представлены.

Что касается материалов (2) – (5), имеющихся в заявке № 2014723859, то они иллюстрируют использование по отношению к представленной продукции словесного обозначения «Русские красавицы», которое упоминается в связке с наименованием компании «ЗОЛОТЫЕ УЗОРЫ». В связи с этим у коллегии есть основания для вывода о том, что индивидуализация изделий заявителя осуществляется за счет указанных словесных обозначений, но не за счет только вида самого изделия.

Аналогично, дополнительные материалы (7) – (8), представленные заявителем на заседании коллегии, состоявшемся 07.08.2017, иллюстрируют индивидуализацию ювелирных украшений различных производителей не видами изделий как таковыми, а совокупностью элементов: изображениями изделий, сопровождаемыми словесными элементами «ЗОЛОТЫЕ УЗОРЫ», «PANDORA», «Эстет Ювелирный дом», «СЕНАТ», «ЭПЛ Якутские бриллианты», «Алмаз-Холдинг Ювелирная компания», «Лабиринт счастья. Сеть ювелирных салонов РУССО», «Аметист ювелирный магазин 2010», «SUNLIGHT», «BVLGARI ROMA», «de GRISOGONO Geneve», «DAMIANI» и др., позволяющими отличать ювелирные украшения одних производителей от ювелирных украшений других производителей.

С учетом вышеизложенного особенности выполнения изделия, на которые обращает внимание заявитель, носят художественный (дизайнерский) характер при сохранении конструктивных элементов изделий и сохранении общего вида изделий (кольцо (перстень) представлено как кольцо (перстень), серьги – как серьги).

Правовая охрана конкретного решения внешнего вида изделия предусмотрена, в частности, положениями статьи 1352 Кодекса в качестве промышленного образца.

Что касается возможности предоставления правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака, то товар не способен индивидуализировать товар. Обратное может быть доказано заявителем с учетом положений Кодекса и Правил, в частности, путем представления доказательств приобретения заявленным обозначением различительной способности.

Вместе с тем материалов, которые свидетельствовали бы о приобретении заявленным обозначением различительной способности в отношении товаров заявителя, в распоряжение коллегии не представлено.

Таким образом, в отношении товаров «изделия ювелирные: перстни, кольца, серьги, украшения» заявленное обозначение не охраноспособно, следовательно, не может быть зарегистрировано на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается иных товаров, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения (изделия ювелирные: запонки, статуэтки из благородных металлов), коллегия считает правомерным вывод экспертизы о ложности заявленного обозначения по следующим причинам.

Запонка, запонки – металлическая или костяная застежка, вдеваемая в петли воротника, груди и рукавов рубашки (Толковый словарь Д.Н. Ушакова, <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/810126/ЗАПОНКА>).

По механизмам сцепки выделяют следующие виды запонок: запонки с вращающимся штырьком (застежка запонки поворачивается параллельно ножке, вдевается в манжеты и устанавливается перпендикулярно ножке), запонки с плоской застежкой (это вариант крепления похож на предыдущий, только вместо штырька используется пластина), запонки с цепочкой (запонки состоят из двух частей,

которые соединены цепочкой), запонки с жесткой сцепкой (запонка представляет собой цельный кусок металла) (см., например, <http://wasp-j.com/statyi/kak-poyavilis-zaponki-i-kakimi-oni-byvayut>, <http://www.stilnos.com/2013/12/obrazets-elegantnosti-i-vkusa-zaponki.html>).

В данном случае, представленные виды заявленного обозначения позволяют точно воспринимать имеющиеся изображения серег в качестве изображений серег, но не запонок, в частности, по виду имеющейся застежки, очевидно не являющейся ни одним из видов застежки запонок. Следовательно, регистрация объемного обозначения в виде серег в отношении иного товара (а именно, запонок) является ложной, не соответствующей пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Статуэтка – очень маленькая статуя (Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка, Чудинов А.Н., http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/34248).

Статуя – скульптурное (обычно в полный рост или более) изображение человека, животного, реже фантастического существа (Толковый словарь Ожегова, <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/232546>).

При этом согласно сведениям из сети Интернет «статуя – это одна из разновидностей скульптуры. Основных отличий статуи от других скульптурных произведений два. Первое состоит в том, что статуя всегда изображает собой некое живое существо. При этом не важно, изображено ли таким образом животное, человек или мифический персонаж. Скульптура же может изображать и неодушевленные предметы или вовсе представлять собой абстрактную композицию. Второе отличие состоит в том, что статуя – это всегда объемное изображение некоего одушевленного существа, представленного в полный рост. То есть, бюст Ленина или барельеф на стене египетской пирамиды нельзя назвать статуей, хоть они и изображают живых существ и относятся к категории скульптурных композиций» (источник: <http://kotuch.ru/315/chem-otlichaetsya-statuya-ot-skulptury>).

Таким образом, ювелирное изделие, имеющее форму, напоминающую форму матрешки, не может считаться статуэткой. В связи с этим в отношении товара

«статуэтки из благородных металлов» заявленное обозначение также является ложным, не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку не представляет собой статуэтку.

На основании вышеизложенного, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.08.2017 поступило особое мнение представителя заявителя, в котором изложено мнение о том, что коллегией при рассмотрении возражения не учтена сложившаяся практика регистрации объемных обозначений в качестве товарных знаков в отношении товаров 14 класса МКТУ. В особом мнении приведены сведения о товарных знаках по свидетельствам №№ 382651, 435082.

В отношении указанного особого мнения следует отметить, что каждое обозначение индивидуально, рассмотрение вопроса о возможности регистрации таких обозначений осуществляется отдельно, с учетом обстоятельств конкретного дела. Коллегия дополнительно обращает внимание, что рассматриваемое обозначение представляет собой ювелирное изделие. Впечатление от него как от ювелирного изделия (то есть товара 14 класса МКТУ) является очевидным и однозначным. Следовательно, на регистрацию заявлено обозначение в виде товара для индивидуализации этого товара. Обоснование вывода о несоответствии данного обозначения требованиям статьи 1483 Кодекса приведено выше в настоящем заключении.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.07.2016, оставить в силе решение Роспатента от 24.05.2016.