

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.03.2024, поданное Акционерным обществом «Первый ТВЧ» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022785950, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение « » по заявке №2022785950, поданной 29.11.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 38, 41 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 24.12.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022785950 в отношении заявленных

услуг 38, 41 классов МКТУ (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что в отношении данных услуг заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «HUNTERS» зарегистрированным под №957221 (ранее заявка №2022746661, с приоритетом от 12.07.22) на имя Общество с ограниченной ответственностью «ХАНТЕРС», 115280, Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, ул. Автозаводская, д. 23а, к. 2, помещ. комната №2, в отношении услуг 38 класса, однородных заявленным услугам 38 класса;

- с товарным знаком «HUNTERS AND FISHERMAN» зарегистрированным под №944255 (ранее заявка №2021778454, с приоритетом от 27.11.2021) на имя Сафонова Анна Игоревна, 453570, Республика Башкортостан, г. Межгорье, ул. Спортивная, 22, кв. 30, в отношении услуг 38, 41 классов, однородных заявленным услугам 38, 41 классов;

- с товарным знаком со словесным элементом «HUNTERS» зарегистрированным под №595391 (с приоритетом от 10.11.2015) на имя Общество с ограниченной ответственностью «Большой Саввинский», 117534, Москва, ул. Кировоградская, 42, корп. 3, помещение 1, комната 3, в отношении услуг 41 класса, однородных заявленным услугам 41 класса;

- с международными регистрациями «FISCHER» зарегистрированными под №№ 1160313, 1160136 (с конвенционным приоритетом от 01.06.2012) на имя Fischer Beteiligungsverwaltungs GmbH, Fischerstrasse 8 A-4910 Ried im Innkreis, в отношении услуг 41 класса, однородных заявленным услугам 41 класса.

В поступившем возражении 15.03.2024 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- в данном случае сходство заявленного обозначения до степени смешения с противопоставленными товарными знаками отсутствует,

- различия между обозначением заявителя по заявке №2022785950 и противопоставленными товарными знаками являются достаточными для того, чтобы у среднего обычного потребителя они не ассоциировались, как одно и тоже обозначение,

- такие услуги 38 класса МКТУ, как: «агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат оборудования для телекоммуникационной связи», указанные в заявке №2022785950, не являются однородными услугами 38 класса МКТУ товарного знака №957221,

- такие услуги 38 класса МКТУ, как: «агентства печати новостей; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача срочных объявлений; предоставление онлайн форумов; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к сетям всемирной информационной сети; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; связь спутниковая; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные», указанные в заявке №2022785950, не являются однородными услугами 38 класса МКТУ товарного знака №944255,

- такие услуги 41 класса МКТУ, как: «монтаж видеозаписей; монтирование телевизионных программ; передачи развлекательные телевизионные; предоставление кино, теле и музыкальных видеоразвлечений через интерактивные вебсайты; предоставление недоступных для скачивания фильмов и телевизионных программ по платным телевизионным каналам; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; производство и распространение телевизионных

программ; производство телевизионных программ для Интернета и других средств коммуникации; производство телевизионных передач, передач для мобильного телевидения; производство телевизионных программ», указанные в заявке №2022785950, не являются однородными услугам 41 класса МКТУ товарного знака №595391, а также международных регистраций №1160313, №1160136.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 24.12.2023 и зарегистрировать обозначение по заявке №2022785950 в качестве товарного знака для всех заявленных услуг 38, 41 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.11.2022) поступления заявки №2022785950 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство

обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который

имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2022785950



заявлено комбинированное обозначение «», включающее словесные элементы «HUNTER & FISHER», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде дугообразной линии белого цвета. Предоставление правовой охраны испрашивается в отношении услуг 38, 41 классов МКТУ.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны комбинированные товарные

знаки: [1] «» по свидетельству №957221, [2] «» по

свидетельству №944255, [3] «**HUNTERS**
PRIVATE CLUB» по свидетельству №595391, выполненные буквами латинского алфавита, а также словесный и комбинированный товарные знаки по международным регистрациям [4]



«**Fischer**» №1160313, [5] «**FISCHER**» №1160136, выполненные буквами латинского алфавита, правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 38, 41 классов МКТУ.



В заявлном обозначении «**HUNTER & FISCHER**» словесные элементы расположены в две строчки, что позволяет рассматривать заявленное обозначение как состоящее из двух словесных элементов «HUNTER» и «FISCHER».

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5] показал, что с точки зрения фонетики словесные элементы заявленного обозначения «HUNTER & FISCHER» и противопоставленных товарных знаков [1-5] имеют отличия в произношении. Вместе с тем, сравниваемые обозначения имеют схожие элементы «HUNTER», «FISCHER» и «HUNTERS», «FISHERMEN», «FISCHER», ввиду чего обладают признаками фонетического сходства.

Сравниваемые обозначения сходны по фонетическому признаку ввиду совпадения звуков и звукосочетаний, их места в составе обозначений, то есть на основании фонетического сходства словесных элементов «HUNTER», «HUNTERS», «FISCHER», «FISHERMEN», «FISCHER».

Наличие в противопоставленных товарных знаках [2, 3] иных словесных элементов «BROTHERHOOD OF», «PRIVATE CLUB» (включен в товарный знак в качестве неохраняемого элемента) не может повлиять на вывод об отсутствии сходства между сопоставляемыми обозначениями,

поскольку основными/акцентными элементами в знаках [2, 3] являются именно словесные элементы «HUNTERS AND FISHERMEN» и «HUNTERS», являющиеся фонетически сходными со словесными элементами «HUNTER & FISHER» заявленного обозначения.

Семантическое сходство обусловлено совпадением противопоставленных товарных знаков [1, 3-5] с одним из элементов заявленного обозначения, которые имеют самостоятельное значение, а именно: слова «HUNTER» и «HUNTERS» («Hunter», -s - охотник, охотники, <https://translate.academic.ru/Hunter/en/ru/>, <https://translate.academic.ru/Hunters/en/ru/>) и «FISHER» и «FISCHER», («Fisher» - рыбак, рыболов, <https://translate.academic.ru/Fisher/en/ru/>, «Fischer» - рыбак, рыболов, <https://translate.academic.ru/Fischer/xx/ru/>).

Расположение заявленных словесных элементов «HUNTER», «FISHER» на двух строчках не исключает их восприятие как отдельных значимых словесных элементов, что будет порождать в сознании потребителя сходный ассоциативный ряд, связанный со значением слов «охотник», «рыбак», ввиду чего семантический критерий сходства с противопоставленными товарными знаками [1, 3-5] в данном случае не может быть исключен.

Противопоставленный товарный знак [2], включающий словесные элементы «BROTHERHOOD OF HUNTERS AND FISHERMEN» («Brotherhood» - братство, <https://translate.academic.ru/BROTHERHOOD/xx/ru/>, «Hunters» - охотники, <https://translate.academic.ru/Hunters/en/ru/>, «And» - и, <https://translate.academic.ru/and/xx/ru/>, «Fishermen» - рыбаки, <https://translate.academic.ru/Fishermen/xx/ru/>), имеет следующее семантическое значение «Братство охотников и рыболовов».

В этой связи коллегия отмечает наличие близких смысловых ассоциаций с заявлением обозначением «HUNTER & FISHER» (особенно ввиду схожего смыслового значения словесных элементов «Hunter»/«Hunters», «Fisher»/«Fishermen»), перевод которого можно определить как «охотник и рыбак».

При сопоставлении заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [4], выполненного без какой-либо графической проработки, на предмет графического сходства можно говорить о совпадении латинского алфавита в сравниваемых знаках.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-3, 5] являются комбинированными, ввиду чего отличаются графически. В данном случае присутствует совпадение латинского алфавита в сравниваемых знаках.

Вместе с тем, наличие в заявлении обозначении и противопоставленных товарных знаках [1-3, 5] графических отличий не приводит к отсутствию ассоциирования друг с другом сравниваемых обозначений, прежде всего, за счет присутствия в них фонетически и семантически сходных слов.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ услуг 38, 41 классов МКТУ заявленного обозначения и услуг 38, 41 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-5], в отношении которых предоставлена правовая охрана, показал следующее.

При определении вероятности смешения сравниваемых обозначений коллегии надлежит руководствоваться требованиями пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ №10 от 23.04.2019 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее Постановление Пленума ВС РФ), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Испрашиваемые услуги 38, 41 класса МКТУ представляют собой:

38 класс - агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача срочных объявлений; предоставление онлайн форумов; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к сетям всемирной информационной сети; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; связь спутниковая; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные.

41 класс - монтаж видеозаписей; монтирование телевизионных программ; передачи развлекательные телевизионные; предоставление кино, теле и музыкальных видеоразвлечений через интерактивные вебсайты; предоставление недоступных для скачивания фильмов и телевизионных программ по платным телевизионным каналам; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; проведение культурных мероприятий; производство и распространение телевизионных программ; производство телевизионных программ для Интернета и других средств коммуникации; производство телевизионных передач, передач для мобильного телевидения; производство телевизионных программ.

Противопоставленные товарные знаки [1-5] зарегистрированы в отношении следующих услуг 38, 41 классов МКТУ:

[1] **38 класс** - доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; услуги телекоммуникационные,

[2] **38 класс** - вещание телевизионное; радиовещание; рассылка электронных писем,

41 класс - видеосъемка; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация досуга; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы

"видео по запросу"; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть,

[3] **41 класс** - видеосъемка; дискотеки; игры азартные; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; кабаре; клубы-кафе ночные; мюзик-холлы; написание музыки; организация балов; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов развлекательных; организация конкурсов красоты; организация показов мод в развлекательных целях; предоставление видеофайлов онлайн (незагружаемых); предоставление музыкальных файлов онлайн (незагружаемых); предоставление оборудования для караоке; представления театрализованные; представления театральные; развлечение гостей; услуги клубов [развлечение или просвещение]; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги оркестров; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги студий записи; фотографирование; цирки; шоу-программы.

[4] **41 класс** - образование; услуги обучения; развлечения; спортивные и культурные мероприятия (Éducation; services de formation; divertissements; activités sportives et culturelles).

[5] **41 класс** - образование; услуги обучения; развлечения; спортивные и культурные мероприятия (Éducation; services de formation; divertissements; activités sportives et culturelles).

Позиции 38 класса МКТУ, в отношении которых, в том числе, представлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1, 2], относятся к такой родовой группе услуг как: «услуги связи, услуги телекоммуникационные».

Сравнительный анализ перечня испрашиваемых услуг 38 класса заявленного обозначения и услуг 38 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2] показал, что сравниваемые услуги 38 класса относятся к одной родовой группе «услуги связи, услуги телекоммуникационные».

Такие позиции услуг 38 класса МКТУ как *«агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное»*

кабельное; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат оборудования для телекоммуникационной связи», которые заявитель считает не однородными услугам противопоставленного товарного знака [1], относятся к «услугам по предоставлению информации» и «услугам по прокату оборудования для обеспечения связи», в этой связи, коллегия относит указанные испрашиваемые услуги к сопутствующим, непосредственно связанным с услугами телекоммуникационной связи.

Такие позиции услуг 38 класса МКТУ как «агентства печати новостей; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача срочных объявлений; предоставление онлайн форумов; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к сетям всемирной информационной сети; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; связь спутниковая; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные», которые заявитель считает не однородными услугам противопоставленного товарного знака [2], относятся к «услугам по предоставлению информации», «услугам служб связи» и «услугам по прокату оборудования для обеспечения связи», в этой связи, коллегия также относит указанные испрашиваемые услуги к сопутствующим, непосредственно связанным с услугами телекоммуникационной связи.

Таким образом, испрашиваемые услуги 38 класса МКТУ являются однородными с услугами противопоставленных товарных знаков [1, 2], являются тесно связанными друг с другом, имеют общее назначение, область применения, круг потребителей, используются в одном сегменте рынка, соотносятся как род/вид.

Услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения являются однородными с услугами 41 класса МКТУ противопоставленных товарных

знаков [2-5], поскольку относятся к «услугам культурно-просветительским, услугам развлечения, услугам в области производства кино, аудио, видеозаписей» и их распространению.

Таким образом, испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2-5] являются однородными, поскольку соотносятся по родовому признаку, имеют одно назначение, один круг потребителей, каналы реализации.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5], а также однородность испрашиваемых услуг 38, 41 классов МКТУ соответствующим услугам противопоставленных товарных знаков [1-5], их следует признать сходными до степени смешения.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, сделанный в заключении по результатам экспертизы, на основании которого принято решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022785950, следует признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.03.2024,
оставить в силе решение Роспатента от 24.12.2023.**