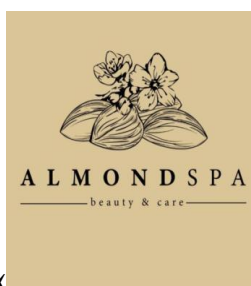



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 15.04.2022 возражение, поданное ИП Вотриной Е.Н., г. Дзержинск (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020770877, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2020770877, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.12.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 44 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 21.02.2022 о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ (далее – решение Роспатента) с исключением из правовой охраны всех словесных элементов, основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Almond spa», «beauty & care» («Almond» - в переводе с английского языка «миндаль, миндальный орех», «spa» - («спа») - комплекс включает в себя процедуры по уходу за лицом, телом, волосами с помощью воды, водорослей, грязей (<https://academic.ru/>, <https://www.kp.ru/guide/spa-protsedury.html>, <https://womplanet.ru/spa-protseduryi/>, <https://thaispb.ru/blog/vidy-spa-protsedur-kak-vybrat-spa>), «beauty & care» - «красота и уход» (<https://woordhunt.ru/word/beauty>, <https://woordhunt.ru/word/care>)) являются неохранными на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных услуг, поскольку в целом не обладают различительной способностью, указывают на назначение услуг.

В поступившем 15.04.2022 возражении заявитель выразил следующие доводы относительно решения Роспатента:

- заявитель не оспаривает неохраноспособность словесных элементов «spa», «beauty & care» заявленного обозначения;

- заявитель оспаривает неохраноспособность словесного элемента «ALMOND» заявленного обозначения, так как данный элемент не указывает на назначение заявленных услуг 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; ваксинг; восковая депиляция; маникюр; массаж; парикмахерские; прокат приборов для укладки волос; салоны красоты; услуги визажистов; услуги саун; услуги соляриев», то есть является фантазийным;

- кроме того, словесный элемент «ALMOND» заявленного обозначения является многозначным словом и имеет несколько значений «миндаль; жёлто-коричневый цвет; миндалевидный предмет»;

- заявителем указываются примеры регистраций товарных знаков в отношении 44 класса МКТУ со словесными элементами, соотносящимся с продуктами питания,



«ШОКОЛАД»,

которым предоставлена правовая охрана: «



», «**APPLE**», «



», «**MALINA**» по свидетельствам №№814990, 645001, 511017, 767868, 757914.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 21.02.2022 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех услуг 44 класса МКТУ с указанием словесного элемента «ALMOND» в качестве охраняемого.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (10.12.2020) поступления заявки №2020770877 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

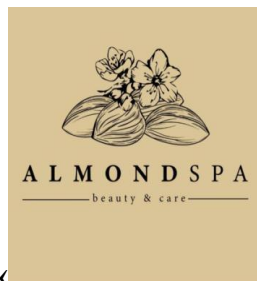
Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они

подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

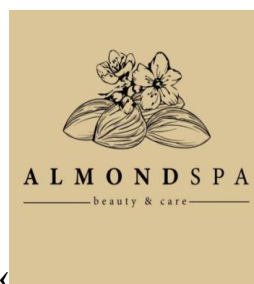
Заявленное обозначение по заявке №2020770877 представляет собой



комбинированное обозначение «ALMOND SPA beauty & care», состоящее из геометрической фигуры в виде прямоугольника, из различных изобразительных элементов, и из словесных элементов «ALMOND», «SPA», «beauty & care». Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении услуг 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; ваксинг; восковая депиляция; маникюр; массаж; парикмахерские; прокат приборов для укладки волос; салоны красоты; услуги визажистов; услуги саун; услуги соляриев».

Решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ с выведением словесных элементов «Almond», «spa», «beauty & care» из правовой охраны основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель в возражении не оспаривает решение Роспатента от 21.02.2022 в части неохраноспособности словесных элементов «spa», «beauty & care» (характеризуют заявленные услуги 44 класса МКТУ, так как указывают на их назначение), но оспаривает указанное решение Роспатента в части неохраноспособности словесного элемента «ALMOND».



Анализ заявленного обозначения «ALMOND SPA» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что словесные элементы «ALMOND», «SPA» заявленного обозначения графически отделены друг от друга, так как выполнены различными шрифтами.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «SPA» («СПА») - комплекс включает в себя процедуры по уходу за лицом, телом, волосами с помощью воды, водорослей, грязей (http://www.royalmedgroup.com/slovar_spa_termini/), «beauty & care» - «красота и уход» (<https://woordhunt.ru/word/beauty>, <https://woordhunt.ru/word/care>) не являются оригинальными, не обладают различительной способностью, характеризуют заявленные услуги 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; ваксинг; восковая депиляция; маникюр; массаж; парикмахерские; прокат приборов для укладки волос; салоны красоты; услуги визажистов; услуги саун; услуги соляриев», указывая на их назначение (предназначены для поддержания красоты и для ухода за кожей), и должны оставаться свободным для использования другими лицами, которые оказывают однородные услуги. Таким образом, указанные словесные элементы нарушают положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса, однако, так как данные словесные элементы не занимают доминирующего положения в составе заявленного обозначения, они могут быть выведены из правовой охраны, с чем заявитель выражает своё согласие в возражении от 15.04.2022.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ALMOND» является лексической единицей английского языка и переводится на русский язык как «миндаль» (<https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/англо-русский/almond>) –

«южное дерево или кустарник семейства розоцветных, с плодами светлыми удлинёнными орехами, а также сами орехи» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/107474>). Коллегия сообщает, что не располагает сведениями о том, что миндаль используется при проведении различных косметических процедур, вследствие чего словесный элемент «ALMOND» не указывает на назначение заявленных услуг 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; ваксинг; восковая депиляция; маникюр; массаж; парикмахерские; прокат приборов для укладки волос; салоны красоты; услуги визажистов; услуги саун; услуги соляриев», не является описательным, ввиду чего коллегия приходит к выводу о том, что словесный элемент «ALMOND» заявленного обозначения является фантазийным в отношении заявленных услуг 44 класса МКТУ, а, следовательно, соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и может быть включен в состав заявленного обозначения в качестве охраняемого элемента для всех заявленных услуг 44 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 15.04.2022, изменить решение Роспатента от 21.02.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020770877.