

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела возражение, поступившее 31.10.2024. Данное возражение подано АО «Технологическая Компания «Центр», Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023743650, при этом установлено следующее.

Заявка №2023743650 на регистрацию комбинированного товарного знака



«» была подана на имя заявителя 23.05.2023 в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 28, 35, 38, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 05.07.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023743650 в отношении в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 25, 28, 35, 38, 41 и 42 классов МКТУ (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В частности, было установлено, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Бинго», «ШОУ» («Бинго» - американская разновидность игры в лото; «шоу» - представление, зрелище, показ, см. Интернет-словари: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/70803/%D0%91%D0%98%D0%9D%D0%93%D0%9E;>

[https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_synonyms/199632/%D1%88%D0%BE%D1%83](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_synonyms/199632/%D1%88%D0%BE%D1%83)) являются неохраняемыми согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров и услуг 09, 16, 25, 28, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, поскольку в отношении другой части заявленных товаров и услуг 09, 16, 25, 28, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, не связанных с азартными играми, указанные словесные элементы будут вводить потребителя в заблуждение относительно вида, свойства товаров и назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении, а также дополнениях к возражению от 25.12.2024, 29.01.2025 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель согласен с тем, что словесный элемент «Бинго» заявленного обозначения указывает на вид и назначение товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; карты для бинго; скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей»;

- заявитель просит внести изменения в перечень и исключить слова «в том числе лотереи» в наименовании товара 28 класса МКТУ «игры, в том числе лотереи»;

- в отношении всех заявленных товаров и услуг (кроме товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; карты для бинго; скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей») словесный элемент «Бинго» заявленного обозначения соответствует пунктам 1 и 3 статьи 1483 Кодекса. Так, заявленные товары и услуги сформулированы в общем виде, без дополнительной конкретизации области их применения или оказания, не содержат никакой привязки исключительно к лотереям. Следовательно, при их индивидуализации заявлением обозначением они с очевидностью не могут вызывать ассоциации, связанные непосредственно с лотереями;

- аналогичные методологические подходы к оценке описательности / фантазийности слова «бинго» для конкретных товаров и услуг (в том числе, идентичных тем, которые указаны в заявке №2023743650) содержатся в решении Роспатента от 12.05.2022 по заявке №2020731437, решении Роспатента от 12.05.2022 по заявке №2020731440, решении Роспатента от 26.06.2023 по товарному знаку по свидетельству №805741, решении Суда по интеллектуальным правам от 16.03.2023 по делу №СИП-737/2022, решении Суда по интеллектуальным правам от 29.06.2023 по делу №СИП-735/2022, решении Суда по

интеллектуальным правам от 07.05.2024 по делу №СИП-983/2023, решении Суда по интеллектуальным правам от 06.05.2024 по делу №СИП-981/2023, а также в решении Роспатента от 30.09.2024 по товарному знаку по свидетельству №840693, решении Роспатента от 30.09.2024 по товарному знаку по свидетельству №840692;



- АО «ТК «Центр» является правообладателем товарного знака «» по свидетельству №900962 со словесными элементами «Бинго» и «ШОУ», тождественными словесным элементам «Бинго» и «ШОУ» обозначения по заявке №2023743650. Указанный товарный знак зарегистрирован для товаров и услуг 09, 16, 25, 28, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, идентичных товарам и услугам, указанным в заявке №2023743650;

- исходя из принципа правовой определенности и законных ожиданий, экспертизе следовало применить единообразный подход к анализу словесных элементов «Бинго» и «ШОУ», а именно, признав ранее элементы «Бинго» и «ШОУ» охраноспособными в товарном знаке № 900962, следовало таковыми признать и тождественные им элементы в заявке №2023743650. Очевидно, что в отношении заявленного обозначения имеет место такая же совокупность фактических обстоятельств, что и в отношении охраняемого элемента товарного знака № 900962, а именно: тождество элемента «», включая фонетический и графический признаки; идентичность заявленных товаров и услуг; заявитель по заявке № 2023743650 и правообладатель товарного знака № 900962 – одно и тоже лицо (АО «ТК «Центр»).

- заявитель обращает внимание на огромное количество товарных знаков иных правообладателей, представляющих собой словосочетания со словом «ШОУ» и зарегистрированных, в том числе, для услуг 41 класса МКТУ, идентичных указанным в заявке №2023743650, в которых элемент «ШОУ» является охраняемым. Следовательно, признавая словесный элемент «ШОУ» в заявлении обозначении, экспертиза нарушила не только принцип правовой определенности и законных ожиданий, но и применяемую Роспатентом в течение многих лет методологию оценки соответствия словосочетаний со словом «ШОУ» требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса;

- анализ регистраций, включающих элемент «ШОУ» показал, что можно выделить три группы товарных знаков: (1) знаки, в которых «шоу» - самостоятельное слово (например, «Летит шоу», «шоу моторов») – подавляющее большинство, (2) знаки, в которых «шоу» часть сложного слова, написанное через дефис (например, «френки-шоу», «Пипл-шоу»), (3) знаки, в которых «шоу» - часть сложного слова, написанного слитно в единое слово без дефиса (например, «ШоуОфф», «ЭросШоу», «МореШоу»). В тоже время среди товарных знаков с дискламированным элементом «шоу» присутствуют только товарные знаки, относящиеся к группам (1) и (2). Товарных знаков из группы (3), то есть в которых элемент «шоу» является частью сложного слова, написанного слитно в одно слово без дефиса, среди таких знаков нет. Следовательно, если в отношении товарных знаков из групп (1) и (2) хоть редко, но встречаются регистрация с дискламацией элемента «шоу», то в отношении товарных знаков из группы (3) практика Роспатента – однозначна, а именно, элементу «шоу» предоставляется охрана. В заявлении обозначении, как и в товарном знаке по свидетельству №900962, элемент **«БингоШоу»** пишется слитно в одно слово без дефиса. Исходя из приведенной Роспатентом методологии решения вопроса о предоставлении охраны / дискламации элемента «шоу», в обозначении элемент «шоу» следует признать охраняемым.

В подтверждение изложенных доводов заявителем был представлен перечень товарных знаков, представляющих собой словосочетания со словом «ШОУ» и зарегистрированных для услуг 41 класса МКТУ (1).

На основании изложенной информации, заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с включением слов «БИНГО» и «ШОУ» в качестве охраняемых элементов заявленного обозначения, в отношении следующих товаров и услуг:

09 - носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; аппараты кассовые, устройства счетные; компьютеры и компьютерная периферия; автоматы для продажи билетов; аппараты кассовые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; коврики для «мыши»; козырьки для шлемов; магниты декоративные; манипуляторы типа «мышь» [периферийное оборудование]; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; наушники; носители информации магнитные; носители информации оптические; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение

программное для компьютеров, записанное; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; указатели; устройства считающие [оборудование для обработки данных]; устройства, считающие штриховые коды; файлы изображений загружаемые; флэш-накопители USB; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов.

16 - бумага, картон; фотоснимки; товары писчебумажные, принадлежности офисные, за исключением мебели; материалы учебные и пособия наглядные; авторучки; альбомы; атласы; афиши; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага офисная; бумага упаковочная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вискозные для упаковки; лотки для корреспонденции; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания;

материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; плакаты; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реестры; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; увлажнители [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона.

25 - одежда, обувь, головные уборы.

28 - автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игральных костей; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; кости игральные; мобайлы [игрушки]; приставки игровые; приставки игровые портативные; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игральных костей; устройства для игр; фишки [жетоны] для игр.

35 - управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; служба офисная; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом;

консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помочь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги коммерческого

лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины.

38 - услуги телекоммуникационные; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по передаче потока данных.

41 - бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; организация досуга; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; редактирование текстов; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечения]; шоу-программы; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; видеосъемка; составление программ встреч

[развлечение].

42 - разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; восстановление компьютерных данных; дизайн графический рекламных материалов; дизайн художественный; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; хранение данных в электронном виде.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (23.05.2023) заявки №2023743650 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом

Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил указанные в пункте 34 Правил, элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «» является комбинированным и состоит из словесного элемента «БингоШОУ», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита белого цвета, начальная буква «Б», а также конечные буквы «ШОУ» - заглавные, иные буквы - строчные. Словесный элемент выполнен на фоне прямоугольника красного цвета. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в красном, черном, белом цветовом сочетании с предоставлением правовой охраны словесному элементу «БингоШОУ» и в отношении следующих товаров и услуг:

09 - носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; аппараты кассовые, устройства счетные; компьютеры и компьютерная периферия; автоматы для продажи билетов; аппараты кассовые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; коврики для «мыши»; козырьки для шлемов; магниты декоративные; манипуляторы типа «мышь» [периферийное оборудование]; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; наушники; носители информации магнитные; носители информации оптические; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; указатели; устройства считающие [оборудование для обработки данных]; устройства, считающие штриховые коды; файлы изображений загружаемые; флэш-накопители USB; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов.

16 - бумага, картон; фотоснимки; товары писчебумажные, принадлежности офисные, за исключением мебели; материалы учебные и пособия наглядные; авторучки; альбомы; атласы; афиши; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для

рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага офисная; бумага упаковочная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вискозные для упаковки; лотки для корреспонденции; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; плакаты; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реестры; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары

писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; увлажнители [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона.

25 - одежда, обувь, головные уборы.

28 - автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игральных костей; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; кости игральные; мобайлы [игрушки]; приставки игровые; приставки игровые портативные; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игральных костей; устройства для игр; фишки [жетоны] для игр.

35 - управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; служба офисная; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помочь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в

коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины.

38 - услуги телекоммуникационные; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных

терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по передаче потока данных.

41 - бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; организация досуга; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; редактирование текстов; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; видеосъемка; составление программ встреч [развлечение].

42 - разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; восстановление компьютерных данных; дизайн графический рекламных материалов; дизайн художественный; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление

поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; хранение данных в электронном виде.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как отмечалось выше, заявленное обозначение является комбинированным и образовано единым словесным элементом «БингоШОУ». Коллегия учла, что начальная буква «Б», а также конечные буквы «ШОУ» в упомянутом словесном элементе - заглавные, в связи с чем конструкция «**БингоШОУ**» может быть воспринята потребителями как состоящая из написанных слитно слов «Бинго» и «ШОУ». При этом, элемент «БИНГО», означающий<sup>1</sup> известную во всем мире игру (разновидность лото, относится к лотерейным играм), а также возглас, обозначающий окончание игры, является фантазийным применительно к скорректированному заявителем перечню товаров и услуг 09, 16, 25, 28, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, которые сформулированы в общем виде, без дополнительной конкретизации области их применения или оказания, не содержит никакой привязки исключительно к лотереям. Так, все заявленные товары и услуги могут использоваться в абсолютно разных областях, совершенно не связанных с лотереями, например, в науке, при оказании услуг в сфере ИТ-технологий, при производстве любых товаров, при различных развлечениях или публикациях разной направленности. Следовательно, при их индивидуализации заявлением обозначением они с очевидностью не могут вызывать ассоциации, связанные непосредственно с лотереями. Таким образом, словесный элемент «Бинго» в отношении приведенных в возражении товаров и услуг соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

---

<sup>1</sup> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/70803/БИНГО>

Кроме того, у коллегии отсутствуют основания для применения в отношении слова «Бинго» заявленного обозначения положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку данный элемент не содержит сведений, которые бы очевидно должно описывать испрашиваемые к регистрации товары и услуги.

Указанные подходы о фантазийности слова «Бинго» применительно к рассматриваемым товарам и услугам согласуется с выводами, изложенными в решении Роспатента от 12.05.2022 по заявке №2020731437, решении Роспатента от 12.05.2022 по заявке №2020731440, решении Роспатента от 26.06.2023 по товарному знаку по свидетельству №805741, решении Суда по интеллектуальным правам от 16.03.2023 по делу №СИП-737/2022, решении Суда по интеллектуальным правам от 29.06.2023 по делу №СИП-735/2022, решении Суда по интеллектуальным правам от 07.05.2024 по делу №СИП-983/2023, решении Суда по интеллектуальным правам от 06.05.2024 по делу №СИП-981/2023, а также в решении Роспатента от 30.09.2024 по товарному знаку по свидетельству №840693, решении Роспатента от 30.09.2024 по товарному знаку по свидетельству №840692.

Что касается слова «ШОУ», входящего в заявленное обозначение, то данное слово, согласно словарям<sup>2</sup>, означает яркое эстрадное представление, развлекательную программу (телевизионное шоу, концертное шоу) и, следовательно, данный словесный элемент является фантазийным в отношении преимущественного большинства заявленных товаров и услуг 09, 16, 25, 28, 35, 38, 41, 42, напрямую никак не связанных с шоу, а также не способны вызывать правдоподобные ложные ассоциации с видом, назначением и иными характеристиками данных услуг. При этом, коллегия полагает, что указанный словесный элемент может быть воспринят в качестве характеристики (вида) заявленных к регистрации услуг 41 класса МКТУ «шоу-программы», также относящимся к шоу.

Вместе с тем, коллегия приняла во внимание доводы заявителя о том, что в словесном элементе «**БингоШоу**» все буквы написаны вплотную друг к другу, данный элемент характеризуется слитным написанием составляющих его графем. Указанное препятствует выделению и возможности дикламации одного из фрагментов единой конструкции «**БингоШоу**». С учетом изложенного, коллегия приходит к выводу о соответствии заявленного обозначения положениям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

При рассмотрении настоящего возражения коллегия учла также наличие у заявителя

---

<sup>2</sup> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/271178>



прав на товарный знак «» по свидетельству №900962, правовая охрана которому была предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 28, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ (которые, в том числе, содержатся в заявлении перечне товаров и услуг), при этом, элемент «ТВБингоШОУ» был признан охраняемым. Согласно подходам Суда по интеллектуальным правам<sup>3</sup>, элементы, единожды признанные Роспатентом обладающими различительной способностью, при отсутствии возражений иных лиц обязаны и далее признаваться административным органом в качестве обладающих такой способностью. Поскольку элемент «БингоШОУ» уже был признан обладающим различительной способностью в товарном знаке заявителя по свидетельству №900962, следовательно, правомерным будет включением данного элемента в заявленное обозначение также в качестве охраняемого.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 31.10.2024, отменить решение Роспатента от 05.07.2024, зарегистрировать товарный знак по заявке №2023743650.**

---

<sup>3</sup> <http://ipcmagazine.ru/re-views/review-of-key-positions-of-the-presidium-of-the-intellectual-property-rights-court-no-1>