


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 13.12.2022, поданное Индивидуальным предпринимателем Хвостиковым Данилом Вадимовичем, Свердловская область, г. Каменск-Уральский (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021700525, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2021700525 с приоритетом от 12.01.2021 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 08, 16, 20, 21, 35 классов МКТУ.

Роспатентом 13.10.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021700525. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее.

Включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент "ВОЕНСНАБ" (общепринятое сокращение от «Военное снабжение», см. «Словарь сокращений и аббревиатур 2015 <https://sokrasheniya.academic.ru/67089/военснаб>) является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так

как указывает на вид, назначение и свойство для всех заявленных товаров и услуг (как отмечает и сам заявитель).

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с изобразительными элементами товарных знаков, зарегистрированных на имя "Министерство обороны Российской Федерации", 119160, Москва, ул. Знаменка, д. 19 (свидетельства №515550, №515549, №515548, №515547 с приоритетом от 18.03.2014) в отношении однородных товаров и услуг 08, 16, 20, 21, 35 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.12.2022 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель согласен с исключением из правовой охраны словесного элемента «военснаб»;

- по фонетическому фактору сходства сопоставляемые обозначения имеют абсолютно различное звучание, отличаются количеством звуков, слогов, слов;

- словесные элементы «Армия России», «Russian army» противопоставленных товарных знаков имеют конкретное семантическое значение: «армия» – это историческое название вооружённых сил, а слово «Россия» используется в качестве указания на государственную принадлежность армии;

- словесный элемент «ФОРМАРКЕТ» в заявленном обозначении не имеет конкретного семантического значения;

- сравниваемые обозначения не являются сходными с точки зрения семантического критерия, так как порождают у потребителей различные ассоциативные связи о значении обозначений;

- в заявленном обозначении изображение в виде частичной звезды является нестандартным, стилизованным, так как углы представленной фигуры не симметричны, содержат две вершины и боковую и верхнюю части звезды;

- графический элемент в противопоставленных обозначениях выполнен в виде пятиконечной звезды с горизонтальным разрезом по центру, в двух товарных знаках звезды изображены в красном и синем цветах;

- цветовые гаммы сравниваемых обозначений являются разными, графические элементы расположены в разных местах относительно словесных, а также имеют разное изображение;

- помимо графического элемента, словесные элементы выполнены разным алфавитом (заявленное обозначение – кириллица, противопоставленное – латиница), разным шрифтом, цветом, имеют разное количество букв, начинаются и заканчиваются разными буквами, что существенно влияет на отсутствие визуального сходства;

- имеется большое количество товарных знаков с изображениями звезд, зарегистрированных в отношении тех же классов, что и противопоставленные товарные знаки, которые были признаны экспертизой не сходными до степени смешения, например, товарные знаки по свидетельствам №№491206, 332970, 609374, 831244, 864576, 811191 и т.д.;

- таким образом, нет оснований полагать, что сравниваемые обозначения, в которых присутствует изображение звезд, принадлежат одному правообладателю и связаны только с Армией России;

- с учетом всех вышеуказанных обстоятельств к регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака должен быть применен принцип единообразия правоприменительной практики, что влечет за собой достаточные основания для удовлетворения настоящего возражения.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Вместе с тем, на заседании коллегии, состоявшемся 27.01.2023, заявителю были выдвинуты новые основания для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с товарными знаками «Военторг»,



«Военторг», «  
», «Военторг» по свидетельствам №№556410, 455564, 556409, 448571, зарегистрированными ранее на имя ОАО «Военторг», Москва, в отношении однородных товаров и услуг 08, 16, 20, 21, 35 классов МКТУ.

Воспользовавшись предоставленным правом, заявитель ходатайствовал о переносе заседания коллегии на более поздний срок и впоследствии представил заявление о внесении изменений в заявленное обозначение, в соответствии с которыми к регистрации испрашивается следующее обозначение в измененном



виде, а именно: «  
».

В соответствии с пояснениями заявителя от 02.02.2023 измененное заявленное обозначение более не содержит неохраноспособного элемента «военснаб», поскольку он не занимает доминирующего значения в обозначении, не носит существенного характера и не влияет на общее восприятие обозначения. Данные изменения позволяют преодолеть препятствия, послужившие основанием для признания обозначения не соответствующим пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с просьбой заявителя от 02.02.2023 изменения в заявленное обозначение внесены 16.02.2023.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.01.2021) поступления заявки №2021700525 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.


Согласно пункту 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.


Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- 1) внешняя форма;
- 2) наличие или отсутствие симметрии;
- 3) смысловое значение;
- 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);
- 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 2 статьи 1500 Кодекса в период рассмотрения возражения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявитель может внести в документы заявки изменения, которые допускаются в соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 1497 Кодекса, если такие изменения устраняют причины, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака, и внесение таких изменений позволяет принять решение о государственной регистрации товарного знака.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2021700525 было заявлено комбинированное обозначение «  ».

В связи с внесенными изменениями в заявленное обозначение, не меняющими его сущности, заявленное обозначение представлено в следующем виде «  ».

Таким образом, испрашивается регистрация комбинированного обозначения, центральная часть которого представлена в виде словесного элемента «ФОРМАРКЕТ», выполненного заглавными буквами русского алфавита

стандартным шрифтом темно-зеленым цветом. В конце указанного словесного элемента в верхней его части расположен оригинальный графический элемент красного цвета в виде стилизованного изображения изломанной линии. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 08, 16, 20, 21, 35 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства показал, что в связи с внесенными в заявленное обозначение изменениями, основания для признания рассматриваемого обозначения не соответствующим пункту 6 статьи 1483 Кодекса как сходного до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№556410, 455564, 556409, 448571 более не имеется ввиду отсутствия в заявленном обозначении словесного элемента «военснаб».

Относительно доводов экспертизы о сходстве заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№515550, 515549, 515548, 515547, коллегия установила следующее.

Анализ однородности заявленных товаров и услуг 08, 16, 20, 21, 35 классов МКТУ и товаров и услуг 08, 16, 20, 21, 35 классов МКТУ, приведенных в перечнях противопоставленных регистраций, показал следующее.

Заявленные товары 08 класса МКТУ и товары 08 класса МКТУ, приведенные в перечнях противопоставленных товарных знаков, являются однородными, поскольку относятся к ручным инструментам, изделиям ножевым, вилкам, ложкам, холодному оружию, бритвам, следовательно, сопоставляемые товары соотносятся как род-вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Заявленные товары 16 класса МКТУ и товары 16 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков следует признать однородными, так как относятся к печатной продукции, материалам для переплётных работ, фотоснимкам, офисным принадлежностям, клейким веществам для канцелярских и бытовых целей, принадлежностям для рисования, учебным материалам и наглядным пособиям, пластиковым товарам для упаковки и пакетирования, шрифтам, клише типографским, в связи с чем они соотносятся как род-вид, объединены родовыми группами товаров, имеют одно назначение, условия реализации и круг

потребителей.

Заявленные товары 20 класса МКТУ и товары 20 класса МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных регистраций, являются однородными, так как относятся к мебели, ее частям и изделиям из дерева, пробки, камыша и т.д., зеркалам, рамам для картин, изделиям для хранения или транспортировки, мелким скобяным изделиям, различным ящикам, раздаточным неметаллическим устройствам, поэтому сопоставляемые товары соотносятся между собой как род-вид, имеют одинаковое назначение, каналы реализации и круг потребителей.

Заявленные товары 21 класса МКТУ и товары 21 класса МКТУ противопоставленных регистраций следует признать однородными, так как они относятся к изделиям и товарам из текстильных и синтетических материалов, продукции для транспортировки и хранения товаров без упаковки, упаковочной продукции из текстильных материалов, в этой связи они соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одинаковое назначение, продвигаются через одинаковые каналы реализации и имеют одинаковых потребителей.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ и услуги 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков являются однородными, поскольку относятся к рекламе, услугам маркетинга и продвижения, управлению бизнесом, бизнес-администрированию, офисной службе, организации, эксплуатации и администрированию коммерческими или промышленными предприятиями, следовательно, сопоставляемые услуги имеют одно назначение, оказываются одними и теми же предприятиями и организациями, имеют одинаковый круг потребителей.

Однородность сопоставляемых товаров и услуг заявителем в возражении не оспаривается.

Что касается вывода экспертизы о том, что заявленное обозначение сходно с изобразительными элементами товарных знаков по свидетельствам №№515550, 515549, 515548, 515547, коллегия указывает следующее.



Противопоставленные товарные знаки представляют собой комбинированные

обозначения «  АРМИЯ РОССИИ », «  АРМИЯ РОССИИ », «  RUSSIAN ARMY », «  RUSSIAN ARMY »,

в состав которых входят изобразительные элементы, выполненные в виде стилизованного изображения пятиконечной звезды с горизонтальным разрезом по центру, и словесные элементы «АРМИЯ РОССИИ», «RUSSIAN ARMY», выполненные заглавными буквами русского и латинского алфавитов в одну строку стандартным шрифтом. Изобразительные элементы в товарных знаках по свидетельствам №№515549, 515547 выполнены в синем, красном, белом и черном цветовых сочетаниях. Правовая охрана товарным знакам предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 08, 16, 20, 21, 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Оценка сходства сопоставляемых комбинированных обозначений производится на основе общего впечатления, формируемого с учетом всех присутствующих в них изобразительных и словесных элементов.

Сравниваемые обозначения имеют различное общее зрительное впечатление, заключающееся в отсутствии сходных элементов.




Так, в заявленном обозначении особо обращает на себя внимание, находящийся в центральной части обозначения, фантазийный словесный элемент «ФОРМАРКЕТ», определяющий индивидуализирующую функцию всего обозначения в целом. Изобразительный элемент в заявленном обозначении не является доминирующим, занимает несущественное место в знаке, а его расположение в конечной части обозначения ведет к снижающей его роли при восприятии обозначения. Графический элемент, присутствующий в заявленном обозначении, представляет собой стилизацию в виде ломаной линии красного цвета, которая лишь отдаленно может напоминать очертания части звезды. При более подробном рассмотрении изображения можно выявить стилизованную букву «М», от которой в разные стороны отходят лучи. Следовательно, различными потребителями при восприятии изобразительного элемента заявленного

обозначения могут возникать различные ассоциации с различными фигурами, напоминающими тот или иной объект. Следует также учесть, что в заявленном обозначении изобразительный элемент в силу своего второстепенного положения не несущий в себе определенного значения, плохо будет запоминаться потребителями.




В противопоставленных товарных знаках внимание потребителей падает на словесные элементы «АРМИЯ РОССИИ», «RUSSIAN ARMY», выполненные стандартным шрифтом. Стилизованное изображение пятиконечной звезды в противопоставленных товарных знаках ассоциируется с символом армии и гармонично вписывается в образ противопоставленных товарных знаков, участвуя в тесной взаимосвязи со словесными элементами знаков. В стилизованных изображениях пятиконечной звезды всех противопоставленных товарных знаков присутствует небольшой графический элемент в виде проходящей горизонтальной полосы по центру. В товарных знаках по свидетельствам №№515549, 515547 пятиконечная звезда выполнена с использованием синего, красного, белого и черного цветов. Данное изображение в противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№515550, 515548 исполнено в черно-белом цветовом сочетании.

Резюмируя сказанное, коллегией было установлено, что изобразительные элементы сопоставляемых обозначений отличаются по внешней форме и характеру изображений, имеют разное семантическое значение (в заявленном обозначении оно отсутствует, в противопоставленных товарных знаках связано с геральдическим знаком, символом армии), отличаются цветовой гаммой, разным расположением в обозначениях (в заявленном обозначении изобразительный элемент расположен в конечной части, в противопоставленных товарных знаках размещен в начальных частях обозначений). Сравнимые обозначения различаются также разным количеством словесных элементов, не связанных между собой семантическим значением.

Следует особо подчеркнуть, что изображение звезд часто встречается в

составе различных товарных знаков, например, «  », «  », «  ».



«  », «  », «  » по свидетельствам №№491206, 332970, 609374, 831244, 864576, 811191. Вместе с тем, видоизмененные стилизованные изображения звезд ведут к оригинальности каждого из товарных знаков.

Вышеизложенное позволяет коллегии прийти к выводу о том, что сравниваемые обозначения имеют между собой существенные различия, не ассоциируются друг с другом в целом и производят разное общее зрительное впечатление. Учитывая то, что сравниваемые знаки не являются сходными, отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности их к одному производителю.

Таким образом, коллегия не видит оснований для вывода о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 13.12.2022, отменить решение Роспатента от 13.10.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021700525.**