

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 08.12.2022 возражение, поданное Кентукки Фрайд Чикен Интернешенел Холдингс ЛЛС, США (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021775470, при этом установила следующее.

Обозначение «**Шефбургер**» по заявке №2021775470 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 17.11.2021 на имя заявителя в отношении товаров 29, 30 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне регистрации.

Роспатентом 19.10.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение со словесным элементом «Шефбургер» в целом не обладает различительной способностью, используется различными лицами для маркировки товаров, однородных заявленным, что подтверждается следующими ссылками из сети Интернет:

[https://burger.shop.dooglys.net/aldan#cat-df4dc94f-7e54-428c-aac2-4e9f5bac5685;](https://burger.shop.dooglys.net/aldan#cat-df4dc94f-7e54-428c-aac2-4e9f5bac5685)  
<https://yummy-chicken.ru/catalog/burgery-s-govyadinoy/shefburger;>  
[https://chickenhouse.ru/catalog/sandwiches/shef-burger/;](https://chickenhouse.ru/catalog/sandwiches/shef-burger/)  
<https://zastava-krsk.ru/magazin/product/shef-burger;>  
<https://www.emptz.ru/restorany/manufacturer/view/22;>  
[https://menu2go.ru/samaya-vkusnaya-shaurma-58/food-5732/;](https://menu2go.ru/samaya-vkusnaya-shaurma-58/food-5732/)  
[https://xn--41-6kchkf7frf.xn--p1ai/p/shef-burger/;](https://xn--41-6kchkf7frf.xn--p1ai/p/shef-burger/)  
[https://kamchatka.pizzapomodoro.ru/catalog/burgers/chief-burger/;](https://kamchatka.pizzapomodoro.ru/catalog/burgers/chief-burger/)  
[https://cafe-mesi.ru/menu-delivery/burgers/;](https://cafe-mesi.ru/menu-delivery/burgers/)  
<https://www.xn--68-6kct8byap4a.xn--p1ai/menyu/stritfud/shef-burger-557.html>  
[https://cofrep.ru/#menu.](https://cofrep.ru/#menu)

Учитывая, что заявленное обозначение состоит только из неохраемого элемента, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «Бургер», то в отношении части товаров 29 класса МКТУ («*рататуй; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов*» (указанный перечень не является исчерпывающим и приводится в качестве примера)), части товаров 30 класса МКТУ («*хот-доги; украшения шоколадные для тортов; уксус*» (указанный перечень не является исчерпывающим и приводится в качестве примера)) заявленное обозначение способно ввести потребителей в заблуждение относительно вида и назначения товаров.

Исходя из семантического значения заявленного обозначения, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, в отношении части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В своем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, при этом отметив следующее:

- обозначение «Шефбургер» представляет собой единый словесный элемент, который не имеет определенного словарного значения, в связи с чем не может являться прямой характеристикой каких-либо товаров, но даже если рассматривать

заявленное обозначение как состоящее из двух слов «Шеф» и «бургер», оно, тем не менее, не будет являться описательным, поскольку слово «Шеф» означает - начальник, глава предприятия, учреждения или их отдела, что в целом предопределяет восприятие заявленного обозначения как «главный бургер», «начальник бургеров», при этом любое из этих значений является фантазийным по отношению к заявленным товарам и не указывает на какие-либо их характеристики даже посредством домысливания и ассоциаций, что свидетельствует о фантазийном характере и изначальной различительной способности;

- содержащиеся в оспариваемом решении ссылки на единичные случаи использования обозначения третьими лицами, в отсутствие анализа длительности и интенсивности такого использования, сами по себе также не свидетельствовали бы об отсутствии у заявленного обозначения различительной способности, даже если бы и относились к периоду до даты его приоритета;

- заявленное обозначение в течение нескольких лет активно и интенсивно использовалось заявителем для индивидуализации своих товаров в России до даты (17.11.2021) приоритета заявленного обозначения, в связи с чем также приобрело и дополнительную различительную способность;

- заявитель является международной сетью предприятий общественного питания быстрого обслуживания «KFC», специализирующихся на блюдах из курицы, а заявленное обозначение «Шефбургер» используется «KFC» в качестве названия одной из самых популярных позиций меню, известно потребителям по всей России, включая Москву, Санкт-Петербург, Читу, Краснодар, Владивосток, Екатеринбург, Новосибирск, Самару и Иркутск;

- материалы дела, представленные заявителем, подтверждают, что потребители воспринимают обозначение «Шефбургер» именно как обозначение позиции меню «KFC», поскольку на крупных сайтах для публикации отзывов отсутствуют отзывы о товарах иных производителей под этим же обозначением;

- в уведомлении Роспатента от 02.11.2021 о результатах проверки требованиям законодательства обозначения «ШЕФБУРГЕР» по заявке №2021740810, поданной ООО «Негоциант», было указано, что обозначение «ШЕФБУРГЕР» воспроизводит

обозначение, используемое именно заявителем в отношении его товаров, в связи с чем его регистрация на имя иного лица способна ввести в заблуждение потребителей в отношении производителя товаров;

- из некоторых представленных в оспариваемом решении единичных ссылок следует, что используемые в них наименования бургеров являются имитацией известных бургеров других производителей, в том числе заявителя (<https://cafe-mesi.ru/menu-cleliverv/burgers/>);

- учитывая вышеизложенное, содержащийся в оспариваемом решении вывод о том, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака заявителя, является необоснованным;


- на стадии экспертизы заявитель ограничил заявленный перечень товаров 29, 30 классов МКТУ позициями, которые относятся к бургерам и ингредиентам для их изготовления, что исключает введение потребителя в заблуждение в отношении вида и назначения товаров;

- регистрация обозначений с элементом «бургер» в отношении более широкого перечня товаров, чем только сэндвичи и бургеры, является установившейся практикой, в частности, существуют товарные знаки «<sup>СТУДБУРГЕР</sup>STUDBURGER»

БУРГЕРПАЛЫЧ

по свидетельству №656826, «BURGERPALICH» по свидетельству №633559,



«» по свидетельству №381425, «ПалычБургер» по свидетельству №417587, «Ты + Бургер» по свидетельству №648787;

- таким образом, оспариваемое решение в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении сокращенного перечня товаров 29, 30 классов МКТУ противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2021775470 в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня товаров 29, 30 классов МКТУ:

29 класс МКТУ – блюда из птицы; курица приготовленная; продукты из курицы; закуски из мяса курицы; нагетсы куриные; агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые / трепанги неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; изделия из сои порционные / котлеты соевые; изделия из тофу порционные / котлеты из тофу; изделия колбасные; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; капуста квашеная; кимчи; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; колбаса кровяная; кольца луковые; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; конфы утиное; концентраты овощные для приготовления пищи; корнишоны; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо

консервированное; мясо лиофилизированное; насекомые съедобные неживые; овощи, подвергнутые тепловой обработке; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; смеси жировые для бутербродов; сметана; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски для хот-догов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; субпродукты; сыры; тахини; творог; творог соевый/тофу; темпе; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки;

30 класс МКТУ - бургеры; бургеры с котлетой из курицы; сэндвичи с курицей; бутерброды; бутерброды с курицей; булочки с котлетой [сэндвичи]; булочки с куриной котлетой [сэндвичи]; сэндвичи в виде завёрнутой лепешки с начинкой; сэндвичи в виде завёрнутой лепешки, содержащие курицу; пироги с курицей; ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных

масел; булки; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; камень винный для кулинарных целей; каперсы; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; куркума; кускус; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; орех мускатный; паста имбирная [приправа]; паштет запеченный в тесте; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; порошки пекарские; порошок горчичный; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряности; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп из мелассы / сироп золотой; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соус яблочный [приправа]; специи; сухари; сухари панировочные; сэндвичи; тамаринд [приправа]; тесто готовое; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; ферменты для теста; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; чатни [приправа]; чеснок измельченный

*[приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.*

В качестве иллюстрации доводов возражения заявителем представлены следующие документы (в копиях):

- (1) сведения об известности обозначения «Шефбургер»;
- (2) сведения о бургере «Сандерс»;
- (3) сведения о товарных знаках со словом «бургер».

На заседании коллегии, состоявшемся 19.01.2023, с учетом положений пункта 45 Правил ППС были выявлены дополнительные обстоятельства в рамках требований пункта 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку обозначение «Шефбургер» носит описательный характер, а именно указывает на вид товара и его свойства (состав) для части заявленных товаров, а также способно ввести потребителей в заблуждение относительно свойств (состава) иных товаров.

Заявитель, надлежащим образом ознакомленный с дополнительными обстоятельствами на заседании коллегии, представил дополнительные доводы в поддержку регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, которые (за исключением тех доводов, которые дублируют аргументацию возражения), сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «Шефбургер» не состоит только из элементов, характеризующих товары, а также не указывает прямо на вид или свойства (состав) товаров 29, 30 классов МКТУ, в связи с чем его регистрация в качестве товарного знака соответствует условиям охраноспособности, предусмотренным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса;

- охраноспособность обозначений, включающих слово «шеф», в качестве товарного знака в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ подтверждается многочисленной практикой Роспатента, например, существуют следующие регистрации: «**ШЕФ**» по свидетельству по свидетельству №191140, «**Шеф-посол**» по свидетельству №201740, «**ШЕФПРОДУКТ**» по



свидетельству №608882, «**Шеф-курица**» по свидетельству №620796, «**Шеф Снек**» по свидетельству №678783, «**ШЕФ-МЕНЮ**» по свидетельству №726294, «**Шефдоставка**» по свидетельству №807989, «**ШЕФКАФЕ**» по свидетельству №865451, «**ШЕФ МЯСНИК**» по свидетельству №811573, «**ДВА ШЕФА**» по свидетельству №811797, «**Яндекс Шеф**» по свидетельству №764324, «**Ложкаревъ шеф**» по свидетельству №893328;

- при экспертизе обозначения «**ШЕФБУРГЕР**» по заявке №2021740810, поданной ООО «Негоциант», экспертизой не было выявлено его описательного характера;

- судом неоднократно указывалось на недопустимость различного толкования Роспатентом одной и той же правовой ситуации при рассмотрении заявок разных лиц, поскольку органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных ожиданий;

- представленные заявителем документы об интенсивном использовании обозначения «**Шефбургер**» подтверждают наличие у него различительной способности и охраноспособности в рамках требований пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса;

- заявитель согласен с тем обстоятельством, что входящее в состав заявленного обозначения слово «бургер» способно вызывать у потребителей определенные ассоциации с видом, свойствами (составом) или назначением товаров 29, 30 классов МКТУ, однако с учетом сокращения заявителем перечня товаров, в отношении которых испрашивается правовая охрана товарного знака, нет оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку слово «бургер» используется в отношении таких товаров как гамбургеры, чизбургеры, сэндвичи, в состав которых может входить широкий перечень разнообразных продуктов, включая такие ингредиенты как хлебные изделия, различные виды мяса и мясной продукции, различные виды сыров, овощей, соусов, приправ и др.;

- учитывая изложенное, заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2021775470 в отношении упомянутых в возражении товаров 29, 30 классов МКТУ.

Вышеуказанные дополнительные пояснения заявителя иллюстрируются следующими документами (в копиях):

- (4) словарные источники в отношении слова «шеф»;
- (5) сведения о зарегистрированных товарных знаках с элементом «шеф»;
- (6) сведения об известности обозначения «Шефбургер» заявителя;
- (7) словарные источники в отношении слова «бургер».

Изучив материалы дела в отсутствие заявителя, надлежащим образом уведомленном о дате, времени и месте рассмотрения возражения, коллегия сочла приведенные в возражении доводы неубедительными. При этом необходимо упомянуть, что согласно пункту 41 Правил ППС неявка стороны спора, надлежащим образом уведомленной о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания.

С учетом даты (17.11.2021) поступления заявки №2021775470 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Обозначение «**Шефбургер**» по заявке №2021775470 с приоритетом от 17.11.2021 является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита.

Согласно доводам возражения регистрация товарного знака по заявке №2021775470 испрашивается для скорректированного перечня товаров 29, 30 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что его единственный индивидуализирующий элемент «Шефбургер» представляет собой сложносоставное слово, которое, само по себе отсутствует в словарях, но, тем не менее, состоит из лексических единиц «шеф» и «бургер», значение которых хорошо известно потребителю.

«Шеф» - 1. Начальник, глава (книжн.). *Шеф учреждения*; 2. Повар-руководитель (спец.). *Шеф кухни*; 3. Учреждение, принявшее шефство над кем-чем-нибудь (неол.). *Завод - шеф колхоза* (см. Толковый словарь Ушакова, Д.Н. Ушаков, 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1091798>).

«Бургер» (англ. hamburger, сокр. бургер) - это горячее блюдо, обычно состоящее из котлеты из измельченного мяса, как правило, говядины, помещенной внутри нарезанной булочки. Гамбургеры часто подают с сыром, салатом, помидорами, луком, маринованными огурцами, беконом или чили; соусами, такими как кетчуп, горчица,

майонез, релиш; и часто их кладут на булочки с кунжутом. Гамбургер, увенчанный сыром, называется чизбургер (см. электронную энциклопедию Википедия, <https://ru.wikipedia.org/wiki/Гамбургер>);

«Бургер» - бутерброд с большой горячей мясной котлетой, сама такая котлета (см. Толковый словарь С.И. Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/37266>).

Заявителем не оспаривается, что наличие в составе слова «Шефбургер» элемента «бургер», которое легко различимо при прочтении и на слух, вызывает представление об этом продукте питания, разновидности которого приводятся в перечне товаров 30 класса МКТУ заявленного обозначения, а именно *«бургеры; бургеры с котлетой из курицы; сэндвичи с курицей; бутерброды; бутерброды с курицей; булочки с котлетой [сэндвичи]; булочки с куриной котлетой [сэндвичи]; сэндвичи; сэндвичи в виде завернутой лепешки с начинкой; сэндвичи в виде завернутой лепешки, содержащие курицу; пироги с курицей; чизбургеры [сэндвичи]»*.

При этом входящее в состав обозначения «Шефбургер» слово «шеф», охраняемое само по себе в составе приведенных заявителем товарных знаков, в комбинации со словом «бургер» способно вызвать представление о том, что соответствующее кулинарное блюдо изготовлено непосредственно шеф-поваром заведения общественного питания или по его рецепту, относится к фирменным блюдам.

Данные смысловые ассоциации представляются вполне правдоподобными в силу наличия большого количества рецептов от различных шеф-поваров, имеющих непосредственное отношение к изготовлению бургеров и доступных для обозрения широким кругом лиц в сети Интернет<sup>1</sup>.

Таким образом, обозначение «Шефбургер» для упомянутых товаров 30 класса МКТУ является описательным, указывает на их вид и свойства, что обуславливает вывод о неохраноспособности этого словесного элемента согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

---

<sup>1</sup> <https://www.elle.ru/stil-zhizni/food/10-retseptov-burghera-ot-shef-povarov/?ysclid=ifs6olx13b545600147> (публикация от 11.09.2014);  
<https://the-challenger.ru/eda/retsepty/6-retseptov-burgerov-ot-moskovskih-shefov/?ysclid=ifs6y6gc96666416004> (публикация шестилетней давности);  
<https://mir24.tv/articles/16315719/kak-v-restorane-sem-luchshih-receptov-burgerov?ysclid=ifs70s5hsw468170449> (публикация от 27.07.2018)

Рассмотрев представленные заявителем сведения (1), (6), представляющие собой распечатки из социальных сетей и Интернет-отзывов потребителей, коллегия приняла во внимание довод заявителя о том, что обозначение «Шефбургер» использовалось заявителем в качестве названия одного из блюд, а именно гамбургеров, реализуемых в сети ресторанов быстрого питания «KFC» по всей России, по крайней мере, с 2017 года.

Вместе с тем, данное использование спорного обозначения заявителем для сопровождения гамбургеров не свидетельствует о том, что оно имело различительную способность в качестве средства индивидуализации продукции Кентукки Фрайд Чикен Интернешенел Холдингс ЛЛС на дату подачи заявки №2021775470.

Как раз об обратном и свидетельствуют приведенные в заключении по результатам данные, согласно которым обозначение «Шефбургер» используется в меню многих предприятий общественного питания, принадлежащих иным лицам:

(а) <https://burger.shop.dooglys.net/aldan#cat-df4dc94f-7e54-428c-aac2-4e9f5bac5685>;

(б) <https://yummy-chicken.ru/catalog/burgery-s-govyadinoy/shefburger>;

(в) <https://chickenhouse.ru/catalog/sandwiches/shef-burger/>;

(г) <https://zastava-krsk.ru/magazin/product/shef-burger>;

(д) <https://www.emptz.ru/restorany/manufacturer/view/22>;

(е) <https://menu2go.ru/samaya-vkusnaya-shaurma-58/food-5732/>;

(ж) <https://xn--41-6kchkf7frf.xn--p1ai/p/shef-burger/>;      актуальная ссылка

(<https://всяеда41.рф/p/shef-burger/>);

(з) <https://kamchatka.pizzapomodoro.ru/catalog/burgers/chief-burger/>;

(и) <https://cafe-mesi.ru/menu-delivery/burgers/>;

(к) <https://www.xn--68-6kct8byap4a.xn--p1ai/menyu/stritfud/shef-burger-557.html>;

актуальная ссылка (<https://www.отшефа68.рф/menyu/stritfud/shef-burger-557.html>);

(л) <https://cofrep.ru/#menu>.

Обращение к данным материалам позволило установить наличие архивных сведений об упоминании обозначения «Шефбургер» до даты (17.11.2021) приоритета заявленного обозначения, о чем свидетельствуют, например, источники (б), (г), (д), (к), (л):

<https://web.archive.org/web/20210417001903/https://yummy-chicken.ru/catalog/burgery-s-govyadinoj/shefburger> (публикация от 17.04.2021);  
<https://web.archive.org/web/20210928021918/https://zastava-krsk.ru/magazin/product/shefburger> (публикация от 28.09.2021);  
<http://emptz.ru/restorany/manufacture/view/22?start=24> (публикация от 08.11.2017);  
[https://web.archive.org/web/20190101000000\\*/https://www.отшефа68.pф/menyu/stritfud/shefburger-557.html](https://web.archive.org/web/20190101000000*/https://www.отшефа68.pф/menyu/stritfud/shefburger-557.html) (публикация от 11.06.2019);  
<https://www.dvhab.ru/eda/place/coffee-republic> (публикация от 09.08.2020).

Указанная информация свидетельствует о том, что на дату подачи заявки №2021775470 у заявленного обозначения «Шефбургер» отсутствовала различительная способность в качестве средства индивидуализации вышеприведенных товаров 30 класса МКТУ, представляющих собой различные виды бургеров, по смыслу пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Необходимо также отметить, что скорректированный перечень товаров 29, 30 классов МКТУ содержит различные виды продуктов питания, которые могут использоваться в качестве ингредиентов для изготовления бургеров, с чем заявитель не спорит.

К таким товарам могут быть отнесены товары 29 класса МКТУ *«блюда из птицы; курица приготовленная; продукты из курицы; закуска из мяса курицы; нагетсы куриные; агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые / трепанги неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; изделия из сои порционные /*



котлеты соевые; изделия из тофу порционные / котлеты из тофу; изделия колбасные; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; капуста квашеная; кимчи; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; колбаса кровяная; кольца луковые; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; конфы утиное; концентраты овощные для приготовления пищи; корнишоны; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; насекомые съедобные неживые; овощи, подвергнутые тепловой обработке; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена

обработанные; семена подсолнечника обработанные; смеси жировые для бутербродов; сметана; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски для хот-догов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; субпродукты; сыры; тахини; творог; творог соевый/тофу; темпе; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки», 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; булки; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; камень винный для кулинарных целей; каперсы; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; куркума; кускус; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; орех мускатный; паста имбирная [приправа]; паштет запеченный в тесте; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; порошки пекарские; порошок горчичный; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряности; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис

*моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп из мелассы / сироп золотой; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соус яблочный [приправа]; специи; сухари; сухари панировочные; тамаринд [приправа]; тесто готовое; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тортиллеры; травы огородные консервированные [специи]; ферменты для теста; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».*

Для указанного вида товаров обозначение «Шефбургер» также воспринимается в качестве описательного обозначения, вызывая правдоподобные ассоциации с ингредиентами, входящими в состав бургера, т.е. указывает на свойства товара (его состав), а, следовательно, является неохранным согласно требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, для перечисленных выше товаров 29, 30 классов МКТУ регистрация заявленного обозначения, включающего в свой состав единственный элемент, признанный неохраноспособным, не может быть осуществлена по основаниям, предусмотренным пунктами 1 и 1 (3) статьи 1383 Кодекса.

Что касается иных заявленных товаров 30 классов МКТУ скорректированного перечня, а именно, «ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел», то они предназначены не для изготовления бургеров, а для приготовления кондитерских изделий, т.е. товаров иного вида и свойств, а следовательно, в отношении этой продукции описательное обозначение «Шефбургер» способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров, их свойств (состава) и их назначения согласно пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В силу всего вышеизложенного, оснований для удовлетворения поступившего возражения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2021775470 для скорректированного перечня товаров 29, 30 классов МКТУ не имеется.

Что касается приведенных заявителем примеров регистраций товарных знаков

СТУДБУРГЕР  
«STUDBURGER»

БУРГЕРПАЛЫЧ

«BURGERPALICH» по свидетельству №656826,

№633559, «  » по свидетельству №381425, «ПалычБургер» по

свидетельству №417587, «Ты + Бургер» по свидетельству №648787, то их наличие не отменяет вышеизложенные доводы о неохраноспособности заявленного обозначения «Шефбургер». Анализ каждого из упомянутых товарных знаков с иными словесными элементами в их составе на предмет правомерности предоставления им правовой охраны в рамках настоящего возражения не предусмотрен.

Относительно упомянутого в возражении обозначения «ШЕФБУРГЕР» по заявке №2021740810, поданной ООО «Негоциант», в отношении которого экспертизой не было установлено несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, следует отметить, что заявка на регистрацию этого заявленного обозначения была признана отозванной. В этой связи нет оснований говорить о том, что административный орган в отношении этого обозначения принял решение, которое противоречит выводам по настоящему делу.

В части практики административного органа при рассмотрении обозначений, включающих элемент «бургер», следует упомянуть обозначение «ТАНДЫРБУРГЕР» по заявке №2019731715, признанное не соответствующим требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ. Правильность выводов административного органа в этой части была поддержана решением Суда по интеллектуальным правам от 29.09.2021 по делу №СИП-534/2021.

Таким образом, в отсутствие единообразия выводов при экспертизе указанных товарных знаков, не представляется возможным говорить о том, что федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности был нарушен принцип законных ожиданий заявителя по регистрации его товарного знака для однородных услуг.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.12.2022, изменить решение Роспатента от 19.10.2022 и отказать в регистрации товарного знака по заявке №2021775470 с учетом дополнительных оснований.**