

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 01.12.2022, поданное АО «Чусовской металлургический завод», Пермский край, Чусовой город (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1472118, при этом установлено следующее.


Оспариваемый словесный знак «SPRINGER» с приоритетом от 05.03.2019 был зарегистрирован Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) за №1472118 в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации, на имя компании «Springer-Verlag GmbH», Германия (далее – правообладатель).


В поступившем 01.12.2022 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1472118 в отношении услуг 35 класса МКТУ предоставлена в нарушение требований, установленных положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является заинтересованным в подаче настоящего возражения, ввиду того, что является правообладателем товарного знака



“  ” по свидетельству №620268, являющегося сходным до степени смешения с оспариваемым товарным знаком в отношении однородного перечня услуг 35 класса МКТУ;

- кроме того, в результате проведения экспертизы по заявке № 2021747687 на товарный знак “  ”, поданный на имя лица, подавшего возражение, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ, был противопоставлен оспариваемый товарный знак;

- словесные элементы сравниваемых обозначений фактически являются тождественными по фонетическому и семантическому признаку;

- графический признак не учитывается, поскольку оспариваемый товарный знак выполнен стандартным шрифтом. Тем не менее, исполнение словесных элементов заглавными буквами латинского алфавита увеличивает степень смешения по графическому признаку;

- часть сравниваемых услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечнях сопоставляемых обозначений, связаны с рекламой и продвижением товаров, в силу чего являются однородными. Вместе с тем, остальные оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «внесение информации в компьютерную базу данных; компьютеризированная проверка данных; онлайн-сервисы обработки данных; прием на работу; трудоустройство; услуги по подбору персонала; услуги по подбору и трудоустройству; распространение информации о наборе выпускников» также могут быть квалифицированы как однородные ввиду их отнесения к тому же классу МКТУ – 35.

На основании изложенного, лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании недействительным предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1472118 для всех услуг 35 класса МКТУ.

Правообладатель оспариваемого знака по международной регистрации №1472118, в установленном порядке ознакомленный с материалами возражения, отзыв по мотивам возражения не представил и на заседании коллегии отсутствовал.

Изучив материалы дела, коллегия находит доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты приоритета (05.03.2019) знака по международной регистрации №1472118 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое

написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.



Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку могут быть поданы заинтересованным лицом.

Лицу, подавшему возражение, принадлежит товарный знак



“” по свидетельству №620268, а также подана заявка №2021747687 на регистрацию обозначения “” в качестве товарного знака. Указанные товарный знак и заявленное обозначение со словесным

элементом «SPRINGER» , по мнению лица, подавшего возражение, являются сходными до степени смешения с оспариваемым словесным знаком «SPRINGER» по международной регистрации №1472118 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.


На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, следует признать заинтересованным в подаче настоящего возражения по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Оспариваемый знак по международной регистрации №1472118 представляет собой словесное обозначение «SPRINGER», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана знака на территории Российской Федерации действует, в том числе в отношении услуг 35 классов МКТУ.

Сопоставительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленного товарного знака, принадлежащего лицу, подавшему возражение, показал следующее.

Противопоставленный знак по свидетельству №620268 представляет собой



комбинированное обозначение «  », содержащее словесный элемент «SPRINGER», выполненный буквами латинского алфавита в красном цвете, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения трех полос серого цвета, одна из которых закруглена и внутри содержит красную точку.

Следует отметить, что в противопоставленном товарном знаке основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «SPRINGER», поскольку именно на нем акцентирует свое внимание потребитель при восприятии обозначения в целом. Изобразительный элемент не является оригинальным, не запоминается, не несет в себе смысловое значение, в силу чего не оказывает существенного значения при сходстве сопоставляемых товарных знаков.

Сопоставительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленного товарного знака показал, что они являются сходными за счет фонетического и семантического тождества словесных элементов «SPRINGER», входящих в состав сравниваемых обозначений. Согласно общедоступным

источникам информации (<https://translate.yandex.ru/>) слово «SPRINGER» в переводе с английского языка на русский язык означает “прыгун”.

Графически сопоставляемые обозначения являются сходными, поскольку выполнены буквами одного алфавита (латинского). Кроме того, визуальный фактор сходства не является, в данном случае, определяющим, поскольку оспариваемый товарный знак является словесным, выполнен стандартным шрифтом и не содержит какого-либо оригинального графического исполнения.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о сходстве сопоставляемых знаков и ассоциировании их друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Вероятность смешения оспариваемого товарного знака и противопоставленного товарного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ перечней услуг 35 класса МКТУ сравниваемых обозначений показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ оспариваемой регистрации, а именно «розничная торговля и услуги онлайн-торговли, связанные с продажей научных, навигационных, геодезических, фотографических, кинематографических, оптических, весовых, измерительных, сигнальных, контрольных (надзорных), спасательных и обучающих устройств и приборов, устройств и приспособлений для проведения, переключения, преобразования, накопления, регулирования или контроля электроэнергии, устройств для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений, магнитных носителей информации, дисков для записи, компакт-дисков, DVD-дисков и других цифровых носителей записи, механизмов для монетных аппаратов, кассовых аппаратов, вычислительных машин, оборудования для обработки данных, компьютеров, компьютерного программного обеспечения, средств пожаротушения, медиа-контентов, аудиовизуального обучающего оборудования, сумок, адаптированных для ноутбуков, вычислительных машин,

компакт-дисков, CD-ROM, проигрывателей компакт-дисков, программного обеспечения для компьютерных игр, программного обеспечения для игры на мобильных телефонах, планшетах или портативных компьютерах, записанного компьютерного программного обеспечения, записанных компьютерных программ, компьютерных программ [загружаемое программное обеспечение], программного обеспечения для мобильных телефонов, планшетов и портативных устройств компьютера, загружаемого программного обеспечения для мобильных устройств, компьютерных клавиатур, периферийных устройств компьютера, устройств компьютерной памяти, компьютеров, устройств обработки данных, дисководов для компьютеров, дисков магнитных, загружаемых музыкальными файлами, загружаемых файлов изображений, загружаемых текстовых файлов, загружаемых видеофайлов, загружаемых экзаменационных работ, загружаемых викторин, загружаемых критериев оценок, загружаемых учебных материалов, загружаемых периодических публикаций, загружаемых журналов, загружаемых словарей, загружаемых справочников, загружаемых конспектов лекций, загружаемых учебных пособий, загружаемых слайд-презентаций, загружаемых карточек, загружаемых списков словарного запаса, DVD-диски, электронных публикаций, загружаемых электронных карманных переводчиков, гибких дисков, интерфейсов для компьютеров, портативных компьютеров, магнитных носителей данных, магнитных лент, магнитных дисков, мониторов [компьютерное оборудование], ковриков для мыши, ноутбуков, планшетных компьютеров, портативных компьютеров, оптических дисков, оптических носителей данных, карманных калькуляторов, портативных телефонов, мобильных телефонов, смартфонов, портативных электронных устройств для обучения, портативных электронных устройств для преподавания и обучения, портативных электронных устройств для экзаменов и оценок, портативных электронных устройств для экзаменов и оценок, портативных электронных устройств для развлечений и чтения, портативных электронных устройств для развлечений и чтения, портативных медиаплееров, принтеров для использования с компьютерами, центральных процессоров, проекционных экранов, проекционных аппаратур, рукавов для ноутбуков, рукавов для планшетных

компьютеров, рукавов для портативных компьютеров, чехлов для мобильных телефонов, планшетов или портативных компьютеров, звукопередающих устройств, устройств для записи звука, устройств для воспроизведения звука, обучающих устройств, тестирующих устройств не медицинского назначения, флэш-накопителей USB, видеокассет, видеокассет, непечатных (электронных) публикаций, печатных публикаций в электронночитаемой форме, печатных публикаций в оптически записанной форме, базах данных, подкастах, говорящих книг, учебных пособий в форме компьютерных программ, образовательных программных обеспечений, прикладного программного обеспечения, компьютерных программ для интерактивных игр или викторин, компьютерного программного обеспечения для общения с пользователями портативных компьютеров, компьютерного программного обеспечения в области электронных публикаций, электронных досок, спутниковых телефонов, телефонов на солнечных батареях, устройств видеосвязи, устройств беспроводной телефонии, цифровых планшетов, компьютерной техники, графических планшетов, карманных компьютеров, мобильных компьютеров, бортовых компьютеров, карманных компьютеров для ведения заметок, подставок для компьютерной техники, носимых компьютеров, программного обеспечения для обеспечения профессиональной подготовки, образования, экзаменов и оценивания, программного обеспечения для обеспечения профессиональной подготовки, образования, экзаменов и оценок для работы по компьютерным сетям, компьютерного программного обеспечения для обеспечения обучения, воспитания, экзаменов и оценок для работы с удаленным доступом к компьютеру, магнитных, оптических и других дисков, магнитных лент и других носителей для электронных записей данных или программного обеспечения, несущих компьютерные данные, или компьютерное программное обеспечение для обеспечения обучения, воспитания, экзаменов и оценивания, загружаемых публикаций, загружаемых учебных материалов, включая экзаменационные работы, материалы курса и конспекты лекций, загружаемое программное обеспечение для компьютера, очки для чтения, бумагу, картон, печатную продукцию, переплетные материалы, фотографии, канцелярские принадлежности, клеи для канцелярских

принадлежностей или домашнего обихода, материалы для художников, кисти, пишущие машинки и офисные принадлежности (кроме мебели), учебные материалы (кроме аппаратуры), пластиковые материалы для упаковки, принтеры, шрифты, печатные блоки, диспенсеры для клейкой ленты [канцелярские принадлежности], клейкие ленты для канцелярских принадлежностей или домашнего обихода, клеи для канцелярских принадлежностей или домашнего обихода, альбомы/альбомы для вырезок, альманахи, карточки с объявлениями [канцелярские принадлежности], арифметические таблицы, атласы, переплетные ленты [переплетные материалы], биологические образцы для использования в микроскопии [учебные материалы], классные доски, промокашки, переплетные листы, форзацы для книг, буклеты, закладки, книги, календари, карточки, диаграммы, каталоги, угольные карандаши, канцелярские скрепки, скрепки для канцелярских принадлежностей, скрепки для скрепок для офисов, переплетная ткань, комиксы, циркуль для рисования, рамки для составления [печать], копировальная бумага [канцелярские принадлежности], шнуры для переплета книг, корректирующие жидкости [офисные принадлежности], корректирующие ленты [офисные принадлежности], схемы, ламинаторы для документов для офисного использования, папки для документов [канцелярские принадлежности], держатели для документов [канцелярские принадлежности], материалы для рисования, блокноты для рисования, ручки для рисования, наборы для рисования, булавки для рисования, резинки для офисов, конверты [канцелярские принадлежности], папки [офисные реквизиты], листовки, папки для бумаг, скоросшиватели [канцелярские принадлежности], печатные формы, авторучки, географические карты, образцы почерка для копирования, гистологические срезы для учебных целей, картотеки [канцелярские принадлежности], указатели, гроссбухи [книги], журналы [периодические издания], руководства, справочники, маркировочные ручки, информационные бюллетени, газеты, записные книжки, цифры [шрифт], блокноты [канцелярские принадлежности], брошюры, бумага, листы бумаги [канцелярские принадлежности], скрепки, пресс-папье, грифели для карандашей, точилки для карандашей электрические или неэлектрические, карандаши, ручки [канцелярские принадлежности], периодические издания,

картинки, открытки, плакаты, печатная продукция, печатные издания, типография, печатные блоки, проспекты, резиновые ластики, школьные принадлежности [канцелярские принадлежности], сборники песен, канцелярские принадлежности, наклейки, учебные материалы [кроме приборов], земные глобусы, письменные принадлежности, блокноты для письма, футляры для письма [наборы], письменные принадлежности, футляры для письма [канцелярские принадлежности], тетради для письма или рисования, бумагу для письма, тетради для упражнений, Библии, печатные награды, печатные сертификаты, справочники, словари, каталоги, руководства, отчеты, журналы, периодические издания, газеты, информационные бюллетени, экзаменационные работы, конспекты лекций, рабочие листы, викторины, печатные головоломки, критерии оценки образования, карточки, списки словарного запаса, бумагу, книги, буклеты, документы, бланки, брошюры, открытки, инструктивные и обучающие материалы, все относящиеся к обучению, тестированию, экзамену и оценке образовательных достижений кандидатов, а также к предоставлению услуг по обучению, тестированию, экзамену и оценке, включая компьютерные услуги, компьютерные услуги и онлайн-сервисы, а также к предоставлению программ дистанционного обучения; сбор информации в компьютерную базу данных; компьютеризированная проверка данных; услуги по обработке данных в режиме онлайн; лицензирование товаров и услуг других лиц (коммерческое администрирование); подбор персонала; набор на работу; услуги по подбору персонала; услуги по подбору и трудоустройству; рекламные услуги, связанные с подбором персонала; распространение информации, касающейся набора выпускников; обеспечение электронной проверки онлайн-заказов цифрового контента и генерирование электронных кодов разрешений, которые затем позволяют пользователям получать доступ к указанному цифровому контенту; информационные, консультационные и консалтинговые услуги, относящиеся к вышеупомянутым услугам» являются однородными услугами 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям; исследования маркетинговые; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью

розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами] демонстрация товаров; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям; исследования маркетинговые; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» противопоставленного товарного знака по свидетельству №620268, поскольку относятся к услугам, связанным с продвижением, продажей и рекламой товаров различного назначения, следовательно, сопоставляемые услуги соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей, оказываются одними и теми же предприятиями и организациями.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «рекламные услуги, связанные с подбором персонала» также следует признать однородными услугами 35 класса МКТУ «реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети» противопоставленного товарного знака, ввиду того, что они соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Остальные оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «сбор информации в компьютерную базу данных; компьютеризированная проверка данных; услуги по обработке данных в режиме онлайн; лицензирование товаров и услуг других лиц (коммерческое администрирование); подбор персонала; набор на работу; услуги по подбору персонала; услуги по подбору и трудоустройству; распространение информации, касающейся набора выпускников; обеспечение электронной проверки онлайн-заказов цифрового контента и генерирование электронных кодов разрешений, которые затем позволяют пользователям получать доступ к указанному цифровому контенту; информационные, консультационные и консалтинговые

услуги, относящиеся к вышеупомянутым услугам» относятся к информационно-справочным услугам, сбору и систематизации информации в компьютерных базах данных, к посредническим услугам, к узкоспециализированным консультационным и информационным услугам, следовательно, никоим образом не могут быть признаны однородными с услугами 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к услугам разного вида, имеют различное назначение, отличаются кругом потребителей.

Коллегия отмечает, что маркировка однородных услуг сходными знаками обуславливает возможность возникновения у потребителя представления об их принадлежности одному лицу.

Таким образом, установленное сходство оспариваемого товарного знака с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №620268 и однородность проанализированных выше услуг 35 класса МКТУ позволяют сделать вывод о сходстве сравниваемых знаков до степени смешения в отношении части вышеуказанных однородных услуг.

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что знак по международной регистрации №1472118 в отношении перечисленных выше услуг 35 класса МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 01.12.2022, признать предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1472118 недействительным в отношении услуг 35 класса МКТУ «Retail and online retail services connected with the sale of scientific, nautical, surveying, photographic, cinematographic, optical, weighing, measuring, signalling, checking (supervision), life-saving and teaching apparatus and instruments, apparatus and instruments for conducting, switching, transforming, accumulating, regulating or controlling electricity, apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images, magnetic data carriers, recording

discs, compact discs, DVDs and other digital recording media, mechanisms for coin-operated apparatus, cash registers, calculating machines, data processing equipment, computers, computer software, fireextinguishing apparatus, media content, audiovisual teaching apparatus, bags adapted for laptops, calculating machines, CDs, CD-ROMs, compact disc players, computer game software, software for playing games on mobile phones, tablets or portable computers, computer software, recorded, computer programs, recorded, computer programs [downloadable software], software for mobile phones, tablets and portable computers, downloadable software for mobile devices, computer keyboards, computer peripheral devices, computer memory devices, computers, data processing apparatus, disk drives for computers, disks, magnetic, downloadable music files, downloadable image files, downloadable text files, downloadable video files, downloadable exam papers, downloadable quizzes, downloadable assessment criteria, downloadable educational materials, downloadable periodical publications, downloadable journals, downloadable dictionaries, downloadable reference books, downloadable lecture notes, downloadable educational worksheets, downloadable slide presentations, downloadable flashcards, downloadable vocabulary lists, DVDs, electronic publications, downloadable, electronic pocket translators, floppy disks, interfaces for computers, laptop computers, magnetic data media, magnetic tapes, magnetic disks, monitors [computer hardware], mouse pads, notebook computers, tablet computers, portable computers, optical discs, optical data media, pocket calculators, portable telephones, mobile telephones, smartphones, handheld electronic devices for teaching and learning, portable electronic devices for teaching and learning, handheld electronic devices for examination and assessment, portable electronic devices for examination and assessment, handheld electronic devices for entertainment and reading, portable electronic devices for entertainment and reading, portable media players, printers for use with computers, central processing units, projection screens, projection apparatus, sleeves for laptops, sleeves for tablet computers, sleeves for portable computers, cases for mobile phones, tablets or portable computers, sound transmitting apparatus, sound recording apparatus, sound reproduction apparatus,

teaching apparatus, testing apparatus not for medical purposes, USB flash drives, video cassettes, videotapes, non-printed (electronic) publications, printed publications in electronically readable form, printed publications in optically recorded form, databases, podcasts, talking books, training manuals in the form of a computer program, educational software, application software, computer programmes for interactive games or quizzes, computer software for communicating with users of hand-held computers, computer software in the field of electronic publishing, electronic whiteboards, satellite telephones, solar powered telephones, video communications apparatus, wireless telephony apparatus, digital tablets, computer apparatus, graphics tablets, handheld computers, mobile computers, on-board computers, pocket computers for note-taking, stands for computer equipment, wearable computers, computer software for the provision of training, education, examination and assessment, computer software for the provision of training, education, examination and assessment for operation over computer networks, computer software for the provision of training, education, examination and assessment for operation by remote computer access, magnetic, optical and other disks, magnetic tape and other media for electronically recording data or software carrying computer data or computer software for the provision of training, education, examination and assessment, downloadable publications, downloadable educational materials including exam papers, course materials and lecture notes, downloadable computer software, reading glasses, paper, cardboard, printed matter, bookbinding material, photographs, stationery, adhesives for stationery or household purposes, artists' materials, paint brushes, typewriters and office requisites (except furniture), instructional and teaching material (except apparatus), plastic materials for packaging, printers' type, printing blocks, adhesive tape dispensers [office requisites], adhesive tapes for stationery or household purposes, adhesives [glues] for stationery or household purposes, albums/scrapbooks, almanacs, announcement cards [stationery], arithmetical tables, atlases, binding strips [bookbinding], biological samples for use in microscopy [teaching materials], blackboards, blotters, bookbindings, bookends, booklets, bookmarkers, books, calendars, cards, charts,

catalogues, charcoal pencils, clipboards, clips for offices, staples for offices, bookbinding cloth, comic books, compasses for drawing, composing frames [printing], copying paper [stationery], cords for bookbinding, correcting fluids [office requisites], correcting tapes [office requisites], diagrams, document laminators for office use, document files [stationery], document holders [stationery], drawing materials, drawing pads, drawing pens, drawing sets, drawing pins, elastic bands for offices, envelopes [stationery], files [office requisites], flyers, folders for papers, folders [stationery], printed forms, fountain pens, geographical maps, handwriting specimens for copying, histological sections for teaching purposes, index cards [stationery], indexes, ledgers [books], magazines [periodicals], manuals, handbooks, marking pens, newsletters, newspapers, note books, numbers [type], pads [stationery], pamphlets, paper, paper sheets [stationery], paper-clips, paperweights, pencil leads, pencil sharpeners, electric or non-electric, pencils, pens [office requisites], periodicals, pictures, postcards, posters, printed matter, printed publications, printing type, printing blocks, prospectuses, rubber erasers, school supplies [stationery], song books, stationery, stickers, teaching materials [except apparatus], terrestrial globes, writing instruments, writing pads, writing cases [sets], writing materials, writing cases [stationery], writing or drawing books, writing paper, exercise books, Bibles, printed awards, printed certificates, reference books, dictionaries, directories, manuals, reports, magazines, journals, periodicals, newspapers, newsletters, exam papers, lecture notes, worksheets, quizzes, printed puzzles, educational assessment criteria, flashcards, vocabulary lists, paper, books, booklets, documents, forms, brochures, cards, instructional and teaching materials all relating to the training, testing, examination and assessment of candidates for educational achievement, and to the provision of training, testing, examination and assessment services, including computer assisted, computer mediated services and on-line services and to the provision of distance learning programmes; advertising services relating recruitment of personnel».