

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 14.09.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «БК-ТЕКСТИЛЬ», Республика Башкортостан (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021734781, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2021734781 было подано 04.06.2021 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака



заявлено комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «MARTENWEAR», выполненный заглавными буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения животного, расположенные на фоне горизонтально ориентированного

прямоугольника. Правовая охрана товарного знака испрашивается в темно-синем, желтом, сером цветовом сочетании.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021734781 было принято 18.05.2022 на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с ранее заявленным на регистрацию обозначением «DR. MARTENS», заявка № 2021709788 (с приоритетом 25.02.21, принято решение о регистрации) на имя ДжиЭфЭм ГмбХ Трейдмакс, Ан дер Ах 3, 82402 Зесхаупт, Германия, для однородных товаров 25 класса МКТУ (см. открытые реестры, <http://www1.fips.ru/registers-web/>);

- с товарным знаком "ДР. МАРТЕНС", зарегистрированным под № 147215 (с приоритетом 14.06.1995, продлен до 14.06.2025), и с серией международных регистраций, зарегистрированных под № 1590119 (с приоритетом от 31.03.2021), № 1414902, № 1414890 (с конвенционным приоритетом 26.10.2017), № 1044822 (с конвенционным приоритетом 03.12.2009, продлена до 01.06.2030), № 825531 (с конвенционным приоритетом 08.12.2003, продлена до 18.03.2024), № 716197 (с конвенционным приоритетом 30.12.2098 , продлена до 27.05.2029), № 625915 (с приоритетом 21.03.2094, продлена до 21.09.2024), № 610086 (с приоритетом 11.10.2093, продлена до 11.10.2023), № 584207 (с приоритетом 28.02.1992, продлена до 28.02.2022), № 575311 (с конвенционным приоритетом 22.01.1991, продлена до 18.07.2031), № 498634 (с приоритетом 19.11.1985, продлена до 19.11.2025) на имя "Др.Мартенс" Интернешенал Трейдинг ГмбХ, Ахонштрассе 8а, Д-82166 Гrefельфинг, Германия, для товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ (см. открытые реестры, <http://www1.fips.ru/registers-web/>; <http://www.wipo.int/madrid/monitor>);

- с серией международных регистраций «ДОКТОР МАРТИНС», зарегистрированных под №1407527 (с приоритетом 19.01.2018), № 1418456 (с

конвенционным приоритетом от 26.10.2017) на имя "Dr.Maertens" Marketing GmbH, An der Ach 3 82402 Seeshaupt, для однородных товаров 25 класса МКТУ (см. открытые реестры <http://www.wipo.int/madrid/monitor>);

- с серией международных регистраций «DR. MARTENS», зарегистрированных под № 1398756 (с конвенционным приоритетом 07.06.2017), № 688932 (с конвенционным приоритетом 20.08.1997, продлена до 21.01.2028), на имя GFM GmbH Trademarks, An der Ach 3 82402 Seeshaupt, для однородных товаров 25 класса МКТУ (см. открытые реестры <http://www.wipo.int/madrid/monitor>).

При установлении сходства до степени смешения экспертиза принимала во внимание фонетическое сходство словесных элементов. Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «MARTENWEAR», представляет собой сложносоставное слово, состоящее из элементов «MARTEN» и «WEAR» («wear» - в переводе с английского языка – одежда - совокупность предметов (из ткани, меха, кожи), которыми покрывают, одевают тело, см.: <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/wear>. Экспертиза отмечает, что словесные элементы могут быть отнесены как к сильным, так и к слабым элементам. В заявленном обозначении это словесный элемент «MARTEN», а при экспертизе обозначений учитывается сходство именно сильных словесных элементов, то есть сходство заявленного обозначения с противопоставленными знаками обусловлено фонетическим сходством словесных элементов «MARTEN» - «MARTENS» - «МАРТЕНС» - «МАРТИНС», а именно, совпадением звуков и звукосочетаний, наличием совпадающих слогов и их расположением, созвучности в целом, а также однородности товаров 25 класса МКТУ, которые соотносятся как род-вид, имеют одинаковый круг потребителей, общие каналы реализации, могут производиться одним лицом, являются взаимодополняемыми.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 14.09.2022, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента.

По мнению заявителя, противопоставленные товарные знаки не сходны до степени смешения с заявленным обозначением, в подтверждение чего приведены следующие доводы:

- заявленное обозначение «MARTENWEAR» и противопоставленные обозначения имеют очевидно разную семантику и будут восприниматься российским потребителем по-разному;

- «MARTENWEAR» — это полностью фантазийное слово, которое не несет в себе никакой смысловой нагрузки, в связи с чем, обозначение приобретает уникальную различительную способность;

- словесные элементы «ДР. МАРТЕНС», «DOCTOR MARTENS», «DR. MARTENS», «DOC MARTENS», «ДОКТОР МАРТИНС», включенные в противопоставленные обозначения, являются семантически значимыми словосочетаниями, которые состоят из существительного доктор/doctor/doc/dr/др и немецкой фамилии «Мартенс», которые потребитель воспринимает как цельное словосочетание, связанное между собой по смыслу и грамматически, с запоминающимся и уникальным названием «ДОКТОР МАРТЕНС»;

- противопоставленная заявка «DR. MARTENS JADON» воспроизводит в себе имя и фамилию доктора, а знаки «МАРТЕНСЫ», «МАРТИНСЫ» – это производные, собирательные слова от фамилии "Мартенс", которые обобщают людей с одной фамилией, соответственно, в повседневной жизни достаточно трудно перепутать доктора Мартенса или Мартенса Джейдона с фантазийным словом «мартенвэар»;

- заявленное обозначение «MARTENWEAR» и противопоставленные словесные обозначения являются разными по фонетическому критерию, поскольку, в отличие от заявленного цельного фантазийного слова, противопоставленные обозначения «DR. MARTENS JADON», «ДР. МАРТЕНС», «DOCTOR MARTENS», «DR. MARTENS», «DOC MARTENS», «DR. MARTENS», «ДОКТОР МАРТИНС» воспринимаются как словосочетания, при прочтении которых между словами делается пауза, также очевидно, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки «МАРТЕНСЫ», «МАРТИНСЫ» не сходны между собой по фонетическому признаку, при этом в заявленном обозначении слово «MARTENWEAR» существенно отличается от словесных элементов в противопоставленных знаках количеством букв, звуков и слогов, эти обозначения имеют различные ударения и фонетическую длину словесных элементов;



- сравниваемые обозначения существенно различаются по графическому критерию, поскольку заявленное обозначение является запоминающимся и уникальным, благодаря графике, при этом противопоставленные комбинированные обозначения





, за исключением простых словесных, в которых отсутствуют цвета и изображения, обладают собственной неповторимой графикой, в большинстве которых изображен черный крест с надписью «DR. MARTENS» по кругу, в других — круглая эмблема темного цвета, на которой расположены словесные элементы «DR. MARTENS».

- российский потребитель в первую очередь обратит внимание на оригинальное графическое исполнение, поэтому очевидно, что заявленное и противопоставленные обозначения являются разными по общему зрительному впечатлению.

В подтверждение своей позиции заявитель ссылается на регистрации, где слова «doc/dr/др» добавляют различительную способность обозначению и успешно зарегистрированы на имя разных лиц на однородные товары 25 класса МКТУ:

«  доктор элит » / «  » свидетельства №834813/№781904;

«  » / «  » свидетельства №660596/№512057;

«  » / «  » свидетельства №674707/№385093;



С учетом даты (04.06.2021) поступления заявки №2021734781 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено комбинированное



обозначение, включающее словесный элемент «MARTENWEAR», выполненный заглавными буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения животного, расположенные на фоне горизонтально ориентированного прямоугольника.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ:

апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеящиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для



фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные;

цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для ботс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты.

Доминирующее положение в композиции заявленного обозначения занимает словесный элемент «MARTENWEAR», играющий основную индивидуализирующую роль в заявленном обозначении.

В соответствии с доводами, приведенными в заключении по результатам экспертизы, регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на основании пункта 6(2) статьи 1483 препятствуют:

Товарный знак « **DR. MARTENS JADON** » по заявке №2021709788 [1]. Поскольку по данной заявке 14.12.2022 принято решение о признании ее отозванной, она не учитывается при анализе на тождество и сходство в соответствии с требованиями пункта 6(1) статьи 1483 Кодекса.

Словесный товарный знак «**ДР.МАРТЕНС**» по свидетельству №147215 [2], зарегистрированный в отношении товаров 25 класса МКТУ:

одежда и принадлежности одежды, головные платки, шейные платки, шали, головные уборы, включая капюшоны, головные повязки (головные уборы), перчатки, колготы, носки и пояса (одежда), обувь и ее части, включенные в 25 класс.

Словесный знак «**ДР.МАРТЕНС**» по международной регистрации №1590119 [3], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ:

Clothing, in particular sports clothing, leisurewear, knitwear, headgear, clothing accessories, namely headscarves, neck scarves, shoulder wraps, scarves, hoods, sweatbands, gloves, tights, socks and belts, footwear and parts thereof, included in this class./Одежда, в частности спортивная одежда, одежда для отдыха, трикотаж, головные уборы, аксессуары одежды, а именно головные платки, шейные платки, плечевые бинты,

шарфы, капюшоны, спортивные повязки, перчатки, колготки, носки и ремни, обувь и их части, включенные в этот класс.

Словесный знак «**Мартенсы**» по международной регистрации №1414902 [4], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ:


Clothing; sports jerseys; layettes; coats; overcoats; shirts; tee-shirts; polo-shirts; jackets; denim jeans; tops; trousers; ready-made clothing; leggings (trousers); tights; underwear; headgear; caps; hats; sweatbands; hoods; skull caps; scarves; neck scarves (mufflers); neckerchiefs, shawls; gloves; stockings; sweat-absorbent stockings; socks; belts [clothing]; leather belts [clothing]; footwear; boots; sandals; shoes; boots uppers; inner soles; fittings of metal for footwear; soles for footwear; insoles for footwear; soles and insoles for industrial manufactured footwear./Одежда; спортивные майки; одежда для новорожденных; пальто; пальто; рубашки; футболки; футболки поло; куртки; джинсы; топы; брюки; готовая одежда; леггинсы (брюки); колготки; нижнее белье; головной убор; шапки; головные уборы; спортивные повязки; капюшоны; тубетейки; шарфы; шейные платки (кашне); шейные платки, шали; перчатки; чулки; впитывающие пот чулки; носки; ремни [одежда]; кожаные ремни [одежда]; обувь; сапоги; сандалии; туфли; верх ботинок; внутренние подошвы; фурнитура металлическая для обуви; подошвы для обуви; стельки для обуви; подошвы и стельки для обуви промышленного производства.

Словесный знак «**Мартинсы**» по международной регистрации №1414890 [5], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ:

Clothing; sports jerseys; layettes; coats; overcoats; shirts; tee-shirts; polo-shirts; jackets; denim jeans; tops; trousers; ready-made clothing; leggings (trousers); tights; underwear; headgear; caps; hats; sweatbands; hoods; skull caps; scarves; neck scarves (mufflers); neckerchiefs, shawls; gloves; stockings; sweat-absorbent stockings; socks; belts [clothing]; leather belts [clothing]; footwear; boots; sandals; shoes; boot uppers; inner soles;


fittings of metal for footwear; soles for footwear; insoles for footwear; soles and insoles for industrial manufactured footwear./Одежда; спортивные майки; одежда для новорожденных; пальто; пальто; рубашки; футболки; футболки поло; куртки; джинсы; топы; брюки; готовая одежда; леггинсы (брюки); колготки; нижнее белье; головной убор; шапки; головные уборы; спортивные повязки; капюшоны; тубетейки; шарфы; шейные платки (кашне); шейные платки, шали; перчатки; чулки; впитывающие пот чулки; носки; ремни [одежда]; кожаные ремни [одежда]; обувь; сапоги; сандалии; туфли; верх ботинок; внутренние подошвы; фурнитура металлическая для обуви; подошвы для обуви; стельки для обуви; подошвы и стельки для обуви промышленного производства.



Комбинированный знак «» по международной регистрации №1044822 [6], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ:


Clothing, especially sports and leisure clothing, knitwear, headgear; clothing accessories, namely headscarves, scarves and neckerchiefs, shawls, hoods, sweat bands, gloves, stockings, socks and belts; footwear and parts thereof; men's and women's casual apparel, including long and short sleeved tops, shirts, T-shirts, polo shirts, jackets, trousers, jeans, socks, belts./Одежда, особенно одежда для спорта и отдыха, трикотаж, головные уборы; аксессуары одежды, а именно платки, шарфы и шейные платки, шали, капюшоны, спортивные повязки, перчатки, чулки, носки и ремни; обувь и ее части; мужская и женская повседневная одежда, включая топы с длинными и короткими рукавами, рубашки, футболки, рубашки-поло, куртки, брюки, джинсы, носки, ремни.



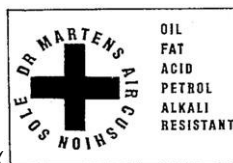
Комбинированный знак «» по международной регистрации №825531 [7], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ:

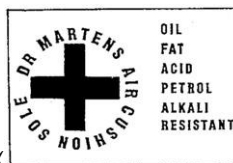
Footwear and parts thereof. / Обувь и ее части.



Комбинированный знак «» по международной регистрации №716197 [8], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ:

Footwear and parts thereof; clothing./ Обувь и ее части; одежда.



Комбинированный знак «» по международной регистрации №625915 [9], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ:

Footwear and parts thereof. / Обувь и ее части.

Словесный знак «**DOC MARTENS**» по международной регистрации №610086 [10], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ:

Clothing, headgear; clothing accessories, namely scarves, collar protectors, pelerines, head scarves and shawls, mufflers, hoods, balaclavas, sweat-absorbent bands, gloves, tights, socks and belts, footwear and their parts. / Одежда, головной убор; аксессуары одежды, а именно шарфы, воротнички, пелерины, головные платки и шали, кашне, капюшоны, балаклавы, пот-абсорбирующие ленты, перчатки, колготки, носки и ремни, обувь и их части.

Словесный знак «**DR. MARTENS**» по международной регистрации №584207 [11], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ:

Clothing, headwear; accessories for garments, namely scarves, neck scarves, hooded capes, fichus, hoods, sweatbands, gloves, tights, socks and belts; boots, shoes and parts

thereof. / Одежда, головные уборы; аксессуары для одежды, а именно: шарфы, шейные платки, накидки с капюшонами, фичу, капюшоны, напульсники, перчатки, колготки, носки и ремни; сапоги, туфли и их части.

Словесный знак «**DR. MARTENS**» по международной регистрации №575311 [12], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ:

Vêtements, chapellerie; accessoires pour vêtements, à savoir foulards, cache-col, pèlerines, fichus, capuches, bandeaux anti-sueur, gants, collants, chaussettes et ceintures./ Одежда, головной убор; аксессуары для одежды, а именно: шарфы, шейные грелки, накидки, шейные платки, капюшоны, налобники, перчатки, колготки, носки и ремни.

Словесный знак «**DR. MAERTENS**» по международной регистрации №498634 [13], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ:

Vêtements, chaussures, bottes ainsi que parties de chaussures et de bottes, telles que semelles, talons, semelles intérieures. /Одежда, обувь, сапоги и детали обуви и сапог, такие как подошвы, каблуки, стельки.

Словесный знак «**DR. MARTENS**» по международной регистрации №1407527 [14], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации, в частности, в отношении товаров 09 класса МКТУ:


Safety shoes and safety clothing; footwear and clothing for use in industry for protection against accidents; protective and safety equipment; safety footwear for protection against accident or injury; shoes for protection against accidents, irradiation and fire; sunglasses; cases for sunglasses; headphones; cell phone straps; compact discs; dvds; computer stylus; memory sticks; compact discs [read-only memory]; magnetic data media; video cassettes; soles and insoles for use in industry (safety shoes); knee-pads for workers; hard heads (protective helmets); gloves for protection; safety goggles (not covered by general optical and fashion glasses) /Защитная обувь и защитная одежда; обувь и одежда промышленного назначения для защиты от несчастных случаев; средства защиты и безопасности; защитная обувь для защиты от несчастных случаев или

травм; обувь для защиты от несчастных случаев, облучения и пожара; солнечные очки; футляры для солнцезащитных очков; наушники; ремешки для мобильных телефонов; компакт-диски; DVD; компьютерный стилус; флешки; компакт-диски [постоянная память]; магнитные носители информации; видеокассеты; подошвы и стельки для использования в промышленности (защитная обувь); наколенники для рабочих; каски (защитные каски); перчатки для защиты; защитные очки (не закрытые обычными оптическими и модными очками).

Словесный знак «**Доктор Мартинс**» по международной регистрации №1418456 [15], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ:


Clothing; sports jerseys; layettes; coats; overcoats; shirts; tee-shirts; polo-shirts; jackets; denim jeans; tops; trousers; ready-made clothing; leggings (trousers); tights; underwear; headgear; caps; hats; sweatbands; hoods; skull caps; scarves; neck scarves (mufflers); neckerchiefs, shawls; gloves; stockings; sweat-absorbent stockings; socks; belts [clothing]; leather belts [clothing]; footwear; boots; sandals; shoes; boot uppers; inner soles; fittings of metal for footwear; soles for footwear; insoles for footwear; soles and insoles for industrial manufactured footwear./ Одежда; спортивные майки; простыни; пальто; пальто; рубашки; футболки; футболки поло; куртки; джинсы; топы; брюки; готовая одежда; леггинсы (брюки); колготки; нижнее белье; головной убор; колпачки; головные уборы; спортивные повязки; капюшоны; тубетейки; шарфы; шейные платки (кашне); шейные платки, шали; перчатки; женские чулки; впитывающие пот чулки; носки; ремни [одежда]; кожаные ремни [одежда]; обувь; сапоги; сандалии; обувь; верх ботинок; внутренние подошвы; фурнитура металлическая для обуви; подошвы для обуви; стельки для обуви; подошвы и стельки для обуви промышленного производства.



Комбинированный знак «  » по международной регистрации №1398756 [16], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации, в частности, в отношении товаров 25 класса МКТУ:

Clothing; sports jerseys; knitwear (clothing); layettes (clothing); coats; top coats; shirts; T-shirts; polo shirts; knitwear; jackets; jeans; tops; trousers; ready-made clothing; leggings; tights; underwear; headgear; caps; hats; sweatbands; hoods; skull caps; scarves; neck scarves (mufflers); neckerchiefs, shawls; gloves (clothing); stockings; stockings (sweat-absorbent); socks; belts; leather belts (clothing); footwear; boots; sandals; shoes; boot uppers; insoles; metal fittings for footwear; soles for footwear; insoles for footwear./  
Одежда; спортивные майки; трикотаж (одежда); белье (одежда); пальто; верхние пальто; рубашки; футболки; футболки поло; трикотаж; куртки; джинсы; топы; брюки; готовая одежда; леггинсы; колготки; нижнее белье; головной убор; шапки; головные уборы; спортивные повязки; капюшоны; тубетейки; шарфы; шейные платки (кашне); шейные платки, шали; перчатки (одежда); чулки; чулки (впитывающие пот); носки; ремни; кожаные ремни (одежда); обувь; сапоги; сандалии; туфли; верх ботинок; стельки; металлическая фурнитура для обуви; подошвы для обуви; стельки для обуви.



Комбинированный знак «  » по международной регистрации №688932 [17], которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации, в частности, в отношении товаров 25 класса МКТУ:

Clothing, particularly sports and leisure wear, knitted articles; headwear; accessories for clothing, namely scarves, neckscarves, capes, headscarves, hooded coats, sweatbands, gloves, tights, socks and belts; shoes and parts thereof; shoe laces. / Одежда, особенно одежда для спорта и отдыха, трикотажные изделия; головной убор; аксессуары для одежды, а именно шарфы, шейные платки, накидки, платки, пальто с капюшоном, спортивные повязки, перчатки, колготки, носки и ремни; обувь и ее части; шнурки для обуви.



Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1] – [17], установлено на основании фонетического сходства словесных элементов «MARTENWEAR» - «МАРТЕНС» - «MARTENS» - «МАРТЕНСЫ» - «МАРТИНСЫ» - «MAERTENS» - «МАРТИНС», занимающих доминирующее положение и играющих в композиции обозначений основную индивидуализирующую роль, что обусловлено наличием близких и совпадающих звуков и букв, расположенных в одинаковой последовательности в совпадающей части словесных элементов «MARTEN-» - «МАРТЕН-», которая в заявленном обозначении является сильной частью сложносоставного слова «MARTENWEAR» (в переводе на русский язык – одежда из куницы, см. Яндекс.Переводчик), поскольку вторая часть в этом слове «-WEAR» (одежда), указывающая на родовую принадлежность заявленных товаров, является слабой частью.

Поскольку, как правильно отмечено в заключении по результатам экспертизы, учитывается сходство именно сильных элементов, вывод о наличии фонетического сходства между сравниваемыми словесными элементами следует признать правомерным.

Несмотря на то, что все сравниваемые словесные элементы представляют собой изобретенные слова, в их основу положено слово «MARTEN», в переводе на русский язык обозначающее «куница», что определяет возможность возникновения сходных ассоциаций между этими словесными элементами.

При этом, учитывая фонетическое сходство доминирующих элементов, имеющиеся визуальные различия между сравниваемыми обозначениями, в том числе выполнение словесных элементов буквами разного алфавита, наличие изобразительных элементов, не оказывают существенного влияния на общий вывод об их сходстве.

Товары 25 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, однородны товарам 25 класса МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки, поскольку относятся к одной

родовой и видовой группе товаров (одежда, обувь, головные уборы), что заявителем не оспаривается.

Помимо принадлежности к одному роду или виду, однородные товары характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями их реализации, взаимодополняемостью или взаимозаменяемостью.

Кроме того, коллегия приняла во внимание Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации №10 от 23.04.2019 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», где было отмечено, что вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В целом заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки в отношении однородных и идентичных товаров 25 класса МКТУ вызывают сходные ассоциации, несмотря на отдельные отличия, что обуславливает общий вывод об их сходстве до степени смешения.

Коллегия приняла во внимание представленные дополнительные материалы, свидетельствующие о деятельности заявителя, вместе с тем, они не могут опровергнуть доводы относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Ссылка заявителя на необходимость единого подхода к оценке рассматриваемых обозначений с учетом принципа защиты законных ожиданий и правовой определенности, в данном случае не может быть принята во внимание, поскольку знаки, на которые он ссылается в возражении, имеют существенные различия с заявленным обозначением, соответственно, при рассмотрении данного дела имеет место другая правовая ситуация.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483

Кодекса, сделанный в заключении по результатам экспертизы, на основании которого принято решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021734781, следует признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.09.2022, и оставить в силе решение Роспатента от 18.05.2022.**