

Приложение  
к решению Федеральной службы по интеллектуальной  
собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 08.09.2025 возражение индивидуального предпринимателя Чечурова Андрея Михайловича (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024759211, при этом установила следующее.



Регистрация обозначения « **ВКУСНЫЙ СУПЧИК** » в качестве товарного знака по заявке №2024759211 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 30.05.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 04.07.2025 о государственной регистрации товарного знака было принято в отношении части испрашиваемых услуг с указанием в качестве неохраняемого элемента словесного обозначения «ВКУСНЫЙ СУПЧИК» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В отношении другой части услуг отказано в государственной регистрации товарного знака на основании его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, что обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено следующее.

Включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «ВКУСНЫЙ СУПЧИК» («ВКУСНЫЙ» - 1) Приятный на вкус; 2) Выражающий аппетит, удовольствие, ощущение приятного. «СУПЧИК» (СУП) - жидкое кушанье с приправой из овощей или крупы, представляющее собою отвар из мяса или рыбы, а также (без мяса) отвар из овощей, крупы и т.п. См. Интернет-словари: <https://academic.ru/> - Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992 г.; Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940 г.) в силу своего семантического значения является неохраняемым элементом, так как не обладает различительной способностью, поскольку характеризует заявленные услуги 35, 43 классов МКТУ, указывает на область деятельности заявителя, вид и назначение заявленных услуг.

В связи с вышеизложенным словесный элемент «ВКУСНЫЙ СУПЧИК» является неохраняемым в отношении части заявленных услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, учитывая семантику включённого в состав заявленного обозначения элемента «ВКУСНЫЙ СУПЧИК», в отношении части заявленных услуг 35, 43 классов МКТУ, не относящихся к услугам сферы общественного питания, обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

При проведении экспертизы учитывалось значение словесного элемента «ВКУСНЫЙ СУПЧИК» именно в той сфере деятельности, к которой относятся услуги, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- «ВКУСНЫЙ СУПЧИК» — это придуманный, оригинальный бренд, а не описание услуги. Он не содержит ложных сведений и не вводит людей в

заблуждение. Название запоминается, вызывает положительные эмоции и помогает выделиться на рынке. Весь знак в целом, с учетом графики, уникален и имеет право на регистрацию для всех заявленных услуг;

- обозначение «ВКУСНЫЙ СУПЧИК» воспринимается как единое и оригинальное название. Оно не описывает услуги напрямую и не указывает на их вид, качество или назначение. Для установления какой-либо связи с большинством заявленных услуг требуется переносный смысл («вкусный» как «привлекательный», «удачный»), а это уже не описание. Следовательно, обозначение обладает различительной способностью в понимании пункта 1 статьи 1483 Кодекса и пункта 34 Правил;

- для заявленных услуг 35 класса МКТУ (реклама, маркетинг, торговые и сопутствующие сервисы) выражение «ВКУСНЫЙ СУПЧИК» не сообщает о характере услуги и не описывает ее свойства. Это креативное имя, предназначенное для запоминания и выделения на рынке;

- для услуг 43 класса МКТУ (общественное питание и сопутствующие услуги) выражение не является указанием на конкретные свойства сервиса (меню, рецептуру, способ обслуживания и т. п.), а выступает как фирменное наименование. Оно индивидуализирует источник услуг, что соответствует назначению товарного знака;

- обозначение не содержит обещаний или сведений, которые могут оказаться ложными. Оно не формирует у потребителя правдоподобного и устойчивого заблуждения о виде, качестве или назначении услуг, поэтому основания для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса отсутствуют;

- заявленный знак — комбинированный. При оценке необходимо учитывать все обозначение целиком, включая графику и стилизацию. Совокупность словесной части и графики придает знаку дополнительную индивидуальность и усиливает его охраноспособность;

- практика регистрации обозначений с «гастрономическими» образами при оказании непищевых и сервисных услуг показывает, что сама по себе такая

ассоциация не делает знак ни описательным, ни вводящим в заблуждение. В отсутствие четких и доказательных доводов обратного отклонение части услуг выглядит необоснованным;

- «ВКУСНЫЙ СУПЧИК» — это оригинальное и запоминающееся обозначение, выполняющее индивидуализирующую функцию для всех заявленных услуг 35 и 43 классов МКТУ. Оно не подпадает под запреты пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса. Следовательно, правовые и фактические основания для отказа в регистрации в какой-либо части отсутствуют, а основания для полной регистрации имеются.

На основании изложенного в возражении выражена просьба признать решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024759211 в части отказа в регистрации для части испрашиваемых услуг недействительным и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024759211 в отношении всех заявленных услуг.

Изучив материалы дела и выслушав участников, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.05.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1, подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид,

качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.



Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение со словесным элементом «ВКУСНЫЙ СУПЧИК», выполненным буквами русского алфавита на двух строках по периметру окружности.

Решение Роспатента от 04.07.2025 г. о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024759211 принято в отношении следующих услуг:

35 класса МКТУ - администрирование программ лояльности потребителей; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных

целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц услуги телемаркетинга; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листков; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-

закупочной деятельности; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога; услуги по розничной и оптовой продаже еды и напитков.

43 класса МКТУ - информация и консультации по вопросам приготовления пищи; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов в шоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "сoba"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых; буфеты [обеспечение едой]; кейтеринг; пиццерии; прилавки с едой на вынос; рестораны пивные; чайные; бургерные; предоставление еды и напитков для спортивных мероприятий, концертов, собраний и выставок, что мотивировано несоответствием обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса с указанием словесного элемента "ВКУСНЫЙ СУПЧИК" в качестве неохраняемого.

Заявителем оплачена пошлина за регистрацию товарного знака и получено свидетельство №1145192 на товарный знак по рассматриваемой заявке в отношении вышеуказанного объема правовой охраны.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оценка обозначения на соответствие требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним российским потребителем соответствующего товара (услуги) – адресатом товаров (услуг), для индивидуализации которых испрашивается регистрация товарного знака.

В состав заявленного обозначения входит словесный элемент «ВКУСНЫЙ СУПЧИК», представляющий собой словосочетание русского языка, где слово супчик является уменьшительно-ласкательной формой слова суп (Суп — жидкое

кушанье с приправой из овощей или крупы, представляющее собою отвар из мяса или рыбы, а также (без мяса) отвар из овощей, крупы и т.п., а слово вкусный является прилагательным, имеющим толкование: 1) Приятный на вкус; 2) Выражающий аппетит, удовольствие, ощущение приятного, см., например, Интернет-словари: <https://academic.ru/> - Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992 г.; Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940 г.

В связи с изложенным обозначение имеет однозначное, без домысливаний и дополнительных рассуждений, смысловое значение «жидкое кушанье (блюдо), приятное на вкус», что способно характеризовать услуги/область деятельности, связанные с общественным питанием, приготовлением блюд и обеспечением потребителей пищевыми продуктами. При этом прилагательное «вкусный» используется в прямом значении с некоторым оттенком хвалебности.

В частности, к таким услугам могут относиться услуги 35 класса МКТУ «администрирование программ лояльности потребителей; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов;

рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц услуги телемаркетинга; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листков; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога; услуги по розничной и оптовой продаже еды и напитков», а также услуги 43 класса МКТУ «информация и консультации по вопросам приготовления пищи; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых; буфеты [обеспечение едой]; кейтеринг; пиццерии; прилавки с едой на вынос; рестораны пивные; чайные; бургерные;

предоставление еды и напитков для спортивных мероприятий, концертов, собраний и выставок».

Таким образом, для указанных услуг словесный элемент «ВКУСНЫЙ СУПЧИК» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что подтверждает правомерность вывода, приведенного в решении Роспатента от 04.07.2025.

Также коллегия отмечает, что для остальной части испрашиваемых услуг, которые не могут относиться к деятельности, связанной с обеспечением потребителей пищевыми продуктами, заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку словесный элемент «ВКУСНЫЙ СУПЧИК», входящий в состав заявленного обозначения, является ложным или способным ввести в заблуждение потребителя относительно свойств и назначения заявленных услуг, так как может порождать в сознании потребителя представление об определенных характеристиках услуг, которые не соответствуют действительности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.09.2025, оставить в силе решение Роспатента от 04.07.25.**