

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 19.09.2022 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Автономной Некоммерческой Организацией "Хоккейный клуб "Сталкер", Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021765359, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение по заявке №2021765359, поданной 06.10.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16, 25, 28 и услуг 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в заявке, в красном, белом, черном, сером цветовом сочетании.

Роспатентом 27.07.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021765359.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг на основании пунктов 1, 6 (2) статьи 1483 Кодекса, ввиду нижеследующего.

Заявленное обозначение включает следующие элементы:

- словосочетание «ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ», где хоккейный – связанный, соотносящийся по значению с существительным хоккей – спортивная командная игра с клюшками и мячом (или шайбой) на льду или на траве; клуб – общественная организация, объединяющая людей для совместного отдыха, развлечений, для общения, связанного с различными интересами (политическими, научными, художественными, спортивными и т. д.), см. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999, <https://kartaslov.ru/>) не обладает различительной способностью, так как указывает на видовое наименование организации, а также на вид и назначение заявленных товаров и услуг;

- «SINCE 2014», который в переводе с английского языка означает «Основано в 2014», см. Интернет <https://translate.google.com/>), в связи с чем указывает на дату основания клуба.

Таким образом, указанные выше слова являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:



- по свидетельству №462958 с приоритетом от 17.06.2010 –

**S.T.A.L.K.E.R.:**

(1), **Зов Припяти** по свидетельству №440381 с приоритетом от



24.08.2009 – (2), по свидетельству №353166 с приоритетом от

15.04.2005 – (3), **STALKER 2** по международной регистрации №1569864

с приоритетом от 23.01.2020 – (4), **STALKER**  
**• THE ARRIVAL •** по международной регистрации №1371550 с приоритетом от 02.12.2016 – (5), правовая охрана которым на территории Российской Федерации предоставлена на имя ДжиЭсСи ГЕЙМ УОРЛД ГЛОБАЛ ЛТД, Кипр, в отношении однородных товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ;

- **СТАЛКЕР** по свидетельству №402092 с приоритетом от 19.11.2008 – (6) и **STALKER** по свидетельству №402091 с приоритетом от 19.11.2008 – (7), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "Издательство АСТ", Москва, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ;

- **СТАЛКЕР** по свидетельству №381417 с приоритетом от 11.07.2007 – (8), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "РОСЭЛ", Санкт-Петербург, в отношении однородных товаров 25 и 28 классов МКТУ.

В Роспатент 19.09.2022 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- само по себе фонетическое и семантическое совпадение слов «СТАЛКЕР» не приводит к сходству заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками, в силу того, что заявленное обозначение включает дополнительные неохраемые элементы «Хоккейный клуб» и «since 2014», а также и фонетически звучит именно как «Хоккейный клуб Сталкер»;

- заявитель отмечает, что согласно пункта 37 Обзора судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав (утв.

Президиумом Верховного Суда РФ 23.09.2015) установлено, что при выявлении сходства до степени смешения заявленного на регистрацию обозначения с противопоставленными товарными знаками учитывается общее впечатление, которое производят сравниваемые обозначение (включая неохранные элементы);

- товарные знаки и международные регистрации, указанные в качестве сходных до степени смешения, являются товарными знаками, которые ассоциируются у потребителя исключительно с серией литературных произведений, и основанных на них компьютерных играх серии «СТАЛКЕР» - серия игр, разработанная украинской компанией, которая входит в перечень иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц, согласно Распоряжению Правительства РФ от 05.03.2022 №430-р;

- анализ однородности сопоставляемых товаров и услуг, указанных в заявленном перечне и в перечнях противопоставленных знаков, показал, что по 41 классу МКТУ совпадают две позиции «*воспитание физическое*» и «*организация спортивных состязаний*»; по 16 классу МКТУ – одна позиция «*альбомы*», по 26 классу МКТУ – три позиции «*клюшки хоккейные*», «*игрушки мягкие*», «*карты игральные*», по 25 классу МКТУ совпадений не обнаружено,.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.07.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021765359 для всех заявленных товаров 24, 27 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.10.2021) поступления заявки № 2021765359 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482,

зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение по заявке №2021765359, поданной 06.10.2021 представляет собой комбинированное обозначение, выполненное в красном, белом, черном, сером цветовом сочетании.

Заявленное обозначение включает:

- словесный элемент «ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ», который с учетом его семантики (хоккейный – связанный, соотносящийся по значению с существительным хоккей – спортивная командная игра с клюшками и мячом (или шайбой) на льду или на траве; клуб – общественная организация, объединяющая людей для совместного отдыха, развлечений, для общения, связанного с различными интересами (политическими, научными, художественными, спортивными и т. д.), см. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999, <https://kartaslov.ru/>) не обладает различительной способностью, указывает на видовое наименование организации, а также на вид и назначение заявленных товаров и услуг;
- обозначение «SINCE 2014», которое в переводе с английского языка на русский язык означает «основано в 2014», см. Интернет <https://translate.google.com/>), в связи с чем указывает на дату основания клуба.

Поскольку указанные элементы не занимают доминирующего положения, они могут быть включены в товарный знак в качестве неохраняемых элементов на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны следующие товарные знаки:



- по свидетельству №462958 с приоритетом от 17.06.2010

– (1)

**S.T.A.L.K.E.R.:**

- **Зов Припяти**

по свидетельству №440381 с приоритетом от

24.08.2009 – (25),



- **SHADOW OF CHERNOBYL**

по свидетельству №353166 с приоритетом от

15.04.2005 – (3),



- по международной регистрации №1569864 с

приоритетом от 23.01.2020 – (4),

**STALKER**

- **THE ARRIVAL**

по международной регистрации №1371550 с

приоритетом от 02.12.2016 – (5),

**СТАЛКЕР**

- по свидетельству №402092 с приоритетом

от 19.11.2008 – (6),

**STALKER**

- по свидетельству №402091 с приоритетом от

19.11.2008 – (7),



- по свидетельству №381417 с приоритетом от

11.07.2007 – (8).

В ходе сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-8) коллегия руководствовалась сложившейся правоприменительной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и

однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Кроме того, коллегия также учитывала следующее.

В обозначении, состоящем из словесного и изобразительного элементов, основным элементом является словесный, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

В заявленном обозначении словесный элемент «СТАЛКЕР» занимает центральное положение, выполнен буквами крупного размера и толщины, в отличие от других словесных элементов «ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ» и обозначения «SINCE 2014», которые расположены отдельно от него и являются неохранными элементами (слабыми элементами), воспринимаются как самостоятельные элементы.

В противопоставленных знаках (1-8) словесные элементы «СТАЛКЕР», «STALKER» являются основным, либо единственным элементом.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-8) показал, что они являются сходными в силу того, что содержат в своем составе фонетически и семантически тождественные и сходные визуально словесные элементы «СТАЛКЕР» - «СТАЛКЕР / STALKER».

Что касается графического признака сходства, то между заявленным обозначением и противопоставленными ему товарными знаками (1-8) имеются визуальные различия, однако при сравнительном анализе коллегия исходила из того, что решающее значение при восприятии сопоставляемых обозначений в целом имеет фонетический и семантический фактор сходства основных словесных элементов. При этом коллегия учитывала, что исполнение словесных элементов заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (6, 7, 8) буквами одного алфавита усиливает их сходство.

Изложенное выше обуславливает вывод о сходстве обозначений по фонетическому и семантическому признакам сходства доминирующих элементов.

Сравнение товаров и услуг с целью определения их однородности показало следующее.

Правовая охрана товарного знака по рассматриваемой заявке испрашивается в отношении следующих товаров и услуг:

- 16 класса МКТУ - авторучки, акварели [картины], альбомы, альманахи, афиши плакаты, баннеры бумажные, билеты, бланки, бланки уведомлений [канцелярские товары], блокноты, блокноты [канцелярские товары] [браслеты для удерживания письменных принадлежностей, держатели для документов, держатели для карандашей, держатели для штампов [печатей], держатели удостоверении личности [офисные принадлежности], календари, карандаши, карандаши автоматические, карандаши угольные, ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые, обертки для бутылок бумажные или картонные, обложки [канцелярские товары], обложки для паспортов, обложки защитные для книг, папки на кольцах, папки-картотеки [конторские принадлежности], папки-обложки для документов, планшеты с зажимом, подложки-коврики рабочего стола, подставки для книг, подставки для печатей, итемпелей, штампов,

*подставки для пивных кружек, подставки для ручек и карандашей, продукция печатная, ручки-маркеры [канцелярские принадлежности];*

*- 25 класса МКТУ - банданы [платки], галстуки, гамаши, гамаши короткие, изделия спортивные трикотажные, изделия трикотажные, кепки [головные уборы], костюмы, майки спортивные, маски для сна, митенки перчатки без пальцев, наушники [одежда], носки, носки абсорбирующие пот, одежда верхняя, одежда, парки, перчатки [одежда], пижамы, подтяжки, пончо, пуловеры свитера, рубашки, трикотаж [одежда], трусы, уборы головные, футболки, футболки компрессионные [рашгарды], шляпы;*

*- 28 класса МКТУ - игрушки для домашних животных, игрушки мягкие, игрушки надувные для бассейнов, игрушки плюшевые, игрушки-антистресс, карты игральные, клюшки хоккейные, эспандеры [тренажеры];*

*- 41 класса МКТУ - аренда спортивных площадок, воспитание физическое, клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки], организация спортивных состязаний, предоставление спортивного оборудования, предоставление услуг игровых залов, проведение фитнес-классов, прокат тренажеров.*

Правовая охрана знаку (1) предоставлена, в том числе, в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ – видеосъемка; воспитание в дошкольных учреждениях; воспитание физическое; дискотеки; издание книг; киностудии; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; обеспечение интерактивное электронными публикациями; обучение гимнастике; обучение практическим навыкам (демонстрация); организация досугов; организация развлечений на базах отдыха; организация спортивных состязаний; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; передачи развлекательные телевизионные; производство видеофильмов; производство кинофильмов; прокат кинофильмов; публикация интерактивная книг и периодики; спортивные лагеря; услуги студий записи; услуги образовательно-воспитательные; шоу-программы.

Правовая охрана знакам (2, 3) предоставлена, в том числе, в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ – *организация выставок культурного и просветительного назначения; воспитание; запись на видеопленки, кинопленки, оптические носители; производство видеофильмов, фильмов; организация соревнований; подготовка радио- и телевизионных программ; организация досуга; киностудии; клубы культурно-просветительные и развлекательные; съемка мультфильмов; формирование цифрового изображения; услуги студий записи; услуги сценаристов; театральные представления; публикация интерактивная книг и журналов; презентации представлений; обучение; публикации с помощью электронных настольных издательских систем; монтаж видеозаписей; презентация выставок; предоставление услуг игровых залов; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; образование; физическое воспитание*

Правовая охрана знаку (4) предоставлена, в том числе, в отношении следующих товаров и услуг:

- 16 класса МКТУ – *Fountain pens; money clips, paper clasps; pen clips / Перьевая ручка; зажимы для денег, скрепки; зажимы для ручек;*

- 28 класса МКТУ – *Arcade video game machines; video game machines; gaming machines for gambling; amusement machines, automatic and coin-operated / Аркадные игровые автоматы; автоматы для видеоигр; игровые автоматы для азартных игр; игровые автоматы, автоматические и монетные;*

- 41 класса МКТУ – *Providing online videos, not downloadable; providing online electronic publications, not downloadable; providing online music, not downloadable; providing television programmes, not downloadable, via video-on-demand services; providing films, not downloadable, via video-on-demand services; providing user rankings for entertainment or cultural purposes; providing sports facilities; providing recreation facilities; game services provided online from a computer network; screenplay writing; songwriting; scriptwriting, other than for advertising purposes, writing of texts, organization of shows [impresario services], organization of competitions [education or entertainment]; organization of fashion shows for entertainment purposes; organization of cosplay entertainment events; organization of sports competitions, party planning*

*[entertainment], providing amusement arcade services; club services [entertainment or education]; toy rental, games equipment rental, online publication of electronic books and journals, publication of books; publication of texts, other than publicity texts; radio entertainment; film directing, other than advertising films; entertainment services, production of shows, production of music; production of radio and television programmes; film production, other than advertising films; subtitling; television entertainment / Предоставление онлайн-видео, не загружаемых; предоставление онлайн-электронных публикаций, не загружаемых для скачивания; предоставление онлайн-музыки, которую нельзя скачать; предоставление телевизионных программ, не подлежащих загрузке, через услуги видео по запросу; предоставление фильмов, недоступных для скачивания, через службы видео по запросу; предоставление пользовательских рейтингов в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивных сооружений; предоставление мест отдыха; игровые услуги, предоставляемые в режиме онлайн из компьютерной сети; написание сценария; написание песен; написание сценариев, кроме рекламных целей, написание текстов, организация шоу [услуги импресарио], организация конкурсов [образовательные или развлекательные]; организация показов мод в развлекательных целях; организация косплей-развлекательных мероприятий; организация спортивных соревнований, планирование вечеринок [развлечений], предоставление услуг игровых автоматов; клубные услуги [развлечения или образование]; прокат игрушек, прокат игрового оборудования, интернет-издание электронных книг и журналов, издание книг; публикация текстов, кроме рекламных текстов; развлекательное радио; режиссура фильмов, кроме рекламных фильмов; развлекательные услуги, постановка шоу, постановка музыки; производство радио- и телепрограмм; производство фильмов, кроме рекламных фильмов; субтитры; телевизионные развлечения.*

Правовая охрана знаку (5) предоставлена, в том числе, в отношении следующих товаров 28 класса МКТУ – *Toys; handheld devices for playing electronic games, except devices for use with external display screens or monitors; board games and toy figures, as well as accessories therefor sold as a unit; card games and playing cards; puzzles; toy*

*masks; scale model kits / Игрушки; портативные устройства для игры в электронные игры, за исключением устройств для использования с внешними экранами или мониторами; настольные игры и игрушечные фигурки, а также аксессуары к ним, продаваемые в комплекте; карточные игры и игральные карты; головоломки; игрушечные маски; наборы масштабных моделей.*

Правовая охрана знакам (6, 7) предоставлена, в том числе, в отношении следующих товаров 16 класса МКТУ – *альбомы; брошюры; буклеты; издания печатные, в том числе периодические; книги, в том числе учебники, учебные пособия).*

Правовая охрана знаку (8) предоставлена, в том числе, в отношении следующих товаров:

- 25 класса МКТУ – *обувь; приспособления, препятствующие скольжению обуви;*

- 28 класса МКТУ – *ботинки с прикрепленными к ним коньками; груши подвесные; диски спортивные; доски для серфинга; доски роликовые для катания; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; коньки; коньки роликовые; ласты для плавания; лыжи; лыжи водные; лыжи для серфинга; маски фехтовальные; оружие фехтовальное; приманки для охоты или рыбной ловли; принадлежности рыболовные; рапиры для фехтования; ружья гарпунные спортивные; сани спортивные; сетки спортивные; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снаряжение альпинистское; стенды для стрельбы по летающим мишеням; тренажеры спортивные; эспандеры.*

Заявленные товары 16 класса МКТУ, а именно *«авторучки, акварели [картины], альбомы, альманахи, афиши плакаты, баннеры бумажные, билеты, бланки, бланки уведомлений [канцелярские товары], блокноты, блокноты [канцелярские товары] [браслеты для удерживания письменных принадлежностей, держатели для документов, держатели для карандашей, держатели для штампов [печатей], держатели удостоверения личности [офисные принадлежности], календари, карандаши, карандаши автоматические, карандаши угольные, ленты*

*самоклеящиеся канцелярские, обложки [канцелярские товары], обложки для паспортов, обложки защитные для книг, папки на кольцах, папки-картотеки [канцелярские принадлежности], папки-обложки для документов, планшеты с зажимом, подложки-коврики рабочего стола, подставки для книг, подставки для печатей, иттемпелей, штампов, подставки для ручек и карандашей, продукция печатная, ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]*» однородны товарам, указанные в перечнях противопоставленных товарных знаках (4, 6, 7), поскольку относятся к таким родовым группам товаров, как «издания печатные», либо «принадлежности канцелярские офисные принадлежности», соответственно, имеют одно назначение, один рынок сбыта (оптовая и розничная торговля), широкий круг потребителей, что предопределяет возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти товары могут производиться одним лицом.

Вместе с тем, коллегия полагает, что такие заявленные товары 16 класса МКТУ, как *«ленты самоклеящиеся бытовые, обертки для бутылок бумажные или картонные, подставки для пивных кружек»* следует признать неоднородными товарам противопоставленных товарных знаков (4, 6, 7), поскольку сопоставляемые товары относятся к разным родовым группам товаров, имеют разное назначение и круг потребителей.

Сопоставляемые товары 25 класса МКТУ, указанные в заявленном перечне и в перечне противопоставленного товарного знака (8), однородны, поскольку относятся к одному роду товаров (одежда, обувь, головные уборы), имеют одно назначение (обезопасить тело от негативного влияния окружающей среды), один рынок сбыта (оптовая и розничная торговля), имеют широкий круг потребителей, что предопределяет возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти товары могут производиться одним лицом.

Сопоставляемые товары 28 класса МКТУ, указанные в заявленном перечне и в перечнях противопоставленных товарных знаках (4, 5, 8), однородны, поскольку относятся к таким родовым группам товаров, как «игры, игрушки», либо «гимнастические и спортивные товары», соответственно, имеют одно назначение, один рынок сбыта (оптовая и розничная торговля), широкий круг потребителей, что

предопределяет возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти товары могут производиться одним лицом.

Сопоставляемые услуги 41 класса МКТУ, указанные в заявленном перечне и в перечнях противопоставленных товарных знаках (1-4), однородны, поскольку относятся к одному роду услуг (спортивные мероприятия), имеют одно назначение (услуги, оказываемые в области спорта), один круг потребителей (люди, занимающиеся и увлекающиеся спортом), что предопределяет возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти товары могут производиться одним лицом.

Резюмируя все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-8), а также наличие однородности товаров и услуг 16 (части), 25, 28, 41 классов МКТУ, для сопровождения которых предназначены сравниваемые обозначения, обуславливает возможность их смешения в гражданском обороте в глазах потребителя согласно требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, следовательно, оснований для удовлетворения поступившего возражения и отмены оспариваемого решения Роспатента, в данной части, не имеется.

Вместе с тем, в отношении неоднородных товаров 16 класса МКТУ, указанных выше, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 19.09.2022, отменить решение Роспатента от 27.07.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021765359.**