

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 11.08.2022, поданное ООО "Катунь", Алтайский край, г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020768023 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2020768023, поданной 26.11.2020, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 03, 05, 24, 25, 30, 32, услуг 39, 41, 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение:



Роспатентом 21.05.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020768023 в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне, в связи с его несоответствием требованиям пунктов 1, 3, 6, 7 статьи 1483 Кодекса. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ALTAЙ,

АЛТАЙ» (англ. Altay - Алтай, горный регион в Азии, расположен на территории России, Казахстана, Монголии и Китая. Алтаем также неофициально называют территорию, занимаемую Алтайским краем и Республикой Алтай, см. Интернет-словари: Лингвострановедческий словарь, Географическая энциклопедия, Энциклопедический словарь, <https://academic.ru/>) является неохраноспособными согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладают различительной способностью, указывают на местонахождение производителя товаров (лица, оказывающего услуги);

- словесные элементы «ALTAI, АЛТАЙ» воспринимаются как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также указывают на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем, заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение относительно природного происхождения части заявленных товаров и услуг 05, 32, 39 классов МКТУ (а именно, товары 05 класса «воды минеральные для медицинских целей», товары 32 класса «aperitivы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые», услуги 39 класса «бутлирование/услуга розлива в бутылки») на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса;
- на основании требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с товарным знаком «АЛТАЙ», включающим словесный элемент «АЛТАЙ», зарегистрированным ранее на имя ООО "Кондитерская фирма "Алтай", 656064, Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, 58А, в отношении однородных товаров 05, 30, 32 классов МКТУ по свидетельству № 185189 с приоритетом от 30.06.98 (срок действия регистрации продлен до 30.06.2028);
- с товарным знаком «АЛТАЙ», зарегистрированным ранее на имя ООО "ОРИГАМИ", 450900, Республика Башкортостан, г. Уфа, с. Нагаево, ул. Цветочная, 2, в отношении услуг 42 класса МКТУ, однородных заявленным услугам

43 класса МКТУ по свидетельству № 716756 с приоритетом от 23.04.98 (срок действия регистрации продлен до 23.04.2028);

- с серией (блоком) словесных товарных знаков «  », «  »,

«  », «  », «  », «  », зарегистрированных ранее на имя ЗАО "Фармацевтическое предприятие "МЕЛИГЕН", 188676, Ленинградская область, Всеволожский р-н, пос. Щеглово, 53-А, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ по свидетельствам №№ 653165, 653164 с приоритетом от 29.03.2016, № 619470 с приоритетом от 23.07.2015, № 570467 с приоритетом от 19.01.2015, № 513432 с приоритетом от 21.09.2005 (срок действия регистрации продлен до 21.09.2025);

- со словесными и комбинированными товарными знаками «  »,

«  », зарегистрированными ранее на имя Степанова Валерия Анатольевича, 659300, Алтайский край, г. Бийск, ул. Ленина, 117, кв. 23, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ по свидетельствам № 632425 с приоритетом от 11.02.2016, № 257201 с приоритетом от 09.10.2002 (срок действия регистрации продлен до 09.10.2022);

- с комбинированными и словесными товарными знаками «  »,

«  », «  », «  », «  », «  »,

«  », «  », «  », «  », зарегистрированными ранее на имя ООО "Алтай Холдинг", 656049, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Чкалова, 57, в отношении товаров 25, 33 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 25, 32 классов МКТУ по свидетельствам № 604804, с приоритетом от 02.12.2015,

№№ 449414, 449473, 449413 с приоритетом от 20.08.2009, (срок действия регистраций продлен до 20.08.2029), № 279364, с приоритетом от 14.02.2003 (срок действия регистрации продлен до 14.02.2023), № 212167, с приоритетом от 03.03.1999 (срок действия регистрации продлен до 03.03.2029), №№ 210466, 185114 с приоритетом от 23.04.1998 (срок действия регистраций продлен до 23.04.2028), № 212165, с приоритетом от 22.11.1996 (срок действия регистрации продлен до 22.11.2026);

## АЛТАЙ

- со словесным товарным знаком « **ALTAI** », зарегистрированным ранее на имя ООО "Медлинфарм", 129329, Москва, ул. Кольская, д. 1, стр. 1, в отношении однородных товаров 03, 05 классов МКТУ по свидетельству № 332044 с приоритетом от 21.09.2005 (срок действия продлен до 21.09.2025);

## ALTAY ORGANIC

## АЛТАЙ ОРГАНИК

- со словесным товарным знаком « **АЛТАЙ ОРГАНИК** », зарегистрированным ранее на имя ООО "Специалист", 659322, Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, 1, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ по свидетельству № 638413 с приоритетом от 28.04.2016;

- со словесным знаком «**GRAND CHALET**» по международной регистрации № 1118559, с конвенционным приоритетом от 15.02.2012, правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «Global Wine House OU», Lootsa tn 8a EE-11415 Tallinn, в отношении товаров 33 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ;



- с комбинированным знаком «  » по международной регистрации № 614388/A, с приоритетом от 04.03.1994, срок действия продлен до 04.03.2024, правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «O.O.O. ALTAI HOLDING», 57, Chkalova street RU-656049 BARNAUL, Altaiiskiy krai, в отношении товаров 33, 32 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ;

- на основании требований пункта 7 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение сходно до степени смешения;
- с наименованием места происхождения товаров (НМПТ) «**АЛТАЙСКИЙ МЁД**» (свидетельство № 142 с приоритетом от 19.04.2013), право пользования которым принадлежит:
  1. Сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив второго уровня "Алтай - медовый край", 656037, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Северо-Западная, 27-32 (свидетельство № 142/1, с приоритетом от 19.04.2013);
  2. ООО "Алтайский Пчелоцентр", 656016, Алтайский край, г. Барнаул, пр-кт Коммунаров, 122А (свидетельство № 142/2, с приоритетом от 19.10.2017);
  3. ООО "Меда Алтая", 659300, Алтайский край, г. Бийск, ул. Революции, 84/1, офис 3 (свидетельство № 142/3, с приоритетом от 07.11.2017);
  4. Ревякин Алексей Викторович, 630120, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Танкистов, 21, кв. 4 (свидетельство № 142/4, с приоритетом от 16.07.2018);
  5. Ширяев Алексей Васильевич, 656045, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Тихонова, 62 В (свидетельство № 142/5, с приоритетом от 04.05.2019);
  6. ООО «Дарю тебе Алтай», 659370, Алтайский край, Бийский р-он, п. Семеновод, ул. Школьная, 10 А (свидетельство № 142/6, с приоритетом от 08.12.2020);
- с наименованием места происхождения товаров (НМПТ) «**МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ**» (свидетельство № 193 с приоритетом от 24.12.2018), право пользования которым принадлежит:
  1. ООО "Республиканский пчелоцентр", 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чкалова, 20 (свидетельство № 193/1, с приоритетом от 24.12.2018);
  2. Власенко Маргарита Николаевна, 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Академическая, 11 (свидетельство № 193/2, с приоритетом от 06.07.2020);
- с наименованием места происхождения товаров (НМПТ) «**ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ**» (свидетельство № 217 с приоритетом от 29.12.2018), право пользования которым принадлежит ЗАО "Фирма Курдюм", 649497, Республика Алтай, Усть-Коксинский р-н, с. Карагай (свидетельство № 217/1, с приоритетом от 29.12.2018).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 11.08.2022 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением

Роспатента от 21.05.2022. Доводы возражения, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- словесный элемент «GRAND CHALET ALTAY ГРАНД ШАЛЕ АЛТАЙ» заявленного обозначения является фантазийным оригинальным словосочетанием;
- согласно данным Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации существует множество товарных знаков, зарегистрированных в отношении идентичных, либо однородных товаров и услуг (в том числе в отношении воды и однородных с минеральной водой товаров), и содержащих словесный элемент «ALTAY АЛТАЙ», а также «Алтайская» без возможного введения потребителей в заблуждение. Принимая во внимание сложившуюся практику, у заявителя не возникло сомнения, что заявленное обозначение отвечает требованиям законодательства;
- регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака не будет вводить потребителей в заблуждение относительно месторасположения заявителя и тем более относительно природного происхождения заявленных товаров, так как вода в любом случае природного происхождения;
- в материалах дела не имеется достаточных сведений о том, что «Алтай» известен как место производства товаров;
- с учетом существующего многообразия продуктов питания и различных условий (природные, климатические и т.п.) их создания один регион не может быть известен в качестве источника происхождения любых продуктов питания;
- в решении Роспатента нет доказательств того, что товары 32 класса «вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые» главным образом зависят от географического происхождения и природных условий Алтая, а также не уточнено, какие именно природно-климатические условия Алтая обеспечивают особые характеристики товаров 32 класса МКТУ;
- в сравниваемых перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков отсутствуют какие-либо указания на другие товары и услуги, которые в свою очередь перечислены в заявке № 2020768023;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 185189, 716756, 653165, 653164, 619470, 513432, 570467, 632425, 257201, 604804, 449414, 449473, 449413, 279364, 212167, 210466, 185114, 212165, 638413, 332044, международным регистрациям № 614388/A, 1118559 имеют значительные фонетические, визуальные (разное цветовое исполнение, разное общее зрительное впечатление, разный состав букв, изобразительных элементов и т.п.) и семантические различия. Так, произношение и семантика слов «АЛТАЙ», «ALTAI», «ALTAY» и «ГРАНД ШАЛЕ АЛТАЙ» существенно отличаются. Так, слова «GRAND» и «ГРАНД» в заявлении обозначении по смыслу воспринимаются как «[от франц. grand - большой, знатный], первая часть сложных слов. Вносит значение слов: «знатный, большой». Слова «CHALET» и «ШАЛЕ» в заявлении обозначении по смыслу воспринимаются как «(фр. chalet). 1) Швейцарский сельский домик, в котором приготовляют сыры; 2) всякий загородный домик, дача, построенные в подражание швейцарскому». Таким образом, заявленное обозначение по смысловому признаку воспринимается как «ЗНАТНЫЙ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ ЭТО АЛТАЙ» и/или «БОЛЬШАЯ ДАЧА АЛТАЙ»;
- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленными НМПТ, так как они отличаются по общему зрительному впечатлению, обусловленному композиционными и иными различиями, а также формируют различные смысловые ассоциации, разные фонетические образы с учетом разного произношения. Словесные элементы в заявлении обозначении «GRAND CHALET ALTAY ГРАНД ШАЛЕ АЛТАЙ» отличаются от словесных элементов противопоставленных НМПТ по составу и произношению в целом. Заявленное обозначение и противопоставленные НМПТ имеют совершенно разный состав, графическое исполнение букв, разное произношение;
- заявленное обозначение включает в свой состав в качестве индивидуализирующих элементов словесный элемент «GRAND CHALET ALTAY ГРАНД ШАЛЕ АЛТАЙ», порождающий в сознании потребителя фантазийный образ для заявленных товаров и услуг, а также два оригинальных изобразительных элемента;

- обозначение «АЛТАЙСКИЙ МЕД» представляет собой словосочетание, которое содержит указание на вид товара – «мед» и место его происхождения – Алтайский край;
- обозначение «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ» представляет собой словосочетание, которое содержит указание на вид товара – «мед» и место его происхождения – Республика Алтай;
- обозначение «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» представляет собой словосочетание, которое содержит указание на вид товара – «МАРАЛ» (МАРАЛ, марала, муж. (турк. maral) (зоол.). Крупный олень с большими ветвистыми рогами, водящийся в Сибири и Средней Азии; то же, что изюбр. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.см.: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/855686>) и место его происхождения – Республика Алтай;
- заявителем приведена общая правовая практика по рассмотрению возражений в отношении заявок на товарные знаки, включающие словесный элемент «АЛТАЙ», «ALTAI» и т.п. Например: «АЛТАЙХЛЕБ», заявка № 2016731790, «ALTAI CRAFT ПИВОВАРНЯ НА АЛТАЕ», заявка № 2018726322, «Алтайская пенка Altaiskaya penka», заявка № 2020732174 и т.д.;
- противопоставление НМПТ, связанное с медом и маралом как следует из большой практики регистрации товарных знаков, например, как это было сделано по заявке № 2019730500 противопоставляется по исчерпывающему перечню товаров 30 класса МКТУ «мед; молочко маточное пчелиное; прополис» в отношении НМПТ 193 и НМПТ 142 и по аналогии по НМПТ 217 - в отношении «марала», для которых товарный знак не может быть зарегистрирован, поэтому для всех других указанных в заявке № 2020768023 товаров и услуг 3, 5, 24, 25, 30, 32, 39, 41, 43, 44 классов МКТУ, кроме, связанных с медом, товаров «мед; молочко маточное пчелиное; прополис» и маралом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано;
- заявителем проведены переговоры с представителем правообладателем товарных знаков № 632425, № 257201 и достигнуто решение на выдачу письма-согласия по заявке № 2020768023.

На основании изложенного в возражении, поступившем 11.08.2022, содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем к материалам дела было приобщено письмо-согласие от правообладателя противопоставленных товарных знаков № 632425, 257201 - [1].

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (26.11.2020) заявки № 2020768023 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в

соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявлением обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с настоящим Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное до степени смешения с ним обозначение включено как неохраняемый

элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно требованиям пункта 47 Правил на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не относится ли заявленное обозначение в отношении любых товаров к обозначениям, тождественным или сходным до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации наименованием места происхождения товара или с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака.

При этом учитывается тот факт, что такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение может быть включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

При проверке сходства словесных обозначений и словесных элементов комбинированных обозначений с зарегистрированным наименованием места происхождения товара или с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового, используются признаки, указанные в пункте 42 настоящих Правил.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «GRAND CHALET ALTAY ГРАНД ШАЛЕ АЛТАЙ», выполненных буквами латинского и русского алфавитов, а также изобразительного элемента в виде стилизованного изображения оленя на фоне деревьев и стилизованного изображения солнца, заключенных в окружность. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 03, 05, 24, 25, 30, 32, услуг 39, 41, 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечне.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В состав заявленного обозначения входят словесные элементы «ALTAЙ, АЛТАЙ», выполненные буквами русского и латинского алфавитов соответственно. В переводе с английского языка на русский язык слово «Altay» означает – Алтай.

Алтай - географический регион в Южной Сибири и Центральной Азии, а также название республики как субъекта Российской Федерации. Алтаем также неофициально называют территорию, занимаемую Алтайским краем и Республикой Алтай. Республика Алтай образована в 1992 году, относится к Западно-Сибирскому экономическому району. Республика Алтай расположена на юге западной Сибири в бассейне рек Бии и Катуни. Границит с Казахстаном, Алтайским краем, Республикой Хакасия, Кемеровской областью, Республикой Тыва, Монголией, Китаем.

См. электронные словарные источники из сети Интернет:  
<https://translate.yandex.ru>, <https://academic.ru/>, <https://ru.wikipedia.org/wiki>,  
<https://bigenc.ru/geography/text/1814383>. См. Большая энциклопедия: в 62 томах, т. 2. – М.: ТЕРРА, 2006, стр. № 296, 301.

Вместе с тем, словесные элементы «ALTAЙ, АЛТАЙ» заявленного обозначения не образуют со словесными элементами «GRAND CHALET ГРАНД ШАЛЕ» устойчивого словосочетания с точки зрения лексики и грамматики французского, либо иного иностранного языка. Также у коллегии нет оснований считать, что словесные элементы «ALTAЙ, АЛТАЙ» в сочетании с другими элементами заявленного обозначения образуют комбинацию, обладающую различительной способностью.

Документов, свидетельствующих о приобретенной различительной способности словесных элементов «ALTAЙ, АЛТАЙ» заявленного обозначения, в материалах дела не имеется.

Следовательно, словесные элементы «ALTAЙ, АЛТАЙ» заявленного обозначения являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладают различительной способностью, указывают на местонахождение заявителя – как производителя заявленных товаров и услуг, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Словесные элементы «ALTAY, АЛТАЙ» представляют собой указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной, питьевой воды. Так, согласно словарным источникам природные условия являются благоприятными для жизни населения, при этом многочисленными на территории Алтая являются минеральные источники (см. Большая энциклопедия: в 62 т., том 2, М.: ТЕРРА, 2006 г., 592 стр., стр. 298).

Таким образом, заявленное обозначение со словесным элементом «ALTAY, АЛТАЙ» способно указывать на природное происхождение части заявленных товаров и может породить недостоверное представление о части заявленных товаров 05 класса МКТУ «воды минеральные для медицинских целей; воды термальные», 32 класса МКТУ «вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые» и услуг 39 класса МКТУ «бутонилирование/услуга розлива в бутылки; снабжение питьевой водой» относительно их природного происхождения, в связи с чем, способно вводить потребителя в заблуждение.

Следовательно, заявленное обозначение в отношении вышеуказанных товаров и услуг не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД», зарегистрированное за № 142, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «пчелиный мёд» с указанием места происхождения товара Алтайский край.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», зарегистрированное за № 193, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в

отношении товара «мёд» с указанием места происхождения товара Республика Алтай.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ», зарегистрированное за № 217, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «марал» с указанием места происхождения товара Республика Алтай.

Сопоставительный анализ основного элемента заявленного обозначения «GRAND CHALET ALTAI ГРАНД ШАЛЕ АЛТАЙ» и противопоставленных наименований мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД» и «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» на предмет их сходства показал следующее. Элемент заявленного обозначения «GRAND CHALET ALTAI ГРАНД ШАЛЕ АЛТАЙ» содержит элемент «ALTAI АЛТАЙ», который является производным от географического указания – места происхождения заявителя и места производства его товаров (Алтайский край). Согласно словарно-справочным источникам информации (например, Большая энциклопедия в 62 томах, Т. 2, Издательство: «ТЕРРА», 2006, стр. 296-299, 308-310) «АЛТАЙСКИЙ КРАЙ» представляет собой название субъекта Российской Федерации, расположенного на Западно-Сибирской равнине. Его площадь составляет 169,1 тыс. кв. км, население – 2607,4 тыс. человек. Административно-территориальное устройство – 11 городов краевого значения, 60 сельских районов. Столица субъекта – г. Барнаул. Основные отрасли промышленности Алтайского края: машиностроение и металлообработка (24,1 %), химическая и нефтехимическая (12,9 %), легкая (текстильная) (0,8 %), пищевая (18,7 %), горнодобывающая (полиметаллические руды, ртуть, золото и др.), мукомольно-крупяная и комбикормовая (13,0 %). Из пищевой промышленности наибольшее распространение получили мясная, сыродельная, маслодельная отрасли. Алтайский край – крупный производитель зерна, молока, мяса. Пчеловодство известно на Алтае с 18 в. Для развития пчеловодства в крае имеются хорошие естественные медоноссы и обширные посевы гречихи. В республике также развито пантовое оленеводство, выращиваются яки, маралы, пятнистые олени. По

производству овечьей шерсти, пантов марала, хмеля Республика занимает ведущие позиции не только в России, но и в странах СНГ.

Логическое ударение в словесном элементе «GRAND CHALET ALTAY ГРАНД ШАЛЕ АЛТАЙ» приходится именно на часть «ALTAY АЛТАЙ», поскольку запоминание и образ обозначения в целом имеет связь именно с регионом заявителя.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД» представляет собой словосочетание, которое содержит указание на вид товара - «мёд» (сладкое сиропообразное вещество, вырабатываемое медоносной пчелой из нектара растений, см. Большой Энциклопедический словарь, <http://dic.academic.ru>) и место его происхождения – Алтайский край. Согласно сведениям Интернет-ресурсов (например, <https://edaland.ru/med/altajskij/>), «АЛТАЙСКИЙ МЕД» – это особый вид пчеловодческой продукции, который отличается не только неповторимым вкусом и ароматом, но и своей пользой. Уникальные полезные качества продукт приобретает благодаря особым природным условиям и уникальной природе Алтайского края. Это совершенно экологически чистая местность с мягким климатом, разнообразием целебных трав и чистейшим воздухом. Алтайский край условно можно поделить на равнинную и горную части, что позволяет получать разнообразный и весьма полезный мед. Как правило, пчеловоды выделяют четыре зоны. Это степная, лесостепная или подтаежная, предгорная и горно-лесная. Разнообразные травы и растения, которые сами по себе являются уникальными и целебными, позволяют пчелам делать невероятно полезный мед.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ» также представляет собой словосочетание, содержащее указание на товар «мёд».

Противопоставленное наименование места происхождения товара «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» также представляет собой словосочетание, содержащее указание на товар «марал».

Республика Алтай – субъект Российской Федерации площадью 92,6 тыс. кв. км. Столица - г. Горно-Алтайск. Население 202,9 тыс. чел. Республика Алтай - расположена на юге Западной Сибири в бассейне рек Бии и Катуни. Образована в

1992 г., относится к Западно-Сибирскому экономическому району. Главная отрасль сельского хозяйства – животноводство молочно-мясного направления. Население занимается разведением овец, коз, крупного рогатого скота. В республике также развито оленеводство, выращиваются яки, *маралы*, пятнистые олени. Сбором горного *меда* на Алтае занимаются многие поколения пчеловодов. Особенность местного горного меда в том, что его производят только из дикорастущих растений в экологически чистой зоне, около 2000 метров над уровнем моря, с определенным микроклиматом. Горы - это экологически чистые местности, которые в меньшей степени испытывают последствия антропогенного воздействия. Их территории богаты разнообразными растениями: чабрецом, шалфеем, клевером, душицей, дикой ежевикой и т.д. Некоторые виды медоносов встречаются исключительно в горах. Большинство из них является лекарственными травами. Именно чистый воздух с минимальным уровнем загрязнения обуславливает качество продукта пчеловодства (<https://chestnaya-pchela.ru/sorta-medu/altajskij-gornyj-med-poleznye-svojstva>). Мед – особый продукт. Существует несколько направлений оценки качества меда и продуктов, которые называются «медом». Основой для оценки качества являются стандарты (национальные и международные) (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Мёд>). Так, с 1 января 2019 г. в качестве национального стандарта Российской Федерации взамен ГОСТ Р 54644-2011 введен межгосударственный стандарт ГОСТ 19792-2017 «Мед натуральный. Технические условия». Согласно пункту 5.1.6 ГОСТ 19792-2017 мед не должен содержать вещества, не свойственные его природному составу. При этом в пункте 4 ГОСТ 19792-2017 отмечено, что мед может иметь название географической местности, связанной с его происхождением: башкирский, дальневосточный, алтайский, сибирский и др.

Марал - благородный олень (лат. *Cervus elaphus*) - млекопитающее из семейства оленевых. Является, пожалуй, самым известным представителем этого семейства и считается одним из самых изящных животных. Благородный олень объединяет в себе много подвидов, которые могут считаться самостоятельными, а представители этих видов отличаются друг от друга только размерами, весом, окраской и некоторыми другими различиями. Подвиды Благородного оленя имеют различные размеры. Например, достаточно крупные маралы и вапити весят более 300 кг.

Марал - два подвида благородного оленя - алтайский и тянь-шаньский. Является объектом разведения. Молодые неокостеневшие рога маралов (панты) срезают и используют для приготовления пантовкина (лекарственное средство, обладающее тонизирующим действием). Пантовое оленеводство возникло много лет назад, и широкое распространение получило на Алтае. Оленей, которых разводят для этих целей, содержат в специальных загонах, панты срезают с живых животных. Спиртово-водный экстракт, выделяемый из пантов, используется в фармакологии как общетонизирующее и адаптогенное лекарственное средство. Мясо алтайских маралов является эксклюзивным сырьем для производства мясных ферментированных продуктов, так как обладает особыми диетическими свойствами благодаря большому количеству полноценного белка, невысокой жирности, богатству минерального состава, и должно быть использовано для производства деликатесной продукции.

См. электронные словари: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_biology/](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_biology/), <https://ru.wikipedia.org/wiki/>, <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnye-issledovaniya-myasa-maralov-dlya-obosnovaniya-ispolzovaniya-v-tehnologii-delikatesnoy-produktsii>.

Известность обозначений «АЛТАЙСКИЙ МЁД» и «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», а также «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» установлена в связи с регистрацией их в качестве наименований мест происхождения товаров (статья 1516 Кодекса), что является фактором, влияющим на вероятность смешения сопоставляемых обозначений.

Сходство словесного элемента заявленного обозначения «ALTAIY АЛТАЙ» и противопоставленных наименований мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД», «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ», «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» обусловлено включением в состав сравниваемых обозначений однокоренных слов (части слова) «АЛТАЙ», на которые падает логическое ударение в сравниваемых обозначениях. Иные словесные элементы имеют фонетические и визуальные отличия.

Вместе с тем, коллегия принимает во внимание то, что смысловое сходство, в отличие от остальных признаков, может выступать в качестве самостоятельного критерия сходства обозначений.

В связи с этим, анализ смыслового ассоциирования заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД», «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ», исходя из перечня товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, показал следующее. Часть заявленных товаров и услуг могут включать как продукты пчеловодства, так и продукты на основе меда, а также услуги, оказание которых связано с медом и продуктами пчеловодства. А именно, в данном случае речь идет о следующих товарах и услугах:

- товары 03 класса МКТУ «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вода ароматическая; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск портновский; воски для кожи/кремы для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; грим; депилятории; духи; изделия парфюмерные; кондиционеры для волос; крем для обуви; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; молоко миндалевое для косметических целей; молочко туалетное; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндалевое; наборы косметические; накладки для глаз гелевые косметические/патчи для глаз гелевые косметические; одеколон; пасты зубные/порошки зубные; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты солнцезащитные; продукты для наведения блеска [для полировки]; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами;

салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; составы для предохранения кожи [полировальные]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за обувью; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие»;

- товаров 05 класса МКТУ «вазелин для медицинских целей; дезодоранты для освежения воздуха; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; иммуностимуляторы; конфеты лекарственные; леденцы лекарственные; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; масстики для зубов; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; микстуры; молоко миндалевое для фармацевтических целей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; отвары для фармацевтических целей; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; питание детское; помады медицинские; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты

*ветеринарные; препараты витаминные; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты медицинские для роста волос; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты фармацевтические; препараты химико-фармацевтические; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства жаропонижающие; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства моющие для медицинских целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни сухие лечебные; эликсиры [фармацевтические препараты]»;*

- товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; вафли; вещества подслащающие натуральные; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; карамели [конфеты]; конфеты; леденцы; мед; молочко маточное пчелиное; муссы десертные [кондитерские изделия]; настои нелекарственные; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; пралине; прополис; пряники; пудинги [запеканки]; сладости; соусы [приправы]; сухари; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий»;
- товаров 32 класса МКТУ «воды [напитки]; коктейли безалкогольные; напитки безалкогольные; напитки на базе меда безалкогольные; напитки прохладительные

*безалкогольные; составы для приготовления безалкогольных напитков; эссенции для изготовления напитков»;*

- услуги 43 класса МКТУ «*информация и консультации по вопросам приготовления пищи»;*

- услуги 44 класса МКТУ «*ваксинг/восковая депиляция».*

Анализ смыслового ассоциирования заявленного обозначения и противопоставленного наименования места происхождения товаров «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» исходя из перечня товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, показал следующее. Часть заявленных товаров могут включать как лечебные препараты, так и мясную продукцию. При этом, часть заявленных услуг связаны непосредственно с животными. А именно, в данном случае речь идет о следующих товарах и услугах:

- товаров 05 класса МКТУ «*бальзамы для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые с косметическим эффектом; иммуностимуляторы; лосьоны для фармацевтических целей; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для человека; микстуры; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; настинки для фармацевтических целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты витаминные; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты фармацевтические; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для фармацевтических целей; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизованные для медицинских целей; продукты фармацевтические; сиропы для фармацевтических целей; средства вспомогательные для медицинских целей; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства, укрепляющие нервы; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; эликсиры [фармацевтические препараты]»;*

- товаров 30 класса МКТУ «блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; кулебяки с мясом; паштет, запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; пироги; равиоли; цзыоцзы [пельмени китайские];
- услуг 43 класса МКТУ «пансионы для животных».

Следует отметить, что заявителем не были исключены из заявленного перечня любые продукты пчеловодства, а также товары, которые могут характеризоваться наличием меда в своем составе в качестве основного или преимущественного ингредиента. Также заявителем не были исключены из заявленного перечня любые продукты с мясом марала, а также товары, которые могут характеризоваться наличием мяса марала в своем составе в качестве основного или преимущественного ингредиента. Вместе с тем, для признания сходства обозначений достаточно уже самой опасности, а не реального смешения их в глазах потребителя. Применение заявленного обозначения для вышеуказанных товаров и услуг, имеющих прямое отношение к продуктам пчеловодства и продуктам на основе меда, а также связанные с мясом марала, как следствие, способно вызвать смешение сопоставляемых заявленного обозначения и наименований мест происхождения товаров. При этом, как указано выше, имеются обстоятельства, усугубляющие вероятность их смешения, а именно известность противопоставляемых наименований мест происхождения товаров как средств индивидуализации товаров: «мед», «пчелиный мед», «марал».

Для остальных заявленных товаров 03, 05, 24, 25, 30, 32, услуг 39, 41, 43, 44 классов МКТУ смысловое ассоциирование заявленного обозначения и наименований мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД», «МЕД ГОРНОГО АЛТАЯ», «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» коллегией не установлено.

Резюмируя сказанное, коллегия признает заявленное обозначение соответствующим пункту 7 статьи 1483 Кодекса в отношении остальной части заявленных товаров 03, 05, 24, 25, 30, 32, услуг 39, 41, 43, 44 классов МКТУ, за исключением вышеуказанных товаров 03, 05, 30, 32, услуг 43, 44 классов МКТУ.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений в заключении по результатам экспертизы приведены следующие товарные знаки:



- «**АЛТАЙ**» [2] по свидетельству № 185189 с приоритетом от 30.06.98 (срок действия регистрации продлен до 30.06.2028). Правообладатель: ООО "Кондитерская фирма "Алтай", Алтайский край, г. Барнаул. Правовая охрана товарного знака [2] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 05, 30, 32 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства;
- «**АЛТАЙ**» [3] по свидетельству № 716756 с приоритетом от 23.04.98 (срок действия регистрации продлен до 23.04.2028). Правообладатель: ООО "ОРИГАМИ", Республика Башкортостан, г. Уфа. Правовая охрана товарного знака [3] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 42 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

- серия (блок) товарных знаков «**АЛТАЙ**» [4], «**ALTAI**» [5], «**АЛТАЙ ALTAI**» [6], «**АЛТАЙ**» [7], «**ALTAI**» [8] по свидетельствам №№ 653165, 653164 с приоритетом от 29.03.2016, № 619470 с приоритетом от 23.07.2015, № 570467 с приоритетом от 19.01.2015, № 513432 с приоритетом от 21.09.2005 (срок действия регистрации продлен до 21.09.2025). Правообладатель: ЗАО "Фармацевтическое предприятие "МЕЛИГЕН", Ленинградская область, пос. Щеглово. Правовая охрана товарных знаков [4-8] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 05 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельств;



- «**АЛТАЙ**» [9], «**Балтай**» [10] по свидетельствам № 632425 с приоритетом от 11.02.2016, № 257201 с приоритетом от 09.10.2002 (срок действия регистрации продлен до 09.10.2022). Правообладатель: Степанов Валерий Анатольевич, Алтайский край, г. Бийск. Правовая охрана товарных знаков [9-10] действует на

территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельств;



- « » [11], « » [12], « » [13], « » [14],

« ALTAI » [15], « » [16], « » [17],

## **АЛТАЙ**

« » [18], « » [19] по свидетельствам № 604804, с приоритетом от 02.12.2015, №№ 449414, 449473, 449413 с приоритетом от 20.08.2009, (срок действия регистраций продлен до 20.08.2029), № 279364, с приоритетом от 14.02.2003 (срок действия регистрации продлен до 14.02.2023), № 212167, с приоритетом от 03.03.1999 (срок действия регистрации продлен до 03.03.2029), №№ 210466, 185114 с приоритетом от 23.04.1998 (срок действия регистраций продлен до 23.04.2028), № 212165, с приоритетом от 22.11.1996 (срок действия регистрации продлен до 22.11.2026). Правообладатель: ООО "Алтай Холдинг", Алтайский край, г. Барнаул. Правовая охрана товарных знаков [11-19] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 25, 33 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельств;

## **АЛТАЙ**

- « ALTAI » [20] по свидетельству № 332044 с приоритетом от 21.09.2005 (срок действия продлен до 21.09.2025). Правообладатель: ООО "Медлинфарм", Москва. Правовая охрана товарного знака [20] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

## **ALTAY ORGANIC**

- « » [21] по свидетельству № 638413 с приоритетом от 28.04.2016. Правообладатель: ООО "Специалист", Алтайский край, г. Бийск. Правовая охрана товарного знака [21] действует на территории Российской

Федерации, в том числе в отношении товаров 05 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Слова «Organic, Органик» - неохраняемые элементы;

- «**GRAND CHALET**» [22] по международной регистрации № 1118559, с конвенционным приоритетом от 15.02.2012. Правообладатель: «Global Wine House OU», Lootsa tn 8a EE-11415 Tallinn. Правовая охрана товарного знака [22] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне международной регистрации;



- «**ALTAI**» [23] по международной регистрации № 614388/A, с приоритетом от 04.03.1994, срок действия продлен до 04.03.2024. Правообладатель: «О.О.О. ALTAI HOLDING», 57, Chkalova street RU-656049 BARNAUL, Altaiskiy krai. Правовая охрана товарного знака [23] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров в отношении товаров 33, 32 классов МКТУ, международной регистрации.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Таким образом, наиболее значимыми элементами в товарных знаках [2,4-7,10-14,16,23] являются словесные элементы «АЛТАЙ», «ALTAI», поскольку именно они обуславливают индивидуализирующую способность обозначений в целом. В заявлении обозначении словесные элементы «ALTAY АЛТАЙ» влияют на общее впечатление, в связи с чем, должны учитываться при оценке сходства сравниваемых обозначений на тождество и сходство.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2-21,23] обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «АЛТАЙ - ALTAY - ALTAI», которые обуславливают одинаковые смысловые образы, связанные с Алтаем, Алтайским краем. Словесные элементы «ALTAY», и «ALTAI» в переводе с английского и немецкого языков переводятся на русский язык как «АЛТАЙ» (см. электронный словарь: <https://translate.yandex.ru/>).

Сходство словесного элемента «GRAND CHALET ГРАНД ШАЛЕ» заявленного обозначения и словесного элемента «GRAND CHALET» противопоставленного товарного знака [22] обусловлено их фонетическим и семантическим тождеством. Словесный элемент «GRAND CHALET» в переводе с французского языка на русский язык означает «большой коттедж» (см. электронный словарь: <https://translate.yandex.ru/>).

Визуальные различия сравниваемых обозначений, обусловленные графической проработкой, использованием разного цветового сочетания и разных алфавитов при написании словесных элементов в заявлении обозначении и противопоставленных товарных знаков [2-23], носят второстепенный характер с точки зрения их индивидуализирующей способности. Кроме того, признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Таким образом, заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-23] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Вместе с тем, при анализе материалов дела коллегией было учтено письмо-согласие [1] от правообладателя противопоставленных товарных знаков [9,10], который дал свое безотзывное согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня товаров 30 класса МКТУ (за исключением товаров 30 класса МКТУ «блюда на основе лапши; вареники [шиарики из теста фаршированные]; лапша; макароны; пельмени [шиарики из теста, фаршированные мясом]; равиоли; спагетти; сэндвичи; цзыоцзы [пельмени китайские]; чизбургеры [сэндвичи]»). Правовая норма пункта 6 статьи 1483 Кодекса предусматривает возможность предоставления правовой охраны товарному знаку на территории Российской Федерации с согласия правообладателя товарного знака с ранним приоритетом. Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [9,10] имеют: визуальные отличия, обусловленные использованием при написании словесных элементов разных шрифтов, наличием разных изобразительных элементов. С учетом того, что сравниваемые обозначения являются не тождественными, а сходными, коллегия принимает во внимание представленное безотзывное согласие [1]. Какими-либо документами о введении потребителей в

заблуждение коллегия не располагает. В связи с чем, у коллегии имеются основания снять указанные противопоставления [9,10].

Вместе с тем, анализ однородности сравниваемых товаров 03, 05, 25, 30, 32, услуг 43 классов МКТУ показал следующее.

Заявленные товары 03 класса МКТУ «*абразивы; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; ароматизаторы воздуха; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск портновский; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; диффузоры с палочками ароматические; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кизельгур для полирования; корунд [абразив]; красители для воды в туалете; крахмал [аппрем]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для полирования; крокус красный для полирования; ладан; мел для побелки; мел для чистки; наждак; пемза; масло терпентинное для обезжиривания; пасты для ремней для заточки бритв; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для заточки инструментов; препараты для полирования; препараты для придания лоска; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; скрипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; составы для предохранения кожи [полировальные]; масла, используемые как очищающие средства; средства для ухода за обувью; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства туалетные; средства*

*туалетные против потения [туалетные принадлежности]; тальк туалетный; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; щелок содовый» и товары 03 класса МКТУ «туалетные принадлежности; салфетки, пропитанные косметическими средствами; пасты; мыла»* противопоставленного товарного знака [20] являются однородными, поскольку имеют общее назначение (для применения в хозяйственных целях, быту), общий круг потребителей, продаются на одинаковых прилавках, относятся к одному сегменту рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми.

Заявленные товары 03 класса МКТУ *«мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндалевое; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; препараты для замачивания белья; препараты для лошения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для бритья; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; синька для обработки белья; сода для отбеливания; сода для стирки/сода для чистки; соли для отбеливания; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие»* и товары 03 класса МКТУ *«мыла, шампуни»* противопоставленного товарного знака [20] либо идентичны, либо имеют общее назначение (для мытья, очищения), общий круг потребителей, продаются на одинаковых прилавках хозяйственных магазинов и секций, относятся к одному

сегменту рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 03 класса МКТУ «аэрозоль для освежения полости рта; гель для отбеливания зубов; пасти зубные/порошки зубные; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для чистки зубных протезов; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены» и товары 03 класса МКТУ «пасти, порошки зубные» противопоставленного товарного знака [20] являются однородными, поскольку они относятся к одному видовому понятию «средства для гигиены зубов и полости рта», имеют общее назначение (для ухода за зубами, полостью рта), общий круг потребителей, продаются на одинаковых прилавках, относятся к одному сегменту рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей/глиттеры для ногтей; вазелин косметический; вата для косметических целей; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жаслевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи/кремы для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовыи для бритвя [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические;

кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мятта для парфюмерии; наборы косметические; накладки для глаз гелевые косметические/патчи для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для похудания косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства фитокосметические; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные

масла]; хна [краситель косметический]; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» и товары 03 класса МКТУ «парфюмерные изделия, косметические средства, косметические средства для ухода за кожей, кремы косметические, препараты для похудания косметические, средства для окрашивания волос, лосьоны для косметических целей, лосьоны для волос, препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, туалетные принадлежности, дезодоранты для личного пользования, салфетки, пропитанные косметическими средствами» противопоставленного знака [20] относятся к одному родовому понятию «косметика и парфюмерия, средства для гримирования», имеют общее назначение (для ухода за собой), общий круг потребителей, продаются на одинаковых прилавках, относятся к одному сегменту рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 05 класса МКТУ «антиセptики; бактерициды; дезинфектанты/средства дезинфицирующие; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; палочки серные [дезинфицирующие средства]; средства антибактериальные для мытья рук; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства моющие для медицинских целей» и товары 05 класса МКТУ «средства дезинфицирующие для гигиенических целей» противопоставленного товарного знака [21] относятся к одному родовому понятию «изделия, препараты и средства гигиенические», имеют общее назначение (для дезинфекции, обеззараживания), круг потребителей, являются взаимодополняемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 05 класса МКТУ «аконитин; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альдегиды для фармацевтических целей; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой

помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бальзамы для медицинских целей; биомаркеры диагностические для медицинских целей; бром для фармацевтических целей; бумага для горчичников; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вещества диетические для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; висмут азотнокислый основной для фармацевтических целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; воск формовочный для стоматологических целей; газы для медицинских целей; гвяжкол для фармацевтических целей; гели интимные возбуждающие; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; гуммигут для медицинских целей; гурьюн-бальзам для медицинских целей; диастаза для медицинских целей; дигиталин; добавки витаминные в виде пластырей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; камень виннокислый для

фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клеи для зубных протезов; клей хирургический; клетки стволовые для ветеринарных целей; клетки стволовые для медицинских целей; кокаин; коллаген для медицинских целей; колloidий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; конфеты лекарственные; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кротоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корма лечебные для животных; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; корния для медицинских целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лаки для зубов; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; леденцы лекарственные; лейкопластыри; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; mastiki для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для

зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко миндалевое для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мятая для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наполнители кожные инъекционные/филлеры дермальные инъекционные; наркотики; настои лекарственные; настойка йода; настойка эвкалипта для фармацевтических целей; настойки для медицинских целей; опий; оподельдок; отвары для фармацевтических целей; палочки ватные для медицинских целей/тампоны ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; питание детское; пиявки медицинские; плазма крови; пластырь никотиновый для отказа от курения; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для страдающих недержанием; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; помады медицинские; порошок из испанских мушек; порошок пирамида; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для

*фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для вагинального спринцевания для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для окуривания медицинские; препараты для органотерапии; препараты для очистки воздуха; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для стерилизации; препараты для стерилизации почвы; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты опиумные; препараты противоспоровые; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты*

пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радий для медицинских целей; раствор хлорала водный для фармацевтических целей; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для медицинских целей; резина для стоматологических целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окуривания; свечи массажные для терапевтических целей; свечи медицинские/суппозитории; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; сноторвные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудания медицинские; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства жаропонижающие; средства кровоочистительные; средства нарывные; средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства против потения ног; средства противозачаточные химические; средства

седативные/транквилизаторы; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стрихнин; сыворотки; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудания; таблетки от кашля/юоба; таблетки-антиоксиданты; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; тимол для фармацевтических целей; ткани биологические культуры для ветеринарных целей; ткани биологические культуры для медицинских целей; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; уголь древесный для фармацевтических целей; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; фарфор для зубных протезов; фенолы для фармацевтических целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; цемент для копыт животных; цемент костный для хирургии и ортопедии; цементы зубные; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозы простые для фармацевтических целей; яд крысиный; яды; яды бактериальные; ялата; бандажи перевязочные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей» и товары 05 класса МКТУ «биологические препараты, пищевые добавки для

*медицинских целей, минеральные пищевые добавки, кормовые добавки для медицинских целей» противопоставленных товарных знаков [8,20], товары 05 класса МКТУ «настойки для медицинских целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; бальзамы для медицинских целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты фармацевтические; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; настои лекарственные; сбор чайный противоастматический; травы лекарственные; чаи травяные для медицинских целей» противопоставленных товарных знаков [6-8], товары 05 класса МКТУ «добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые ферментные; жир рыбий; таблетки от кашля; препараты для расширения бронхов; микстуры; микстуры (а именно, от кашля)» противопоставленных товарных знаков [4,5] либо идентичны, либо имеют общее лечебное назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.*

Вместе с тем, заявленные товары 05 класса МКТУ «акарициды; альгициды; биоциды; браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бумага клейкая от мух; бумага с особой пропиткой от моли; инсектициды; каломель [фунгициды]; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; мухоловки клейкие; ошейники противопаразитарные для животных; пестициды; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домовых грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней;

препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; препараты, предохраняющие от моли; репелленты; репелленты для окуривания против насекомых; репелленты для собак; средства для уничтожения паразитов; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; фунициды; шампуни инсектицидные для животных; экстракты табака [инсектициды]; карбонил [противопаразитарное средство]; средства глистогонные; средства противопаразитарные» относятся к родовому понятию «средства для борьбы с вредными видами растительного и животного мира», предназначены для достижения иных целей (для борьбы с вредителями), продаются на иных прилавках, в связи с чем, не являются однородными вышеуказанным товарам 05 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [4-8,20].

Заявленные товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы;boa [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбакские; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки/перчатки без пальцев; митры [церковный

головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышиники; подошвы; подпяточники для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояскошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры/свитера; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли гимнастические; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрапики; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» и товары 25 класса МКТУ «одежда; обувь; головные уборы» противопоставленных товарных знаков [17-19] соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, являются взаимодополняемыми, продаются на одинаковых прилавках, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булгур; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; бурито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеновые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; зефир [кондитерские изделия]; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей/тартрат калия кислый для кулинарных целей; каперсы; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; кимчичжон [оладьи из ферментированных овощей]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза

поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; лапша соба; лапша уdon; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; ломпер [лепешка на основе картофеля]; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо [приправа]/паста соевая [приправа]; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пивимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиши [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп из мелассы/сироп золотой; сладости; смесь

*тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэмбэй [рисовые крекеры]; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» представляют собой поименованные позиции товаров, при этом либо идентичны соответствующим товарам, либо соотносятся как род (вид) с общими позициями товаров 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао, сахар, рис, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус (приправы), пряности, пищевой лед, вафли, печенье, карамель, конфеты, торты, мучные изделия» противопоставленного товарного знака [2]. Кроме того, они имеют одинаковое назначение (для употребления в пищу), продаются на одних и тех же прилавках, относятся к пищевой промышленности. Указанные обстоятельства по своей совокупности свидетельствуют об однородности сравниваемых товаров 30 класса МКТУ.*

Заявленные товары 32 класса МКТУ «*вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; экстракты хмелевые для изготовления пива*» и товары 32 класса МКТУ «*пиво, все это алтайская продукция*» противопоставленного товарного знака [23] либо идентичны, либо относятся к одному родовому понятию «*пиво и пивосодержащие напитки*», имеют общее назначение, круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 32 класса МКТУ «*вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; экстракты хмелевые для изготовления пива*» и товары 33 класса МКТУ «*vins, vins mousseux, cidres, alcools, eaux-de-vie, whiskies, apéritifs, vodkas, liqueurs et spiritueux, tous ces produits étant en provenance de l'Altaiï*» («*вины, игристые вина, сидры, ликёры, бренди, виски, аперитивы, водки, ликёры и крепкие спиртные напитки - все эти продукты производятся на Алтае*») противопоставленного знака [23], товары 33 класса МКТУ «*alcoholic beverages (except beers), including wine*» («*алкогольные напитки (кроме пива), включая вино*») противопоставленного знака [22], товары 33 класса МКТУ «*алкогольные напитки (за исключением пива), включая водку*» противопоставленного знака [19], товары 33 класса МКТУ «*алкогольные напитки, включая водку*» противопоставленных знаков [17,18], товары 33 класса МКТУ «*алкогольные напитки (за исключением пива), водка*» противопоставленного знака [16], товары 33 класса МКТУ «*вины, ликёры, напитки спиртовые, алкогольные напитки (за исключением пива), водка*» противопоставленного знака [15], товары 33 класса МКТУ «*алкогольные напитки (за исключением пива)*» противопоставленного знака [16], товары 33 класса МКТУ «*алкогольные напитки (за исключением пива)*» противопоставленных знаков [11-14] находятся в корреспондирующих классах, продаются на соседних прилавках, имеют общее назначение, общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 32 класса МКТУ «*аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки*

*изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; ориад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков» и товары 32 класса МКТУ «*eaux minérales et gazeuses, limonades, jus de fruits, boissons aux fruits, sirops et préparations pour faire des boissons, tous ces produits étant en provenance de l'Altaï*» («минеральные и газированные воды, лимонады, фруктовые соки, фруктовые напитки, сиропы и препараты для приготовления напитков-все эти продукты производятся на Алтае») противопоставленного знака [23] относятся к одному родовому понятию «безалкогольные напитки», имеют общее назначение (для питья, утоления жажды и т.п.), общий круг потребителей, продаются на одинаковых прилавках, что свидетельствует об их однородности.*

Заявленные услуги 43 класса МКТУ «закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги кальянных; услуги личного повара» и услуги 42 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками; рестораны; бары» противопоставленного товарного знака [3] либо идентичны, либо относятся к одному родовому понятию «обеспечение едой», имеют общее назначение, круг потребителей (посетители кафе, предприятий общественного питания), что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ «информация и консультации по вопросам приготовления пищи; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового

*белья и посуды; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды» являются сопутствующими услугами по отношению к услугам 42 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками; рестораны; бары» противопоставленного товарного знака [3], поскольку связаны с обеспечением питанием, предназначены для достижения одних и тех же целей, что свидетельствует об их однородности.*

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2-23] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 03, 05 (части), 25, 30, 32, услуг 43 (части) классов МКТУ.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения в отношении товаров 03, 05 (части), 25, 30, 32, услуг 43 (части) классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Представленное письмо-согласие [1] от правообладателя противопоставленных товарных знаков [9,10] не устраниет основания для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении упомянутых в согласии товаров 30 класса МКТУ в силу наличия сходного до степени смешения противопоставленного товарного знака [2], правовая охрана которому была предоставлена ранее на имя иного лица в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 05 (части), 24, услуг 39, 41, 43 (части), 44 классов МКТУ, для которых установлено его соответствие требованиям пунктов 6 и 7 статьи 1483 Кодекса с включением в состав заявленного обозначения словесного элемента «ALTAY, АЛТАЙ» в качестве неохраняемого элемента.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:  
**удовлетворить возражение, поступившее 11.08.2022, отменить решение Роспатента от 21.05.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020768023.**