

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 07.06.2022 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №692222, поданное Индивидуальным предпринимателем Матвеевым Игорем Владиславовичем, Чувашская Республика (далее – лицо, подавшее возражение; ИП Матвеев И.В.), при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак «**TALIA SLIM**» по заявке №2018712692 с приоритетом от 30.03.2018 зарегистрирован 16.01.2019 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №692222 в отношении товаров 25 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) *«одежда; белье нижнее, абсорбирующее пот; изделия трикотажные; колготки; легинсы [штаны]; носки; носки, абсорбирующие пот; подвязки для носков; подвязки для чулок; чулки; чулки, абсорбирующие пот; белье нижнее»* на имя Бруксбарнетт Инвестментс Лтд., Софиас Тсиру 9, Тулла Корт 3, 2 этаж, квартира/офис 22, СУ-3021 Лимассол, Кипр, информация о чем была опубликована 16.01.2019 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров» №1 за 2019 год. В соответствии с договором о распоряжении исключительным правом на товарный знак №РД0377921, зарегистрированным Роспатентом от 19.10.2021, исключительное

право на товарный знак по свидетельству №692222 передано ИНКАНТО ИНДАСТРИЗ д.о.о., Маршала Тита 45, Челарево, Бачка-Паланка, Сербия, 21413 (далее – правообладатель). Согласно сведениям Госреестра, опубликованным 18.11.2022, по заявлению правообладателя из перечня товаров 25 класса МКТУ были исключены такие позиции как *«одежда; изделия трикотажные»*.

Согласно доводам возражения правовая охрана товарному знаку по свидетельству №692222 предоставлена в нарушение требований подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса для всех товаров 25 класса МКТУ.

Приведенные в возражении доводы сводятся к следующему:

- ИП Матвееву И.В. принадлежит исключительное право на товарный знак



«TALIA high & fashion» по свидетельству №692360, зарегистрированный для индивидуализации товаров 25 класса МКТУ, при этом указанный товарный знак имеет более ранний приоритет (от 09.06.2017), чем оспариваемый товарный знак по свидетельству №692222;

- оспариваемый товарный знак по свидетельству №692222 является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №692360 в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ;

- сходство сравниваемых товарных знаков обусловлено фонетическим тождеством сильных доминирующих фантазийных словесных элементов «TALIA», входящих в их состав, в то время как не связанные с этими элементами по смыслу словесные элементы «SLIM» (в переводе с английского языка «худой, тонкий») и «high&fashion» (в переводе с английского языка «высота и мода») оспариваемого и противопоставленного товарных знаков являются слабыми элементами (слово «slim» может указывать на назначение товара «скроенный таким образом, чтобы подчеркивать стройность фигуры»);

- из-за фонетически тождественного доминирующего элемента «TALIA» в составе сравниваемых обозначений у потребителя может сложиться мнение, что они

принадлежат одному и тому же производителю, а такие элементы как «SLIM» и «high&fashion» воспринимаются как указание на серию;

- ИП Матвеев И.В. заинтересован в прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №692222, так как продвигает свою продукцию по всей России посредством интернет-магазина <https://taliamall.ru/all-catalog/> и каталога на маркетплейсе <https://www.wildberries.ru/brands/talia/odezhda#c66344668>, в связи с чем опасается смешения брендов одежды в глазах рядовых потребителей.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №692222 недействительным в отношении всех товаров 25 класса МКТУ.

Правообладатель оспариваемого товарного знака был в установленном порядке извещен о поступившем возражении и представил свои доводы относительно охраноспособности оспариваемого товарного знака, которые сводятся к следующему:

- вопреки доводам возражения словесный элемент «SLIM» оспариваемого товарного знака по свидетельству №692222 не является описательным и слабым в отношении товаров 25 класса МКТУ, поскольку включен в состав товарного знака в качестве охраняемого элемента;

- доказательством охраноспособности словесного элемента «SLIM» служит решение Роспатента от 07.09.2018, в котором указывается, что словесный элемент «BODY SLIM» в товарном знаке по свидетельству №619711 обладает различительной способностью;

- все элементы товарного знака по свидетельству №692360, в том числе словесный элемент «high&fashion», также должны учитываться;

- оспариваемый товарный знак по свидетельству №692222 и противопоставление по свидетельству №692360 не являются сходными до степени смешения, поскольку отличаются фонетически (сравниваемые обозначения имеют разный состав букв и звуков), семантически (входящие в состав сравниваемых товарных знаков словесные элементы «TALIA SLIM» и «TALIA high&fashion» (где «TALIA» - транслитерация латинскими буквами слова «талия», что означает «часть

живота между грудной клеткой и тазом»; «slim» - в переводе с английского языка «тонкий, стройный, изящный, худой, узкий»; «high&fashion» - в переводе с английского языка «высокое и модное») имеют разное смысловое значение) и графически (использование разного шрифта сравниваемых обозначений и наличие изобразительного элемента в противопоставленном товарном знаке создают совершенно различное общее зрительное впечатление);

- отсутствие сходства также подтверждается результатами социологического исследования №82-2022 от 30.09.2022, проведенного Институтом Социологии Федерального Научно-исследовательского Социологического Центра РАН, согласно которому как в настоящее время, так и на дату приоритета оспариваемого товарного знака подавляющее большинство потребителей не ассоциирует сравниваемые товарные знаки друг с другом, а также полагает, что произведенная под этими товарными знаками продукция принадлежит разным компаниям, способно отличить одно обозначение от другого;

- словесный элемент «TALIA», означающий «часть живота между грудной клеткой и тазом», вопреки доводам возражения, обладает слабой различительной способностью, поскольку указывает на назначение товаров 25 класса МКТУ, используется в составе товарных знаков, зарегистрированных на имя иных лиц для индивидуализации однородных товаров 25 класса МКТУ: «**TEATRO TALIA**» по свидетельству №704920, «**TEATRO talia control**» по свидетельству №739753;

- согласно представленным документам лицо, подавшее возражение, занимается одеждой, а правообладатель оспариваемого товарного знака по свидетельству №692222 исключительно нижним бельем, колготками и чулочными изделиями, в связи с чем перечень товаров 25 класса МКТУ оспариваемого товарного знака был ограничен, а именно, правообладателем были исключены такие товары как «одежда; изделия трикотажные», что снижает вероятность смешения сравниваемых товарных знаков.

С учетом изложенного, в отзыве правообладателя изложена просьба отказать в удовлетворении поступившего возражения и сохранить правовую охрану товарного знака по свидетельству №692222.

В качестве документов, иллюстрирующих доводы отзыва, правообладателем представлены следующие документы:

- копия Решения Роспатента от 07.09.2018, касающегося товарного знака «BODY SLIM» по свидетельству №619711;

- копия Заключения №82-2022 от 30.09.2022 по результатам социологического опроса относительно наличия или отсутствия сходства до степени смешения между товарными знаками по свидетельствам №692222 и №692360 с точки зрения потребителей товаров 25 класса МКТУ, проведенного Институтом Социологии Федерального Научно-исследовательского Социологического Центра РАН.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии по рассмотрению поступившего возражения представителей как лица, его подавшего, так и правообладателя, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета (30.03.2018) оспариваемого товарного знака по свидетельству №692222 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Основанием для подачи возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку «**TALIA SLIM**» по свидетельству №692222 по основаниям, предусмотренным подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, явилось, имеющееся, по мнению ИП Матвеева А.Н., нарушение его исключительного права на товарный



TALIA
high & fashion

знак «**TALIA**» по свидетельству №692360 с более ранним приоритетом (от 09.06.2017), чем приоритет (30.03.2018) у оспариваемого товарного знака по свидетельству №692222. Наличие у лица, подавшего возражение, «старшего» права на указанный товарный знак по свидетельству №692360 в отношении товаров 25 классов МКТУ, с которым, как оно полагает, оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения, позволяет признать ИП Матвеева И.В. заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №692222 лицом.

Кроме того, в возражении указывается, что заявитель заинтересован в аннулировании товарного знака по свидетельству №692222, так как продвигает свою продукцию по всей России посредством интернет-магазина <https://talialia.ru/all-catalog/> и каталога на маркетплейсе «Wildberries» <https://www.wildberries.ru/brands/talia/odezhda#c66344668>. В связи с чем опасается смешения брендов одежды в глазах рядовых потребителей.

Оспариваемый товарный знак «**TALIA SLIM**» по свидетельству №692222 является словесным, входящие в его состав словесные элементы выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака по свидетельству №692222 действует в отношении товаров 25 класса МКТУ *«белье нижнее, абсорбирующее пот; колготки; легинсы [штаны]; носки; носки, абсорбирующие пот; подвязки для носков; подвязки для чулок; чулки; чулки, абсорбирующие пот; белье нижнее»*.

По существу возражения, основанном на выводе о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №692222 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, необходимо указать следующее.



TALIA
high & fashion

Противопоставленный товарный знак «**TALIA** high & fashion» по свидетельству №692360 является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «**TALIA**», выполненного стандартным крупным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, под которым размещены словесные элементы «high & fashion», выполненные стандартным мелким шрифтом строчными буквами латинского алфавита. Над указанными элементами расположено оригинальное изображение в виде стилизованной буквы «Т», перекладина которой загибается. На конце перекладины изображен бутон. Товарный знак по свидетельству №692360 зарегистрирован для товаров 25 класса МКТУ *«одежда, обувь, головные уборы; апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы;*

бюстгальтеры; валенки [сапоги фетровые]; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны для водных лыж; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; мантио; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты для ног неэлектрические; муфты [одежда]; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки для лыжников; перчатки [одежда]; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса-кошельки [одежда]; пояса [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли гимнастические; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны;

фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапки [головные уборы]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты».

Анализ спорных перечней товаров 25 класса МКТУ оспариваемого и противопоставленного товарных знаков показал, что они включают либо идентичные, либо однородные позиции, которые относятся к родовой группе «одежда» и представляют собой нижнее белье и чулочно-носочные изделия.

В свою очередь сопоставительный анализ оспариваемого товарного знака «**TALIA SLIM**» по свидетельству №692222 на предмет его сходства с



противопоставленным товарным знаком «**TALIA** high & fashion» по свидетельству №692360 показал следующее.

При анализе сравниваемых обозначений коллегия руководствуется правоприменительной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для

указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Оспариваемый словесный товарный знак «**TALIA SLIM**» по свидетельству №692222 включает в свой состав два индивидуализирующих словесных элемента «TALIA» и «SLIM», где слово «slim» (произносится как [слим]) является лексической единицей английского языка со значением «тонкий, стройный, изящный, худой; похудеть, худеть» (см. <https://translate.yandex.ru/dictionary/en-ru/SLIM>, <https://translate.academic.ru/slim/en/ru/>, <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/slim>), а слово «talía» является транслитерацией буквами латинского алфавита слово «талиа» в русском языке со значением «1. Наиболее узкая часть туловища между грудью и тазом. *Полная талиа. Гибкая талиа. Быть тонким в талии. Обнять за талию. Осина талиа (очень тонкая)*; 2. Часть платья, облегающая это место. *Отрезная талиа. Платье с высокой талией. Пиджак в талию (прилегающий, суженный в талии). Блузка без талии (прямая, не суженная)*» (см. Энциклопедический словарь, 2009, на портале Академик.ру <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/55601/Талия>).

Следует отметить, что, несмотря на выполнение слова «TALIA» буквами латинского алфавита, оно фактически фонетически воспроизводит русское слово «талиа», т.е. ассоциируется с определенной частью человеческого тела. Слово «SLIM» также является достаточно известной русскому потребителю лексической единицей английского языка в значении «худой, стройный» за счет частого употребления этого англицизма в различных сферах жизни, например, в сфере правильного питания, здоровья или выбора одежды (см. например, <https://best-slim.ru/?ysclid=lb4331tjc9901035223>; <https://www.tkaner.info/odezhda/bryuki/chto-takoe-bryuki-slim/>, <https://wlooks.ru/dzhinsy/slim/?ysclid=lb4309iax9455151240>).

В свете изложенного можно сделать вывод о том, что словесные элементы «TALIA» и «SLIM» в составе оспариваемого товарного знака по свидетельству №692222 способны восприниматься не как самостоятельные, не связанные друг с

другом лексические единицы, а как словосочетание в значении «худая талия, изящная талия». При этом все словесные элементы в составе товарного знака выполнены в одинаковой шрифтовой манере, что дополнительно способствует восприятию товарного знака по свидетельству №692222 в виде словосочетания с вышеприведенным смысловым значением.

В свою очередь противопоставленный комбинированный товарный знак



по свидетельству №692360 включает в свой состав такие индивидуализирующие словесные элементы как «TALIA» и «high & fashion».

Как отмечалось выше, слово «TALIA» ассоциируется в сознании российского потребителя со словом «талиа» в русском языке в соответствующих значениях, словесные же элементы «high & fashion» являются лексическими единицами английского языка, где «high» (произносится как [хай]) означает «высокий» (<https://translate.yandex.ru/dictionary/en-ru/high>), «fashion» (произносится как [фэшн]) - «мода, стиль; модный» (см. <https://translate.yandex.ru/dictionary/en-ru/fashion>). Благодаря наличию знака «&» (амперсанд, заменяющий союз «и») между элементами «high» и «fashion» они воспринимаются в качестве словосочетания «высокий (-ая) и модный (-ая)».

Таким образом, с учетом семантики словесных элементов «TALIA» и «high & fashion» в составе противопоставленного товарного знака по свидетельству №692360 наиболее очевидным является их восприятие в значении «Высокая и модная талиа».

Указанный анализ сопоставляемых товарных знаков по свидетельствам №692222, №692360 свидетельствует о том, что, несмотря на наличие в их составе одинакового элемента «TALIA», они, тем не менее, отличаются по смыслу, поскольку воспринимаются по-разному (как «тонкая, изящная талиа» и «высокая и модная талиа» соответственно), ассоциируясь с частью человеческого тела в случае оспариваемого товарного знака и с деталью одежды в случае противопоставленного товарного знака.

Кроме того, наличие в составе товарных знаков по свидетельствам №692222, №692360 словесных элементов «SLIM» и «high & fashion» обуславливает вывод о

несовпадении оспариваемого и противопоставленного товарных знаков по большинству признаков фонетического сходства (количеству слогов, слов, составу гласных и согласных).

Также необходимо констатировать, что сопоставляемые товарные знаки



«**TALIA SLIM**» и «**TALIA**
high & fashion» производят разное общее зрительное впечатление, которое связано с выполнением оспариваемого словесного товарного знака по свидетельству №692222 в виде словосочетания, в котором все словесные элементы выполнены на одном уровне шрифтом одинакового масштаба, в то время как в противопоставленном комбинированном товарном знаке по свидетельству №692360 все индивидуализирующие элементы расположены на трех уровнях, при этом словесные элементы имеют разный масштаб и выполнены разным регистром.

Из всего вышеизложенного следует вывод о разном фонетическом, семантическом и графическом восприятии сравниваемых товарных знаков по свидетельствам №692222 и №692360, следовательно, они не ассоциируются друг с другом в целом и не могут быть восприняты потребителями как происходящие из одного источника при сопровождении однородных товаров 25 класса МКТУ.

Отсутствие смешения сравниваемых товарных знаков по свидетельствам №692222, №692360 подтверждается и результатами социологического опроса, проведенного Институтом Социологии Федерального Научно-исследовательского Социологического Центра РАН. Согласно представленному правообладателем Заключение №82-2022 от 30.09.2022 большинство опрошенных потребителей одежды (87%) на дату проведенного опроса не ассоциировали сопоставляемые



товарные знаки «**TALIA SLIM**» и «**TALIA**
high & fashion» друг с другом, 83% опрошенных респондентов полагали, что сопоставляемые обозначения принадлежат разным компаниям, при этом 93% опрошенных респондентов однозначно отличали их друг от друга. Отвечая на ретроспективный вопрос, относящийся к периоду до даты (30.03.2018) приоритета оспариваемого товарного знака, опрошенные респонденты

сделали аналогичные выводы. Так, 88% лиц не ассоциируют указанные товарные знаки друг с другом, большинство из них – 83%, не относят их к товарным знакам одного лица, а 94% респондентов могут однозначно отличить тестируемые обозначения друг от друга, что исключает путаницу при покупке одежды.

Следует отметить, что лицом, подавшим возражение, указанные данные социологического опроса опровергнуты не были.

Также коллегия считает заслуживающим внимание довод правообладателя о наличии других зарегистрированных на имя третьих лиц товарных знаков со словесным элементом «TALIA», таких как «**TEATRO TALIA**» по свидетельству №704920, «**TEATRO talia control**» по свидетельству №739753, которые сосуществуют с оспариваемым и противопоставленным товарными знаками №692222, №692360 в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ. Данное обстоятельство дополнительно свидетельствует о том, что само по себе наличие спорного элемента «TALIA» в составе сравниваемых товарных знаков не приводит к их ассоциированию с одним и тем же правообладателем.

Таким образом, все вышеизложенные обстоятельства дела в совокупности приводят к выводу об отсутствии сходства сравниваемых товарных знаков по свидетельствам №692222 и №69230 до степени их смешения, а, значит, довод возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №692222 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса представляется необоснованным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 07.06.2022, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №692222.