

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008, Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.06.2009, на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2007725923/50, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Телеканал «Русский экстрим» (далее – заявитель), при этом установлено следующее.

Обозначение «Русское экстремальное телевидение» по заявке № 2007725923/50 с приоритетом от 22.08.2007 подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя Общества с ограниченной ответственностью «Телеканал «Русский экстрим» в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 28, 32, 33, 35, 38, 39, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, заявленное обозначение является комбинированным и содержит изобразительный элемент в виде буквы «Х», в верхней части которого расположен округлый элемент, и находящееся в правой части выполненное оригинальным шрифтом словосочетание «Русское Экстремальное Телевидение» ниже которого расположен еще один изобразительный элемент, напоминающий треугольник, при этом все элементы, входящие в состав данного обозначения выполнены в красном цвете, имеют белый контур и черную тень, создающую впечатление объемности.

Роспатентом было принято решение от 30.03.2009 о государственной регистрации товарного знака «Русское Экстремальное Телевидение» по заявке № 2007725923/50 с приоритетом от 22.08.2007 в отношении товаров и услуг 09 (части), 16 (части), 25, 28, 35 (части), 38 (части), 39, 41 (части), 43 классов МКТУ. В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения указано на то,

что в отношении товаров и услуг 09 (части), 16 (части), 32, 33, 35 (части), 41 (части) классов оно сходно с товарными знаками по свидетельствам №№ 248582, 262349, 359061, 352265, 205820, 107855 и поэтому не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 19.06.2009 на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке 2007725923/50, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 38 класса МКТУ, для которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 107855, и изложил следующие доводы:

- заявитель считает, что заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 107855;
- графическое отличие заявленного обозначения от противопоставленного товарного знака является очевидным ввиду наличия в заявлении обозначении легко воспринимаемого изобразительного элемента, напоминающего фигурку человека, и особой цветовой графики. Фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака также отсутствует ввиду различного количества слогов в данных словах, а, кроме того, наличия в заявлении обозначении такого яркого слова, как «Экстремальное». В разговорном языке словом «экстрем» в большинстве случаев обозначает какие-либо выдающиеся, экстраординарные действия, как правило, связанные с опасностью для жизни, ввиду чего словесное обозначение «Русское Экстремальное Телевидение» приобретает характерный семантический окрас, отличный от словесного обозначения «Российской телевидение».

На основании указанного выше заявитель изложил просьбу изменить решение Роспатента от 30.03.2009 и зарегистрировать обозначение «Русское Экстремальное Телевидение» по заявке № 2007725923/50 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 38 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи заявки (22.08.2007) правовая база для рассмотрения возражения от 19.06.2009 включает Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1, введенный в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.4) Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в)) Правил.

Согласно пункту (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров (услуг) одному производителю.

Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Как указано выше, заявленное в качестве товарного знака обозначение является комбинированным и включает в себя изобразительный элемент в виде буквы «Х», в верхней части которой расположен овал, а в нижней - изобразительный элемент, напоминающий по форме треугольник, а также словесный элемент «Русское Экстремальное Телевидение», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 107855 является словесным и представляет собой словосочетание «Российское телевидение», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В связи с тем, что противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 248582, 262349, 359061, 352265, 205820 не зарегистрированы для услуг 38 класса МКТУ, в отношении которых заявителем испрашивается правовая охрана, исследование на степень сходства указанных товарных знаков с заявленным обозначением коллегией Палаты по патентным спорам не осуществляется.

Анализ заявленного обозначения «Русское Экстремальное Телевидение» и противопоставленного товарного знака показал следующее.

Сопоставляемые обозначения содержат словесные элементы «Российское телевидение» и «Русское экстремальное телевидение», у которых совпадает только одно слово - «телевидение». Отсутствие полного вхождения противопоставленной регистрации в заявленное обозначение, разное количество

используемых слов приводит к отсутствию фонетического сходства исследуемых обозначений.

Что касается семантического сходства, то необходимо отметить следующее.

Указанные словосочетания выполнены буквами русского алфавита и представляют собой словесно-грамматические конструкции, значение которых определяется входящими в их состав словами в совокупности.

Российское (в соответствии со словарем С.И. Ожегова, Российский – относящийся к россиянам, к русским, а также к России, ее территории, внутреннему устройству, истории) телевидение, очевидно, указывает на совокупность официальных российских телеканалов или на официальный (государственный) характер данного канала.

В соответствии со словарем С.И. Ожегова, Русский – относящийся к русскому народу, к его языку, национальному характеру, образу жизни, культуре, Экстремальный - крайний, необычный по трудности, сложности.

В этой связи словосочетание «Русское Экстремальное Телевидение» несет в себе информацию о том, что речь идет о преодолении трудностей русским народом.

С учетом сложившихся стереотипов о любви русских людей к экстрему и об особенностях именно «русского экстрема», как наиболее зрелицкого и опасного, а также с учетом логического подхода можно предположить основные черты и специфику одного или нескольких телеканалов, которые транслирует Русское Экстремальное Телевидение, и сделать вывод о различном характере, в частности, видеоматериалов, транслируемых каналами Российского телевидения и Русского Экстремального Телевидения.

Кроме того, заявленное обозначение выполнено в яркой графической манере, что приводит к его отличию по визуальному фактору от противопоставленного знака.

Исходя из изложенного, коллегия Палаты по патентным спорам не усматривает ассоциирования обозначений друг с другом в целом.

Сравнение перечней заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показало, что часть услуг 38 класса заявленного обозначения являются идентичными или однородными услугам указанного класса противопоставленного товарного знака в силу принадлежности их к одному роду/виду и одинакового круга потребителей.

Однако ввиду отсутствия сходства обозначения по заявке № 2007725923/50 и товарного знака по свидетельству № 107855, маркировка ими даже однородных услуг не приведет к смешению обозначений на рынке.

Учитывая изложенное в соответствии с указанными обстоятельствами Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 19.06.2009, изменить решение Роспатента от 30.03.2009, зарегистрировать товарный знак по заявке № 2007725923/50 в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров»**

(591) красный, черный, белый.

(511) 09 - приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для тушения огня.

16 - материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); шрифты; клише типографские.

25 - одежда, обувь, головные уборы.

28 - игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения.

35 - менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса.

38 - телекоммуникации; агентства печати новостей; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи; маршрутизации и соединения телекоммуникационные; обеспечение дискуссионными формами в интернете; обеспечение доступа в интернет [услуги провайдеров]; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение телекоммуникационного подключения к интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги теле-магазинов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача срочных объявлений; передача телеграмм; почта электронная; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к сетям всемирной информационной сети; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции [интернет]; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи.

39 - транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.

41 - воспитание; развлечения; организация спортивных мероприятий; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми]; организация конкурсов развлекательных; организация спортивных состязаний; прокат декораций для шоу-программ; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; радиопередачи развлекательные; фотографирование; шоу-программы.

43 - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками, в том числе услуги баров, кафе, кафетерии, столовых, ресторанов; обеспечение временного проживания.