

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.03.2025, поданное Дворядкиным Дмитрием Анатольевичем, Алтайский край, Павловский район, с. Павловск (далее - заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023802140, при этом установлено следующее.



Государственная регистрация товарного знака «ДИНАСТИЯ 24» по заявке №2023802140 поданной 24.10.2023, испрашивалась на имя заявителя в отношении услуг 36, 41 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 26.11.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака ввиду несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку были выявлены сходные до степени смешения товарные знаки, зарегистрированные на имя Зимин Фаундейшен, компания с ответственностью, ограниченной гарантией за номером 50417, Кларедон Хаус, 2 Чёрч Стрит, Гамильтон ХМ 11, Бермудские острова, в отношении однородных услуг 36, 41 классов МКТУ:



- « Династия » по свидетельству №564252 с приоритетом от 13.11.2014 (срок действия исключительного права был продлен до 13.11.2024);



- « Династия » по свидетельству №319162 с приоритетом от 03.03.2005 (срок действия исключительного права был продлен до 03.03.2025).

Кроме того, в заключении по результатам экспертизы отмечено, что входящие в состав заявленного обозначения цифры «24» являются неохранными элементами на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладают различительной способностью, поскольку представляют собой простые цифры, не имеющие характерного графического исполнения.

В возражении, поступившем 20.03.2025, заявитель выразил согласие с выводом экспертизы о том, что входящие в состав заявленного обозначения цифры «24» были признаны неохранным элементом на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В отношении противопоставленных товарных знаков в возражении отмечено, что действие исключительного права на товарные знаки по свидетельствам №564252, №319162 не будет продлено их правообладателем ввиду ликвидации юридического лица - компании Зимин Фаундейшен (Кларедон Хаус, 2, Чёрч Стрит, Гамильтон ХМ 11, Бермудские острова), о чем в ответ на официальное обращение было сообщено представителем компании.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.11.2024 и зарегистрировать товарный знак в отношении заявленных услуг 36, 41 классов МКТУ с исключением цифр «24» из самостоятельной правовой охраны.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (24.10.2023) заявки №2023802140 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых

действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2023802140 представляет собой



комбинированное обозначение «династия 24», включающее изобразительный элемент фиолетового цвета треугольной формы, напоминающий по начертанию букву «Д». Под изобразительным элементом размещено слово «династия» и цифры «24». Слово выполнено оригинальным шрифтом буквами русского алфавита темно-синего цвета. Справа от изобразительного элемента размещены цифры «24», выполненные фиолетовым цветом.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 36, 41 классов МКТУ.

Элемент «24» представляет собой простые цифры, не имеющие характерного графического исполнения, то есть относится к элементам, не обладающим различительной способностью согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель выразил согласие в возражении.

Поскольку неохраноспособный элемент «24» не занимает доминирующее положение в заявленном обозначении, он может быть включен в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента.

Регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых услуг



препятствуют принадлежащие иному лицу товарные знаки «Династия» по



свидетельству №564252 и «Династия» по свидетельству №319162.

Заявитель не оспаривает сходство сравниваемых обозначений и однородность услуг 36, 41 классов МКТУ, представленных в их перечнях.

В возражении заявителем обращено внимание на следующее обстоятельство, которое не могло быть учтено при принятии Роспатентом решения от 26.11.2024.

Согласно сведениям из Государственного реестра, правовая охрана товарного знака по свидетельству №564252 прекращена 13.11.2024 в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак. Срок действия исключительного права на товарный знак по свидетельству №319162 истек 03.03.2025.

С учетом того, что правовая охрана противопоставленных товарных знаков более не действует, обозначение по заявке №2023802140 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в объеме заявленного перечня услуг 36, 41 классов МКТУ с указанием цифр «24» в качестве неохраняемого элемента.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 20.03.2025, отменить решение Роспатента от 26.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023802140.**