


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 10.03.2025 возражение Индивидуального предпринимателя Гришина Юрия Николаевича, г. Калуга (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024723249, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2024723249 заявлено 01.03.2024 на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 18.11.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024723249 в отношении услуг 35 класса МКТУ ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к следующему.

Входящий в состав заявленного обозначения элемент «.RU», как и указывает сам заявитель в материалах заявки, является неохраняемым элементом обозначения на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью.

На основании сведений, полученных из базы данных сети Интернет, заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое компанией «Qingdao Tianchenjiachuang Auto Parts Co., Ltd» (NO.790, Emeishan Road, Qingdao Economic & Technological Development District), Китай, в отношении услуг, однородных заявленным, в том числе указанных в заявке (см. Интернет: <http://jootoon.com>), но поскольку заявителем является Гришин Юрий Николаевич, то заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Продукция производства компании «Qingdao Tianchenjiachuang Auto Parts Co., Ltd.», маркированная тождественным обозначением реализуется на территории России по средствам дистрибьюторской сети, что также подтверждается информацией, содержащийся на таких Интернет ресурсах как: <https://www.playauto.ru/brands/jootoon>; <https://carmond.ru/products/dovodchiki-dverei-jootoon-dlya-skoda-na-platforme-mqb-komplekt-na-4-dveri-jt-v184d>; <https://meritec.ru/catalog/tyuning-i-komfort/avtomaticheskie-dovodchiki-dverei/avtomaticheskie-dovodchiki-dverei-jootoon-na-land-rover-komplekt-na-2-dveri/?ysclid=m3mp7smi6e234453819> и др.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных услуг 35 класса МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- словесный элемент «JOOTOON» является не стандартным фантазийным словом, не указывает на географическое место положения, известное имя собственное, и не вызывает ассоциаций с заявляемыми услугами,

- размещение на сайте не подтверждает фактического наличия продукции, иными словами, размещенные на данных ресурсах категории товаров могут носить лишь ознакомительный характер,

- лицами, указанными на сайтах, маркируется товар, а не оказываемая услуга,

- от «Qingdao Tianchenjiachuang Auto Parts Co., Ltd» заявителем Гришиным Ю.Н. получен официальный сертификат дистрибьютера.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024723249 в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Копия заявки на государственную регистрацию товарного знака,
2. Документы, подтверждающие регистрацию заявки, регистрации товарного знака,
3. Копия сертификата.

На заседании, состоявшемся 26.05.2024, коллегией материалы дела были дополнены следующим источником из сети Интернет, в частности, ссылкой на сайт <https://jootoon.ru/about>.

Заявителем, в ответ на представленные коллегией дополнительные материалы, в частности, сообщается:

- в представленных комиссией дополнительных материалах указан интернет ресурс <https://jootoon.ru>, который принадлежит Индивидуальному предпринимателю Гришиной Марией Сергеевне, являющейся супругой заявителя Гришина Юрия Николаевича,

- в подтверждении осведомленности официального владельца ресурса ИП Гришина Мария Сергеевна предоставила письмо-согласие,

- статья 34 Семейного кодекса Российской Федерации устанавливает, что имущество, нажитое супругами во время брака, является их совместной собственностью.

В подтверждение заявителем в материалы дела были представлены:

4. Свидетельство о заключении брака,

5. Письмо-согласие от ИП Гришиной Марии Сергеевны.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.03.2024) поступления заявки №2023723249 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:


- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Обозначение «» по заявке №2024723249 с приоритетом от 01.03.2024 включает в свой состав элемент «JOOTOON.RU», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а также графический элемент в виде стилизованного изображения дверной ручки с ударным кольцом.

Регистрация товарного знака испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Входящий в состав заявленного обозначения элемент «.RU» является неохраняемым элементом обозначения на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, с чем заявитель выражает согласие (как указывает сам заявитель в графе 526 при подаче заявки).


Анализ обозначения по заявке №2024723249 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Для определения, способно ли заявленное обозначение ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, коллегия также обратилась к источникам сети Интернет.

Согласно сведениям из сети Интернет, указанным экспертизой, в частности, <http://jootoon.com> [1], заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое компанией «Qingdao Tianchenjiachuang Auto Parts Co., Ltd», Китай.

Согласно информации, размещенной на указанных веб-сайтах, компания «Qingdao Tianchenjiachuang Auto Parts Co., Ltd» использует для маркировки своей продукции словесное обозначение «JOOTOON», а также изобразительный элемент



«». Следует отметить, что указанные элементы на сайте <http://jootoon.com> также расположены на черном фоне. Заявителем на регистрацию в качестве товарного



знака подано обозначение «».

Анализ сравниваемых обозначений позволяет сделать вывод, что заявитель - ИП Гришин Юрий Николаевич и компания «Qingdao Tianchenjiachuang Auto Parts Co., Ltd.» (Китай) в своей деятельности используют обозначения, включающие тождественные изобразительные и словесные элементы.

Компания «Qingdao Tianchenjiachuang Auto Parts Co., Ltd» является одной из ведущих компаний Китая в области исследований, разработки и производства дополнительного оборудования авторитейла (автозапчастей), в том числе, систем плавного закрытия дверей.

Продукция производства компании «Qingdao Tianchenjiachuang Auto Parts Co., Ltd.» (Китай), маркированная тождественным обозначением, реализуется на территории России по средствам дистрибьюторской сети, что также подтверждается информацией, содержащийся на таких Интернет ресурсах как:

<https://www.playauto.ru/brands/jootoon> [2];

<https://carmond.ru/products/dovodchiki-dverei-jootoon-dlya-skoda-na-platforme-mqb-komplekt-na-4-dveri-jt-v184d> [3];

<https://meri-tec.ru/catalog/tyuning-i-komfort/avtomaticheskie-dovodchiki-dverei/avtomaticheskie-dovodchiki-dverei-jootoon-na-land-rover-komplekt-na-2-dveri/?ysclid=m3mp7smi6e234453819> [4],

<https://jootoon.ru/about> [5].

Следует отметить, что заявителем не представлены документы, подтверждающие, что ИП Гришин Ю.Н. является официальным эксклюзивным дистрибьютором продукции, производимой компанией «Qingdao Tianchenjiachuang Auto Parts Co., Ltd.» (Китай) на территории Российской Федерации.

Сертификат, представленный в материалы дела на английском языке, не может быть учтен коллегий, ввиду отсутствия перевода на русский язык (Приложение 3). На заседании коллегии, состоявшемся 24.04.2025, заявитель указал, что не планирует представлять перевод указанного документа, что было отражено в графе 6 Протокола.

Кроме того, сведения о наличии каких-либо хозяйственных связей или ведении совместной коммерческой деятельности между заявителем и указанной компанией также отсутствуют.

Таким образом, из материалов дела не следует, что заявитель является эксклюзивным дистрибьютером компании «Qingdao Tianchenjiachuang Auto Parts Co., Ltd.» по продаже продукции указанной компании на территории Российской

Федерации. Кроме того, отсутствуют сведения о том, что ИП Гришин Ю.Н. уполномочен китайской компанией зарегистрировать заявленное обозначение на территории Российской Федерации в качестве товарного знака на свое имя.


В этой связи выдача исключительного права на товарный знак на имя ИП Гришина Ю.Н. может ущемить права других участников рынка, осуществляющих реализацию продукции компании «Qingdao Tianchenjiachuang Auto Parts Co., Ltd.» на территории Российской Федерации.


В отношении указанного коллегией интернет-магазина по продаже продукции бренда «JOOTOON», а именно сайт <https://jootoon.ru> [5], принадлежащий Индивидуальному предпринимателю Гришиной Марине Сергеевне, заявитель отмечает, что является супругом указанного лица (Приложение 4). Более того, Гришина Марина Сергеевна предоставила письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ (Приложение 5).

Коллегия отмечает, что из представленных материалов следует, что ИП Гришина Марина Сергеевна является владельцем интернет-ресурса <https://jootoon.ru> [5]. В этой связи, размещая на сайте <https://jootoon.ru> продукцию китайской компании, указанное лицо также осуществляет ее реализацию.

Вместе с тем, представленное от имени ИП Гришиной Марины Сергеевны письмо согласие не может быть принято во внимание, ввиду отсутствия в материалах дела документов, подтверждающих наличие у ИП Гришиной Марины Сергеевны правомочий на выдачу разрешения на регистрацию обозначения, используемое китайской компании, в отношении иных лиц. Кроме того, из представленного документа также не следует, что ИП Гришина Марина Сергеевна является эксклюзивным дистрибьютером компании «Qingdao Tianchenjiachuang Auto Parts Co., Ltd.» на территории Российской Федерации.

Таким образом, в материалах дела отсутствует подтверждение, что компания «Qingdao Tianchenjiachuang Auto Parts Co., Ltd.» не имеет возражений против регистрации на имя ИП Гришина Юрия Николаевича на территории Российской

Федерации товарного знака с маркировкой «» в отношении услуг 35 класса МКТУ, связанных с продвижением и продажей товаров.

В этой связи коллегия делает вывод, что регистрация на имя заявителя заявленного обозначения «» в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, ввиду чего заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 18.11.2024.