

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 14.12.2022 возражение, поданное ООО «Оковцы», Тверская область, Селижаровский район, дер. Оковцы (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021766382, при этом установила следующее.

8.2

вода
рН8.2 **высшей**
категории

Обозначение « **8.2** » по заявке №2021766382, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.10.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 класса МКТУ, приведенных в перечне.

Роспатентом 17.08.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021766382 в отношении всех заявленных товаров.

Указанное обосновано тем, что включенные в состав заявленного обозначения элемент «рН8.2» - водородный показатель, характеризующий концентрацию ионов водорода в растворах, питьевой воде, пищевой продукции и сырье, объектах окружающей среды и производственных системах непрерывного контроля технологических процессов (см., например, <https://biokit.ru/video-instructions/chtotakoe-ph-vody/>), не обладает различительной способностью, характеризует заявленные товары, а именно указывает на свойства товаров, в связи с чем является неохраняемым.

Кроме того, входящие в состав обозначения элементы «8.2» представляют собой простые цифры, не имеют словесного характера и характерного графического исполнения, вследствие чего не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми.

Входящие в состав обозначения словесные элементы «ВОДА ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ» указывают на состав, вид, назначение и качество заявленных товаров, вследствие чего не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми.

Экспертиза отметила также, что документы, представленные заявителем в подтверждение приобретения обозначением различительной способности, не содержат заявленное обозначение в том виде, в котором оно подано на регистрацию, что не позволяет оценить длительность и интенсивность использования заявленного обозначения.

Поскольку заявленное обозначение полностью состоит из неохраноспособных элементов, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.12.2022, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 17.08.2022 и привел следующие доводы:

- заявитель согласен с дискламацией элементов «рН8.2», «ВОДА ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ»;



- элементы «рН8.22, «ВОДА ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ» не занимают в обозначении доминирующего положения и могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы;



- заявитель не согласен с дискламацией элемента «8.2» и с мнением экспертизы, что заявленное на регистрацию обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров 32 класса МКТУ;

- элемент «8.2» представляет собой удачное и легко запоминающееся сочетание символа и цифр, обретающее словесный характер при произношении – «восемь и два», и фонетически воспринимаемые потребителями как сочетание имен числительных «восемь», «два», соединенных союзом «и»;

- числительные обладают словесным характером;

- заявитель приводит примеры зарегистрированных на территории Российской Федерации товарных знаков с цифрами, включенными в качестве охраняемых

элементов: «» по свидетельству №619766, «» по свидетельству

№663464, «» по свидетельству №162362, «» по свидетельству №807374,

«» по свидетельству № 715405, «» по свидетельству №494160, «»

по свидетельству №716351;

- элементы в заявленном обозначении оригинально расположены относительно друг друга, выполнены буквами разного регистра, разным кеглем (размером шрифта), для окрашивания элементов применено сочетание черного и серого цветов; в композиции обозначения применен оригинальный дизайнерский прием – выключка (выравнивание) по левому краю, за счет которого создается рваная геометрия обозначения;

- восприятие обозначения потребителем значительно отличается от восприятия просто словесных элементов;

- заявленное обозначение в отношении заявленных товаров используется только заявителем; при восприятии потребителем оно будет ассоциироваться исключительно с заявителем и его товарами, в связи с длительным и интенсивным его использованием заявителем;

- заявитель является эксклюзивным производителем питьевой воды из Оковецкого источника, и благодаря использованию заявленного обозначения для маркировки заявленных товаров и услуг на протяжении пяти предшествующих подаче заявки лет;

- заявитель производит и реализует продукцию, маркированную заявленным обозначением, начиная с 2015 года, данная продукция представлена на многих государственных и православных встречах, имеет положительные отзывы от знаменитых российских актеров, представляется в статьях и социальных сетях;

- товары заявителя известны потребителю, что подтверждается материалами, представленными к ответу на уведомление экспертизы;

- товары заявителя, маркированные заявленным обозначением, реализуются через Интернет-магазины, сети автозаправочных станций, отели и спортивные клубы, SPA-салоны и клиники, кафе и рестораны, сетевые магазины и аптеки, храмы, дистрибьюторов в регионах;

- товары заявителя многократно освещались в СМИ, о чем представлены ссылки к ответу на уведомление экспертизы, кроме того, вода заявителя освещается в периодическом печатном издании «Караван Ярмарка» (<https://www.karavantver.ru/zhurnalisty-karavanaproverili-kachestvo-vody-pn8-2/>); <https://www.karavantver.ru/vash-istochnikzdorovja-i-krasoty/>);

- продукция заявителя отмечена различными дипломами и наградами;

- экспертиза при принятии решения указала, что приведенных сведений недостаточно для вывода о наличии различительной способности обозначения, однако не проанализировала приведенные доказательства в совокупности по существу и не учла при этом, что совокупность входящих в состав товарного знака элементов дает качественно иной уровень восприятия обозначения в целом,

отличный от восприятия каждого из входящих в нее элементов, что подтверждает наличие различительной способности у оспариваемого товарного знака.

На заседании коллегии 06.04.2023 заявитель отметил, что на его имя зарегистрирован Патент на промышленный образец «Бутылка для воды с крышкой» №103990.

В корреспонденции, поступившей 25.04.2023 и 03.05.2024, заявитель представил следующие дополнительные доводы относительно использования заявленного обозначения в гражданском обороте:

- компанию «ОКОВЦЫ» в 2015 году открыли прихожане монастыря Нилова пустынь и скита на Оковецком источнике. Они сумели запустить небольшое производство, которое за семь лет стало узнаваемым федеральным брендом и гордостью Тверской области;

- воду премиум-класса «8.2» с уникальным природным pH и химическим составом ежедневно пьют люди в разных регионах России;

- вода «8.2» и ее производитель были награждены различными премиями и наградами;

- академик, врач высшей категории Сергей Анатольевич Яковлев, написал и издал книгу «Целебная вода из Оковецкого источника»;

- вода «8.2» – постоянный партнёр и участник выставок и фестивалей: «Fit Hit», «MassageProfi», «Intercharm Professional», «TopSpaDays», «GlobalWellncssDayRussia», «FreeSpiritFestival», «YogaDay», «Пикник Афиши», «WorldFood», «ПИР» и др.

- для доставки воды в регионы ООО «ОКОВЦЫ» пользуется возможностью своих партнеров — Маркетплейсов «ОЗОН» и «Вайлдберриз», дистрибьюторов в регионах, которые покупают воду на складе в Москве и потом сами ее доставляют и продают у себя в городах. Вода «8.2» продается во многих городах уже на протяжении многих лет;

- вода «8.2» как продукт был отмечен на высшем уровне в государственных органах и в правящей политической партии;

- 3-5 апреля 2019 года в Москве при поддержке Общероссийского Народного Фронта прошёл XV Всероссийский Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ», где была представлена вода «8.2»;

- 14 июля 2019 года состоялся Эколайффест, где были лекции по утилизации и переработке бумаги, пластика и пищевого мусора. Участники площадки «Экология жизни» рассказывали также, как привести в порядок мысли, тело, здоровье и как навести порядок в доме с пользой для экологии. В завершении праздника были вручены премии компаниям в области экологии и экологичных производств. Вода «8.2» была представлена на данном мероприятии;

- в октябре 2019 года Олег Назаров и Сергей Миронов подготовили и провели новый двухдневный семинар для рестораторов - «МАТЕМАТИКА РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА - 2019», где также была представлена вода «8.2»;

- 6 февраля 2020 года в Москве, в магазине Органиссимо проходила дегустация воды «8.2»;

- 23-24 июня 2021 года на Чемпионате Москвы по гольфу в гольф-клубе «Форест Хиллс» вода «8.2» предлагалась игрокам для утоления жажды;

- воду «8.2» пьют многие известные люди, в том числе Иван Охлобыстин, Егор Кончаловский, Гоша Куценко, Иван Архангельский, Константин Ивлев, Артур Багдасаров, Алексей Пивоваров, Сергей Югай, Владимир Васильев, Игорь Крутой, Николай Басков, Андрей Малахов, Анастасия Макеева и др. (фото прилагаются).

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 17.08.2022 и принять решение о государственной регистрации обозначения по заявке №2021766382.

В обоснование своей позиции заявителем были представлены следующие документы (копии):

(1) скриншоты поисковых систем «Яндекс» и «Google» при введении словосочетания «Вода 8.2»;

(2) скриншоты страниц Интернет-сайта заявителя <https://okovets.ru/>;

(3) скриншоты архивных копий Интернет-сайта заявителя <https://okovets.ru/> за 2016 - 2021 гг.;

(4) скриншоты страниц Интернет-сайта заявителя <https://8i2.ru/>;

(5) скриншот сообщества заявителя в социальных сетях, в частности Вконтакте;

(6) скриншот аккаунтов заявителя в социальной сети Instagram (продукт компании Meta Platforms, признанной экстремистской организации на территории Российской Федерации);

(7) государственный контракт с Правительством Тверской области на поставку воды «8.2», спецификации поставляемого товара и товарные накладные;

(8) муниципальный контракт с Администрацией Осташковского городского округа на поставку воды «8.2»;

(9) Муниципальный контракт с Осташковской городской Думой на поставку воды «8.2» и спецификации;

(10) товарные накладные;

(11) договор поставки с ООО «МосВодовоз» и товарной накладной;

(12) договор поставки с ООО «Завидово Плаза» и товарная накладная;

(13) договор поставки с ООО «Экомаркет.Ру» и товарная накладная;

(14) договор поставки ООО «Фаст Лайн Логистик» с АО «РН-Москва» на поставку воды заявителя «8.2»;

(15) договор поставки с Религиозной организацией «Архиерейское подворье Вознесенский собор г. Твери Тверской и Кашинской Епархии Русской Православной Церкви» и спецификации;

(16) договор поставки с ООО «КРЫМФРУКТ»;

(17) договор поставки с ООО «РН-Тверь» с приложением и товарной накладной;

(18) договор поставки с ООО «Аджента» и товарные накладные;

(19) договор поставки с ООО «ГРИЛЬМАНИЯ» со спецификацией и товарной накладной;

(20) договор поставки с ООО «ЕРА» и товарные накладные;

(21) договор поставки с ООО «365 детокс» и товарные накладные;

(22) договор на оказание услуг по содействию в размещении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках с Венчурным фондом Тверской области с приложениями;

(23) договор оказания рекламных услуг с Индивидуальным предпринимателем Ивакиным Артёмом Сергеевичем;

(24) скриншоты страниц Интернет-магазинов, в которых реализуется вода «8.2»;

(25) фотографии о реализации воды «8.2»;

(26) скриншоты страниц Интернет-сайта <https://tvernews.ru/news/213432/>;

(27) награды заявителя с выставок и форумов;

(28) фотографии воды, маркированной заявленным обозначением;

(29) отчет Маркетплейса «ОЗОН»;

(30) скриншоты «ОЗОН»;

(31) акт ООО «Яндекс.Маркет»;

(32) договор поставки №15-0419 от 03.04.2019 с ООО «Акварель»;

(33) договор поставки №17-0419 от 04.04.2019 с ООО «Волгамолл»;

(34) товарная накладная №1350 от 17.10.2022;

(35) договор поставки №3-0122 от 11.01.2022 с ООО «Крымфрукт»;

(36) договор поставки №3-0422 от 15.04.2022 с АО «ЛЕПСЕ»;

(37) договор поставки №ДВХ18050 от 16.04.2018 с АО «МАКСИМАТЕЛЕКОМ» и товарная накладная;

(38) договор поставки №110170720 от 17.07.2020 с ООО «Мосводовоз» и товарная накладная;

(39) договор поставки №81018 от 09.10.2018 с ЗАО «Аптека Новоарбатская» и товарная накладная;

(40) договор поставки №220721-ПР от 22.07.2021 с ООО «ОФФПРАЙС» и товарная накладная;

(41) договор поставки №4-0521 от 25.05.2021 с ООО «Планета Здоровья Холдинг»;

(42) договор поставки №39701200280Д от 10.09.2020 с АО «РН-Тверь» с приложением;

(43) договор поставки №31120 от 09.11.2020 с ООО «Группа Торро»;

(44) Государственный контракт №157 от 23.12.2022 с Правительством Тверской области и накладная;

(45) договор поставки №1-420 от 02.04.2020 с ООО «Крымфрукт»;

(46) договор поставки №5-0323 от 29.03.2023 с ООО «Крымфрукт»;

(47) договор поставки №2-0221 от 01.02.2021 с ООО «ОПТ И РОЗНИЦА»;

(48) скриншоты, подтверждающие территориальный охват реализации товара;

(49) скриншоты, подтверждающие продажи;

(50) фотографии;

(51) дипломы и благодарности;

(52) сертификат соответствия №1467575 сроком действия с 21.10.2021 по 20.10.2024 в отношении воды питьевой родниковой высшей категории с маркировкой «вода 8.2»;

(53) декларация Евразийского таможенного союза о соответствии воды питьевой родниковой высшей категории с маркировкой «вода 8.2»;

(54) свидетельство таможенного союза Республики Беларусь, Казахстана и Российской Федерации о государственной регистрации воды питьевой высшей категории «Оковецкий источник» от 11.10.2011.

Коллегией на основании пункта 45 Правил ППС были выявлены основания, препятствующие предоставлению правовой охраны товарному знаку по заявке №2021766382, а именно, усматривается, что заявленное обозначение противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса, ввиду нижеследующего.

Словесный элемент «Вода высшей категории» заявленного обозначения относится к способным вводить потребителя в заблуждение относительно товара с учетом положений пункта 3.3 СанПиН 2.1.4. 1116-02 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды, расфасованной в емкости. Контроль качества», введенного в действие Постановлением Главного санитарного врача РФ от 19.03.2002 №12.

С указанными основаниями для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021766382 заявитель был ознакомлен на заседании коллегии 13.06.2023.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (12.10.2021) заявки №2021766382 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно подпункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2021766382 заявлено



словесное обозначение « **8.2** вода рН8.2 **высшей категории** », включающее цифру «8.2» и расположенные под ней на разных строках друг под другом элементы «вода», «рН8.2», «высшей», «категории», которые выполнены более мелким шрифтом. Все элементы обозначения имеют стандартное графическое исполнение. Элемент «рН8.2» выполнен серым цветом, остальные элементы заявленного обозначения имеют черный цвет.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 32 класса МКТУ «воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые».

Анализ заявленного обозначения показал, что все присутствующие в нем элементы не соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В частности, элементы «ВОДА ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ» и «рН8.2» (водородный показатель, характеризующий концентрацию ионов водорода, в том числе, в питьевой воде, см. словарно-справочные источники, приведённые в заключении по результатам экспертизы) очевидно ориентируют потребителя относительно вида, качества и свойств испрашиваемых товаров 32 класса МКТУ, в связи с чем не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми элементами на основании требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил согласие с включением вышеперечисленных элементов в состав товарного знака в качестве неохраняемых элементов.

Что касается доминирующего визуально в заявленном обозначении элемента «**8.2**», то он представляет собой число - «восемь целых две десятых», которое выполнено в стандартном графическом исполнении. Числа в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса относятся к категории обозначений, не обладающих различительной способностью.

Кроме того, отсутствуют предпосылки для восприятия заявленного обозначения в качестве комбинации, обладающей различительной способностью, поскольку знак состоит исключительно из неохраноспособных элементов, которые не имеют оригинальной графической проработки и размещены стандартно (по горизонтали друг под другом).

В этой связи коллегия не усматривает оснований для применения к заявленному обозначению нормы подпункта 2 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ примеров товарных знаков, приведенных заявителем в возражении, показал, что большинство из них отличаются индивидуальными графическими и композиционными особенностями. Кроме того, каждый товарный знак необходимо рассматривать отдельно с учетом всех обстоятельств конкретного дела, а представленные товарные знаки не являются предметом рассмотрения данного возражения.

В связи с вышеизложенным коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение в целом не способно выполнять индивидуализирующую функцию и противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Подобным обозначениям правовая охрана может быть предоставлена в том случае, если они приобрели различительную способность в результате их длительного и интенсивного использования. В этой связи, исходя из представленных заявителем документов, коллегией установлено следующее.

Заявитель является производителем питьевой воды из Оковецкого источника в Тверской области, для маркировки которой использует заявленное обозначение с доминирующим элементом «**8.2**» (25, 28).

В качестве доказательства введения товара в гражданский оборот до даты подачи заявки (12.10.2021) заявителем представлены договоры поставки (7-21; 32-47) и товарные накладные к ним (10, 34), среди которых имеется, в том числе, государственный контракт с Правительством Тверской области на поставку питьевой родниковой природной воды «8.2» (7).

Заявитель администрирует Интернет-сайты <https://okovets.ru/> и <https://8i2.ru/>, посредством которых осуществляет продвижение на рынке воды с маркировкой «8.2» (2-4; 29-31).

Товары заявителя, маркированные заявленным обозначением, реализуются через Интернет-магазины «ОЗОН», «Валдберриз» и на других Интернет-ресурсах (24).

Заявитель отметил, что вода «8.2» и ее производитель были награждены различными дипломами и медалями (двумя золотыми медалями от Академиков РАСХН на Международных конкурсах напитков, премией «Здоровое питание», двумя дипломами Российской агропромышленной выставки «Золотая Осень», дипломом Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки», грамотами и Благодарственными письмами от Министерства сельского хозяйства и Правительства Российской Федерации) (27; 51).

Вместе с тем, значительная часть представленных договоров поставки было заключено уже после даты подачи заявки (в частности, договор поставки №3-0122 от 11.01.2022 с ООО «Крымфрукт» (35), договор поставки №3-0422 от 15.04.2022 с АО «ЛЕПСЕ» (36), государственный контракт №157 от 23.12.2022 с Правительством Тверской области (41), договор поставки №5-0323 от 29.03.2023 с ООО «Крымфрукт» (46)), либо сопровождаются товарными накладными, оформленными после даты подачи заявки (34, 35, 37, 39).


Согласно товарным накладным, прилагаемым к договорам поставки (7-21), в период до даты подачи заявки (12.10.2021) вода с маркировкой «8.2» поставлялась единичными партиями от 60 до 2280 шт., что является незначительным объемом для недорогого товара, относящегося к категории товаров широкого потребления.

При этом заявитель не представил документов, отражающих совокупный объем реализации воды, маркированной заявленным обозначением, до даты подачи заявки.

Кроме того, товары реализовывались только в нескольких городах Российской Федерации (Воронеж, Екатеринбург, Пермь, Новосибирск, Москва, Санкт-Петербурге, Долгопрудный, Тверь).


Заявитель отметил, что на его имя зарегистрирован Патент на промышленный образец «Бутылка для воды с крышкой» №103990 который имеет внешний вид:



«». Вместе с тем само по себе наличие Патента на промышленный образец не свидетельствует о широкой известности заявленного обозначения.

Кроме того, обращает на себя внимание то обстоятельство, что заявленное обозначение является только фрагментом реально используемого средства



маркировки: «» (2-4; 24; 50). Этикетка воды в нижней части включает ряд элементов (знаки, слова, цифры), которые расположены как по горизонтали, так и вертикально. В совокупности все элементы этикетки образуют композицию, имеющую иное зрительное восприятие, отличающееся от заявленного обозначения

8.2
вода
pH 8.2 Высшей
« категории ».

Таким образом, из представленных заявителем документов не усматривается, что осуществление фактической деятельности заявителем до даты подачи заявки №2021766382 на территории нескольких городов привело к приобретению заявленным обозначением различительной способности в масштабах территории

Российской Федерации. В этой связи отсутствуют основания для применения положения подпункта 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Относительно несоответствия заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса в связи с присутствием в составе заявленного обозначения словесных элементов «ВОДА ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ», которые способны вводить потребителя в заблуждение относительно товара с учетом положений пункта 3.3 СанПиН 2.1.4. 1116-02 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды, расфасованной в емкости. Контроль качества», введенного в действие Постановлением Главного санитарного врача РФ от 19.03.2002 №12, коллегия отмечает следующее.

Согласно пункту 3.3 вышеуказанного СанПиНа вода, относящаяся к высшей категории - вода безопасная для здоровья и оптимальная по качеству (из самостоятельных, как правило, подземных, предпочтительно родниковых или артезианских, водоисточников, надежно защищенных от биологического и химического загрязнения). При сохранении всех критериев для воды 1-й категории питьевая вода оптимального качества должна соответствовать также критерию физиологической полноценности по содержанию основных биологически необходимых макро- и микроэлементов и более жестким нормативам по ряду органолептических и санитарно - токсикологических показателей.

Поскольку заявителем был представлен сертификат соответствия №1467575 сроком действия с 21.10.2021 по 20.10.2024 в отношении воды питьевой родниковой высшей категории с маркировкой «вода 8.2» (52), довод о несоответствии заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса был снят.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.12.2022, оставить в силе решение Роспатента от 17.08.2022.