

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела поступившее 06.10.2022 возражение AZIMUTH INTERNATIONAL S.a.r.l., Luxembourg (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021778616, при этом установила следующее.



Регистрация комбинированного обозначения **azimut** **ЗДОРОВЬЕ** в качестве товарного знака по заявке №2021778616 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 29.11.2021 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 16, 21, 24, 25 и услуг 35, 39, 41, 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 06.09.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 1, 6 и 10 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что входящий в его состав словесный элемент «Здоровье» («здоровье» - нормальное состояние правильно функционирующего, неповрежденного организма, см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-

1940 на сайте <https://dic.academic.ru>) в силу своего семантического значения в отношении части заявленных услуг 44 класса МКТУ (мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское / скрининг; помощь медицинская; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; санатории; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; услуги домов для выздоравливающих; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги психологов; услуги терапевтические; уход за больными) не обладает различительной способностью, в связи с чем является неохраняемым элементом обозначения, так как характеризует услуги, указывая на их назначение.

Также в заключении указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с зарегистрированными на имя иных лиц:

- комбинированным товарным знаком «Азимут» по свидетельству № 481745 [1] с приоритетом от 02.03.12 в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ;
- комбинированным товарным знаком «АЗИМУТ» по свидетельству № 268832 [2] с приоритетом от 06.12.02 в отношении однородных товаров 16, 24 классов МКТУ;
- словесным товарным знаком «АЗИМУТ» по свидетельству № 205097 [3] с приоритетом от 18.06.99 в отношении услуг 35 и 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ.

Кроме того, словесный элемент «Здоровье» заявленного обозначения сходен до степени смешения со средствами индивидуализации других лиц:

- с комбинированным обозначением «Здоровье/Zdorovie», заявленным (заявка № 2021769445 [4] с приоритетом от 22.10.21, делопроизводство не завершено) для однородных товаров и услуг 16, 21, 24, 25, 35, 39, 41, 43 классов МКТУ;

- со словесными и комбинированными товарными знаками (знаками обслуживания) «Здоровье Здоровье», «Здоровье» (свидетельство № 853098 [5] с приоритетом от 25.11.19, свидетельство № 853106 [6] с приоритетом от 25.12.17, свидетельство № 853121 [7] с приоритетом от 11.03.14, свидетельство № 853129 [8] с приоритетом от 28.01.09) для однородных услуг 35, 44 классов МКТУ, свидетельство № 853132 [9] с приоритетом от 29.01.07 для однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с комбинированным товарным знаком (знаком обслуживания) «Здоровье» (свидетельство № 775789 [10] с приоритетом от 20.02.19) для однородных товаров 21, 24 классов МКТУ;

- со словесным и комбинированным товарными знаками (знаками обслуживания) «Здоровье» (свидетельство № 725717 [11] с приоритетом от 25.12.17, свидетельство № 469235 [12] с приоритетом от 28.01.09, свидетельство № 366488 [13] с приоритетом от 29.01.07) для однородных товаров и услуг 25, 39, 43 классов МКТУ;

- со словесными товарными знаками (знаками обслуживания) «Zdorovie», «Здоровье» (свидетельство № 568455 [14] с приоритетом от 17.12.14, свидетельство № 348212 [15] с приоритетом от 14.09.05, свидетельство № 324228 [16] с приоритетом от 08.04.05) для однородных товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ;

- с комбинированным товарным знаком (знаком обслуживания) «Здоровье», (свидетельство № 603933 [17] с приоритетом от 03.12.14) для однородных товаров и услуг 35, 44 классов МКТУ;

- со словесным товарным знаком (знаком обслуживания) «Здоровье», (свидетельство № 584889 [18] с приоритетом от 21.03.14) для однородных услуг 41 класса МКТУ;

- с общеизвестным в РФ словесным товарным знаком «Здоровье», (свидетельство № 4 [19], признан общеизвестным с 01.02.1992).

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- решение Роспатента от 06.09.2022 оспаривается только в отношении заявленного перечня услуг 44 класса МКТУ. В отношении остальных товаров и услуг заявитель не оспаривает решение Роспатента;

- заявитель является крупнейшим гостиничным оператором РФ по количеству номеров и географическому охвату. Сеть отелей под названием «АЗИМУТ»/«AZIMUT» представлена в 34 городах в России и за рубежом уже более десяти лет и за это время приобрела широкую известность. Сеть отелей представлена в Москве (пять отелей), Санкт-Петербурге (два отеля), Сочи (шесть отелей), Владивостоке, Воронеже (два отеля), а также в Астрахани, Мурманске, Уфе, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Костроме, Кемерово, Кызыле и Якутске (по одному отелю); кроме того, за рубежом: в Вене (Австрия), Берлине, Нюрнберге, Кельне, Дрездене, Мюнхене, Эрдинге (Германия) и Израиле;

- санатории – это совместный проект с ОАО «РЖД» и дочерней компанией АО «РЖД-Здоровье». Гостиничные комплексы располагаются на базе бывших санаториев ОАО «РЖД». Приобретение санаториев у ОАО «РЖД» было одобрено на уровне Правительства РФ, а сами санатории были приобретены на торгах, победителем которых стал ООО «Эрув» - юридическое лицо – резидент РФ, входящее в группу компаний АЗИМУТ ИНТЕРНЭШНЛ, и сделка была завершена в декабре 2020 года. В настоящее время уже действует единая программа лояльности заявителя и РЖД. После приобретения санаториев для этого направления АЗИМУТ ИНТЕРНЭШНЛ разработал обозначение и подал заявку на регистрацию товарного знака в отношении услуг 44 класса МКТУ;

- всего в настоящее время открыто и работает 7 санаториев под обозначением azimut здоровье - Санаторий AZIMUT Здоровье Мыс Видный, г. Сочи; Санаторий AZIMUT Здоровье Зеленый Гай, Туапсинский район; Санаторий AZIMUT Здоровье Акварин, г. Анапа; Санаторий AZIMUT Здоровье Солнечный, с. Кабардинка; Санаторий AZIMUT Здоровье Долина Нарзанов, Кисловодск; Санаторий AZIMUT

Здоровье Долина Нарзанов, Ессентуки и Санаторий AZIMUT Здоровье Янтарь, г. Светлогорск;

- слово «Здоровье», входящее в заявленное обозначение, в отношении услуг 44 класса МКТУ является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что указано в заключении экспертизы и с чем заявитель согласен;

- определение «здоровья» содержится во всех толковых словарях, в частности, в толковом словаре Ожегова С.И. 1998 года - 1. Правильная, нормальная деятельность организма, его полное физическое и психическое благополучие. 2. То или иное состояние организма; в толковом словаре В. И. Даля, 1863 года - 1. Состояние животного тела (или растения), когда все жизненные отправления идут в полном порядке; отсутствие недуга; в большом толковом словаре под ред. Кузнецова С.А., 2000 год - 1. Нормальное состояние организма, при котором правильно действуют все его органы. 2. Самочувствие, то или иное состояние организма; в электронном словаре Dic-academic <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/816326> и в электронном словаре RusTXT <https://rustxt.ru/dict> - 1. Нормальное состояние правильно функционирующего, неповрежденного организма.|| Состояние организма (разг.). Слабое здоровье. Неважное здоровье;

- словесный элемент «Здоровье» для заявленных услуг указывает на их качество и характеристики, поскольку результатом посещения санаториев, медицинских клиник и медицинского анализа для диагностических и лечебных целей является поддержание и улучшение здоровья;

- следует также принимать во внимание то, как обозначение «здоровье» используется в настоящее время. В приложениях к возражению прикладываем результаты поисковой выдачи в Google и Яндекс. Из распечаток видно, что все первые результаты выдачи касаются услуг клиник, медицинских центров, реже – государственного проекта совместного с Госуслугами. Также прикладываем результаты поисковой выдачи по словам «азимут здоровье». Все страницы связаны исключительно с деятельностью заявителя;

- словесный элемент «Здоровье» указывается в качестве неохраняемого в других регистрациях для услуг 44 класса МКТУ. Примеры таких регистраций

комбинированных обозначений –

(свидетельство № 616280),



МАГНИТ ЗДОРОВЬЕ



(№772889, 772890)

(№463417)



ОК
ЗДОРОВЬЕ
& КРАСОТА

(668976) и

др.

- заявитель принимает во внимание, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно от других дел, однако нормы права должны применяться и толковаться единообразно, а одинаковые фактические обстоятельства должны оцениваться одинаково;

- заявитель также является правообладателем серии товарных знаков, объединенных словесным элементом AZIMUT. В частности, на имя заявителя зарегистрированы товарные знаки по свидетельствам РФ №400652 и №840805 в отношении услуг 44 класса МКТУ. Учитывая большое количество проектов заявителя, для каждого из которых заявитель регистрирует отдельное обозначение, именно основной элемент заявленного обозначения AZIMUT известен потребителям и ассоциируется исключительно с заявителем;

- следует исходить из того, что целью запрета на регистрацию обозначений, сходных с товарными знаками третьим лиц, является недопущение введения потребителей в заблуждение, то есть охраняется публичный интерес. При этом смешения не возникнет при регистрации спорного обозначения на имя заявителя, поскольку, во-первых, элемент «здоровье» не обладает различительной способностью для услуг 44 класса МКТУ, то есть потребитель видит это обозначение практически на каждой вывеске медицинского центра, санатория. Во-вторых, обозначение «здоровье» используется совместно с элементом AZIMUT, объединяющим серию товарных знаков заявителя. Также заявитель просит принять во внимание, что проект AZIMUT Здоровье широко освещался в сети на федеральном уровне, является совместным с РЖД и преследует социально-значимые цели. Заявитель полагает, что в процессе экспертизы Роспатент должен был установить данные обстоятельства и прийти к выводу о возможности

регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с неохраняемым элементом «здоровье» для услуг 44 класса МКТУ.

На основании изложенного в возражении выражена просьба о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2021778616 в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ с указанием слова «Здоровье» как неохраняемого.

К возражению приложены следующие материалы:

- распечатка информации с сайта <https://azimuthhotels.com/ru> (на 3 листах).
- распечатка статьи о сети Azimut Hotels с сайта <https://www.rbc.ru/> (на 3 листах).
- распечатка статьи с сайта <https://tass.ru/> (на 3 листах).
- распечатка страницы сайта <https://www.rzdz.ru/> о программе лояльности (на 1 листе).
- распечатка информации с сайта <https://azimuthhotels.com/ru> с информацией о санатории Azimut Здоровье Зеленый Гай (на 9 листах).
- распечатка информации с сайта <https://azimuthhotels.com/ru> с информацией о санатории Azimut Здоровье Мыс Видный (на 16 листах).
- распечатка информации с сайта <https://azimuthhotels.com/ru> с информацией о санатории Azimut Здоровье Долина Нарзанов (на 9 листах).
- распечатка информации с сайта <https://azimuthhotels.com/ru> с информацией о санатории Azimut Здоровье Янтарь (на 4 листах).
- распечатка информации с сайта <https://azimuthhotels.com/ru> с информацией о санатории Azimut Здоровье Солнечный (на 4 листах).
- распечатка информации с сайта <https://azimuthhotels.com/ru> с информацией о санатории Azimut Здоровье Аквамарин (на 5 листах).
- распечатка из толкового словаря русского языка под ред. С.И. Ожегова (на 5 листах).

- распечатка из толкового словаря под ред. В.И. Даля (на 5 листах).
- распечатка из большого толкового словаря под ред. С.А. Кузнецова (на 5 листах).
- распечатка с сайта <https://academic.ru/> и <https://rustxt.ru/dict> с определением слова здоровье (на 3 листах).
- копия ответа Российской государственной библиотеки от 05 октября 2022 г. №77-11-673 (на 2 листах).
- распечатка с сайта <https://ruscorpora.ru/> с результатами поисковой выдачи по слову здоровье (на 8 листах).
- распечатка с сайта www.google.com с результатами поисковой выдачи по слову здоровье (на 10 листах).
- распечатка с сайта <https://ya.ru/> с результатами поисковой выдачи по слову здоровье (на 2 листах).
- результаты поисковой выдачи сервиса Google. картинки по запросу «здоровье услуги» (на 14 листах).
- таблица товарных знаков, объединенных словесным элементом AZIMUT (на 5 листах).

Заявителем было представлено дополнение к возражению, в котором указано, в частности, что заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с общеизвестным товарным знаком «Здоровье», который признан общеизвестным для товара 16 класса МКТУ «журналы», которые относятся к периодическим печатным изданиям и не являются однородными услугами 44 класса МКТУ. С учетом непересекающейся деятельности заявителя и правообладателя общеизвестного знака отсутствует возможность смешения сравниваемых товаров и услуг, а также введение потребителя в заблуждение.

Также заявителем было представлено дополнение от 13.07.2023, в котором ООО «АЗИМУТ ИНТЕРНЭШНЛ» просит сократить перечень испрашиваемых услуг по оспариваемой заявке до услуг 44 класса МКТУ: санатории.

Кроме того, указано, что заявитель получил письмо-согласие от правообладателя противопоставленных товарных знаков «Здоровье/Zdorovie» ООО «Яндекс» на регистрацию заявленного обозначения для услуг 44 класса МКТУ: санатории. Оригиналы соглашения о сосуществовании товарных знаков и письма-согласия приложены к дополнению.

На основании изложенного заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2021778616 в отношении услуг 44 класса МКТУ «санатории».

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.11.2021) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил). К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с подпунктом 3 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.


При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

В соответствии с пунктом 10 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.



Заявленное обозначение  состоит из словесного элемента «azimut» (в переводе с немецкого языка означает «азимут» - угол (азимут) между плоскостью меридиана точки наблюдения и вертикальной плоскостью, проходящей через эту точку и наблюдаемый объект), выполненного буквами латинского алфавита, под которым расположено слово «здоровье», выполненное русскими буквами меньшего размера, и стилизованного изображения буквы «а» на фоне круга.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака испрашивается для услуг 44 класса МКТУ «санатории».

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства показал следующее.

В состав заявленного обозначения входит слово «Здоровье, которое имеет следующее значение согласно сведениям из общедоступных источников информации, например, представленных в возражении, «Здоровье» - это нормальная деятельность организма, его полное физическое и психическое благополучие. То или иное состояние организма. Нормальное состояние организма, при котором правильно действуют все его органы. Анализ услуг санаториев, для которых испрашивается регистрация товарного знака, показал, что они предназначены для лечения и профилактики заболеваний с использованием природных факторов в сочетании с лечебной физкультурой и рациональным питанием при соблюдении определённого режима лечения и отдыха.

Таким образом, слово «Здоровье» не является прямым указанием на назначение испрашиваемых услуг, и воспринимается только через ассоциации, связанные с возможностью укрепления здоровья человека в результате отдыха и лечения по санаторно-курортной путевке. В связи с указанным следует отметить, что слово «Здоровье», включенное в состав заявленного обозначения, относится к ассоциативным обозначениям, требующим домысливания и дополнительных рассуждений.

Следовательно, в отношении вышеуказанных услуг 44 класса МКТУ (услуги санаториев), для которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, обозначение «Здоровье» не является их описательной характеристикой, что не позволяет признать слово «Здоровье» несоответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также в качестве основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021778616 в заключении по результатам экспертизы указано на его несоответствие требованиям, изложенным в пунктах 6 и 10 статьи 1483 Кодекса, ввиду сходства до степени смешения заявленного обозначения со знаками [1-19] в отношении однородных товаров и услуг.

В связи с оспариванием решения Роспатента заявителем только в части отказа в регистрации для услуг 44 класса МКТУ «санатории» анализу на тождество и

сходство с заявленным обозначением подлежат только товарные знаки [5-8], которые зарегистрированы для однородных услуг.

Товарные знаки [5-8]



ЗДОРОВЬЕ

ZDOROVIE **ЗДОРОВЬЕ**

Здоровье

Zдоровье

содержат в своем составе слово «Здоровье/Zdorovie/Zдоровье», выполненное буквами русского и латинского алфавитов.

Вместе с тем, как показал анализ материалов возражения, правообладателем товарных знаков [5-8] было выражено согласие с регистрацией на территории Российской Федерации обозначения по заявке №2021778616 на имя заявителя в отношении услуг 44 класса МКТУ - санатории, что подтверждается письмом-согласием (оригиналом) правообладателя указанных товарных знаков, приложенным к материалам возражения.

Представленный документ свидетельствует об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленных товарных знаков [5-8] в гражданском обороте на российском потребительском рынке товаров.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В связи с указанным коллегия считает необходимым отметить следующее.

Сравниваемые обозначения не являются тождественными, имеются фонетические и графические отличия, обусловленные наличием в них разного количества слов, разных изобразительных элементов, разным количеством входящих в них букв и звуков, а также их составом и используемой цветовой гаммой.

Коллегия также не располагает какой-либо информацией о восприятии потребителем противопоставленных знаков, связанном с предшествующими знаниями об услугах, оказываемых под этими товарными знаками на территории Российской Федерации, в связи с чем государственная регистрация товарного знака по заявке №2021778616 в отношении услуги 44 класса МКТУ «санатории» не может явиться причиной введения потребителя в заблуждение.

В отношении противопоставленного экспертизой общеизвестного товарного знака «Здоровье» [19] коллегия считает необходимым отметить следующее.

Услуги 44 класса МКТУ (санатории), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, и товары 16 класса МКТУ (журналы), для которых признан общеизвестным противопоставленный товарный знак, очевидно, не являются однородными, так как относятся к разному роду деятельности (издание периодики и профилактика заболеваний).

Вместе с тем, согласно норме, изложенной в пункте 3 статьи 1508 Кодекса, правовая охрана общеизвестного товарного знака может распространяться и на товары, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей этих товаров с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак и может ущемить законные интересы такого обладателя. Однако следует отметить, что коллегия не располагает сведениями, позволяющими прийти к выводу, что у потребителей услуг 44 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, при использовании этого знака в гражданском обороте может возникнуть прямая ассоциация с правообладателем общеизвестного товарного знака, в связи с чем в данном случае вышеуказанная норма Кодекса применена быть не может.

Также коллегией при рассмотрении возражения были приняты во внимание сведения о деятельности заявителя с использованием заявленного обозначения при оказании услуг санаториев в рамках реализации совместного проекта с ОАО «РЖД» и дочерней компанией АО «РЖД-Здоровье». Согласно представленным сведениям в

настоящее время под обозначением «azimut здоровье» работают следующие санатории: санаторий «AZIMUT Здоровье», Мыс Видный, г. Сочи; санаторий «AZIMUT Здоровье», Зеленый Гай, Туапсинский район; санаторий «AZIMUT Здоровье Аквамарин», г. Анапа; санаторий «AZIMUT Здоровье Солнечный», с. Кабардинка; санаторий «AZIMUT Здоровье Долина Нарзанов», Кисловодск; санаторий «AZIMUT Здоровье Долина Нарзанов», Ессентуки и санаторий «AZIMUT Здоровье Янтарь», г. Светлогорск.

Таким образом, с учетом изложенного, а также имеющихся дополнительных обстоятельств (ограничения перечня испрашиваемых услуг и предоставленного письма-согласия) основания для признания обозначения по заявке № 2021778616 не соответствующим требованиям пунктов 6 и 10 статьи 1483 Кодекса отсутствуют. Следовательно, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для услуг 44 класса МКТУ «санатории».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.10.2022, отменить решение Роспатента от 06.09.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021778616.