


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 04.06.2020 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Фреш Маркет», д. Сидорово (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019702474, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2019702474 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 25.01.2019 на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.04.2020 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 31, 32 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для товаров 29, 30 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками, имеющими более ранний приоритет и принадлежащими иным лицам:

- с товарным знаком «**GOURMET**» (свидетельство №379203 с приоритетом от 10.09.2003, срок действия регистрации продлен до 10.09.2023), зарегистрированным в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «ПОМИДОРПРОМ ХОЛДИНГЗ ЛИМИТЕД», Грива Дигени, 115 Тридент Сентре 3101, Лимассол, Кипр;

- с товарным знаком «**GOURMET**» (свидетельство №274354 с приоритетом от 10.09.2003, срок действия регистрации продлен до 10.09.2023), зарегистрированным в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Мясокомбинат №1», 238340, Калининградская обл., г. Светлый, ул. Дружбы, 1.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы сводятся к следующему:

- заявителю уже принадлежит товарный знак «**GOURMET SELECTION**» по свидетельству №559915, которому товарные знаки по свидетельствам №379203, №274354 не противопоставлялись;

- заявленное обозначение представляет собой единую и неделимую композицию с определенной концепцией, о чем свидетельствует экспертное заключение специалиста в области дизайна;

- обозначение «GOURMET SELECTION» представляет собой единое словосочетание, в переводе с английского «ВЫБОР ГУРМАНА», «ВЫБОР ДЛЯ ГУРМАНОВ»;

- слово «GOURMET» имеет несколько значений (1. существительное со значением «гурман, гастроном, деликатес, лакомка»; 2. прилагательное со значением «гурманский, гастрономический, деликатесный, элитный»), что дает возможность широкой трактовки общего смысла и образа, т.е. не представляется возможным определить, идет ли речь о человеке, товаре или магазине, словесный

же элемент «SELECTION» определяет смысловую нагрузку заявленного обозначения;

- позицию заявителя о нераздельности композиции подтверждают следующие регистрации: свидетельство №736874 на товарный знак «ROYAL GOURMET» (30 класс МКТУ), свидетельство №735638 на товарный знак «GOURMET STORY/ИСТОРИЯ ГУРМАНА» (30 класс МКТУ), свидетельство №632390 на товарный знак «ATLEET gourmet» (29 класс МКТУ), свидетельство №381859 на товарный знак «Gourmet Cousine» (29, 30 классы МКТУ), международная регистрация №1306056 на знак «GOURMET CRYSTAL» (31 класс МКТУ), свидетельство №671920 на товарный знак «Garden Gourmet» (29, 30 класс МКТУ), свидетельство №581129 на товарный знак «GOURMET CLUB» (29, 30 класс МКТУ), свидетельство №267226 на товарный знак «DAVINCI GOURMET» (30 класс МКТУ), свидетельство №434510 на товарный знак «bio essential selection of nature» (03, 08, 16, 21, 24, 29, 30, 31, 32 класс МКТУ), международная регистрация №1264976 на знак «QUORN CHEF'S SELECTION» (05, 16, 29, 30, 43, 44 класс МКТУ), международная регистрация №1487883 на знак «ICED SELECTION» (30, 32 класс МКТУ), свидетельство №553537 на знак «MAITRE sélection» (29 класс МКТУ), международная регистрация №1127869 на знак «JAMBON SELECTION» (29 кл.), м.р. №983681 «real SELECTION» (01-45 кл.), №699703 «GOLDEN SELECTION» (31 класс МКТУ), международная регистрация №1024231 на знак «PREMIA SELECTION» (02, 03, 04, 05, 09, 11, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33 класс МКТУ) и др.;

- ООО «Фреш Маркет», входит в состав группы компаний «О'КЕЙ», на сегодняшний день открыто 87 магазинов «ДА!», только эти магазины реализуют продукцию, маркированную заявленным обозначением (конфеты), сведения же об использовании противопоставленных товарных знаков отсутствуют, следовательно, вероятность смешения сопоставляемых обозначений отсутствует;

- при этом каких-либо попыток оспаривания правомерности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №559915 и претензий от правообладателей противопоставленных регистраций не имеется.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие документы:

- экспертное заключение специалиста в области дизайна по вопросу анализа обозначения «GOURMET SELECTION»;
- сведения о кондитерских изделиях под заявленным обозначением в сети магазинов «ДА!».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (25.01.2019) поступления заявки №2019702474 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами

обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.


Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » по заявке №2019702474 с приоритетом от 25.01.2019 является комбинированным, включает в свой состав расположенные друг под другом в центральной части обозначения словесные элементы «GOURMET», «SELECTION». Над словесным элементом находится монограмма «GS» в круге с орнаментом. Под словесным элементом находится вензель. Обозначение по заявке №2019702474 заявлено на регистрацию, в частности, для товаров 29, 30 классов МКТУ:

29 класс МКТУ – *«бульоны; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские обжаренные; горох консервированный; грибы*

консервированные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; икра; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; коктейли молочные; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корншоны; креветки неживые; крем сливочный; крокеты; лосось; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло сливочное; мидии неживые; миндаль толченый; моллюски неживые; молоко; молоко сгущенное; молоко соевое [заменитель молока]; молоко с повышенным содержанием белка; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; овощи, в том числе огурцы, помидоры, перцы маринованные, консервированные и соленые; овощи сушеные; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; полуфабрикаты мясные; полуфабрикаты рыбные; полуфабрикаты овощные; порошок яичный; продукты молочные; продукты пищевые рыбные; простокваша; птица домашняя неживая; пюре клюквенное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины; свинина; сельдь; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки взбитые; сливки [молочный продукт]; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; тунец; устрицы неживые; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные;

фрукты консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; яйца»;

30 класс МКТУ – «ароматизаторы; батончики злаковые; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли; вещества подслащивающие натуральные; водоросли [приправа]; галеты солодовые; звездика [пряность]; горчица; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия макаронные; йогурт замороженный [мороженое]; какао; кетчуп [соус]; киш; конфеты; кофе; крахмал пищевой; крекеры; крупы пищевые; кулебяки с мясом; кушанья мучные; майонез; мед; мороженое; мука пищевая; мука пшеничная; муссы десертные [кондитерские изделия]; мюсли; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; овес дробленый; паишет запеченный в тесте; печенье; пельмени; пироги; пицца; подливки мясные; попкорн; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; пряники; пряности; пудинги [запеканки]; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рис; сахар; сладости; соль поваренная; соус томатный; соусы [приправы]; сухари; сухари панировочные; хлеб; халва; хлопья [продукты зерновые]; чай; шоколад».

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019702474 в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ принято с учетом наличия противопоставленных товарных знаков «**GOURMET**» [1] по свидетельству №379203 и «**GOURMET**» [2] по свидетельству №274354, имеющими более

ранний приоритет (от 10.09.2003) и зарегистрированными в отношении однородных товаров на имя иных лиц.

Противопоставленные товарные знаки «**GOURMET**» по свидетельствам №379203 [1] и №274354 [2] являются словесными, выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку по свидетельству №379203 предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ «*овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке, варенье, компоты, арахис обработанный, бобы консервированные, бобы соевые консервированные, варенье имбирное, горох консервированный, грибы консервированные, изюм, капуста квашеная, консервы овощные, лук консервированный, маринад из шинкованных овощей с острой приправой, мякоть фруктовая, оладьи картофельные, оливки консервированные, орехи кокосовые сушеные, орехи обработанные, пикули, плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе, пюре клюквенное, пюре яблочное, салаты овощные, салаты фруктовые, травы пряновкусовые консервированные, трюфели [консервированные], финики, фрукты глазированные, фрукты замороженные, фрукты, консервированные в спирте, хлопья картофельные, цедра фруктовая, чечевица консервированная, чипсы картофельные, чипсы фруктовые, экстракты водорослей пищевые» и 30 класса МКТУ «*горчица, уксус, приправы, пряности, водоросли [приправа], звездика [пряность], каперсы, специи, табуле (блюдо из овощей, гороха, масла и лимонного сока)*»).*


Правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №274354 действует в отношении товаров 29 класса МКТУ «*мясо, рыба, птица и дичь, молоко и молочные продукты, масла и жиры пищевые, в том числе альгинаты пищевые, анчоусы, белки пищевые, белок яичный, вещества жировые для изготовления пищевых жиров, гнезда птичьи съедобные, дичь, желатин пищевой, желе фруктовое, желток яичный, жир кокосовый, жир костный пищевой, жир свиной, жиры животные, жиры пищевые, икра, казеин пищевой, клей рыбий пищевой, колбаса кровяная, консервы мясные, консервы рыбные,*

консервы фруктовые, креветки, крем сливочный, крокеты, куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу, лангусты [неживые], лосось, маргарин, мармелад, масла растительные, масло арахисовое, масло какао, масло кокосовое, масло сливочное, мидии [неживые], мозг костный пищевой, моллюски [неживые], мука рыбная для употребления в пищу, мясо консервированное, омары [неживые], паста томатная, паштеты из печени, пектины пищевые, печень, порошок яичный, продукты из соленого свиного окорока, продукты рыбные, протеины пищевые, птица домашняя (неживая), пыльца растений, приготовленная для пищи, ракообразные [неживые], рыба [неживая], рыба консервированная, рыба соленая, сало, сардины, свинина, сельдь, сливки взбитые, смеси жировые для бутербродов, сок томатный для приготовления пищи, соки овощные для приготовления пищи, солонина, сосиски в сухарях, субпродукты, сыворотка молочная, сыры, таини (тесто из зерен кунжута), творог соевый, трепанги (неживые), тунец, устрицы [неживые], ферменты сычужные, хризалиды (куколки бабочек) шелкопряда, употребляемые в пищу, хьюмос (тесто из турецкого гороха), яйца улитки» и товаров 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, пищевой лед, в том числе ароматизаторы, бисквиты, блины, бриоши, булки, вафли, вермишель, вещества ароматические кофейные, вещества подслащивающие натуральные, вещества связующие для колбасных изделий, вещества связующие для пищевого льда, вода морская (для приготовления пищи), глюкоза пищевая, загустители для пищевых продуктов, заменители кофе, изделия кондитерские для украшения новогодних елок, изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой, изделия кондитерские мучные, изделия кондитерские на основе арахиса, изделия кондитерские на основе миндаля, изделия макаронные, изделия пирожковые, йогурт замороженный, какао-продукты, карамели, каши молочные, киш (пирог-запеканки с мелко нарезанными кусочками сала), клейковина пищевая, конфеты, конфеты лакричные, конфеты мятные, кофе-сырец, крахмал пищевой, крекеры, крупы пищевые, кукуруза молотая, кукуруза поджаренная,

кукурузная мука, кулебяки, кускус, кушанья мучные, лапша, лед для охлаждения, лед натуральный или искусственный, леденцы, лепешки рисовые, мальтоза, мармелад (кондитерские изделия), марципаны, масса сладкая молочная для кондитерских изделий (заварной крем), молочко маточное пчелиное (за исключением используемого для медицинских целей), мороженое фруктовое, мюсли, напитки какао-молочные, напитки кофейно-молочные, напитки кофейные, напитки на основе чая, напитки шоколадно-молочные, напитки шоколадные, напитки какао, настои нелекарственные, овес дробленый, овес очищенный, пастилки (кондитерские изделия), патока, петифуры, печенье, пироги, пицца, подливки мясные, помадки (кондитерские изделия), попкорн, порошки для мороженого, пралине, продукты для размягчения мяса в домашних условиях, продукты мучные, продукты на основе овса, продукты пищевые, содержащие крахмал, прополис, пряники, пудинги, пудра для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста, равиоли, резинки жевательные (за исключением используемых для медицинских целей), рулет весенний (сырые овощи, завернутые в блин из рисовой муки), сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий, сладости, солод, спагетти, стабилизаторы для взбитых сливок, сухари, сухари панировочные, суши, сэндвичи, таблетки дрожжевые (за исключением используемых для лечебных целей), такос (пресная кукурузная лепешка с начинкой из мяса и овощей), тесто миндальное, тортилы (маисовые лепешки), торты фруктовое-ягодные, украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста, ферменты для теста, халва, хлеб, хлеб из пресного теста, хлопья из зерновых продуктов, цикорий, чай со льдом, шоколад, экстракт солодовый, эссенции пищевые (за исключением эфирных эссенций и эфирных масел)».


Сопоставительный анализ товаров 29, 30 классов МКТУ, приведенных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2] показал, что они являются либо идентичными, либо однородными, что заявителем в поступившем возражении не оспаривается.



Вместе с тем сопоставительный анализ заявленного обозначения «  » и противопоставленных товарных знаков «**GOURMET**» по свидетельствам №379203 [1] и №274354 [2] показал следующее.

Противопоставленные словесные товарные знаки [1], [2] характеризуются наличием в их составе единственного индивидуализирующего словесного элемента «**GOURMET**», представляющим собой лексическую единицу французского и английского языка – существительное со значением «гурман, гастроном» (см. <https://www.translate.ru>, <https://lingvolive.com>, <http://dic.academic.ru>).



В свою очередь заявленное обозначение «  » включает в свой состав как словесный элемент «**GOURMET**», так и слово «**SELECTION**», означающее в переводе с английского языка «выбор, подбор, отбор» (см. там же).

Коллегия приняла к сведению довод возражения о том, что указанные словесные элементы образуют словосочетание «**GOURMET SELECTION**» со значением «**ВЫБОР ГУРМАНА**», а также информацию о принадлежащем заявителю исключительном праве на ранее зарегистрированный для товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ товарный знак « **GOURMET SELECTION** » по свидетельству №559915 с приоритетом от 17.09.2014. В этой связи следует указать, что приведенный в возражении довод о наличии вышеуказанного товарного знака заявителя сам по себе не свидетельствует об отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков.

Можно согласиться с заявителем в части того, что словесные элементы заявленного обозначения образуют словосочетание со значением «**ВЫБОР ГУРМАНА**», однако при восприятии этого обозначения в сознании потребителя возникает образ одного и того же персонажа – «гурмана», т.е. любителя и знатока тонких, изысканных блюд (см. Большой энциклопедический словарь, на сайте онлайн словарей <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/111750>).

При этом наличие в заявленном обозначении словесного элемента «SELECTION» / «ВЫБОР» (где выбор - подбор, ассортимент, см. Толковый словарь Ушакова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/769126>) не придает слову «GOURMET» качественно иного смыслового значения. Все вышеизложенное обуславливает вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по смыслу.

Кроме того, вхождение в состав сравниваемых обозначений тождественных по звучанию слов «GOURMET» обуславливает вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков в фонетическом отношении. При этом слово «GOURMET» занимает первоначальное положение в составе словосочетания «GOURMET SELECTION», и именно на нем фокусируется внимание потребителя в первую очередь при звуковом воспроизведении.

Кроме того, между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками имеется визуальное сходство за счет использования заглавных букв одного и того же алфавита – латинского, графемы которых имеют одинаковое начертание.

Таким образом, включение в состав заявленного обозначения в качестве элемента слова «GOURMET», обладающего индивидуализирующей способностью и являющегося зарегистрированным товарным знаком иных лиц, обуславливают вывод об ассоциации сопоставляемых обозначений друг с другом в целом.

При этом, исходя из сложившейся правовой позиции судов (постановление Президиума ВАС РФ от 18.06.2013 г. №2050/13, постановление президиума СИП от 02.12.2016 г. по делу №СИП-315/2016, постановление президиума СИП от 29.05.2017 г. по делу №СИП-677/2016 и др.), добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего его слова не делает новое обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком, при этом для признания сходства товарных знаков достаточно уже самой опасности, а не реального смешения товарных знаков в глазах потребителя.

Оценивая изложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие противопоставленных товарных знаков [1], [2], с которыми заявленное

обозначение признается сходным до степени смешения в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ на основании требований подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, препятствует его регистрации в качестве товарного знака.

Что касается примеров регистраций со словесными элементами «GOURMET», «SELECTION», приведенных заявителем, то они осуществлялись с учетом конкретных обстоятельств дела, в том числе с учетом наличия в составе товарных знаков иных словесных элементов, влияющих на их восприятие.

В части довода возражения об имеющемся использовании в принадлежащих группе компаний заявителя магазинах заявленного обозначения при сопровождении кондитерских изделий необходимо указать, что он не является основанием для снятия противопоставлений [1], [2] и не приводит к выводу об отсутствии их сходства. Аналогичные выводы можно сделать и относительно аргумента заявителя о том, что в его адрес до настоящего момента не поступало претензий со стороны правообладателей противопоставленных товарных знаков.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.06.2020, оставить в силе решение Роспатента от 30.04.2020.