

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 29.04.2008, поданное компанией Пфайзер Продактс Инк., США (далее – лицо, подавшее заявление), о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 191647, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «КАНОЛИНА» произведена 31.07.2000 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за № 191647 по заявке № 99702519/50 с приоритетом от 24.02.1999 в отношении товаров и услуг 03, 05, 29, 30, 31, 35 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне. Правообладателем товарного знака является Товарищество с ограниченной ответственностью «Фирма Фонтэк Лимитед», Санкт-Петербург (далее – правообладатель).

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 29.04.2008 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «КАНОЛИНА» по свидетельству №191647 в отношении товаров 5 класса МКТУ по причине его неиспользования.

Заявление от 29.04.2008 было принято к рассмотрению, о чем в адрес правообладателя и его представителя в установленном порядке было направлено уведомление от 10.07.2008, с приложением копии заявления и сообщением о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 16.02.2009.

Правообладателем на дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам отзыв по мотивам заявления представлен не был.

Изучив материалы дела и заслушав представителя лица, подавшего заявление, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты (31.07.2000) регистрации товарного знака по свидетельству №191647 правовая база для рассмотрения заявления от 29.04.2008 включает Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон),

часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, введенную в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – ГК РФ) и Правила.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно в отношении всех или части товаров в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет с даты его регистрации или пяти лет, предшествующих дате подачи заявления. Доказательства использования товарного знака представляются правообладателем.

На основании пункта 1 статьи 1486 ГК РФ заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в Палату по патентным спорам.

В соответствии с пунктом 5.2 Правил в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака по причине его неиспользования, Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

С учетом даты (30.04.2008) поступления заявления период времени, за который правообладателю необходимо доказать использование принадлежащего ему товарного знака, исчисляется с 30.04.2003 по 29.04.2008 включительно.

Товарный знак «КАНОЛИНА» по свидетельству №191647 является словесным, выполненным буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 03, 05, 29, 30, 31, 35 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 29.04.2008 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе, которая содержится в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (свидетельство №191647) и в материалах заявки №99702519/50. На дату рассмотрения заявления (16.02.2009) от правообладателя товарного знака не поступало уведомление об изменении его имени или адреса, предусмотренное статьей 17 Закона и статьей 1505 ГК РФ.

Ввиду этого, направив уведомление правообладателю, Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по извещению правообладателя товарного

знака о поступившем заявлении от 29.04.2008 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 191647 в связи с его неиспользованием.

На основании изложенного Палата по патентным спорам не имеет оснований для опровержения утверждения лица, подавшего заявление, о неиспользовании указанного товарного знака в установленный пунктом 3 статьи 22 Закона срок и, следовательно, для отказа в его удовлетворении.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 29.04.2008 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака «КАНОЛИНА» по свидетельству №191647 частично, сохранив ее действие в отношении следующего перечня товаров и услуг:

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"

(511) 03 - масло лавандовое; масло миндальное; молоко туалетное; моющие средства, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; мускус (парфюмерия); мыла; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; мыла лечебные; мята для парфюмерных изделий; мятная эссенция (эфирное масло); нейтрализующие средства для завивки перманентной; обесцвечивающие средства для косметических целей; одеколон; основы для цветочных духов; парфюмерные изделия; пероксид водорода для косметических целей; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для удаления (снятия) лака; препараты для удаления грима; препараты для удаления красок; препараты для ухода за ногтями; пудра косметическая; пудра; присыпка из талька; розовое масло; салфетки, пропитанные косметическими средствами; туалетные принадлежности (препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических); туалетные средства против потения; шампуни; экстракты из цветов (парфюмерные); амбра (парфюмерия); ароматическая вода (туалетная); ароматические вещества (эфирные масла); аэрозоль (лак) для волос; вазелин косметический; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; вяжущие вещества для косметических целей; грим; грим (препараты); губная помада; дезодоранты для личного пользования; духи; жиры для косметических целей; ионон (парфюмерный); карандаши для бровей; карандаши косметические; косметические наборы; косметические препараты для ванн; косметические препараты для похудения; косметические средства; косметические средства для бровей; косметические средства для животных; косметические средства для загара; косметические средства для ресниц; косметические средства для ухода за кожей; косметические средства жидкие (лосьоны); красители (краски) для бороды, усов; красители косметические; краска (тушь) для ресниц и бровей; краски для волос; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для ногтей; лосьоны для употребления после бритья; маски косметические; масла для духов и ароматических средств; масла косметические;

масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из лимона; масло бергамотовое; масло жасминное.

05 - антисептические средства; бактерицидные средства; бальзамические препараты для медицинских целей; белковые препараты для медицинских целей; биологические препараты для медицинских целей; болеутоляющие средства; вакцины; витаминные препараты; вяжущие средства; глистогонные средства; гормоны для медицинских целей; жаропонижающие средства; жиры для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских целей; лекарственные препараты для медицинских целей; лекарственные средства для человека; масла лекарственные; очищающие средства для медицинских целей; пилюли для фармацевтических целей; пищевые белковые продукты для медицинских целей; противопаразитарные средства; таблетки для фармацевтических целей; травы лекарственные; фармацевтические препараты; фармацевтические препараты для ухода за кожей; химико-фармацевтические препараты; химические препараты для медицинских целей; химические реактивы для медицинских целей.

29 - жиры животные пищевые; жиры пищевые; какао-масло; масла растительные пищевые; масло арахисовое; масло кокосовое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное; масло кунжутное; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло сурепное пищевое.

30 - анисовое семя; ароматические пищевые препараты, бадьян; водоросли (приправа); гвоздика (пряность); горчица; горчичная мука; имбирь (пряность); каперсы; карри (индийская пряность); кетчуп (соус); корица (пряность); майонез; мускатный орех; перец; перец гвоздичный (душистый, ямайский); перец стручковый (специи); пивной уксус; пищевые эссенции (за исключением эфирных эссенций и эфирных масел); приправы; пряности; релиш (приправа); соус томатный; соусы (приправы); специи; уксус; шафран (приправа).

31 - альгаробилла (корм для животных); арахисовая мука кормовая; арахисовый жмых кормовой; белок кормовой; водоросли пищевые и кормовые; галеты для собак; добавки кормовые, за исключением используемых для

медицинских целей; дрожжи кормовые; жмых арахисовый для животных; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; зерно кормовое; известь для кормов; корм для домашних животных; корма (мягкие) для скота; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма для птиц, состоящие из известковых раковин; корма для скота; корма мучные для откармливания в стойле животных; крупы для домашней птицы; льняная мука кормовая; мука кормовая; отруби кормовые; отруби; высебки злаков хлебных; отходы (кормовые) винокурения; продукты (препараты) для откорма животных; продукты (препараты), повышающие яйценоскость домашней птицы; рисовая мука кормовая; тонизирующие (подкрепляющие) корма для животных.

35 - агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аукционная продажа; изучение рынка; информация о деловой активности; информация статистическая; исследования в области деловых операций; консультативные службы по организации и управлению делами; консультации по управлению делами; консультации профессиональные в области бизнеса; организация выставок для коммерческих и рекламных целей; организация торговых ярмарок для коммерческих или рекламных целей; оценка в деловых операциях; помощь по управлению коммерческими или промышленными операциями; прогнозирование экономическое; сбыт товара через посредников; экспертиза в деловых операциях.

42 - исследования в области косметологии; консультации профессиональные (не связанные с деловыми операциями); контроль качества; реализация товаров, в том числе розничная и оптовая; снабжение продовольственными товарами; создание новых видов товаров.