

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 22.08.2024, поданное компанией МИНИКОНФ С.п.А., Италия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1022611, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «*if i do*» по свидетельству №1022611 с приоритетом от 27.11.2023 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 20.05.2024 по заявке №2023816498. Правообладателем товарного знака по свидетельству №1022611 является Румбешта Д.В., Томская область (далее - правообладатель). Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров и услуг 18, 21, 25, 35 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 22.08.2024, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №1022611 произведена с нарушением требований, установленных положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных

прав на товарные знаки «**i DO**», «**i_{KID}DO**» по свидетельствам №№381790, 854610, зарегистрированным в отношении товаров 25 класса МКТУ,

а также на знаки «», «», «», «»,

«» по международным регистрациям №№1097493, 1539006, 1540685, 1539155, 1538410, правовая охрана которым предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе, в отношении товаров и услуг 18, 25, 35 классов МКТУ;

- основными индивидуализирующими элементами противопоставленных обозначений являются словесные элементы «*i DO*», которые выполнены в их центральных частях и запоминаются потребителям;

- основные индивидуализирующие элементы «*i DO*» противопоставленных обозначений фонетически и семантически (являются лексическими единицами английского языка и переводится на русский язык как «я делаю»¹) входят в состав оспариваемого товарного знака, что приводит к их ассоциированию друг с другом;

- сравниваемые обозначения выполнены буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства;

- часть товаров 18 класса МКТУ «бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; визитницы; гамаки-перевязи для ношения младенцев; держатели для кредитных карт [бумажники]; зонты; зонты солнечные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из вулканизированной фибры; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; кошельки из металлических

¹ <https://translate.google.com/?hl=ru&layout=1&eotf=1&sl=en&tl=ru&text=i%20do&op=translate>

колечек; кубики компрессионные для багажа; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения младенцев; портмоне; портпледы; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки; сумки для альпинистов; сумки для инструментов пустые; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; торбы [мешки для кормов]; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; шнурки кожаные; этикетки кожаные; ягдташи [охотничий аксессуары]; ящики из вулканизированной фибры» оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 18 класса МКТУ противопоставленных обозначений, поскольку сравниваемые товары и услуги имеют единое назначение, сферу применения и круг потребителей;

- товары и услуги 25, 35 классов МКТУ оспариваемого товарного знака являются однородными товарам и услугам 25, 35 классов МКТУ противопоставленных обозначений, так как сравниваемые товары и услуги имеют единое назначение, сферу применения и круг потребителей;

- компания «Миниконф» имеет долгую, 50-летнюю историю, которая началась в 1973 году. Под маркой «i DO» производятся и продаются одежда, обувь, аксессуары для детей и подростков. Товары этой марки вышли на рынок в 2011 году (приложение №4);

- на российский рынок бренд вышел в 2018 году, когда был открыт первый магазин «i DO» в Москве (приложение №5). С 2021 года в России действует официальный онлайн-магазин «i DO» (приложение №6). Информация о продукции компании широко представлена в сети Интернет, одежда марки «i DO» предлагается к продаже на самых популярных маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Мегамаркет, ЯндексМаркет), и в других крупных онлайн- и онлайн-магазинах, таких как Stockmann, BoboTeam и других (приложение №7);

- компания «Миниконф» не желает допустить смешения своей серии товарных знаков, в популярность и репутацию которой вкладываются ресурсы на протяжении многих лет, с товарным знаком иного производителя или продавца одежды и аксессуаров на российском рынке.

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №1022611 недействительной в отношении всех товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, а также в отношении товаров 18 класса МКТУ «бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; визитницы; гамаки-перевязи для ношения младенцев; держатели для кредитных карт [бумажники]; зонты; зонты солнечные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из вулканизированной фибры; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; кошельки из металлических колечек; кубики компрессионные для багажа; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения младенцев;

портмоне; портпледы; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки; сумки для альпинистов; сумки для инструментов пустые; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; торбы [мешки для кормов]; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; шнуры кожаные; этикетки кожаные; ягдташи [охотничий аксессуары]; ящики из вулканизированной фибры», на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

К возражению были приложены следующие материалы:

1. Копия публикации оспариваемого товарного знака;
2. Копии публикаций товарных знаков лица, подавшего возражения;
3. Распечатка результатов перевода в Яндекс.Переводчик;
4. Распечатки с официального сайта заявителя;
5. Распечатка статьи с портала PROfashion;
6. Распечатки из интернет-магазина «i DO»;
7. Информация о продукции марки «i DO», представленная в сети Интернет, предложения к продаже товаров бренда «i DO».

Лицом, подавшим возражение, 16.10.2024 были представлены дополнительные материалы к возражению от 22.08.2024, а именно перевод

сведений о знаках по международным регистрациям №№1097493, 1539006, 1540685, 1539155, 1538410.

Правообладателем 05.02.2025 был направлен отзыв по мотивам поступившего 22.08.2024 возражения, в котором он отмечал следующее:

- оспариваемый товарный знак по свидетельству №1022611 не является сходным до степени смешения ни с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№381790, 854610, ни со знаками по международным регистрациям №№1097493, 1539006, 1540685, 1539155, 1538410, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- оспариваемый товарный знак прочитывается как [иф ай ду], в то время как противопоставленные обозначения имеют звучание [ай ду], то есть сравниваемые товарные знаки имеют разный состав согласных и гласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- оспариваемый товарный знак и противопоставленные обозначения различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- оспариваемый товарный знак «if i do» включает в себя лексические единицы английского языка, которые, в своей совокупности, переводятся на русский язык как «если я сделаю», в то время как противопоставленные обозначения переводятся на русский язык как «я делаю», что составляет семантические отличия сравниваемых обозначений;

- доводы правообладателя о несходстве до степени смешения сравниваемых обозначений подтверждаются выводами заключения кандидата филологических наук Тихомировой Ю.А. (приложение №8);

- нельзя зарегистрировать самые популярные слова в английском языке и запретить их использование в других выражениях, монополизировав их таким образом. Регистрируя такое выражение, нужно быть готовым к появляющимся многочисленным вариантам сочетания этих слов с другими и в таком случае

графические и смысловые различия ограждают товарные знаки от излишнего сходства. Ведь мир очень велик, а язык международного общения один.

К отзыву от 12.02.2025 правообладателем были приложены дополнительные материалы, а именно: заключение кандидата филологических наук Тихомировой Ю.А. (приложение №8).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (27.11.2023) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству №1022611 включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №1022611 представляет собой словесное обозначение «*if i do*», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров и услуг 18, 21, 25, 35 классов МКТУ.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных прав на товарные знаки «*i DO*», «*iDO*» по свидетельствам

№№381790, 854610, а также на знаки «*iDO* by MANTONFELT», «*iDO* o-16»,

«*iDO* o-16 EVERYDAY STYLE», «*iDO mini*», «*iDO mini*» по международным регистрациям №№1097493, 1539006, 1540685, 1539155, 1538410 (с более ранними приоритетами), которые, по его мнению, являются сходными до степени

смешения с оспариваемым товарным знаком по свидетельству №987587, и зарегистрированы в отношении однородных товаров и услуг 18, 25, 35 классов МКТУ. Таким образом, компания МИНИКОНФ С.п.А. признано заинтересованным лицом в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1022611.

При анализе оспариваемого товарного знака на предмет несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.

Противопоставленные товарные знаки «**i DO**», «**iDO KID**» по свидетельствам №№381790 [1], 854610 [2] и знаки «**iDO** by MINICONF», «**iDO O-16**», «**iDO** EVERYDAY STYLE», «**iDO mini**», «**iDO mini**» по международным регистрациям №№1097493 [3], 1539006 [4], 1540685 [5], 1539155 [6], 1538410 [7] принадлежат одному лицу (компании МИНИКОНФ С.п.А.), представляют собой словесные и комбинированные обозначения соответственно. Правовая охрана представлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 18, 25, 35 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что основными индивидуализирующими элементами данных обозначений являются словесные элементы «*i DO*», которые выполнены крупными шрифтами в центральных частях данных обозначений и обращают внимание потребителей на себя.

Анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленных обозначений [1-7] показал, основные индивидуализирующие элементы «*i DO*» противопоставленных обозначений фонетически и семантически (являются лексическими единицами английского языка и переводится на русский язык как «я делаю»²) входят в состав оспариваемого товарного знака, что приводит к их ассоциированию друг с другом.

² <https://translate.google.com/?hl=ru&layout=1&eotf=1&sl=en&tl=ru&text=i%20do&op=translate>

Визуально оспариваемый товарный знак сходен с противопоставленными обозначениями [1-7], так как и само оспариваемое обозначение, и указанные обозначения [1-7] выполнены буквами латинского алфавита.

Что касается доводов правообладателя о семантических отличиях сравниваемых обозначений, коллегия отмечает, что данные тонкости перевода с английского языка на русский не могут быть знакомы всему населению Российской Федерации, где английским языком свободно владеет только 5% населения³.

В отношении представленного правообладателем заключения кандидата филологических наук Тихомировой Ю.А. о несходстве до степени смешения сравниваемых обозначений (приложение №8), коллегия указывает, что оно отражает субъективное мнение одного человека, который, к тому же, не является специалистом в области интеллектуальной собственности.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности товаров и услуг 18, 25, 35 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №1022611, с товарами и услугами 18, 25, 35 классов МКТУ противопоставленных обозначений [1-7] показал следующее.

Товары 18 класса МКТУ «бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; визитницы; гамаки-перевязи для ношения младенцев; держатели для кредитных карт [бумажники]; зонты; зонты солнечные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из вулканизированной фибры; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; кошельки из металлических колечек;

³ <https://russiaedu.ru/news/kak-mnogo-rossian-svobodno-vladejut-angliiskim-iazykom>

кубики компрессионные для багажа; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения младенцев; портмоне; портпледы; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки; сумки для альпинистов; сумки для инструментов пустые; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; торбы [мешки для кормов]; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; шнурки кожаные; этикетки кожаные; ягдташи [охотничий аксессуары]; ящики из вулканизированной фибры» оспариваемого товарного знака являются однородными товарами 18 класса МКТУ «umbrellas and parasols (зонты дождевые и солнечные); imitation leather (кожа искусственная); parasols (зонты солнечные); umbrellas for children (зонтики для детей); beach umbrellas [beach parasols] (зонты пляжные [балдахины]); rainproof parasols (тенты непромокаемые); umbrellas (зонты); travelling sets [leatherware] (наборы дорожные [кожгалантерея]); luggage (багаж); travel luggage (чемоданы дорожные); trunks [luggage] (сундуки дорожные [багажные]); trunks and suitcases (сундуки и чемоданы); bags (сумки); purses (кошельки); handbags (сумки женские); school

bags (сумки школьные); sling bags for carrying infants (гамаки-перевязи для ношения младенцев); back frames for carrying children (средства для ношения детей, прикрепляемые на спине); bumbags (мешочки поясные); pouch baby carriers (сумки-кенгуру для ношения детей); clutches [purses] (клатчи [кошельки]); wallets (бумажники); haversacks (ранцы); valises (чемоданы плоские); suitcases with wheels (чемоданы на колесах); daypacks (рюкзаки прогулочные); rucksacks (рюкзаки); school knapsacks (рюкзаки для школьников); sports packs (рюкзаки для спорта)» противопоставленных знаков [4-7], поскольку сравниваемые товары относятся к изделиям для хранения и переноски различных предметов, к изделиям для переноски детей, к изделиям кожаным, к зонтам и к их принадлежностям, а также к изделиям вспомогательным для передвижения, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбакские; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для

сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс;

шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 25 класса МКТУ «одежда и предметы одежды, одежда мужская и женская, одежда для новорожденных, детей и подростков, рубашки, сорочки, блузы, майки с короткими рукавами, жакеты, куртки, пиджаки, пальто, джинсы, шорты, брюки, юбки, сарафаны, головные уборы, обувь; dresses (платья); bath robes (халаты купальные); clothing (одежда); bandanas [neckerchiefs] (банданы [платки]); bibs, not of paper (нагрудники детские, за исключением бумажных); berets (береты); underwear (белье нижнее); teddies [underclothing] (боди [женское белье]); suspenders (подтяжки); leotards (купальники гимнастические); footwear, stockings (обувь, чулки); breeches for wear (бриджи); shirts (рубашки); bodices [lingerie] (корсажи [женское белье]); headgear (уборы головные); hats (шляпы); casual jackets (куртки повседневные); hoods [clothing] (капюшоны [одежда]); belts [clothing] (пояса [одежда]); tights (колготки); caps (кечки); layettes [clothing] (пеленки [одежда]); corselets (корсеты); bathing suits (костюмы купальные); beach clothes (костюмы пляжные); neckties (галстуки); bathing caps (шапочки купальные); knickers (панталоны [нижнее белье]); headbands [clothing] (повязки для головы [одежда]); scarves (шарфы); gabardines [clothing] (плащи из габардина [одежда]); boot uppers (голенища сапог); spats (гамаши короткие); jackets [clothing] (куртки [одежда]); skirts (юбки); aprons [clothing] (фартуки [одежда]); gloves [clothing] (перчатки [одежда]); knitwear [clothing] (трикотаж [одежда]); leggings [leg warmers] (гетры [теплые носочно-чулочные изделия]); hosiery (изделия трикотажные); sweaters (свитера); muffls [clothing] (муфты [одежда]); pelerines (пелерины); skorts (юбки-шорты); boxer shorts (боксеры [шорты]); babies' pants [underwear] (штанишки детские [белье нижнее]); trousers (брюки); pyjamas (пижамы); ponchos (пончо); stocking suspenders (подвязки для чулок); brassieres (бюстгальтеры); sandals (сандалии); neck scarves [mufflers] (шарфы-трубы); shoes (туфли); shawls (шали); overcoats (пальто); petticoats (юбки нижние); half-boots (полуботинки); boots (ботинки); soles for footwear (подошвы для обуви); ankle boots (ботильоны); combinations [clothing] (комбинезоны [одежда]); dressing gowns

(халаты); wooden shoes (сабо [обувь]); cap peaks (козырьки для кепок)» противопоставленных обозначений [1-7], так как сравниваемые товары относятся к предметам одежды, к обуви, к головным уборам, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая;

реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга» оспариваемого товарного знака являются однородными услугами 35 класса МКТУ «retail services, wholesale services or on-line retail services, as well as the bringing together, for the benefit of others, of clothing articles, linen, headgear, swimwear, footwear, cosmetics, perfumery, eyewear, watches and clocks, costume jewellery, stationery, luggage, haberdashery, toys and accessories thereof (excluding the transport thereof), enabling consumers to conveniently view and purchase those goods (услуги по розничной торговле, услуги по оптовой торговле или розничной онлайн-торговле, а также сведение воедино для выгоды третьих лиц ассортимента одежды, постельного белья, головных уборов, купальных костюмов, обуви, косметических изделий, парфюмерии, очков, часов и наручных часов, бижутерии, канцелярских товаров, дорожных сумок, галантерейных товаров, игрушек и аксессуаров к перечисленным товарам, исключая их транспортировку, в целях предоставления возможности выбора и покупки данных товаров)» противопоставленных обозначений [4-7], поскольку сравниваемые

услуги относятся к услугам по продвижению товаров, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Однородность товаров и услуг правообладателем в отзыве от 05.02.2025 не оспаривалась.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск

спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные

функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» оспариваемого товарного знака не являются однородными услугами 35 класса МКТУ «retail services, wholesale services or on-line retail services, as well as the bringing together, for the benefit of others, of clothing articles, linen, headgear, swimwear, footwear, cosmetics, perfumery, eyewear, watches and clocks, costume jewellery, stationery, luggage, haberdashery, toys and accessories thereof (excluding the transport thereof), enabling consumers to conveniently view and purchase those goods (услуги по розничной торговле, услуги по оптовой торговле или розничной онлайн-торговле, а также сведение воедино для выгоды третьих лиц ассортимента одежды, постельного белья, головных уборов, купальных костюмов, обуви, косметических изделий, парфюмерии, очков, часов и наручных часов, бижутерии, канцелярских товаров, дорожных сумок, галантерейных товаров, игрушек и аксессуаров к перечисленным товарам, исключая их транспортировку, в целях предоставления возможности выбора и покупки данных товаров)» противопоставленных обозначений [4-7], так как указанные услуги 35 класса МКТУ оспариваемого товарного знака относятся к услугам по исследованию рынка и общественного мнения, к услугам конторским и секретарским, к услугам в области бухгалтерского учёта, к услугам кадровым, к услугам в сфере бизнеса, к услугам информационно-справочным, к услугам по прокату офисного оборудования, а также к услугам посредническим, в то время как услуги 35 класса МКТУ противопоставленных обозначений [4-7] относятся к услугам по продвижению товаров, то есть сравниваемые услуги относятся к разному виду услуг, различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

С учетом изложенного, довод лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №1022611 противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, следует признать убедительным в части.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.08.2024, признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1022611 в отношении всех товаров 25 класса МКТУ, товаров 18 класса МКТУ «бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; визитницы; гамаки-перевязи для ношения младенцев; держатели для кредитных карт [бумажники]; зонты; зонты солнечные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из вулканизированной фибры; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; кошельки из металлических колечек; кубики компрессионные для багажа; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения младенцев; портмоне; портпледы; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; рюкзаки для

переноски младенцев; саквояжи; сетки хозяйствственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки; сумки для альпинистов; сумки для инструментов пустые; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; торбы [мешки для кормов]; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; шнурки кожаные; этикетки кожаные; ягдташи [охотничьи аксессуары]; ящики из вулканизированной фибры», а также в отношении услуг 35 класса МКТУ «аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи;

проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга».