


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 01.08.2023 возражение, поданное Соловьевым А.П., Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021782305, при этом установила следующее.




Объемное обозначение «» по заявке №2021782305 с приоритетом от 26.05.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03, 05, 32 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 01.02.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021782305. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы заключения были мотивированы тем, что заявленное обозначение



«» воспроизводит форму ёмкости, которая производится китайской компанией «VANJOIN GROUP», Floor 14, Poly Champagne International Building, Hanxi New Village, Qiaokou District, Wuhan, Hubei, China. Компания «VANJOIN GROUP» в течение 15 лет специализируется на производстве пластиковых упаковок, которые используются для пищевых, косметических и медицинских товаров. Продукция компании широко экспортируется на Ближний Восток, в США, Россию, Австралию, Японию, Грецию, Малайзию, Филиппины, Колумбию, Бельгию и другие страны (<https://spanish.alibaba.com/product-detail/Bear-Shaped-500ml-PET-Plastic-Bottles-60726453729.html>; <https://www.vjplastics.com/>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 03, 05, 32 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 01.08.2023 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- в материалах дела отсутствуют доказательства, которые бы подтверждали использование компанией «VANJOIN GROUP», Китай, заявленного либо сходного с ним до степени смешения обозначения на дату подачи заявки №2021782305;

- при этом сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя

товара; для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром, маркированным соответствующим обозначением, и его предшествующим производителем;

- данная позиция подтверждается сложившейся судебной практикой (решение Суда по интеллектуальным правам от 08.11.2019 по делу №СИП-672/2019, решение Суда по интеллектуальным правам от 08.04.2021 по делу №СИП-929/2020, решение Суда по интеллектуальным правам от 02.03.2021 по делу №СИП-577/2020);

- китайская компания «VANJOIN GROUP» на российском рынке не представлена, на территории других иностранных государств широкого распространения не получила, в связи с чем не может быть известна российскому потребителю;

- заявленное объемное обозначение встречается не только в качестве товара компании «VANJOIN GROUP», но и при реализации товаров другими продавцами. Таким образом, указанное обозначение не ассоциируется у потребителя с конкретным производителем товаров, в силу того, что имеются только единичные случаи использования без возможности установить одно конкретное лицо, в отношении которого такое восприятие у потребителей возникло (например, https://www.dealdoodle.co.uk/deals/1pc-bear-shaped-waterbottle-shein/P_WZvn4B5hfB0nMa0rCA; <https://sieuthi.extra.vn/chai-gau-bearbrick-500mlsh11875314379.html>; <https://www.lazada.vn/products/chai-nhua-hinh-gau-bao-lucbearbrick-chai-nhua-dung-tra-sua-500ml-i1761274106.html>; <https://www.goxip.com/ru/ru/designers/bearbrick/bearbrickno-0-aroma-ornament-basic-91944177>; <https://images.app.goo.gl/4MY81nrYAdx81qkE8>);

- отсутствуют реальные доказательства не только широкого, но и длительного использования заявленного обозначения компанией «VANJOIN

GROUP»;

- вместе с тем, при принятии решения об отказе Роспатент не учел, что компания «VANJOIN GROUP» является производителем упаковок для пищевых, косметических и медицинских товаров. Таким образом, компания «VANJOIN GROUP» - производитель упаковок для косметики и медицинских товаров, а не производитель медицинских или косметических товаров. При таких обстоятельствах фактически отсутствует возможность введения потребителя в заблуждение в отношении товаров, относящихся к 03, 05, 32 классам МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 01.02.2023 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 05, 35 классов МКТУ.

При подготовке к рассмотрению возражения были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, так как состоит из единственного неохраемого элемента в виде емкости в форме медведя, то есть упаковки, обусловленной ее функциональным назначением (несоответствие положениям подпункта 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса).

Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотрено пунктом 45 Правил ППС. Возможность выдвижения новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, также была подтверждена судебной практикой (решение Суда по интеллектуальным правам от 29.11.2021 по делу №СИП-668/2021).

Указанные выше дополнительные обстоятельства были оглашены на заседании коллегии 18.12.2023 и занесены в соответствующую графу протокола членами коллегии.

Поскольку заявитель не присутствовал на заседании коллегии 18.12.2023, в уведомлении о переносе рассмотрения возражения на более поздний срок ему было продублированы дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Коллегия отмечает, что на момент рассмотрения возражения (18.01.2024) и на момент подготовки заключения по результатам рассмотрения возражения (08.02.2024) заявителем не были представлены дополнительные пояснения в отношении новых оснований.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия считает доводы, представленные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты подачи (26.05.2022) заявки №2021782305 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и

способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 35 Правил указанные в пункте 34 Правил, элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати

информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.


Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «» является объемным, представляет собой бутылочку, выполненную в форме медведя. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров 03, 05, 32 классов МКТУ, а именно:

03 - антинакипины бытовые; ароматизаторы воздуха; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для тела; вазелин косметический; вещества ароматические для отдушивания белья; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воски для кожи / кремы для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; диффузоры с палочками ароматические; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; изделия парфюмерные; кондиционеры для волос; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла; одеколон; основы для цветочных духов; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для полоскания

рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска белью; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства фитокосметические; шампуни сухие; шампуни; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные.

05 - бальзамы для медицинских целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; масла лекарственные; мыла антибактериальные; мыла

дезинфицирующие; мыла лекарственные; настойки для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты медицинские для промывания глаз; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты фармацевтические; препараты химические для медицинских целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства моющие для медицинских целей; сыворотки; шампуни лечебные; экстракты растений для медицинских целей; эликсиры [фармацевтические препараты].

32 - воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы безалкогольные для приготовления напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 03, 05, 32 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, при подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. В частности, коллегией было установлено, что заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, так как состоит из единственного не охраняемого элемента в виде емкости в форме медведя, то есть упаковки, обусловленной ее функциональным назначением (несоответствие положениям подпункта 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При оценке объемных обозначений на предмет их различительной способности основным является вопрос о том, обусловлена ли форма бутылки только функциональным назначением или является следствием оригинального исполнения и способна ли она индивидуализировать товар.

Заявленное обозначение предназначено для хранения и реализации различных косметических, чистящих, парфюмерных, медицинских средств, а также безалкогольных и алкогольных напитков. В целом заявленное обозначение представляет собой трехмерный объект, форма которого определяется главным образом, видом, свойствами и функциональным назначением товаров 03, 05, 32 классов МКТУ (все испрашиваемые товары способны иметь жидкую форму, которые могут быть помещены в бутылочку).

Исполнение заявленной бутылочки в форме медведя (наличие ушек, лапок, выпуклой мордочки, горлышка с засечками) не придает заявленному обозначению оригинальности и уникальности, поскольку часто используется в аналогичной продукции (заявитель и сам в своем возражении приводит примеры использования подобных форм бутылочек в виде медведя при упаковке различных товаров).

Таким образом, указанные элементы являются традиционными и обусловлены исключительно функциональными особенностями изделия (использование подобных признаков обусловлено оптимальными условиями для

хранения, транспортировки). Например, горлышко подобного вида используется для удержания крышечки и предотвращения протекания жидких средств.


На основании изложенного коллегия пришла к выводу об отсутствии у заявленного обозначения различительной способности, а именно, отличать соответствующие товары заявителя от однородных им товаров других производителей.

Следовательно, коллегией установлено, что заявленное обозначение состоит только из бутылочки в виде медведя, которая, как было указано выше, не обладает набором признаков, необходимых и достаточных для ее запоминания потребителями.

В этой связи форма заявленной бутылки не обладает различительной способностью и не может быть зарегистрирована в качестве товарного знака ввиду несоответствия положениям подпункта 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.


Вместе с тем, коллегия отмечает, что заявителем не были представлены документы, доказывающие различительную способность заявленного объемного



обозначения «» (заявителем не представлены необходимые сведения об объемах производимых товаров; длительности и регулярности использования; объеме затрат на рекламу; а также сведения об информированности потребителя о товарах заявителя, маркированных указанным обозначением).

На основании вышеизложенных фактов, нельзя сделать вывод о том, что



словесное обозначение «» широко известно среднему российскому

потребителю и длительно используется заявителем на территории всей Российской Федерации.

Таким образом, выводы коллегии о несоответствии заявленного обозначения положениям подпункта 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса правомерны, а, следовательно, ему не может быть предоставлена правовая охрана в целом (обоснование дополнительных оснований).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в силу того, что оно воспроизводит форму ёмкости, которая производится компанией «VANJOIN GROUP», Китай, для маркировки товаров, однородных заявленным, в связи с чем регистрация данного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.



Заявленное обозначение «» воспроизводит форму ёмкости, которая производится компанией «VANJOIN GROUP», Китай (см. сведения из сети Интернет: <https://spanish.alibaba.com/product-detail/Bear-Shaped-500ml-PET-Plastic-Bottles-60726453729.html>; <https://www.vjplastics.com/>), при производстве пластиковых упаковок, которые используются для пищевых, косметических и медицинских товаров.

Коллегия отмечает, что согласно сведениям сайта

<https://www.vjplastics.com/> компания «VANJOIN GROUP», Китай, производит



форму ёмкости в виде медведя () для пищевых продуктов, а именно исключительно для напитков (соки, молоко, чай). При этом исходя из сведений веб-архива данная информация была размещена за несколько лет до даты приоритета (26.05.2022) заявленного обозначения, а именно 14.10.2018 (https://web.archive.org/web/20181014231308/http://www.vjplastics.com/Product-Categories/Plastic-Beverage-Containers/index_5.html). Вместе с тем, в возражении никак не подтверждается известность российским потребителям каких-либо товаров, которые производились бы самим заявителем и маркировались бы им заявленным обозначением, и, в то же время, никак не опровергаются вышеуказанные сведения из сети Интернет о соответствующих товарах совсем иного производителя и никак не обосновываются притязания заявителя на конкретное обозначение, уже используемое другим лицом. В то же время, как указывал сам заявитель, подобные ёмкости в форме медведей используются в своей деятельности и иными лицами гражданского оборота для разлива различных напитков (https://www.dealdoodle.co.uk/deals/1pc-bear-shaped-waterbottle-shein/P_WZvn4B5hfB0nMa0rCA; <https://sieuthi.extra.vn/chai-gau-bearbrick-500mlsh11875314379.html>; <https://www.lazada.vn/products/chai-nhua-hinh-gau-bao-lucbearbrick-chai-nhua-dung-tra-sua-500ml-i1761274106.html>; <https://www.goxip.com/ru/ru/designers/bearbrick/bearbrickno-0-aroma-ornament-basic-91944177>; <https://images.app.goo.gl/4MY81nrYAdx81qkE8>).

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в отношении товаров 32 класса МКТУ «воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки

изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы безалкогольные для приготовления напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков» не представляется возможной по основаниям, предусмотренным положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Так, данные товары относятся к различным напиткам и могут быть разлиты в ёмкость, производимую китайской компанией «VANJOIN GROUP».

Вместе с тем, коллегия отмечает, что для косметических и медицинских средств китайская компания «VANJOIN GROUP» использует иные тары



(например, «», «», «», «»), а не ёмкости в виде медведей.


Таким образом, в отношении товаров 03 класса МКТУ «антинакипины бытовые; ароматизаторы воздуха; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блестки для тела; вазелин косметический; вещества ароматические для отдушивания белья; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос;

воски для кожи / кремы для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; диффузоры с палочками ароматические; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; изделия парфюмерные; кондиционеры для волос; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла; одеколон; основы для цветочных духов; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска белью; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами

[парфюмерные изделия]; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства фитокосметические; шампуни сухие; шампуни; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные», а также в отношении товаров 05 класса МКТУ «бальзамы для медицинских целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; масла лекарственные; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; настойки для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты медицинские для промывания глаз; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты фармацевтические; препараты химические для медицинских целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства моющие для медицинских целей; сыворотки; шампуни лечебные; экстракты растений для медицинских целей; эликсиры [фармацевтические препараты]», заявленное обозначение не будет вводить потребителя в заблуждение в отношении их производителя, поскольку данные товары никак не соотносятся с ёмкостями для различных напитков, ввиду чего потребитель не будет введен в заблуждение в отношении лица, производящего данные товары.

С учётом всего вышесказанного, есть основания полагать, что у



потребителя обозначение «» будет ассоциироваться именно с компанией «VANJOIN GROUP», Китай, и, как следствие, при восприятии товаров, маркированных данным обозначением, он будет введен в заблуждение относительно лица, производящего товары/оказывающего услуги. В связи с изложенным, вывод экспертизы, положенный в основу решения Роспатента от 01.02.2023, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следует признать обоснованным (в отношении товаров 32 класса МКТУ).

Вместе с тем, коллегия обращает внимание на то, что в отношении испрашиваемых товаров 03, 05 классов МКТУ потребитель не будет введен в заблуждение в отношении лица, производящего товары (подробный анализ приведен по тексту заключения выше).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.08.2023, изменить решение Роспатента от 01.02.2023 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021782305 с учётом дополнительных оснований.