


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 08.09.2025, поданное Ротановым Евгением Александровичем, Алтайский край, г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023747623, при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение « **ФИТОТЕРАПЕВТ.РФ**» по заявке № 2023747623, поданной 02.06.2023, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 05, 21, 30, 32, 35, 41, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в заявке. Впоследствии в связи с просьбой заявителя в материалы заявки внесены изменения, заявленное обозначение изменено следующим образом:

« **ФИТОТЕРАПЕВТ.РФ**».

Роспатентом 08.11.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023747623 в отношении всех заявленных товаров 21 класса МКТУ, части заявленных услуг 35, 41, 44 классов МКТУ и об отказе в государственной регистрации этого товарного знака в отношении всех товаров 03, 05, 30, 32 классов МКТУ, другой части услуг 35, 41, 44 классов МКТУ по

основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса. В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено, что:

- входящий в состав заявленного обозначения элемент «.РФ» представляет собой национальный домен верхнего уровня для России, первый в Интернете домен на кириллице <https://ru.wikipedia.org/wiki/.%D1%80%D1%84> (см., например, <https://кто.рф/>; <https://cctld.ru/ru/>; <https://www.iana.org/domains/root/db/xn--plai.html> и др.), в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ФИТОТЕРАПЕВТ» (специалист, лечащий пациентов с помощью растений или лекарств растительного происхождения – см. Словарь иностранных слов, 2006; https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/12189/ФИТОТЕРАПЕВТ; Словарь многих выражений, 2014, https://all_words.academic.ru/101493/фитотерапевт; Интернет-словари: <https://gufo.me/dict/kuznetsov/фитотерапевт>; <https://kartaslov.ru/значение-слова/фитотерапевт>; <https://gufo.me/dict/efremova/фитотерапевт> и другие) в отношении услуг 35 (за исключением: *«менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями»*), 41 (а именно: *«академии [обучение]; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; видеосъемка; издание книг; исследования в области образования; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение*

конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; создание фильмов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги репетиторов [обучение]; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы», 44 (а именно: «диагностика нарушений визуальной обработки; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение с использованием культивированных клеток; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; обследование медицинское для прохождения карантина; помощь ветеринарная; помощь медицинская; помощь паллиативная; приготовление фармацевтами

лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; прокат санитарно-технического оборудования; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; скрининг медицинский; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; терапия мануальная [хиропрактика]; услуги бальнеологических центров; услуги больниц; услуги в области ароматерапии; услуги диспансеров; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги санаториев; услуги саун; услуги терапевтические; услуги турецких бань; услуги хосписов; услуги эстетические; уход за больными медицинский; центры здоровья»)

классов МКТУ не обладает различительной способностью, поскольку указывает на назначение услуг, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- в отношении другой части заявленных услуг 35, 41, 44 классов МКТУ (за исключением вышеприведенных), и части товаров 05 (а именно: «альгициды; биоциды; бумага клейкая от мух; гербициды; инсектициды; каломель [фунгициды]; мухоловки клейкие; пестициды; порошок пиретрума; препараты для стерилизации почвы; препараты для уничтожения вредителей; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домашних грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты противоспоровые; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков,

пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; средства от сорняков; фунгициды; экстракты табака [инсектициды]; яд крысиный; яды; яды бактериальные»), 32 (а именно: «вино ячменное [пиво]; гранулы хмеля для пивоварения; коктейли на основе пива; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; хмель замороженный для пивоварения; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива») классов МКТУ не может быть зарегистрировано, поскольку будет вводить потребителя в заблуждение относительно свойства товаров и назначения услуг в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с:

товарными знаками «**FITODOCTOR**», «**ФИТОДОКТОР**», «**ФИТОДОКТОР**», «**ФИТОДОКТОР**» по свидетельствам № 622493 (приоритет от 06.09.2016), № 626984 (приоритет от 06.09.2016), № 433735 (приоритет от 09.10.2009, срок действия исключительного права продлен до 09.10.2029), № 274829 (приоритет от 08.10.2003, срок действия исключительного права продлен до 08.10.2033), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Фармавест», Алтайский край, г. Бийск, в отношении однородных товаров и услуг 05, 30, 32, 35, 41, 44 классов МКТУ;

Фито Доктор
Fito Doktor

товарным знаком «**Fito Doktor**» по свидетельству № 483011 (приоритет от 17.11.2011, срок действия исключительного права продлен до 17.11.2031), зарегистрированным на имя Талагаевой Елены Владимировны, Московская обл., г. Раменское, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

При сопоставительном анализе словесного элемента «ФИТОТЕРАПЕВТ» заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков «FITODOCTOR» / «ФИТОДОКТОР» / «ФИТО ДОКТОР» («FITODOCTOR» – транслитерация слова «ФИТОДОКТОР») учитывалось, что эти слова сложносоставные, образованы путем

слитного написания словесных элементов «фито» и «терапевт» / «доктор» («фито» – первая составная часть сложных слов, имеющая значение «относящийся к растениям»; «терапевт» – врач специалист по терапии; «доктор» – то же, что врач – см. https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/48745/фито; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/50518>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/240842>; https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/48745/фито; <https://translate.google.com/>).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.09.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- относительно вывода о неохраняемости элемента «.РФ» заявитель согласен с позицией и просит указать буквы «.РФ» как неохраняемые элементы товарного знака при принятии решения о регистрации;

- для доминирования изобразительного элемента заявленного обозначения по заявлению заявителя был увеличен размер изобразительного элемента заявленного обозначения;

- заявитель не согласен с выводом о неохраняемости слова «ФИТОТЕРАПЕВТ», так как, исследовав аналоги среди зарегистрированных в Российской Федерации товарных знаков, у заявителя не возникло сомнений в возможности регистрации заявляемого обозначения в отношении товаров и услуг 03, 05, 21, 30, 32, 35, 41, 44 классов МКТУ;

- заявителем выявлены товарные знаки со сложносоставными словами и/или словосочетаниями, содержащими словесные элементы «ТЕРАПЕВТ», «ДОКТОР», «ХИРУРГ», наименования других специалистов и/или «ФИТО», которым была предоставлена правовая охрана в отношении широкого перечня товаров и услуг различных классов МКТУ;

- заявитель возражает относительно утверждения о том, что регистрация обозначения по заявке № 2023747623 может ввести потребителей в заблуждение относительно назначения, потребительских свойств и места расположения лица, производящего товары и/или оказывающего услуги;

- признание различительной способности обозначений со словами «ФИТО», «ТЕРАПЕВТ» и аналогичными элементами, подтвержденное неоднократной регистрацией товарных знаков, связывает административный орган ранее сделанными выводами в отношении подобных элементов;

- заявитель не согласен с выводами о сходстве до степени смешения заявленного обозначения с товарными знаками, указанными в оспариваемом решении;

- в противопоставленных товарных знаках перечень товаров и услуг не совпадает с перечнем заявки № 2023747623;

- сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал различие в составе, графическом исполнении, произношении и общем зрительном впечатлении;

- семантически смыслы слов «ДОКТОР» и «ТЕРАПЕВТ» различны, так как в них заложены разные идеи и смыслы, исключающие их ассоциирование;

- при определении сходства до степени смешения учитывается общее впечатление, производимое обозначениями в целом на среднего потребителя, а сходство лишь неохранных элементов во внимание не принимается;

- словесный элемент «ФИТО» указывается как неохранный элемент и является слабым элементом товарных знаков, его наличие не усиливает степень сходства сравниваемых обозначений;

- с учетом практики экспертизы и регистрации товарных знаков со словами «ТЕРАПЕВТ», «ДОКТОР» и «ФИТО» заявляемое обозначение подлежит регистрации с предоставлением правовой охраны словесному элементу «ФИТОТЕРАПЕВТ»;

- несмотря на самостоятельность делопроизводства по каждой заявке, правовые подходы к анализу сходных обозначений должны быть единообразными.

На основании вышеизложенного заявитель просит учесть представленные доводы и принять решение о регистрации товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех указанных в заявке № 2023747623 товаров и услуг 03, 05, 21, 30, 32, 35, 41, 44 классов МКТУ с предоставлением правовой охраны словесному элементу

«ФИТОТЕРАПЕВТ» и с указанием букв «.РФ» в качестве неохраняемого элемента товарного знака.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.06.2023) поступления заявки № 2023747623 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 с изменениями (далее – Правила).

Согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение « **ФИТОТЕРАПЕВТ.РФ**» по заявке № 2023747623 является комбинированным, представлено словесным элементом «ФИТОТЕРАПЕВТ», элементом «.РФ», выполненными буквами русского алфавита, а также изобразительным элементом, расположенным в левой части обозначения. Все элементы выполнены на одной строке. Цветовое сочетание обозначения: белый, зеленый. Регистрация данного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров и услуг 03, 05, 21, 30, 32, 35, 41, 44 классов МКТУ, указанных в заявке.

Анализ соответствия элемента «.РФ» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Элемент «.РФ» представляет собой национальный домен верхнего уровня для Российской Федерации в сети Интернет. В связи с этим элемент «.РФ» воспринимается потребителями исключительно как обозначение принадлежности интернет-ресурса к российскому сегменту сети Интернет и не способен индивидуализировать товары или услуги конкретного производителя, так как используется неограниченным кругом лиц для обозначения своих интернет-адресов, не может ассоциироваться с конкретным коммерческим источником происхождения товаров или услуг.

В силу изложенного элемент «.РФ» не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель выразил согласие. Отсутствие доминирующего значения в составе обозначения в целом позволяет признать элемент «.РФ» неохраняемым в составе товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Оспариваемым решением также установлено, что слово «ФИТОТЕРАПЕВТ» заявленного обозначения для части заявленных услуг является описательным, а для части товаров и услуг является способным вводить потребителя в заблуждение относительно товаров и услуг.

Анализ соответствия элемента «ФИТОТЕРАПЕВТ» требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно общедоступным словарным источникам, указанным в оспариваемом решении, слово «ФИТОТЕРАПЕВТ» обозначает специалиста, осуществляющего лечение пациентов с использованием лекарственных растений или препаратов растительного происхождения (см. указанные в оспариваемом решении источники: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/12189/ФИТОТЕРАПЕВТ; https://all_words.academic.ru/101493/фитотерапевт; <https://gufo.me/dict/kuznetsov/фитотерапевт>; <https://kartaslov.ru/значение-слова/фитотерапевт>; <https://gufo.me/dict/efremova/фитотерапевт>).

Данное слово является сложносоставным, образованным из двух компонентов: «ФИТО» (от греч. *phyton* – растение) – первая составная часть сложных слов, указывающая на связь с растениями, и «ТЕРАПЕВТ» – врач-специалист, осуществляющий лечебную деятельность.

При проведении экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, определяется, не относятся ли данное обозначение или его элементы к характеристикам товара. Устанавливается, может ли это обозначение или его элементы восприниматься как указание на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ производства или сбыта товаров.

Для оценки характеризующей способности обозначения исследуется, понятен ли рядовому потребителю смысл элемента без дополнительных рассуждений и домысливания, воспринимается ли элемент рядовым потребителем как прямо (не через ассоциации) описывающий вид, характеристики товара, сведения об изготовителе.

В данном случае в отношении услуг 35 класса МКТУ – *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ*

лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная

в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продажи, оптовые продажи, розничные продажи, продажи через интернет, продвижение товаров, продвижение товаров и услуг третьих лиц; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в

компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для

работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», являющихся услугами по продвижению товаров и услуг третьих лиц, информационными услугами, посредническими услугами, бизнес-услугами по оказанию помощи, а также в отношении услуг 41 класса МКТУ – «академии [обучение]; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; видеосъемка; издание книг; исследования в области образования; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление

онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, не загружаемых; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; создание фильмов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги репетиторов [обучение]; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы», относящихся к образовательным услугам, услугам по публикациям и проведению тренингов, просветительским услугам, в отношении услуг 44 класса МКТУ – «диагностика нарушений визуальной обработки; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение с использованием культивированных клеток; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; обследование медицинское для прохождения карантина; помощь ветеринарная; помощь медицинская; помощь паллиативная; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; прокат санитарно-технического оборудования; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; скрининг медицинский; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; терапия мануальная [хиропрактика]; услуги бальнеологических центров; услуги больниц; услуги в области ароматерапии; услуги диспансеров; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для

гигиенических целей; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги санаториев; услуги саун; услуги терапевтические; услуги турецких бань; услуги хосписов; услуги эстетические; уход за больными медицинский; центры здоровья», представляющих собой медицинские услуги, гигиенические услуги, услуги по уходу, элемент «ФИТОТЕРАПЕВТ» непосредственно указывает на специализацию, назначение и характер оказываемых услуг.

При оценке описательного характера словесного элемента необходимо исходить из того, что сила или слабость элемента обозначения устанавливается не абстрактно, а применительно к конкретным товарам и услугам, для которых испрашивается правовая охрана. Описательность элемента определяется с точки зрения его восприятия адресной группой потребителей конкретных товаров и услуг. Данный подход соответствует судебной практике (см., например, постановления президиума Суда по интеллектуальным правам от 28.06.2023 по делу № СИП-985/2022, от 24.06.2022 по делу № СИП-661/2021).

Применительно к названным услугам 35, 41 и 44 классов МКТУ адресной группой потребителей слово «ФИТОТЕРАПЕВТ» воспринимается в его словарном значении, которое непосредственно характеризует направленность услуг, их содержание и специализацию лица, их оказывающего. Потребитель, видя обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ» в связи с услугами по продвижению, информационному обеспечению, посредничеству, будет воспринимать его как указание на то, что эти услуги оказываются в интересах фитотерапевтов или касаются деятельности фитотерапевтов. Аналогично, в отношении образовательных и просветительских услуг обозначение будет восприниматься как указание на то, что обучение или просвещение осуществляется в области фитотерапии либо предназначено для подготовки фитотерапевтов. В отношении медицинских услуг и услуг по уходу слово «ФИТОТЕРАПЕВТ» прямо указывает на квалификацию специалиста, оказывающего эти услуги, и на метод лечения.

Таким образом, при восприятии данного обозначения применительно к указанным услугам потребитель будет понимать его как прямое указание на то, что услуги связаны с деятельностью специалиста в области фитотерапии, а не как средство индивидуализации конкретного правообладателя. Такое обозначение носит описательный характер и информирует потребителя о виде и направленности предоставляемых услуг, в связи с чем справедливо отнесено к обозначению, не соответствующему пункту 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, слово «ФИТОТЕРАПЕВТ» заявленного обозначения в отношении вышеперечисленных услуг 35, 41, 44 классов МКТУ в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса является неохраняемым элементом товарного знака.

Имеющаяся в решении Роспатента от 08.11.2024 оценка положения слова «ФИТОТЕРАПЕВТ» в композиции заявленного обозначения, в результате которой этот элемент указан как неохраняемый для услуг 35, 41, 44 классов МКТУ, не может быть подвергнута проверке со стороны коллегии, поскольку касается новых мотивов для отказа, относящихся к уже предоставленному спорным решением объемом правовой охраны.

Поскольку слово «ФИТОТЕРАПЕВТ» имеет определенное семантическое значение – специалист, осуществляющий лечение методами фитотерапии, то есть с использованием лекарственных растений или препаратов растительного происхождения, то потребитель, видя обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ», будет полагать, что товары и услуги непосредственно связаны с фитотерапией, имеют растительное происхождение, основаны на использовании лекарственных растений или предназначены для использования в рамках фитотерапевтической практики.

В связи с этим в отношении ряда заявленных товаров и услуг обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ» создает у потребителя ложное (неверное) и вводящее в заблуждение представление о характере, содержании, назначении, составе и свойствах этих товаров и услуг, поскольку они объективно не связаны с деятельностью фитотерапевта и методами фитотерапии.

Так, в отношении товаров 05 класса МКТУ – *«альгициды; биоциды; бумага клейкая от мух; гербициды; инсектициды; каломель [фунгициды]; мухоловки*

клейкие; пестициды; порошок пиретрума; препараты для стерилизации почвы; препараты для уничтожения вредителей; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домашних грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты противоспоровые; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; средства от сорняков; фунгициды; экстракты табака [инсектициды]; яд крысиный; яды; яды бактериальные» обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ» вводит потребителя в заблуждение относительно свойств, состава и назначения данных товаров. Перечисленные товары представляют собой химические препараты и средства, предназначенные для уничтожения или подавления жизнедеятельности различных биологических организмов – насекомых, грызунов, сорных растений, грибов, бактерий и других вредителей. То есть это средства, основанные на синтетических химических соединениях или токсичных веществах, действие которых направлено на уничтожение живых организмов. Обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ» в отношении таких товаров создает у потребителя представление о том, что данные препараты изготовлены на основе лекарственных растений, что они являются растительными или натуральными средствами, однако они не имеют отношения к лекарственным растениям и не соответствуют фитотерапии.

В отношении товаров 32 класса МКТУ – *«вино ячменное [пиво]; гранулы хмеля для пивоварения; коктейли на основе пива; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; хмель замороженный для пивоварения; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива»* обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ» также вводит потребителя в заблуждение относительно свойств и назначения товаров. Потребитель, видя обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ» на пивной продукции и сырье

для пивоварения, будет ожидать, что данные товары обладают лечебными или оздоровительными свойствами, что они изготовлены по рецептуре фитотерапевта с использованием лекарственных растений, что они представляют собой специализированные напитки, разработанные для применения в рамках фитотерапевтической практики, однако алкогольные или слабоалкогольные напитки, сырье и полуфабрикаты для их производства не относятся к лекарственным средствам, не обладают терапевтическими свойствами и не предназначены для лечения заболеваний. Обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ» по отношению к названной продукции создает у потребителя неверное впечатление о целесообразности их употребления с фитотерапевтической точки зрения.

Применительно к таким услугам 35 класса МКТУ, как *«менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями»*, обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ» будет восприниматься потребителем как указание на то, что данные услуги специализированно оказываются в области фитотерапии, однако они не имеют какой-либо связи с фитотерапией в силу прямой конкретизации. Для таких услуг обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ» будет ложным.

В отношении развлекательных услуг, услуг в области спорта и образования конкретной направленности 41 класса МКТУ (а именно: *«аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение спортивных*

мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передачи развлекательные телевизионные; постановка шоу; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги

видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; хронометраж спортивных состязаний») обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ» также вводит потребителя в заблуждение относительно их назначения и содержания. Потребитель будет ожидать, что развлекательные и учебные мероприятия или спортивные услуги будут иметь тематическую направленность, связанную с фитотерапией, здоровым образом жизни на основе растительной медицины, либо что они предназначены для специалистов в области фитотерапии или сопровождаются консультациями фитотерапевта. Однако названные услуги не предполагают применения методов фитотерапии и не требуют специальных знаний в области лечения лекарственными растениями, не относятся к услугам, оказываемым фитотерапевтами, вследствие чего для этих услуг спорный элемент является ложным или способным вводить потребителя в заблуждение.

Применительно к услугам садово-огородным 44 класса МКТУ («аренда животных для садоводства; аренда садового инвентаря; аренда ульев; архитектура ландшафтная; восстановление лесных массивов; выращивание растений; дизайн ландшафтный; изготовление венков [искусство цветочное]; консультации по вопросам выращивания винограда; обрезка деревьев; огородничество; пересадка деревьев; посадка деревьев с целью снижения вредного

воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; составление цветочных композиций; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги в области аквакультуры; услуги в области виноградарства; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; уход за газонами; хирургия древесная»), не имеющим отношения к медицинской практике или лечению пациентов, обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ» будет создавать у потребителя впечатление, что такие услуги связаны с выращиванием лекарственных растений для целей фитотерапии или что они сопровождаются консультациями по применению растений в лечебных целях, хотя фактически речь идет об агротехнических работах, не требующих медицинской квалификации.

Что касается не перечисленных ранее медицинских услуг и услуг, связанных с животными («аренда хирургических роботов; арт-терапия; депиляция восковая; иглоукалывание; имплантация волос; лечение с помощью животных [зоотерапия]; маникюр; музыкотерапия; осеменение искусственное; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; прокат приборов для укладки волос; разведение животных; служба банков крови; татуирование; терапия баночная; терапия речевая; терапия танцевальная; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниководов; услуги по окрашиванию волос; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; уход за животными; физиотерапия; хирургия пластическая; эрготерапия; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; уход за домашними животными; аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов

водородной воды для ван»)), то для них обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ» вводит потребителя в заблуждение относительно метода лечения и квалификации специалиста, так как потребитель, обращаясь за данными услугами под обозначением «ФИТОТЕРАПЕВТ», будет ожидать, что лечение будет осуществляться с применением методов фитотерапии, с использованием растительных препаратов или под наблюдением специалиста, имеющего соответствующую квалификацию в области фитотерапии. Между тем перечисленные услуги относятся к самостоятельным специализированным областям, которые основаны на собственных методологиях и не предполагают применения лекарственных растений. Оказание таких услуг под обозначением «ФИТОТЕРАПЕВТ» способно формировать у потребителя ложное представление о содержании услуг (их свойствах и назначении), что не соответствует действительности.

Доводы заявителя о том, что обозначение «ФИТОТЕРАПЕВТ» не будет вводить потребителя в заблуждение, не может быть признан обоснованным, так как не подкреплён данными, опровергающими семантическое значение понятия «ФИТОТЕРАПЕВТ», закреплённого в общедоступных словарях русского языка и воспринимаемого в соответствии с этим устоявшимся значением.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в отношении указанных товаров и услуг 05, 32, 35, 41, 44 классов МКТУ противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении аргументов заявителя, основанных на регистрационной практике товарных знаков, включающих в качестве элементов слова «ФИТО», «ТЕРАПЕВТ», необходимо отметить, что каждое обозначение анализируется именно в том виде, в котором оно представлено на регистрацию, что определяет возможность разной оценки различительной способности слов, включающих сходные или совпадающие форманты. Так, существуют обозначения, прямо указывающие на какие-либо характеристики товаров и услуг или указывающие на них через ассоциативный ряд, что требует доказывания в таком конкретном случае. Рассматриваемое обозначение закреплено в словарных источниках, указанных выше, соответствующее значение не

опровергнуто заявителем, следовательно, оценка различительной способности осуществлена исходя из установленного значения спорного слова.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Препятствующими регистрации заявленного обозначения в рамках указанной нормы стали товарные знаки «**FITODOCTOR**» по свидетельству № 622493, «**ФИТОДОКТОР**», «**ФИТОДОКТОР**», «**ФИТОДОКТОР**» по свидетельствам

Фито Доктор

Fito Doktor

№ 626984, № 433735, № 274829, а также «**Фито Доктор**» по свидетельству № 483011, зарегистрированные на имя иных лиц.

В заявленном комбинированном обозначении « **ФИТОТЕРАПЕВТ.РФ**», состоящем из словесного, изобразительного элемента и указания на отнесение домена к Российской Федерации, внимание потребителя акцентируется, прежде всего, на словесном элементе «**ФИТОТЕРАПЕВТ**», так как он воспринимается в первую очередь, а изобразительный элемент, включающий композицию букв «**Ф**», «**Т**», поддерживает образ, создаваемый словом «**ФИТОТЕРАПЕВТ**», так как использует первые буквы частей такого слова «**ФИТО**» и «**ТЕРАПЕВТ**».

В противопоставленных товарных знаках индивидуализирующим элементом является словесный элемент «**ФИТОДОКТОР**» / «**FITODOCTOR**» / «**ФИТО ДОКТОР**», имеющий идентичное во всех случаях звуковое воспроизведение и смысловое значение.

Так, «**ФИТОДОКТОР**» – сложносоставное слово, образованное путем слитного написания слов «**ФИТО**» и «**ДОКТОР**», где «**ФИТО**» (от греч. phyton – растение) – первая составная часть сложных слов, указывающая на связь с растениями, и «**ДОКТОР**» – врач, а также лицо, которому присуждена ученая степень (<https://gramota.ru/poisk?query=фито>; <https://gramota.ru/poisk?query=доктор>). С учетом наиболее вероятного восприятия потребителями значения части «**ДОКТОР**» в контексте заявленного обозначения в целом «**ФИТОДОКТОР**» / «**ФИТО ДОКТОР**» – врач, использующий растения.

В свою очередь, варианты «FITODOCTOR», «FITO DOKTOR» представляют собой воспроизведение слов «ФИТОДОКТОР» / «ФИТО ДОКТОР» буквами латинского алфавита при сохранении фонетического звучания и, как следствие, смыслового содержания в восприятии российским потребителем.

Сопоставительный анализ словесных элементов заявленного обозначения «ФИТОТЕРАПЕВТ» и противопоставленных товарных знаков «ФИТОДОКТОР» / «FITODOCTOR» / «ФИТО ДОКТОР» показал их сходство по фонетическому признаку, обусловленному совпадением состава звуков первых четырех звуков, а также смысловым сходством, обусловленным совпадением значений сравниваемых слов, определяемых во всех случаях первой тождественной частью, вносящей значение связи с растениями, и вторыми частями, обозначающими во всех случаях медицинского специалиста.

Различие значений между понятиями «ДОКТОР» и «ТЕРАПЕВТ» имеется, однако, одновременное сохранение общей структуры обозначений («ФИТО» + «СПЕЦИЛИСТ-ВРАЧ») приводит к восприятию слов «ФИТОТЕРАПЕВТ» и «ФИТОДОКТОР» как имеющих синонимичное, похожее значение. Это приводит к выводу о подобии заложенных в обозначениях понятий, идей.

Наличие неохраемого элемента «.РФ» в заявленном обозначении не меняет сходного смыслового образа, поскольку данный элемент воспринимается потребителями исключительно как техническое обозначение доменной принадлежности интернет-ресурса и не влияет на общее впечатление от словесного элемента.

Сходство обозначений по смысловому критерию означает, что они вызывают у потребителя сходные ассоциации, формируют единое представление о товарах и услугах как связанных с растительной медициной и деятельностью специалиста в этой области. Именно по этой причине смысловой признак способен выступать определяющим критерием сравнительной оценки обозначений.

Что касается визуальных различий заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, то они не существенны, поскольку во всех случаях восприятие происходит за счет словесной составляющей, выполненной в

стандартном (или близком к стандартному) шрифтовом исполнении. Сказанное нивелирует роль визуального признака, не обеспечивающего качественно разное впечатление от обозначений.

Таким образом, заявленное обозначение является сходным с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№622493, 626984, 433735, 274829, 483011, поскольку обозначения ассоциируются друг с другом, несмотря на различия в написании вторых частей слов.

Вопреки мнению заявителя, в данном случае сходство установлено не по формальному совпадению в части «ФИТО-», а благодаря общему сходству в целом, за счет, в том числе аналогичной структуры слов, которая и определяет возможность восприятия заявленного обозначения как вариации обозначения «ФИТОДОКТОР», следовательно, имеется угроза смешения обозначений, вероятность которой определяется по степени сходства и степени однородности товаров и услуг.

Анализ однородности товаров и услуг, указанных в заявленном перечне и в перечнях противопоставленных товарных знаков, показал следующее.

Однородность товаров и услуг определяется исходя из принципиальной возможности возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров и услуг одному производителю или о связи производителей этих товаров и услуг между собой.

Заявленные товары 03 класса МКТУ (*«абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества влагопоглощающие для*

посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянец-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона;

масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наждак; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полироль для обуви; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки;

препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окулирования ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением

используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тоники для косметических целей; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]»)
однородны товарам 03 класса МКТУ противопоставленной регистрации № 483011, включающим совпадающие товары и товары аналогичных родовых групп (парфюмерно-косметическая продукция, средства моющие, гигиенические, средства по уходу за полостью рта, средства ухода за кожей и изделиями из нее, препараты для чистки, стирки, полирования, абразивы), в связи с чем имеется их общее функциональное назначение, направленность на одних и тех же потребителей и реализация через одни и те же каналы сбыта.

Заявленные товары 05 класса МКТУ, кроме средств уничтожения вредных животных, грибов, растений, относятся к продукции медицинского применения и назначения, используются для лечения и профилактики заболеваний человека и животных, вследствие этого товары «*акарициды; аконитин; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альдегиды для фармацевтических целей; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики;*

аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бактерициды; баллоны кислородные, заполненные, для медицинских целей; бальзамы для медицинских целей; бандажи перевязочные; биомаркеры диагностические для медицинских целей; браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бром для фармацевтических целей; бумага для горчичников; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; бумага с особой пропиткой от моли; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; воск формовочный для стоматологических целей; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; губки контрацептивные; губки противозачаточные; губки ранозаживляющие; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; дезодоранты для наполнителей лотков; дезодоранты для одежды и текстильных изделий; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы ароматические для туалетов; диастаза для медицинских целей; дигиталин; добавки диетические для человека; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки

пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; камедь для медицинских целей; камень виннокислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; каннабидиол для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; карбонил [противопаразитарное средство]; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клеи для зубных протезов; клей хирургический; клетки стволовые для ветеринарных целей; клетки стволовые для медицинских целей; кокаин для медицинских целей; коллаген для медицинских целей; коллодий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; конопля для медицинских целей; конфеты лекарственные; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кротоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корма лечебные для животных; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; кортия для медицинских целей; крахмал для диетических

или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры биологических тканей для ветеринарных целей; культуры биологических тканей для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лаки для зубов; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; лейкопластыри; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марихуана для медицинских целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наполнители кожные инъекционные; наполнители костные из живых тканей; наркотики; настои лекарственные; настойка йода; настойки для

медицинских целей; опий; оподельдок; ополаскиватели для полости рта медицинские; освежители воздуха ароматические для туалетов; отвары для фармацевтических целей; ошейники противопаразитарные для животных; палочки ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; палочки мокса для прижигания; палочки серные [дезинфицирующие средства]; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; питание детское; пиявки медицинские; плазма крови; пластыри с витаминными добавками; пластырь никотиновый для отказа от курения; плоды ююбы для лечебных целей; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для плавания многоразовые детские; подгузники для плавания одноразовые детские; подгузники для страдающих недержанием; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки для смены детских подгузников одноразовые; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; полоски диагностические для тестирования грудного молока для медицинских целей; помады медицинские; порошок из испанских мушек; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей;

препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для окулирования медицинские; препараты для органотерапии; препараты для очистки воздуха; препараты для похудения медицинские; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для спринцевания для медицинских целей; препараты для стерилизации; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты опиумные; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; препараты, предохраняющие от моли; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радиий для медицинских целей; раствор хлора водный для

фармацевтических целей; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для стоматологических целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; репелленты; репелленты для окулирования против насекомых; репелленты для собак; ролики мокса для прижигания; салфетки, пропитанные дезинфицирующими средствами для гигиенических целей; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сахар леденцовый для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окулирования; свечи массажные для терапевтических целей; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства глистогонные; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для уничтожения паразитов; средства для чистки зубов лечебные; средства жаропонижающие; средства моющие для животных

[инсектициды]; средства моющие для медицинских целей; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства нарывные; средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства против потения ног; средства противовоспалительные; средства противозачаточные химические; средства противопаразитарные; средства седативные; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства увлажняющие для кожи, являющиеся инъекционными дермальными наполнителями; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стик-бальзамы от головной боли; стрихнин; субнитрат висмута для фармацевтических целей; суппозитории; сыворотки для медицинских целей; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки-антиоксиданты; тампоны гигиенические для женщин; тетрагидроканнабинол [ТГК] для медицинского использования; тимол для фармацевтических целей; травы для очищения организма; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; транквилизаторы; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; уголь древесный для фармацевтических целей; фарфор для зубных протезов; фенол для фармацевтических целей; фенхель для медицинских целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; филлеры дермальные инъекционные; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; цемент для копыт животных; цемент костный для хирургии и ортопедии; цементы зубные; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни инсектицидные для животных; шампуни

лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; эвкалиптол для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозы простые для фармацевтических целей; ялана» характеризуются общим назначением, кругом потребителей, взаимозаменяемостью и взаимодополняемостью с товарами противопоставленной регистрации № 274829.

Заявленные товары 30 класса МКТУ («ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты с начинкой; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютенковые для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на

основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе обжаренные; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления желейных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки

чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои
нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи;
онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные
[кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские
изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый;
перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой;
печенье сухое; пибимнаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание
на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; подсластители
искусственные для кулинарных целей; полба мелкая обработанная; полба
обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для
приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине;
препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на
основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый;
пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли;
размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; резинки жевательные; резинки
жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый,
завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для
употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар
пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные
[приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей
[приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена
тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный
подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов;
смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи];
сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу;
соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная;
сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соты медовые
съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус
яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи;
спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для

взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный») и 32 класса МКТУ («аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для

приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков»), являющиеся пищевой продукцией, однородны товарам 30, 32 классов МКТУ противопоставленной регистрации № 433735, относящимся к пищевым продуктам и представленным родовыми наименованиями товаров и наименованиями видов товаров, относящихся к общим родовым группам («кофе, чай, какао, заменители кофе», «сахар, тапиока (маниока), саго, сироп из патоки», «рис, мука и зерновые продукты», «хлебобулочные изделия», «мороженое», «пищевой лед», «мед», «дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус, приправы, пряности», «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки», «фруктовые напитки и фруктовые соки», «сиропаы и прочие составы для изготовления напитков»), определяющими соотношение с ними заявленных товаров как вид-род. Сравниваемые товары имеют общий круг потребителей, характеризуются одинаковыми условиями реализациями, являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ: «администрирование программ лояльности потребителей; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов

пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги лидогенерации; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; продажи, оптовые продажи, розничные продажи, продажи через интернет, продвижение товаров, продвижение товаров и услуг третьих лиц», – относятся к рекламным, маркетинговым, информационным, посредническим услугам в области

продвижения товаров и услуг, вследствие чего однородны по роду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей услугам 35 класса МКТУ, указанным в перечнях свидетельств №№274829, 622493.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ – *«аренда реквизита для киносъемок; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; производство подкастов; производство фильмов, за исключением*

рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги развлекательные; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; фотографирование; фоторепортажи», представляющие собой развлекательные, просветительские, издательские услуги, связанные с распространением информации, организацией мероприятий, однородны услугам 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№622493, 626984 по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей.

Заявленные услуги 44 класса МКТУ «аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда

животных для садоводства; аренда садового инвентаря; аренда ульев; аренда хирургических роботов; арт-терапия; архитектура ландшафтная; восстановление лесных массивов; выращивание растений; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки; дизайн ландшафтный; иглоукалывание; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам выращивания винограда; консультации по вопросам фармацевтики; лечение с использованием культивированных клеток; лечение с помощью животных [зоотерапия]; маникюр; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; обрезка деревьев; обследование медицинское для прохождения карантина; огородничество; осеменение искусственное; парикмахерские; пересадка деревьев; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь медицинская; помощь паллиативная; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат приборов для укладки волос; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; скрининг медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; составление цветочных композиций; татуирование; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов;

услуги больниц; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги в области виноградарства; услуги диспансеров; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги санаториев; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги хосписов; уход за больными медицинский; уход за газонами; уход за домашними животными; уход за животными; физиотерапия; хирургия древесная; хирургия пластическая; центры здоровья; эрготерапия» соотносятся как вид-род с услугами, для которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 433735, что определяет общее назначение, условия оказания, круг потребителей сравниваемых услуг, их взаимозаменяемость и взаимодополняемость.

Таким образом, перечисленные товары 03, 05, 30, 32 классов МКТУ и услуги 35, 41, 44 классов МКТУ являются однородными товарам и услугам, для которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками для всех испрашиваемых товаров 03, 30 классов МКТУ, и части товаров и услуг 05, 32, 35, 41, 44 классов МКТУ (перечислены выше), признанных однородными товарам и услугам, в отношении

которых действует правовая охрана товарных знаков по свидетельствам №№622493, 626984, 433735, 274829, 483011.

В связи с вышеизложенным заявленное обозначение не соответствует пунктам 3, 6 статьи 1483 Кодекса для всех товаров 03, 05, 30, 32 классов МКТУ, а также части услуг 35, 41, 44 классов МКТУ, затронутых отказом, в связи с чем оснований для отмены оспариваемого решения коллегия не усматривает.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.09.2025, оставить в силе решение Роспатента от 08.11.2024.