

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 03.09.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "АПС ЭНЕРГИЯ РУС", г. Екатеринбург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024752929, при этом установлено следующее.

 **КВАЗАР**

Обозначение «  КВАЗАР » по заявке № 2024752929, поданной 15.05.2024, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в перечне заявки.

Роспатентом принято решение от 30.06.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024752929 в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ. Для другой части заявленных услуг 35 класса МКТУ и всех заявленных товаров 09 класса МКТУ в регистрации товарного знака отказано.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не

соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса для всех заявленных товаров 09 класса МКТУ, а также для части заявленных услуг 35 класса МКТУ, так как сходно до степени смешения:

- с товарным знаком « **КВАЗАР** » по свидетельству № 734491, с приоритетом от 26.12.2018, зарегистрированным на имя Волкова Игоря Александровича, Москва, для однородных товаров 09 класса МКТУ;

- с товарным знаком « **QUAZAR.GG** » по свидетельству № 812937, с приоритетом от 09.12.2019, зарегистрированным на имя Аксенова Юрия Вячеславовича, г. Новосибирск, для однородных услуг 35 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.09.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «КВАЗАР» содержит в своем составе графические элементы, выполненные в виде стилизованного изображения;

- противопоставленные знаки выполнены в оригинальной графической манере;

- имеет место различная колористическая проработка;

- сравниваемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление, что обусловлено наличием в обозначении оригинальной художественной композиции из изобразительных элементов, отсутствующих в противопоставленных товарных знаках, а также очевидными отличиями в шрифтовом исполнении словесных элементов;

- фонетический критерий не подтверждает сходство сравниемых словесных элементов;

- заявителем представлен скорректированный перечень товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ;

- заявленное обозначение заявлено на регистрацию только для части товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, данные товары и услуги отсутствуют в перечне товаров и услуг противопоставленных товарных знаков.

На основании изложенных доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 30.06.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении скорректированного перечня товаров 09 класса МКТУ: «устройства бесперебойного питания» и услуг 35 класса МКТУ: «продажи заявленных товаров 09 класса МКТУ».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.05.2024) поступления заявки № 2024752929 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 с изменениями (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

КВАЗАР

Заявленное обозначение « КВАЗАР» по заявке № 2024752929, поданной 15.05.2024, включает в свой состав словесный элемент «КВАЗАР», выполненный буквами русского алфавита, и изобразительный элемент, расположенный слева от словесного обозначения. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, красный, черный. Регистрация испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, указанных в возражении.

При этом для части заявленных услуг 35 класса МКТУ Роспатентом уже принято решение о регистрации товарного знака, выдано свидетельство № 1139780. Следовательно, решение Роспатента оспаривается заявителем для части отказа в регистрации заявленного обозначения для товаров 09 класса МКТУ: «устройства бесперебойного питания» и услуг 35 класса МКТУ: «продажи заявленных товаров 09 класса МКТУ».

Наиболее значимым элементом заявленного комбинированного обозначения является слово «КВАЗАР», обеспечивающее восприятие обозначения и его запоминание потребителями, а также обуславливающее отличительную функцию обозначения в целом.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2024752929 в качестве товарного знака для товаров и услуг 09 и 35 классов МКТУ, согласно оспариваемому решению, препятствовали товарные

знаки « КВАЗАР» по свидетельству № 734491, « QUAZAR.GG» по свидетельству № 812937.

В противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№ 734491, 812937 основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «КВАЗАР» и «QUAZAR», поскольку именно они формируют общее впечатление от товарных знаков, способствуют их запоминанию потребителями и выполняют основную индивидуализирующую функцию.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Слова «КВАЗАР» и «КВАЗАР» характеризуются фонетическим сходством за счёт наличия идентичного набора согласных звуков [к], [в], [з], [р] и гласных [а], их одинакового взаимного расположения по отношению друг к другу, одинакового количества слогов. Использование буквы «Z» иного алфавита в середине обозначения «КВАЗАР» не влияет на звучание слова, поскольку она воспринимается как буква «З».

Слова «КВАЗАР» и «QUAZAR» характеризуются фонетическим сходством за счёт совпадения основного набора звуков [ква]/[куа], [з], [а], [р], их одинаковой последовательности и совпадения количества слогов.

Кроме того, слова «КВАЗАР» и «КВАЗАР», «QUAZAR» являются сходными за счёт использования одинаковых букв, несмотря на разный алфавит, их расположения в одинаковых частях слов, а также схожей общей визуальной длины слов. Вместе с тем критерий общего зрительного впечатления не может быть признан определяющим, поскольку имеющиеся визуальные особенности не позволяют сделать вывод о качественно разном общем впечатлении, формируемом сравниваемыми обозначениями.

Что касается смыслового сходства, противопоставленные обозначения «КВАЗАР» и «QUAZAR» не имеют очевидного лексического значения и воспринимаются потребителем как фантазийные. Обозначение «КВАЗАР» может ассоциироваться с термином «квазар» — ярким астрономическим объектом (см. Интернет <https://ru.ruwiki.ru/wiki/Квазар>, <https://kartaslov.ru/карта-слова/толкование/квазар>, и др.). Однако наличие такого значения у одного из обозначений не предопределяет отсутствия смыслового сходства, поскольку при

сравнении фантазийных обозначений семантический критерий не является доминирующим. В случае отсутствия устойчивой семантики у одного из слов значение второго не оказывает определяющего влияния на восприятие сходства обозначений в целом.

В данном случае преобладающее значение имеет фонетический критерий, так как именно при озвучивании фантазийные товарные знаки запоминаются потребителями.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки характеризуются фонетическим и графическим сходством, при этом семантический признак не играет определяющей роли. Вследствие этого обозначения в целом ассоциируются друг с другом, несмотря на отдельные отличия. При этом степень сходства нельзя признать низкой ввиду большинства признаков, свидетельствующих о близости сравниваемых обозначений.

Оценка однородности проводится по признакам пункта 45 Правил, вследствие чего отсутствие заявленного товара или услуги в противопоставленном перечне само по себе не может обеспечивать отсутствие однородности.

Анализ перечней товаров сравниваемых обозначений показал, что товары 09 класса МКТУ «устройства бесперебойного питания» заявленного обозначения являются однородными товарам 09 класса МКТУ «аккумуляторы для электронных сигарет; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; банки аккумуляторов; батареи анодные; батареи гальванических элементов; батареи для систем зажигания; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; элементы гальванические; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электронных сигарет; станции зарядные для электрических транспортных средств; инверторы (электрические); конденсаторы электрические; трансформаторы повышающие; предохранители плавкие; контакты электрические; вилки штепельные; жилы идентификационные для электрических проводов; клавиши включатели электроцепи; замки электрические» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 734491, поскольку

соотносятся как род-вид, относятся к одному роду товаров (электротехнические и электронные устройства и изделия), являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми, имеют один круг потребителей и условия реализации.

Анализ перечней услуг сравниваемых обозначений показал, что услуги 35 класса МКТУ «*продажи заявленных товаров 09 класса МКТУ*» заявленного обозначения являются однородными, в частности услугам 35 класса МКТУ «*демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров 16 класса и услуг 38, 41 класса; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи товаров 16 класса и услуг 38, 41 класса; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц для товаров 16 класса и услуг 38, 41 класса; продвижение товаров и услуг [для третьих лиц], включая услуги оптовой и розничной продажи, в том числе через Интернет товаров 16 класса и услуг 38, 41 класса; продвижение спортивных и культурно-просветительных мероприятий; сбор товаров для третьих лиц (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров 16 класса для приобретения потребителями, в том числе через розничные и оптовые магазины, каталоги продаж, электронные средства, включая телемагазины, Интернет-сайты; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 16 класса; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 16 класса]» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 812937, поскольку относятся к одному роду (продвижение товаров), являются взаимодополняемыми, имеют один круг потребителей и условия реализации, назначение.*

Конкретизация товаров, для которых оказывают заявленные и противопоставленные услуги, не влияет на род и назначение услуг.

С учётом вышеизложенного, испрашиваемые товары и услуги являются однородными товарами и услугами, содержащимися в перечне противопоставленных

товарных знаков по свидетельствам № 734491, № 812937, по признакам назначения, условиям реализации и кругу потребителей.

Таким образом, на основании сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками, а также однородности товаров и услуг, можно сделать вывод о наличии вероятности смешения.

Резюмируя сказанное, противопоставление заявленному обозначению в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса товарных знаков по свидетельствам № 734491, № 812937 является правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.09.2025, оставить в силе решение Роспатента от 30.06.2025.